

W ramach realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” w 2017 r. na podstawie wcześniejszych badań, analiz, raportów z warsztatów i konsultacji zlecono opracowanie koncepcji funkcjonalno-przestrzennej.

Na nowo zdefiniowano funkcjonalność obszaru byłych zakładów Defum. Ustalono, że teren fabryki ma odgrywać rolę rynku, czyli wielofunkcyjnej przestrzeni spotkań, miejsca pracy, obszaru rozrywki i kultury.

Na początku 2018 r. dokonano analizy tzw. koncepcji społecznej autorstwa Pronobis Studio. Postawiono tezę, zgodnie z którą Fabryka Pełna Życia musi być projektem samowystarczającym finansowo, łączącym atrakcyjne otwarte przestrzenie publiczne z funkcjami komercyjnymi, przy jednoczesnym utrzymaniu własności przez zarząd miasta. Zadanie polegające na odnalezieniu tzw. złotego środka powierzono Tomaszowi Hliniakowi – ekspertowi ds. nadzoru urbanistyczno-architektonicznego. Efektem jego pracy jest tzw. koncepcja autorska, w której wykazano, że należy powiększyć założoną wcześniej

powierzchnię, budując obok dawnych fabrycznych hal nowe obiekty, „wymieszać” funkcje poszczególnych budynków, wyraźnie określić zagłębiowską i lokalną dąbrowską tożsamość tego miejsca.

Obie opisane tutaj koncepcje stały się podstawą programu funkcjonalno-użytkowego nowego śródmieścia Dąbrowy Górniczej oraz stanowiły dyspozycję dla priorytetów projektowych ogłoszonego wspólnie z SARP Oddział Katowice międzynarodowego konkursu architektonicznego.

FABRYKA PEŁNA ŻYCIA – KONCEPCJA SPOŁECZNA I AUTORSKIE ROZWIĄZANIA FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNE

luty 2018 r.

Powstanie tzw. społecznej koncepcji funkcjonalno-przestrzennej dla POR Centrum ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Fabryki Pełnej Życia.

Podsumowanie koncepcji społecznej. Teza: Fabryka Pełna Życia musi być projektem samowystarczającym finansowo. Dlatego należy stworzyć koncepcję pokazującą możliwości wprowadzenia dodatkowych powierzchni, które mogą być przedstawione potencjalnym zainteresowanym w procesie komercjalizacji tej przestrzeni.

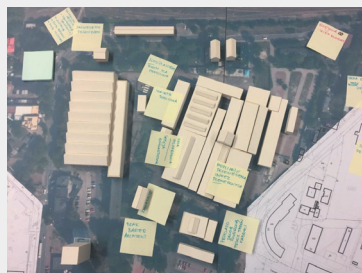


Powierzenie ekspertowi kluczowemu ds. nadzoru urbanistyczno-architektonicznego opracowania autorskiej koncepcji funkcjonalno-przestrzennej uwzględniającej założenia koncepcji społecznej i komercyjny charakter projektu.



maj 2018 r.

Na podstawie autorskiej koncepcji funkcjonalno-przestrzennej powstają wytyczne do programu funkcjonalno-użytkowego POR Centrum ze szczególnym uwzględnieniem terenu Fabryki Pełnej Życia.



Zdjęcie makiety Fabryki Pełnej Życia, na której pracowały wszystkie grupy fokusowe, fot. Sylwia Widzisz-Pronobis

SYLWIA WIDZISZ-PRONOBIS, PRONOBIS STUDIO

Koncepcję społeczną oparliśmy na wcześniejszych badaniach, jednocześnie nadal angażując dąbrowian poprzez spacerzy badawcze oraz warsztaty fokusowe i projektowe, czego efektem było opracowanie wizji obszaru fabryki i centrum miasta – powstała analiza obiektów i ich możliwych funkcji.

TOMASZ HLINIAK, HLINIAK ARCHITEKCI

Ideą koncepcji autorskiej było zdefiniowanie istoty oraz określenie możliwości wykorzystania potencjału, jaki oferują tereny po byłych zakładach Defum. Opracowanie miało na celu teoretyczne zdefiniowanie, określenie programu funkcjonalno-użytkowego, a następnie dokonanie wizualizacji autorskiej idei – opowieści o tym miejscu.



Ujęcie z drona nad torów kolejowych, fot. Dronland

KONCEPCJA AUTORSKA TOMASZA HLINIKA:

- **zawiera spójną ideę** – wizję (tzw. story) pokazującą, w jakim miejscu miasto oraz ścisłe centrum Dąbrowy Górniczej znajdują się w kontekście Europy, kraju i regionu, ze szczególnym uwzględnieniem nowo powstałej Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Zagłębia Dąbrowskiego,
- **stawia postulat** stworzenia na terenie dzisiejszego placu Wolności „salonu” Zagłębia Dąbrowskiego i przedstawia takie rozwiązanie,
- **wskazuje**, jak optymalnie otworzyć i wpisać ten teren w istniejący kontekst,
- **pokazuje**, w jaki sposób można wykorzystać potencjał terenu Fabryki Pełnej Życia,
- **sugeruje**, w jaki sposób można go przygotować do ewentualnej komercjalizacji, aby postulaty i wskazania przeznaczeń funkcjonalnych zawarte w koncepcji społecznej dało się zrealizować pod względem finansowym.
- **stanowi analizę** tego, w jaki sposób to miejsce może wpływać na otoczenie i jak otoczenie oddziałuje na teren pozyskany przez miasto,

JEŚLI CHCESZ DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ, ZAJRZYJ NA: FABRYKAPELNAZYCIA.PL