

# Diagnoza Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji CENTRUM na potrzeby realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO  
STUDENTÓW UCZELNI WYŻSZYCH  
DĄBROWY GÓRNICZEJ I SOSNOWCA

Wykonawca



Cieszyn – Dąbrowa Górnicza 2017 r.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



## Spis treści

1. Opis badania.....	4
1.1 Metodologia badania .....	4
1.2 Cel badania .....	4
1.3 Obszar badania .....	5
1.4 Próba badawcza .....	6
2. Charakterystyka badanej populacji.....	8
3. Wyniki badania.....	12
3.1 Plany i zawód .....	12
3.2 Cel i częstotliwość wizyt w centrum.....	17
3.3 Ocena potencjału Centrum.....	22
3.4 Informacje na temat rewitalizacji.....	26
3.5 Potrzeby związane z rewitalizacją .....	28
4. Podsumowanie i wnioski .....	32
Spis wykresów .....	38
Spis tabel .....	38
Aneks .....	39
Narzędzie badawcze .....	39

## 1. Opis badania

### 1.1 Metodologia badania

Prezentowana koncepcja metodologii badawczej, ma na celu zaprezentowanie założeń logiki procesu badawczego prowadzonego na potrzeby realizacji pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum (POR Centrum). Proces ten stanowi element realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Badanie, którego efektem jest przedmiotowy raport przeprowadzone zostało z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety techniką badań audytoryjnych. Wywiady realizowane były w sposób bezpośredni przez ankierów przy użyciu tradycyjnej (papierowej) ankiety. Zakres i treść badania dopasowana została do lokalnych uwarunkowań POR Centrum, celów badania oraz do respondentów.

Badanie stanowi część szerszej koncepcji badawczej, realizowanej metodami ilościowymi na próbach pełnoletnich mieszkańców miasta, przedsiębiorców, uczniów szkół średnich, studentów uczelni zagłębiowskich oraz badań jakościowych z udziałem instytucji i podmiotów z otoczenia biznesowego, społecznego, kulturalnego, samorządowego oraz przedstawicieli mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza. Dane z przeprowadzonych prac badawczych stanowią osobne opracowania.

### 1.2 Cel badania

Celem badania było zgromadzenie informacji i opinii studentów uczelni wyższych z terenu Dąbrowy Górniczej i Sosnowca na temat potrzeb i pożądaných kierunków zagospodarowania obszaru Śródmieścia tego miasta. W zakresie badania założono także zgromadzenie informacji na temat danych społeczno-ekonomicznych uwarunkowań dotyczących badanego obszaru, a także wypracowanie szeregu wniosków i rekomendacji pozwalających w przyszłości na partycypacyjne wypracowanie funkcjonalnego programu rewitalizacji Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum w Dąbrowie Górniczej.

Ze względu na złożoność problematyki badawczej zaproponowanej przez Zamawiającego oraz konieczność spojrzenia na proces rewitalizacji w sposób całościowy, prowadzona praca

badawcza skupiała się na trzech elementach, umożliwiających zgromadzenie informacji na temat celu nadrzędnego tj.:

1. otoczeniu gospodarczym,
2. otoczeniu społecznym,
3. procesach rewitalizacji DEFUM.

### 1.3 Obszar badania

Ze względu na specyfikę procesu rewitalizacji oraz przyjęte założenia badawcze, badanie w szczególności odnosiło się do ściśle określonej części miasta zwana zgodnie z definicją zawartą w dokumencie pn. „Program rewitalizacji: Dąbrowa Górnicza 2022” Priorytetowym Obszarem Rewitalizacji Centrum, w którego skład wchodzi w obszar zdegradowany Śródmieście. Granica obszaru biegnie wzdłuż ulicy Limanowskiego do ul. Przybyłaka, omijając tereny Centrum Handlowego „Pogoria” i dalej ulicą Kościuszki, Sobieskiego, Sienkiewicza do ulicy Dąbrowskiego, a stąd do ulicy 3 Maja i dalej Górnica do Legionów Polskich, uwzględniając teren i obiekty Muzeum Miejskiego „SztYGarka”, Zespołu Szkół Zawodowych SztYGarka oraz Parafii p.w. Św. Barbary. Dalej granica obszaru biegnie wzdłuż ul. Legionów Polskich (poniżej linii zabudowy) do Al. Róż i dalej przechodząc przez Królowej Jadwigi do ulicy Kołłątaja, następnie Augustynika, Kopernika, Konopnickiej do skrzyżowania z ulicą Limanowskiego. Obszar obejmuje Park Hallera po obu stronach Alei Róż. Obszar obejmuje następujące ulice: 3 Maja, Aleja Róż, Augustynika, Ciepłaka (częściowo), Dąbrowskiego (częściowo), Dojazdowa, Górnica, Górników Redenu (częściowo), Kadena Bandrowskiego, Kolejowa, Kołłątaja, Konopnickiej (fragment), Kopernika (fragment), Kościuszki, Królowej Jadwigi (fragment), Limanowskiego, Nowa, Okrzei, Paryska, Plac Wolności, Przybyłaka, Sienkiewicza, Skibińskiego, Sobieskiego, Spokojna, Stara, Wąska, Wierzbowa.

Mapa poglądowa wskazanego obszaru zaprezentowana została poniżej.

Rysunek 1 Mapa poglądowa POR Centrum



Źródło: Opracowanie własne

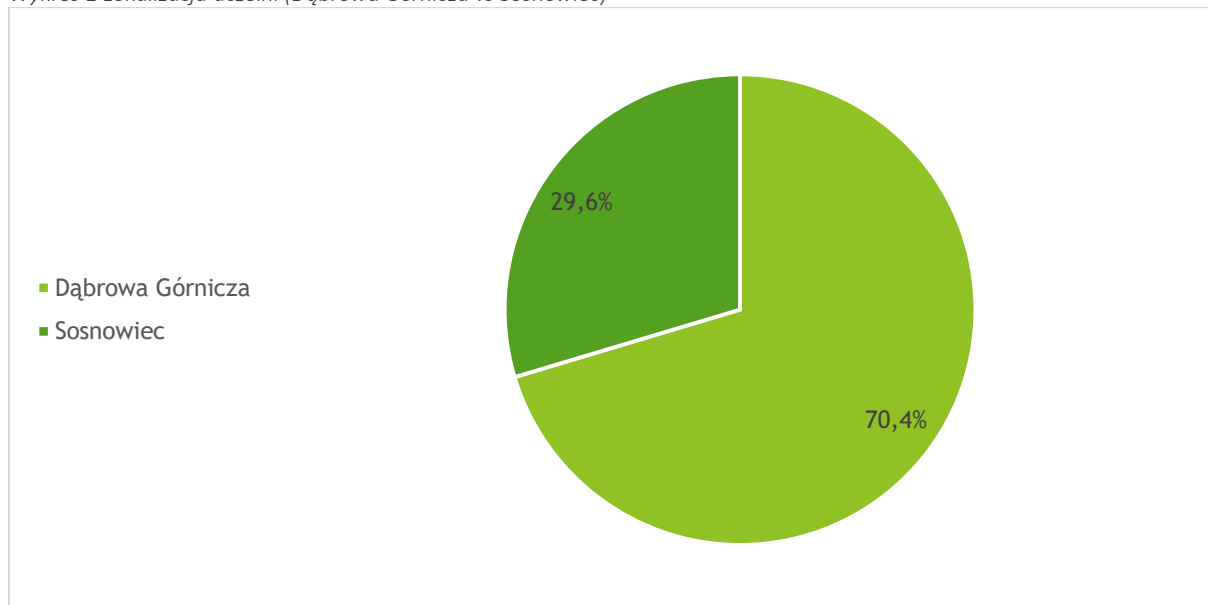
Badanie realizowane było na terenie 2 uczelni zlokalizowanych w miastach Zagłębia Dąbrowskiego tj. Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej oraz Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu.

#### 1.4 Próba badawcza

Wśród osób objętych badaniem znalazło się 729 studentów i studentek uczelni wyższych z terenu Dąbrowy Górniczej i Sosnowca kształcących się w trybie niestacjonarnym, w tym w szczególności studenci, których profil kształcenia nawiązuje do kierunków branż kreatywnych, zdiagnozowanych w trakcie prowadzonej analizy desk research.

Przeważająca ilość osób, które wzięły udział w badaniu kształci się w Dąbrowie Górniczej (513 respondentów). 216 osób kształci się w Sosnowcu. Szczegółowa charakterystyka badanych opisana została w kolejnych rozdziałach.

Wykres 1 Lokalizacja uczelni (Dąbrowa Górnicza vs Sosnowiec)

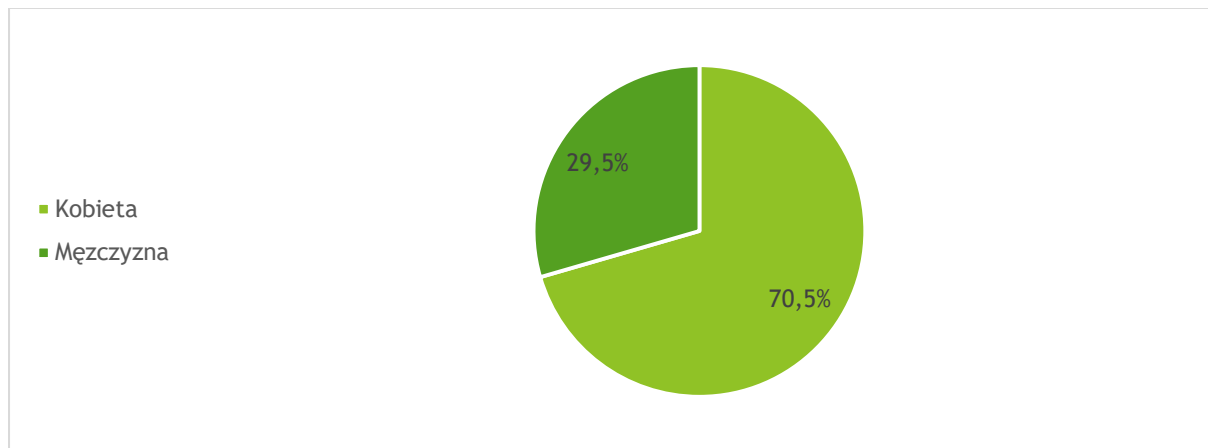


Źródło: badania własne, N=729

## 2. Charakterystyka badanej populacji

Przeważającą liczbę respondentów biorących udział w badaniu stanowiły kobiety. Ich głos reprezentowanych był przez 514 studentek. W badaniu wypowiedziało się 215 studentów.

Wykres 2 Płeć respondentów

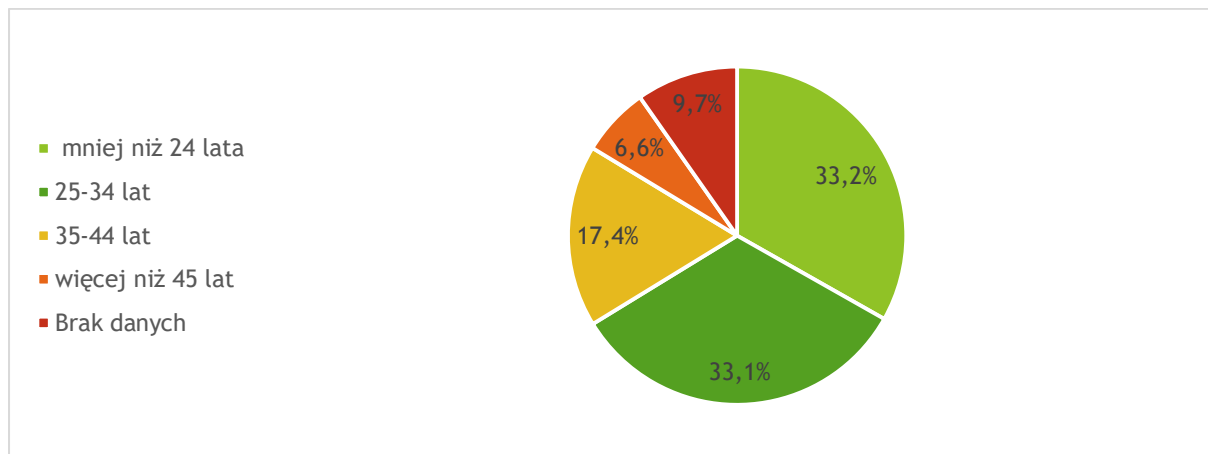


Źródło: badania własne, N=729

Struktura próby może wynikać z co najmniej dwóch przesłanek. Po pierwsze podział badanych może odzwierciedlać strukturę płci osób kształcących się w uczelniach, w których prowadzone było badane. Po drugie, jak wynika z prowadzonych na ten temat badań, kobiety chętniej biorą udział w badaniach społecznych (i marketingowych).

Na poniższym wykresie zobrazowana została struktura wiekowa próby badawczej. W badaniu najliczniej reprezentowane były osoby w wieku do 24 lat (242 respondentów) oraz osoby w wieku od 25 do 34 lat (241 badanych). Osoby w wieku od 35 do 44 lat reprezentowane były przez 127 studentów i studentek. 48 osób biorących udział w badaniu miało więcej niż 45 lat. 9,7% respondentów (71 osób) nie udzieliło odpowiedzi na pytanie o wiek.

Wykres 3 Struktura wiekowa respondentów



Źródło: badania własne, N=729



86 badanych mieszka w Dąbrowie Górniczej. Najliczniej reprezentowane były głosy studentów i studentek - mieszkańców dzielnic takich jak: Gołonóg (15 badanych), Reden-Adamiński (11 respondentów) i Ząbkowice (9 badanych). Najmniej licznie reprezentowane były Aleje, Zielona-Korzeniec-Dziewiąty, Łęka i Okradzionów (po jednym respondencie). Rozkład respondentów i respondentek zamieszkujących Dąbrowę Górniczą przedstawiony został w poniższej tabeli

Tabela 1 Miejsce zamieszkania respondentów – dzielnice Dąbrowy Górniczej

DZIELNICA DĄBROWY GÓRNICZEJ	ODSETEK BADANYCH	LICZBA GŁOSÓW
Gołonóg	17,4%	15
Reden-Adamiński	12,8%	11
Ząbkowice	10,5%	9
Śródmieście	9,3%	8
Mydlice Północne	8,1%	7
Stara Dąbrowa-Mydlice Południowe	5,8%	5
Kasprzaka	5,8%	5
Manhattan-Staszic-Podlesie	4,7%	4
Tucznawa-Bugaj-Sikorka	4,7%	4
Piekło-Antoniów	4,7%	4
Stary Gołonóg	2,3%	2
Strzemieszycze Wielkie	2,3%	2
Strzemieszycze Małe	2,3%	2
Ujejsce	2,3%	2
Kuźniczka Nowa	2,3%	2
Aleje	1,2%	1
Zielona-Korzeniec-Dziewiąty	1,2%	1
Łęka	1,2%	1
Okradzionów	1,2%	1

Źródło: badania własne, N=86

W poniższej tabeli zaprezentowany został podział respondentów i respondentek z perspektywy miasta zamieszkania. Najliczniej wypowiedzieli się w badaniu mieszkańcy Sosnowca (141 głosów), Będzina i Katowic (po 56 wypowiedzi) oraz Zawiercia (35 głosów). Najmniej licznie reprezentowane były miasta takie jak Bukowno, Chrzanów i Zabrze (po 7 wypowiedzi). 164 respondentów i respondentek określiło swoje miejsce zamieszkania poza wymienionymi w badaniu miastami.

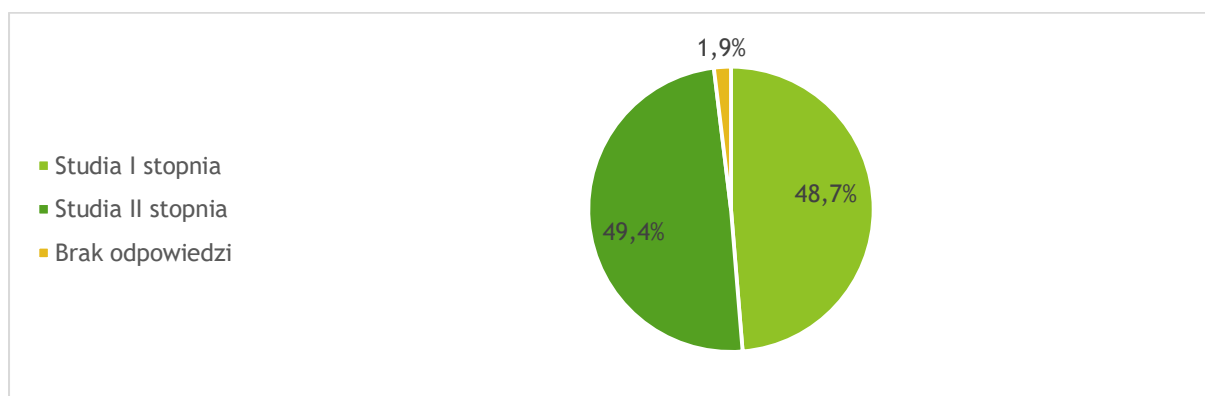
Tabela 2 Miejsce zamieszkania respondentów – miasto

MIASTO	ODSETEK BADANYCH	LICZBA GŁOSÓW
Dąbrowa Górnicza	11,8%	86
Sosnowiec	19,3%	141
Będzin	7,7%	56
Katowice	7,7%	56
Zawiercie	4,8%	35
Mysłowice	2,7%	20
Jaworzno	2,7%	20
Olkusz	2,3%	17
Bytom	2,2%	16
Gliwice	1,9%	14
Siemianowice Śląskie	1,9%	14
Czeladź	1,8%	13
Bielsko-Biała	1,5%	11
Ruda Śląska	1,2%	9
Piekary Śląskie	1,1%	8
Siewierz	1,1%	8
Bukowno	1,0%	7
Chrzanów	1,0%	7
Zabrze	1,0%	7
Inne miasto	22,5%	164

Źródło: badania własne, N=729. 2,7% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na pytanie o miejsce zamieszkania

W badaniu udział wzięła zbliżona liczba studentów i studentek studiów I stopnia (studiów licencjackich) i II stopnia (studiów magisterskich), z przewagą tych drugich. Na pytania ankiety odpowiedzi udzieliło 355 studentów studiów licencjackich i 360 studentów studiów magisterskich studiujących w trybie niestacjonarnym. 14 respondentów nie udzieliło odpowiedzi na pytanie o formę kształcenia.

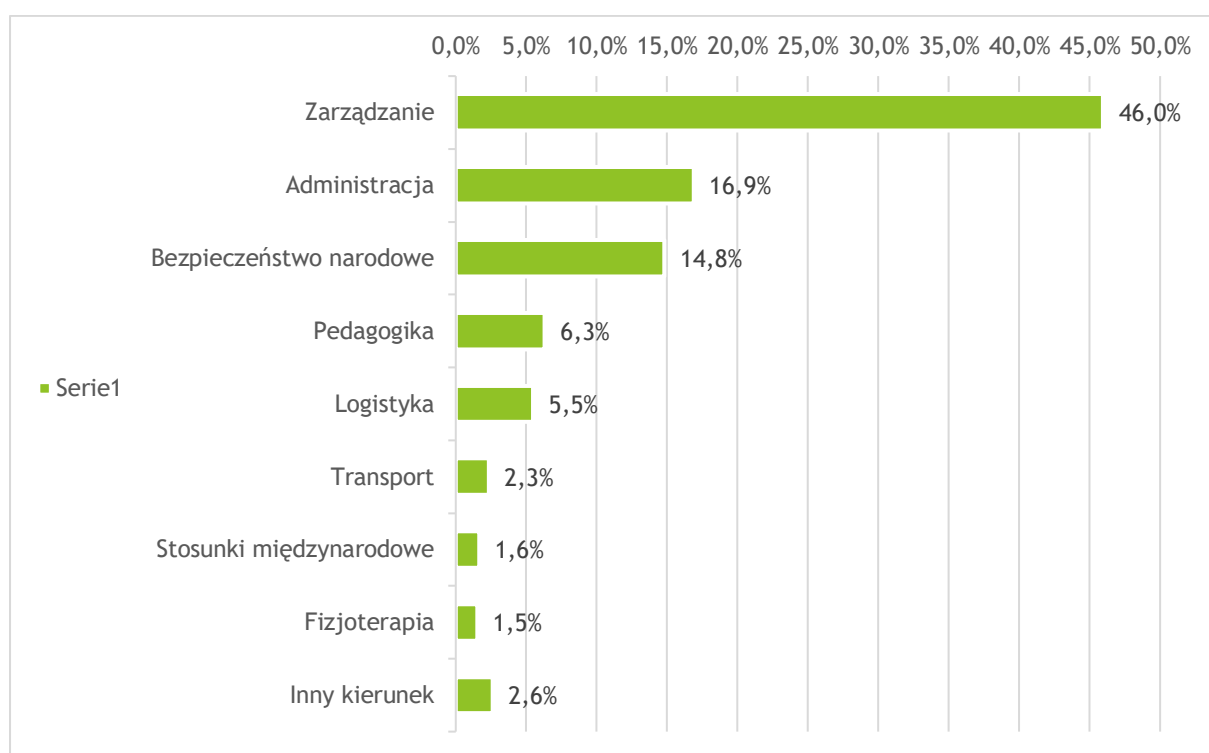
Wykres 4 Forma kształcenia/ studiów



Źródło: badania własne, N=729

W próbie dominowali studenci i studentki trzech kierunków. Po pierwsze zarządzania (335 badanych), po drugie administracji (123 respondentów), po trzecie bezpieczeństwa narodowego (108 badanych). W badaniu wypowiedziało się także 46 studentów i studentek pedagogiki, 40 logistyki, 17 transportu, 12 stosunków międzynarodowych oraz 11 fizjoterapii. 19 respondentów studiuje na innych niż wymienione powyżej kierunkach. Warto zwrócić uwagę na to, że, zgodnie ze strukturą płci w próbie badawczej, studia niestacjonarne na uczelniach wyższych w Dąbrowie Górniczej i Sosnowcu są silnie sfeminizowane. Na poniższym wykresie zaprezentowany został udział procentowy studiowanych przez badanych kierunków.

Wykres 5 Kierunek studiów



Źródło: badania własne, N=729

### 3. Wyniki badania

W rozdziale zaprezentowane zostały wyniki badań ankietowych w podziale na grupy problemów odpowiadających układowi narzędzia badawczego. Działanie to miało na celu odtworzenie toku wypełniania ankiety, a przez to toku myślenia respondentów i respondentek wyrażonego w odpowiedziach na pytania kwestionariusza ankiety.

#### 3.1 Plany i zawód

W pierwszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o określenie planów dotyczących miejsca zamieszkania na najbliższe 5 lat. Ponad połowa badanych (416 respondentów) zadeklarowała, że we wskazanej perspektywie czasowej nie planuje zmiany miejsca zamieszkania. 11% badanych (80 osób) zadeklarowało przeprowadzkę w obrębie województwa śląskiego, natomiast 7,7% (56 badanych) wyprowadzkę poza Śląsk. 15,9% badanych nie ma co do ewentualnej przeprowadzki sprecyzowanych planów. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie dotyczące ewentualnej zmiany miejsca zamieszkania w perspektywie najbliższych 5 lat zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

Wykres 6 Plany dotyczące miejsca zamieszkania – perspektywa 5 lat



Źródło: badania własne, N=729. 1,8% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie

Badani, którzy zadeklarowali zmianę miejsca zamieszkania w perspektywie najbliższych 5 lat poproszeni zostali o podanie przyczyny takiej decyzji. 24,6% badanych (35 osób) zakłada, że będzie migrować w poszukiwaniu rozwoju zawodowego i tzw. lepszej pracy. Niecałe 15% respondentów (21 osób) wiąże przeprowadzkę z planami matrymonialnymi, natomiast niecałe

13% planuje w perspektywie najbliższych 5 lat wyprowadzkę z domu rodzinnego i tzw. usamodzielnienie się. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie o przyczyny zmiany miejsca zamieszkania w perspektywie 5 lat zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

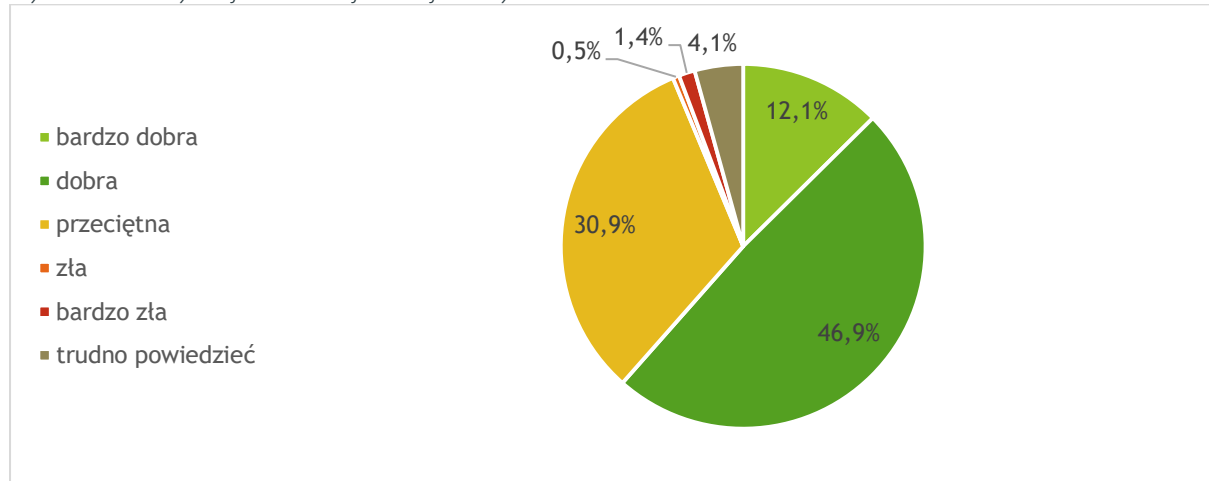
Wykres 7 Przyczyny zmiany miejsca zamieszkania



Źródło: badania własne, N=142

W dalszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o ocenę sytuacji materialnej swojej rodziny. Badani najczęściej określali ją jako *dobrą* (342 wskazania) lub *przeciętną* (225 wyborów). Ponad 12% ankietowanych określiło sytuację materialną rodziny jako *bardzo dobrą*, a prawie 1,5% badanych jako *bardzo złą*. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie o kondycję materialną rodziny przedstawione zostały na poniższym wykresie.

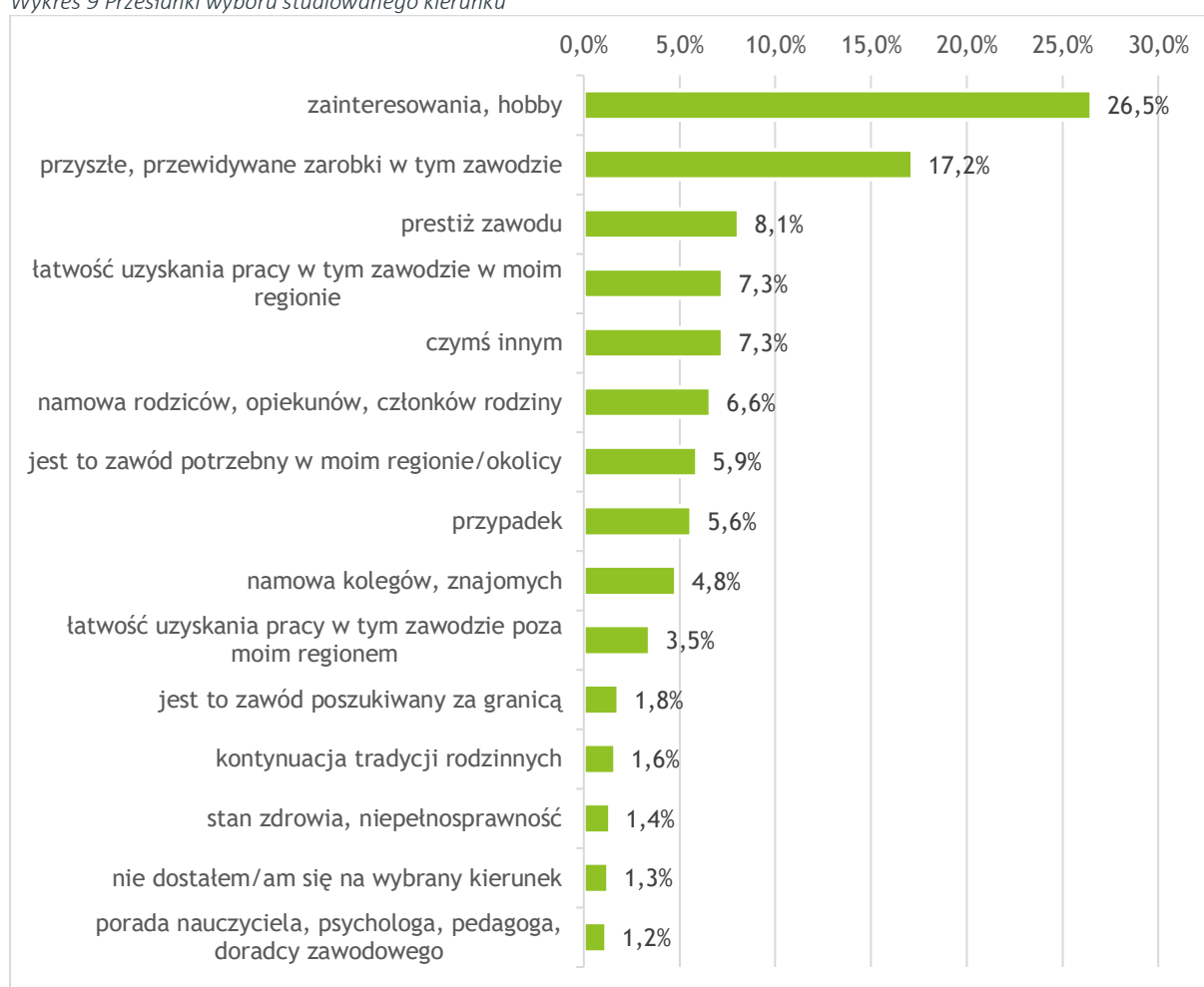
Wykres 8 Ocena sytuacji materialnej własnej rodziny



Źródło: badania własne, N=729. 4,1% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie

Studenci i studentki poproszeni zostali także o udzielenie odpowiedzi na pytanie o przyczyny wyboru kierunku studiowania. Głównym wymienianym przez badanych powodem (292 wskazania) podjęcia określonego kierunku studiów było ich powiązanie z pasjami i zainteresowaniami respondentów. Ponad 17% badanych (73 osoby) liczy na dobre zarobki w przyszłości dzięki studiowanemu zawodowi. 89 respondentów i respondentek zwróciło uwagę na prestiż przyszłego zawodu, a 80 osób na łatwość zdobycia pracy po ukończeniu studiów na wybranym kierunku. Wszystkie odpowiedzi respondentów zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

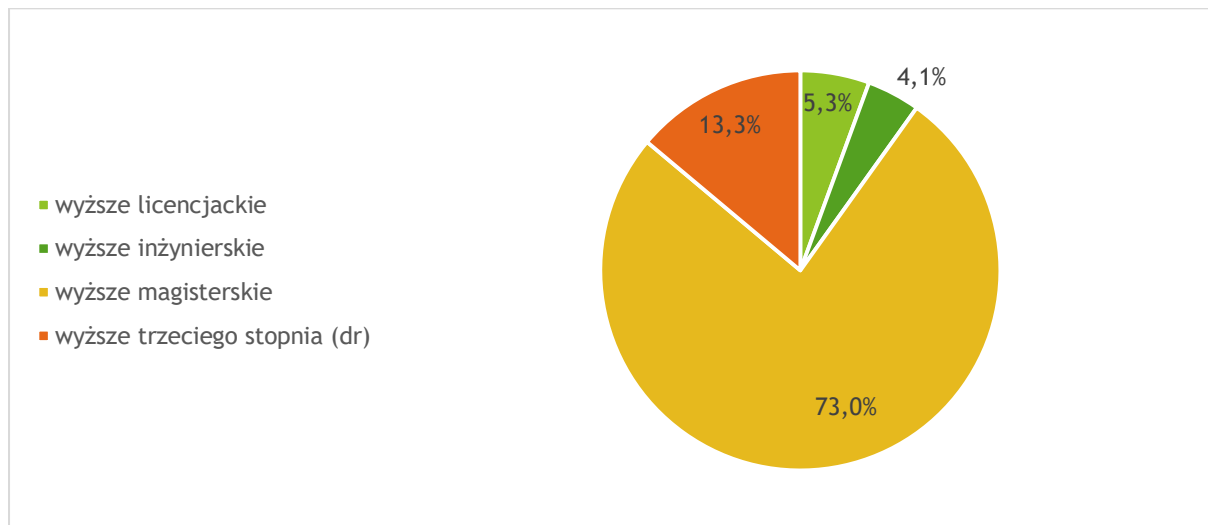
Wykres 9 Przestanki wyboru studiowanego kierunku



Źródło: badania własne. Możliwy wybór maksymalnie trzech odpowiedzi

Badani w perspektywie 5-10 lat planują głównie zdobycie dyplomu magisterskiego (532 wskazania). W drugiej kolejności wskazywany był stopień doktora (97 wyborów). Średnio po około 5% respondentów i respondentek planuje zdobyć wykształcenie licencjackie bądź inżynierskie. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie o planowany w perspektywie najbliższych 5-10 lat stopień wykształcenia zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

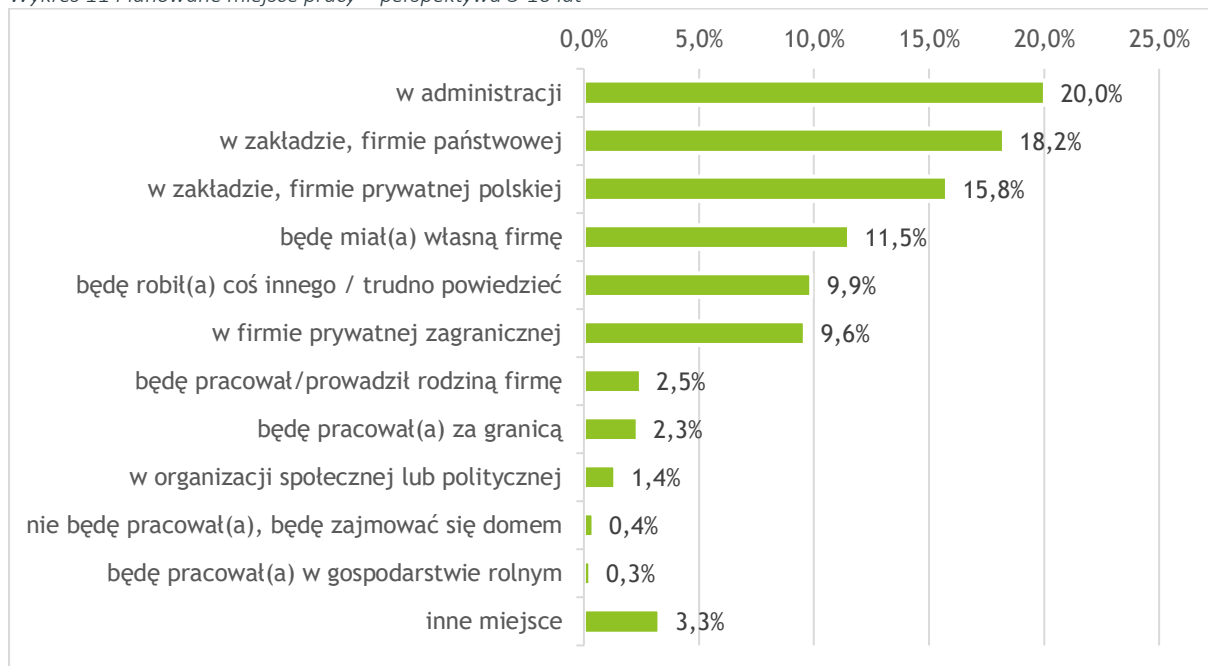
Wykres 10 Planowany stopień wykształcenia – perspektywa 5-10 lat



Źródło: badania własne, N=729. 4,3% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie

W perspektywie najbliższych 5-10 lat respondenci i respondentki planują najczęściej zatrudnienie w administracji (146 wskazań), instytucjach państwowych (133 wybory) lub prywatnych polskich firmach (115 wskazań). Niecałe 2,5% badanych planuje pracę zagranicą, a niecały 1% planuje pracę w gospodarstwie rolnym. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie o planowane miejsce pracy w perspektywie 5-10 lat zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

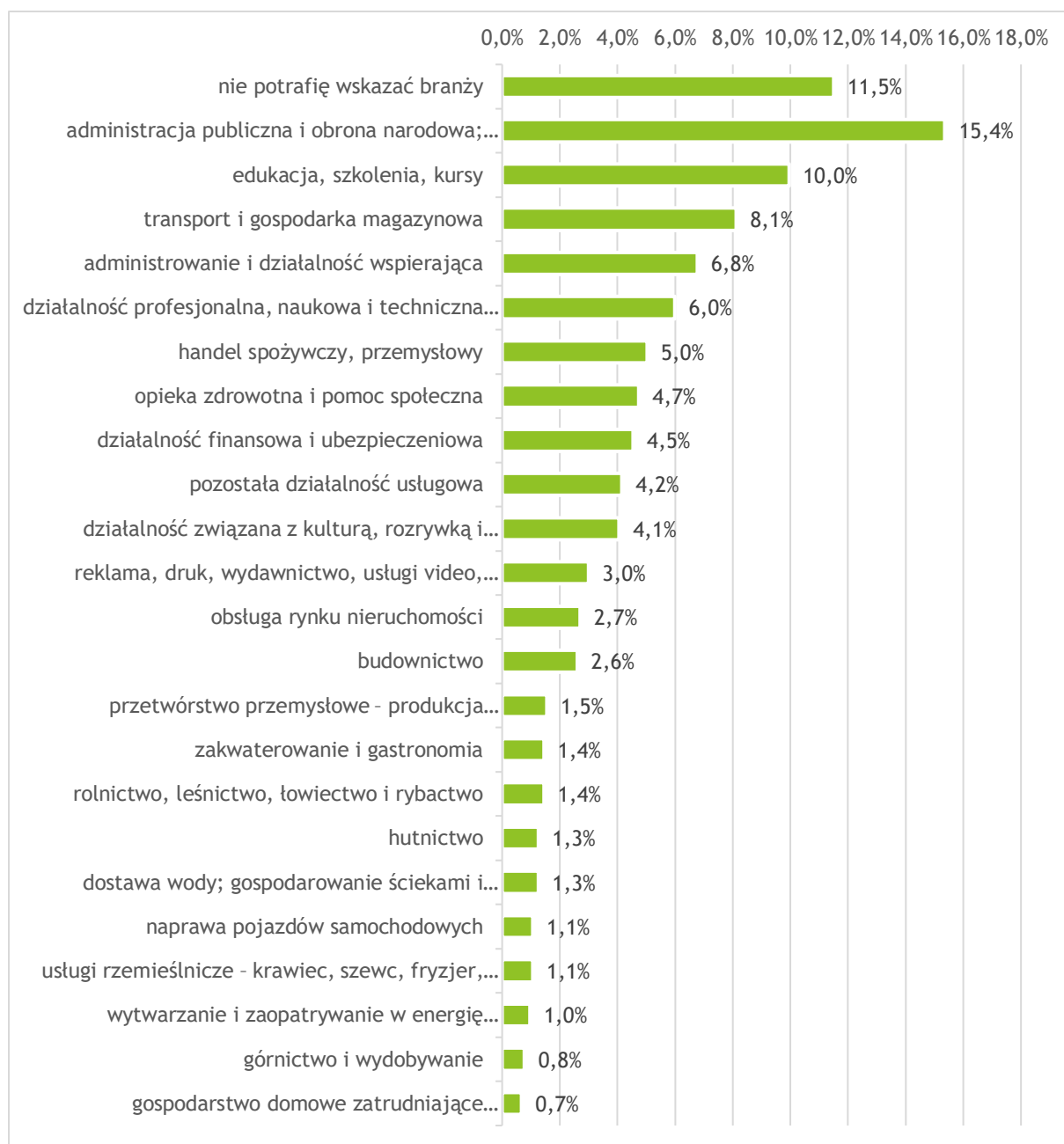
Wykres 11 Planowane miejsce pracy – perspektywa 5-10 lat



Źródło: badania własne, N=729. 4,8% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie

Ponad 15% badanych chciałoby znaleźć zatrudnienie w administracji publicznej/ obronie publicznej. 10% chciałoby zostać zatrudnionych w branży edukacyjnej/ szkoleniowej. Ponad 8% respondentów i respondentek planuje zatrudnienie w logistyce. 2,6% badanych chciałoby zostać zatrudnionych w branży budowlanej, a mniej niż 1% w górnictwie/ przemyśle wydobywczym. Szczegółowe odpowiedzi na pytanie o planowaną branżę zatrudnienia zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

Wykres 12 Planowana branża zatrudnienia



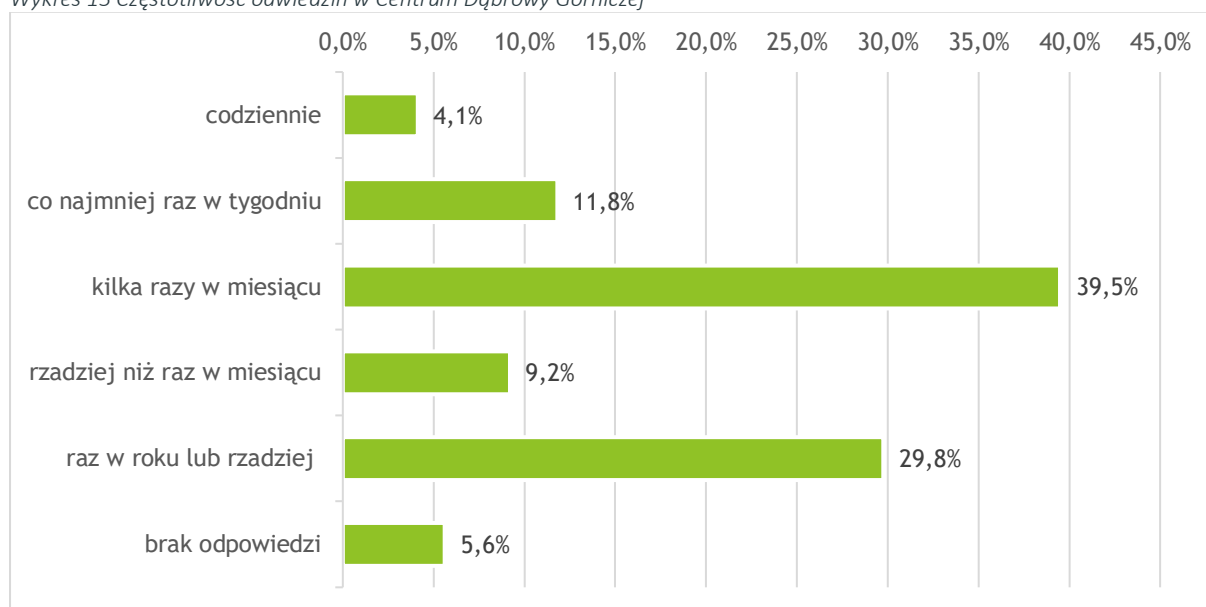
Źródło: badania własne. Możliwy wybór maksymalnie trzech odpowiedzi.



### 3.2 Cel i częstotliwość wizyt w centrum

Kolejne pytania ankietowe dotyczyły potrzeb i opinii respondentów i respondentek związanych z funkcjonowaniem w Centrum Dąbrowy Górniczej. Ankietowani zapytani zostali między innymi o częstotliwość odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej. Większość z nich przebywa w Centrum *kilka razy w miesiącu* (288 wskazań), co może wskazywać na to, że wizyty w poddanej badaniu dzielnicy powiązane są ze studiowaniem. Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią było *raz w roku lub rzadziej* (217 wskazań). *Codziennie* przebywa w Centrum 4,1% badanych, czyli 30 osób. Szczegółowe odpowiedzi na powyższe pytanie zaprezentowane zostały na wykresie.

Wykres 13 Częstotliwość odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=729

Dąbrowianie i Dąbrowianki biorący udział w badaniu najczęściej przebywają w Centrum *co najmniej raz w tygodniu* (47,7% wskazań). Studenci i studentki z Sosnowca i Będzina przebywają tutaj najczęściej *kilka razy w miesiącu* (po 46,4% wyborów). Katowiczanie przebywają w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej najczęściej *raz w roku lub rzadziej* (40,7% wskazań). Mieszkańcy Zawiercia przebywają w Centrum najczęściej *kilka razy w miesiącu* (51,4% wyborów), podobnie jak ankietowani z Olkusza (52,9% wskazań), Siemianowic Śląskich (50% wyborów na równi z wizytami *raz w roku*) i Czeladzi (53,8% wskazań). Szczegółowe wyniki dotyczące częstotliwości wizyt w Centrum Dąbrowy Górniczej zaprezentowane zostały w poniższym zestawieniu.

Tabela 3 Częstotliwość odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej w podziale na mieszkańców poszczególnych miast

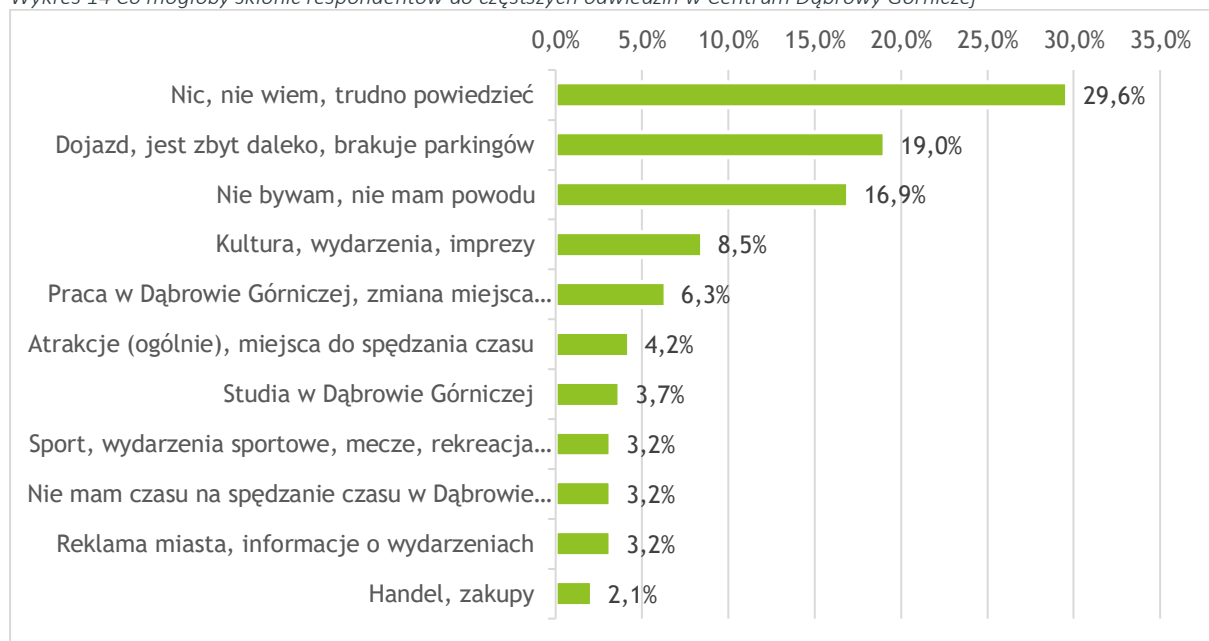
	Dąbrowa Górnicza	Sosnowiec	Będzin	Katowice	Zawiercie	Mysłowice	Jaworzno	Olkusz	Bytom	Gliwice	Siemianowice Śląskie	Czeladź	Bielsko-Biała
codziennie	20,9%	2,9%	5,4%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%
co najmniej raz w tygodniu	47,7%	10,0%	25,0%	1,9%	14,3%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
kilka razy w miesiącu	24,4%	46,4%	46,4%	33,3%	51,4%	10,5%	15,0%	52,9%	31,3%	7,1%	50,0%	53,8%	18,2%
rzadziej niż raz w miesiącu	2,3%	8,6%	16,1%	9,3%	8,6%	21,1%	0,0%	17,6%	31,3%	7,1%	0,0%	15,4%	9,1%
raz w roku lub rzadziej	4,7%	30,7%	0,0%	40,7%	17,1%	57,9%	75,0%	17,6%	18,8%	64,3%	50,0%	30,8%	54,5%
brak odpowiedzi	0,0%	1,4%	7,1%	9,3%	8,6%	10,5%	10,0%	0,0%	18,8%	14,3%	0,0%	0,0%	18,2%

Źródło: badania własne

Z przedstawionych ustaleń wynika, że odwiedziny w Dąbrowie Górniczej nie tylko są powiązane z realizacją podejmowanych działań w tym mieście, ale także z bliskością geograficzną miast. W Dąbrowie Górniczej najczęściej bywają oczywiście jej mieszkańcy; w drugiej kolejności odwiedzają to miasto studenci z miast ościennych. Generalnie im dalej respondenci mają do Centrum Dąbrowy Górniczej, tym rzadziej w nim bywają.

Dominującym argumentem, który mógłby przekonać respondentów bywających w Centrum Dąbrowy Górniczej *rzadziej niż raz w miesiącu* do częstszych wizyt w mieście są tzw. kultura, wydarzenia i imprezy (16 wskazań). Wskazanie to uzyskało dopiero czwartą pozycję po odpowiedziach takich jak *nie wiem* (56 wyborów), *odległość od miasta i brak parkingów nie pozwoli na większą częstotliwość wizyt* (36 wskazań) czy *nie bywam, nie mam powodu* (32 wskazania). Pozostałe, zaprezentowane na poniższym wykresie wskazania osiągnęły maksymalnie kilkanaście głosów.

Wykres 14 Co mogłoby skłonić respondentów do częstszych odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=189. Odpowiedzi na pytanie udzielili respondenci, którzy deklarowali odwiedziny w Centrum nie częstsze niż kilka razy do roku

Najczęstszym celem wizyt w Dąbrowie Górniczej respondentów i respondentek są zakupy, przyjazdy do szkoły/na uczelnię oraz korzystanie z oferty gastronomicznej i barowej. Do innych celów, które sprowadzają badanych często do Śródmieścia zaliczone zostały korzystanie z ofert kulturalnej i rozrywkowej oraz uczestnictwo w wydarzeniach sportowych.

Pełne zestawienie celów wizyt respondentów i respondentek w Centrum Dąbrowy Górniczej wraz z ich częstotliwością zaprezentowane zostało w poniższej tabeli.

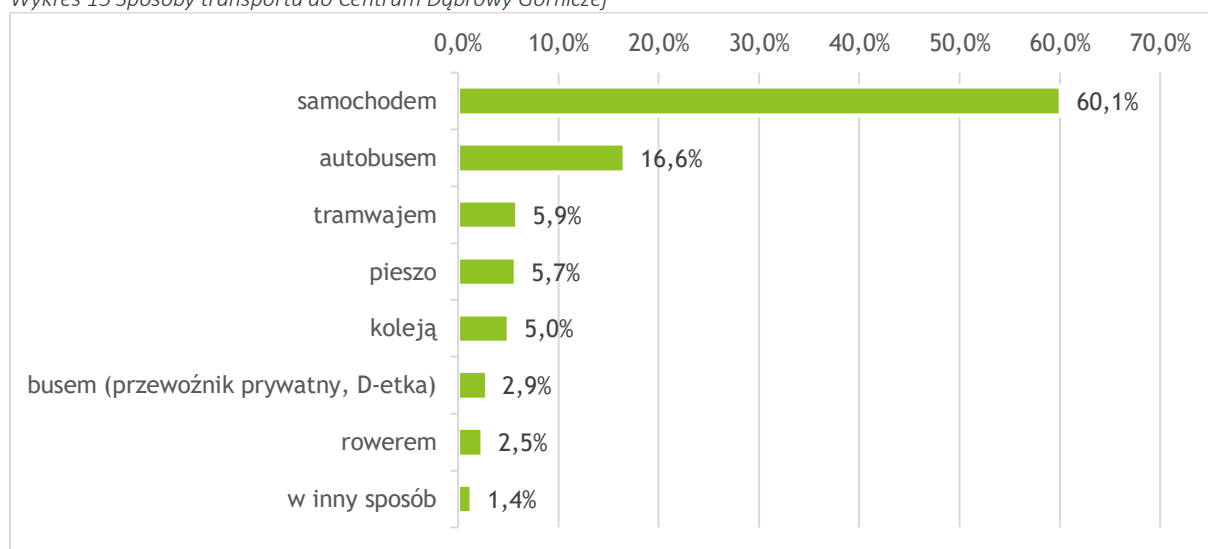
Tabela 4 Cele wizyt w Centrum Dąbrowy Górniczej

CELE WIZYT W CENTRUM DĄBROWY GÓRNICZEJ	wcale/w ogóle	rzadko	często	brak odpowiedzi
Praca	45,5%	2,2%	3,3%	49,0%
Zakupy	14,5%	22,9%	<b>18,7%</b>	43,9%
Szkoła/uczelnia	14,7%	8,6%	<b>39,2%</b>	37,4%
Korzystanie z oferty instytucji kultury, kino, biblioteka, Pałac Kultury Zagłębia, Muzeum i in.	29,6%	17,1%	3,8%	49,4%
Spotkania z rodziną/znajomymi	29,2%	16,0%	5,9%	48,8%
Uczestnictwo w wydarzeniach sportowych, sport, aktywność fizyczna	36,5%	9,9%	3,7%	49,9%
Korzystanie z oferty usługowej firm zlokalizowanych w Centrum – fryzjer, kosmetyczka, naprawy sprzętów, fotograf, xero itp.	36,2%	11,5%	1,8%	50,5%
Korzystanie z oferty gastronomicznej, kawiarni, restauracji, PUB-ów	23,2%	22,1%	<b>7,1%</b>	47,6%
Przeładki na inną linię lub środek transportu	37,4%	7,3%	4,8%	50,5%
Korzystanie z oferty rozrywkowej	28,9%	16,3%	4,5%	50,2%
Spacery, spędzanie wolnego czasu	30,1%	15,8%	5,1%	49,0%
Inne, wpisz jakie?	20,4%	0,5%	0,5%	78,7%

Źródło: badania własne. Odpowiedzi nie sumują się do wielkości próby

Badani najczęściej dostają się do Centrum samochodem (441 wskazań) lub autobusem (122 wybory). Kolejnymi wybieranymi przez respondentów środkami transportu były tramwaj (43 wskazania) i poruszanie się pieszo (42 wskazania). Ankietowani najrzadziej przemieszczają się do/po Centrum Dąbrowy Górniczej rowerem (18 wskazań).

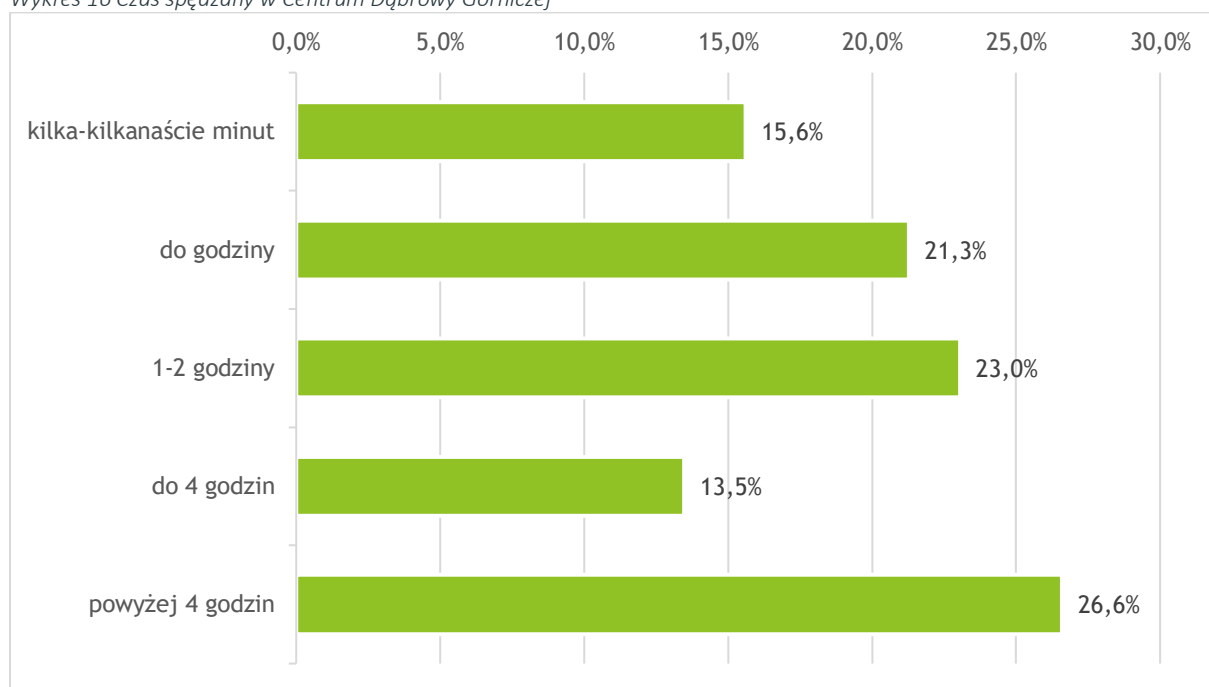
Wykres 15 Sposoby transportu do Centrum Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne. Możliwy wybór wielu odpowiedzi

Czas spędzany przez respondentów i respondentki w Centrum wynosi najczęściej powyżej 4 godzin (159 wskazań), co prawdopodobnie związane jest z realizacją obowiązków uczelnianych. Najmniej liczna grupa badanych przebywa w Śródmieściu do 4 godzin (76 wyborów). Szczegółowe informacje dotyczące czasu spędzanego przez respondentów w Centrum Dąbrowy Górniczej zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

Wykres 16 Czas spędzany w Centrum Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, n=564

### 3.3 Ocena potencjału Centrum

W dalszej kolejności respondenci poproszeni zostali o ocenę potencjału dzielnicy Centrum. Najwyżej ocenianymi aspektami jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście były: dostępność centrum handlowego, dostępność transportu publicznego oraz dostępność miejsc, w których spędzić można czas wolny. Na poziomie dobrym najwyżej ocenione zostały estetyka otoczenia, dostępność transportu publicznego oraz dostępność centrum handlowego. Ocenę średnią otrzymywały najczęściej takie kategorie jakości życia i funkcjonowania jak: czystość na terenie dzielnicy, stan techniczny chodników i oświetlenia oraz estetyka otoczenia i jakość środowiska naturalnego. Ocenę słabą otrzymywały najczęściej dostępność miejsc parkingowych, jakość środowiska naturalnego oraz możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia. Bardzo słabo ocenione zostały dostępność miejsc parkingowych, jakość środowiska naturalnego oraz wspomniana wcześniej możliwość znalezienia zatrudnienia. **Odpowiedzi udzielone przez respondentów i respondentki sugerują w pierwszej kolejności, że Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest dobrze skomunikowanym, zadbanym ośrodkiem zakupowym.** Szczegółowe zestawienie ocen wybranych aspektów życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście zaprezentowane zostało w poniższej tabeli.

Tabela 5 Ocen wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście

KATEGORIA	bardzo słaba	słaba	średnia	dobra	bardzo dobra	nie mam zdania
Dostępność centrum handlowego	2,0%	2,6%	11,5%	25,9%	22,9%	35,1%
Dostępność transportu publicznego	2,4%	4,4%	13,4%	25,6%	17,0%	37,2%
Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	3,4%	7,2%	14,5%	22,4%	10,1%	42,5%
Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	3,6%	9,4%	16,7%	21,9%	9,9%	38,5%
Dostępność lokali gastronomicznych	2,8%	3,7%	18,2%	24,7%	9,6%	41,0%
Dostępność małych sklepów	3,1%	5,7%	17,5%	22,5%	7,9%	43,3%
Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	2,0%	5,0%	11,7%	19,7%	7,8%	53,8%
Dostępność instytucji kultury	3,7%	4,0%	14,1%	22,9%	7,6%	47,7%
Stan techniczny chodników i oświetlenia	3,4%	6,4%	25,4%	24,8%	5,4%	34,6%
Estetyka otoczenia	2,9%	9,2%	21,6%	27,4%	4,7%	34,3%
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	4,4%	6,0%	11,6%	5,5%	4,2%	68,3%
Czystość na terenie dzielnicy	3,2%	5,6%	28,2%	23,3%	3,8%	35,9%

Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	3,6%	4,5%	14,4%	9,5%	3,6%	64,3%
Poziom bezpieczeństwa	3,7%	8,0%	16,8%	17,4%	3,5%	50,5%
Dostępność szkół, przedszkoli	2,8%	8,1%	12,9%	15,3%	3,1%	57,8%
Aktywność organizacji pozarządowych	4,8%	5,9%	12,3%	7,3%	2,6%	67,0%
Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	3,9%	8,3%	9,8%	7,2%	2,3%	68,4%
Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	5,0%	6,8%	15,0%	8,4%	2,3%	62,5%
Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi	4,7%	7,6%	9,4%	6,0%	2,2%	70,1%
Dostępność usług służby zdrowia	6,7%	7,9%	14,1%	7,8%	1,7%	61,9%
Jakość warunków mieszkaniowych	3,5%	5,2%	13,0%	14,8%	1,4%	62,0%
Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	8,1%	11,1%	12,5%	7,3%	1,2%	59,8%
Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	12,2%	12,3%	21,6%	12,0%	1,1%	40,7%
Dostępność miejsc parkingowych	20,2%	21,8%	17,4%	6,9%	1,1%	32,6%

Źródło: badania własne. Odpowiedzi nie sumują się do 100

Badani podzieleni na kategorie ze względu na miejsce zamieszkania wskazywali na różne grupy deficytów Centrum. Brak miejsc spędzania wolnego czasu takich jak place zabaw, skwery, miejsca zielone itp. w Centrum najbardziej doskwiera studentom i studentkom z Dąbrowy Górniczej (38,4%) i Olkusza (40%). Brak kawiarni najbardziej doskwiera osobom z Dąbrowy Górniczej (37,2%) i Siemianowic Śląskich (42,9%). Brak muzeów i galerii sztuki jest najbardziej odczuwany przez Dąbrowian (43,4%) i studentów z Olkusza (40%). Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej najbardziej brakuje mieszkańcom Będzina (34,5) i Dąbrowy Górniczej (28,9%).

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały pozostałe braki w ofercie dzielnicy Śródmieście. Zestawienie to raz jeszcze potwierdza, że brak parkingu, brak miejsc rozrywki, miejsc spotkań i tzw. oferty kulturalnej oraz punktów gastronomicznych i kawiarnianych stanowi dla respondentów i respondentek zauważalny problem. Według badanych, w „ofercie” dzielnicy Śródmieście powinny się także znaleźć małe punkty handlowe i usługowe, boisko, wypożyczalnia rowerów, dworzec oraz wybieg dla psów.

Tabela 6 Inne braki w ofercie usług dzielnicy Śródmieście

KATEGORIA	LICZBA ODPOWIEDZI	ODSETEK ODPOWIEDZI
Parking	13	31,0%
Rozrywka, miejsca spotkań, oferta kulturalna	10	23,8%
Gastronomia, kawiarnia, restauracje, puby	6	14,3%
Sklepy, mały handel, rzemiosło	4	9,5%
Nie ma nic ciekawego	3	7,1%
Boisko, wypożyczalnia rowerów	3	7,1%
Dworzec	2	4,8%
Wybiegu dla psów	1	2,4%

Źródło: badania własne, N=42

Respondentom i respondentkom przeszkadza najbardziej na terenie dzielnicy Śródmieście duża ilość placówek bankowych, punkty gastronomiczne typu fast-food, tzw. budki z kebabem oraz widoczne śmietniki. Badani za zbędne w Centrum uznali także lokale oferujące możliwość uprawiania „małego hazardu”.

Zapytani o słabe strony Śródmieścia badani podkreślali (ponownie) niewielką ilość parkingów, duży ruch drogowy oraz zbyt małą ilość ulicznych koszy. Wskazali oni także na potrzebę podniesienia poziomu bezpieczeństwa w Śródmieściu oraz problem bezdomności. Niewymienianą wcześniej słabością dzielnicy, którą można by przekuć na jej atut jest brak miejsc na duże imprezy.

Tabela 7 Słabe strony Śródmieścia

SŁABE STRONY ŚRÓDMIEŚCIA	LICZBA ODPOWIEDZI	ODSETEK ODPOWIEDZI
Zbyt mało parkingów	108	51,4%
Duży ruch, korki, tłok	25	11,9%
Śmieci, brud, mało koszy	14	6,7%
Brak dworca, słaba oferta komunikacji publicznej, trudny dojazd/wyjazd z miasta	11	5,2%
Brak ławek, skwerów, przestrzeni	11	5,2%
Jest niebezpiecznie	6	2,9%
Brak gastronomii, miejsc spotkań ze znajomymi, rozrywki	6	2,9%
Bezdomni	5	2,4%
Słaba jakość powietrza	5	2,4%
Mało ścieżek rowerowych	4	1,9%
Brak rynku, centrum	4	1,9%
Słaba estetyka	4	1,9%
Brak miejsc na duże imprezy	3	1,4%

Źródło: badania własne, N= 210



Mocne strony Śródmieścia to dla respondentów i respondentek przede wszystkim dobrej jakości transport publiczny, C.H. Pogoria, PKZ i oferta kulturalna. Badani docenili także dostępność miejsc rekreacyjnych, czystość oraz wygląd miasta.

Tabela 8 Mocne strony Śródmieścia

MOCNE STRONY ŚRÓDMIEŚCIA	LICZBA ODPOWIEDZI	ODSETEK ODPOWIEDZI
Transport publiczny, łatwy dojazd, blisko do autobusu, pociąg	43	24,0%
Centrum handlowe Pogoria	20	11,2%
PKZ, oferta kulturalna	19	10,6%
Dostępność punktów handlowych i usługowych	19	10,6%
Dużo zieleni, miejsca spędzania czasu na powietrzu, mała infrastruktura	14	7,8%
Park Hallera	11	6,1%
Dobra lokalizacja uczelni	10	5,6%
Czystość	8	4,5%
Dostępność punktów gastronomicznych	8	4,5%
Miejsca rekreacji	7	3,9%
Wygląd miasta	7	3,9%
Parkingi	3	1,7%

Źródło: badania własne, N=179

### 3.4 Informacje na temat rewitalizacji

O planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej słyszało 11% respondentów i respondentek biorących udział w badaniu. O projekcie „Fabryka Pełna Życia” słyszało więcej, bo 14,3% ankietowanych osób. Wiedzę na temat innych obszarów Dąbrowy Górniczej objętych działaniami rewitalizacyjnymi posiadało 12 osób, czyli 1,6% badanych.

O planach rewitalizacji Śródmieścia słyszało najwięcej badanych – studentów z Dąbrowy Górniczej, Olkusza, Sosnowca i Zawiercia. O projekcie „Fabryka Pełna Życia” słyszeli w pierwszej kolejności Dąbrowianie, mieszkańcy Będzina, Sosnowca, Zawiercia i Siemianowice Śląskich. Zestawienie procentowe odpowiedzi respondentów w podziale zamieszkiwane miasta zaprezentowane zostało w poniższych tabelach.

Tabela 9 Czy słyszałaś/słyszałeś o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?

	Dąbrowa Górnicza	Sosnowiec	Będzin	Katowice	Zawiercie	Mysłowice	Jaworzno
<b>Tak</b>	37,3%	10,3%	8,0%	6,5%	10,3%	0,0%	0,0%
<b>Nie</b>	62,7%	89,7%	92,0%	93,5%	89,7%	100,0%	100,0%
	Olkusz	Bytom	Gliwice	Siemianowice Śląskie	Czeladź	Bielsko-Biała	inne
<b>Tak</b>	11,8%	6,7%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	10,8%
<b>Nie</b>	88,2%	93,3%	100,0%	93,8%	100,0%	100,0%	89,2%

Źródło: badania własne, N=729

Tabela 10 Czy słyszałaś o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?

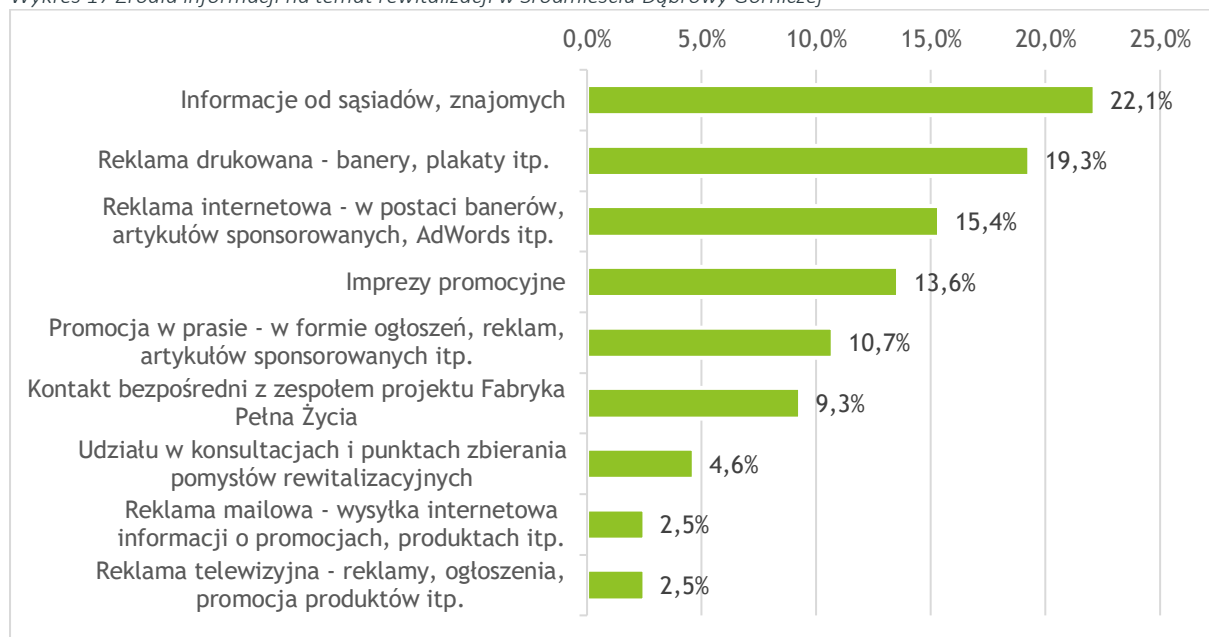
	Dąbrowa Górnicza	Sosnowiec	Będzin	Katowice	Zawiercie	Mysłowice	Jaworzno
<b>Tak</b>	46,3%	13,3%	16,0%	6,5%	13,8%	0,0%	0,0%
<b>Nie</b>	53,7%	86,7%	84,0%	93,5%	86,2%	100,0%	100,0%
	Olkusz	Bytom	Gliwice	Siemianowice Śląskie	Czeladź	Bielsko-Biała	inne
<b>Tak</b>	0,0%	6,7%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	15,5%
<b>Nie</b>	100,0%	93,3%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	84,5%

Źródło: badania własne, N=729

Respondenci zapytani o źródła wiedzy na temat rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej wskazywali przede wszystkim tzw. pocztę pantoflową, reklamę tradycyjną, internetową oraz imprezy promocyjne. Pośród źródeł informacji o rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy

Górnicej badani najrzadziej wymieniali bezpośredni udział w konsultacjach społecznych, mailing i reklamę telewizyjną.

Wykres 17 Źródła informacji na temat rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne. Możliwy wybór więcej niż jednej odpowiedzi

Badani zadeklarowali, że najbardziej pożądanymi źródłami informacji o podejmowanych w Śródmieściu działaniach byłyby dla nich imprezy promocyjne, reklama w Internecie oraz reklama tradycyjna.

Wykres 18 Pożądane źródła informacji na temat rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne. Możliwy wybór więcej niż jednej odpowiedzi

### 3.5 Potrzeby związane z rewitalizacją

Ostatnim elementem badania było rozpoznanie potrzeb informacyjnych respondentów i respondentek w zakresie działań rewitalizacyjnych na terenie Śródmieścia. Zaledwie 17,8% respondentów (130 osób) zainteresowanych jest zdobyciem, poszerzaniem wiedzy i angażowaniem się w konsultacje społeczne na rzecz rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej. 82,2% badanych (599 respondentów) nie wyraziło zainteresowania tą aktywnością.

Zainteresowanie procesami rewitalizacyjnymi było częściej deklarowane przez mieszkańców Dąbrowy Górniczej i studentów z ościennych miejscowości. Poziom zainteresowania w podziale na respondentów – mieszkańców poszczególnych miejscowości zaprezentowany został w poniższej tabeli.

Tabela 11 Zainteresowanie udziałem w procesach konsultacyjnych respondenci – mieszkańcy miast

	Dąbrowa Górnicza	Sosnowiec	Będzin	Katowice	Zawiercie	Mysłowice	Jaworzno
<b>Tak</b>	41,9%	20,0%	17,9%	14,8%	14,3%	5,3%	15,0%
<b>Nie</b>	58,1%	80,0%	82,1%	85,2%	85,7%	94,7%	85,0%
	Olkusz	Bytom	Gliwice	Siemianowice Śląskie	Czeladź	Bielsko-Biała	inne
<b>Tak</b>	23,5%	0,0%	14,3%	0,0%	7,7%	9,1%	13,2%
<b>Nie</b>	76,5%	100,0%	85,7%	100,0%	92,3%	90,9%	86,8%

Źródło: badania własne.

Największe zainteresowanie wiedzą na temat procesów rewitalizacyjnych wyrażone zostało przez studentów zamieszkujących Dąbrowę Górniczą (41,9% deklaracji „na tak”), a także Olkusza (23,5%), Sosnowca (20%), Będzina (17,9%) i Jaworzna (15%). Wiedzy o konsultacjach nie poszukują ankietowani z Bytoma i Siemianowic Śląskich. Pośród głównych powodów braku zainteresowania omawianą wiedzą wymieniane były brak czasu, brak zainteresowania sprawami miasta, traktowanie Dąbrowy Górniczej jedynie jako miejsca do studiowania (w trybie niestacjonarnym), brak związków z miastem czy koncentracja na sprawach własnego miasta (zamieszkania).

W poniższym zestawieniu zaprezentowane zostały deklaracje, co do chęci uczestnictwa w różnych formach konsultacji społecznych. Proponowane formy konsultacji społecznych cieszyły się zbliżonym stopniem zainteresowania respondentów i respondentek. Pośród

wymienionych możliwości największe zainteresowanie wzbudziły mobilne punkty informacyjne; najmniejsze zaś debaty podwórkowe.

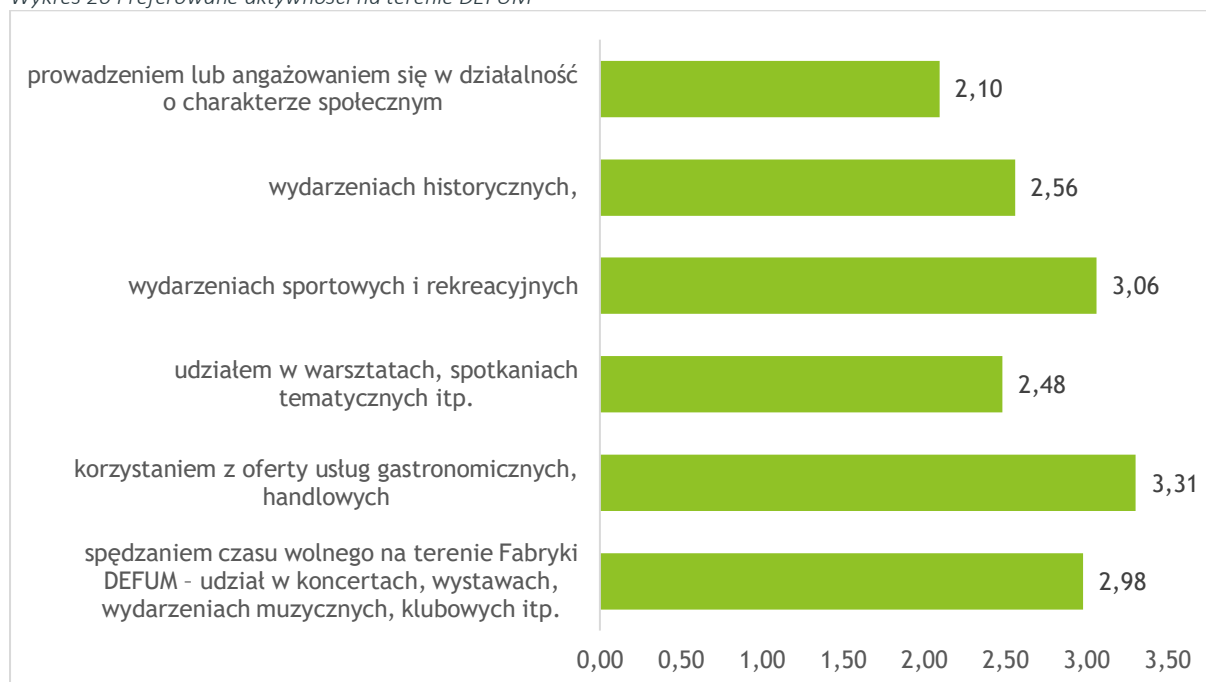
Wykres 19 Preferowane formy uczestnictwa w konsultacjach społecznych dotyczących Śródmieścia Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne.

Respondenci zapytani zostali także o preferowane aktywności na terenie fabryki DEFUM. Najczęściej wybieranym rodzajem aktywności okazała się możliwość skorzystania z oferty usług gastronomicznych i handlowych oraz możliwość uczestnictwa w wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych. Za najmniej ważną uznana została możliwość prowadzenia lub angażowania się w działalność o charakterze społecznym.

Wykres 20 Preferowane aktywności na terenie DEFUM



Źródło: badania własne. Średnia ważona wyników.

Ostatni blok pytań ankiety dotyczył planów związanych z otwarciem bądź relokacją istniejącej działalności gospodarczej badanych na teren fabryki DEFUM. 55 respondentów, czyli 7,5% badanych prowadzi obecnie działalność gospodarczą. 14 osób (1,9% respondentów) z tej grupy zadeklarowało zainteresowanie otwarciem działalności gospodarczej na terenie Fabryki DEFUM. 30 respondentów i respondentek (4,5% badanych) jest zainteresowanych założeniem nowego podmiotu gospodarczego na terenie rewitalizowanej fabryki.

15 respondentów przedstawiło propozycje kierunków rewitalizacji na terenie DEFUM. Dotyczyły one między innymi zagospodarowania DEFUM w taki sposób, by odnaleźli się w niej „i starzy, i młodzi”, stworzenia nowych miejsc pracy, nowej oferty restauracyjnej i rozrywkowej – miejsca, w którym można „miło spędzić czas”.

Wśród najważniejszych zagrożeń wynikających ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia wymieniane były: zagrożenie dla małej przedsiębiorczości, pojawienie się większej ilości osób pod wpływem alkoholu i zmniejszenie i tak niewielkiej liczby miejsc parkingowych. Wymieniane przez respondentów korzyści wynikające z procesów rewitalizacyjnych wiązały się ze zwiększeniem atrakcyjności miasta, pojawieniem się nowego, ciekawego miejsca czy rewitalizacją przestrzeni miejskiej prowadzących do zagęszczenia się kapitału społecznego Dąbrowy Górniczej.

Podsumowujące uwagi do tyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej odnosiły się przede wszystkim do doskwierającej respondentom i respondentkom niewielkiej liczby miejsc parkingowych, ale także do możliwości wypełnienia niszy w ofercie lokalnych atrakcji – imprez motoryzacyjnych związanych z motocyklami.

#### 4. Podsumowanie i wnioski

Celem badania było zebranie opinii studentów i studentek uczelni wyższych z terenu Dąbrowy Górniczej i Sosnowca na temat potrzeb i pożądanych kierunków zagospodarowania obszaru Śródmieścia tego miasta. W badaniu ankietowym udział wzięło 729 respondentów i respondentek z uczelni wyższych, kształcących się w trybie niestacjonarnym. Większość osób biorących udział w badaniu stanowiły kobiety. Najliczniej reprezentowane były osoby w wieku do 24 lat oraz osoby w wieku od 25 do 34 lat. Spośród studentów/mieszkańców Dąbrowy Górniczej najliczniej reprezentowane były głosy studentów i studentek zamieszkujących takie dzielnice jak: Gołonóg, Reden-Adamiecki i Ząbkowice. Najmniej licznie reprezentowane były Aleje, Zielona-Korzeniec-Dziewiąty, Łęka i Okradzionów. Spośród respondentów spoza Dąbrowy Górniczej najliczniej wypowiedzieli się w badaniu studenci z Sosnowca, Będzina i Katowic oraz Zawiercia. Najmniej licznie reprezentowane były miasta takie jak Bukowno, Chrzanów i Zabrze. W badaniu udział wzięła zbliżona liczba studentów i studentek studiów I stopnia i II stopnia, z przewagą tych drugich. W próbie dominowali studenci i studentki zarządzania, administracji i bezpieczeństwa narodowego. Znaleźli się w niej również respondenci i respondentki studiujące pedagogikę, logistykę, transport, stosunki międzynarodowe, fizjoterapię i inne kierunki.

W pierwszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o określenie planów związanych z miejscem zamieszkania i karierą zawodową na najbliższe 5-10 lat. Ponad połowa badanych zadeklarowała, że we wskazanej perspektywie czasowej nie planuje zmiany miejsca zamieszkania. 11% studentów i studentek zadeklarowało przeprowadzkę w obrębie województwa śląskiego, natomiast 7,7% wyprowadzkę poza Śląsk. Pośród osób planujących zmianę miejsca zamieszkania około 25% zakłada, że będzie migrować w poszukiwaniu rozwoju zawodowego i tzw. lepszej pracy. Niecałe 15% respondentów i respondentek wiąże przeprowadzkę z planami matrymonialnymi, natomiast niecałe 13% planuje w perspektywie najbliższych 5 lat wyprowadzkę z domu rodzinnego i tzw. usamodzielnienie się.

W dalszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o ocenę sytuacji materialnej swojej rodziny. Badani najczęściej określali ją jako *dobrą* lub *przeciętną*. Ponad 12% badanych określiło sytuację materialną rodziny jako *bardzo dobrą*, a prawie 1,5% jako *bardzo złą*.



Studenci i studentki biorący udział w badaniu poproszeni zostali także o udzielenie odpowiedzi na pytanie o przyczyny wyboru kierunku studiowania. Głównym wymienianym przez badanych powodem podjęcia określonego kierunku było powiązanie studiów z pasjami i zainteresowaniami. Ponad 17% badanych liczy na podwyższenie zarobków po zdobyciu dyplomu uczelni wyższej. 89 respondentów i respondentek zwróciło uwagę na prestiż przyszłego zawodu, a 80 osób na łatwość zdobycia pracy po ukończeniu studiów na wybranym kierunku.

Badani w perspektywie 5-10 lat planują głównie zdobycie dyplomu magisterskiego. W drugiej kolejności, jako ambicja edukacyjna wskazywany był stopień naukowy doktora. Średnio po około 5% respondentów i respondentek planuje zdobyć wykształcenie licencjackie bądź inżynierskie.

We wskazanym wyżej przedziale czasowym badani planują najczęściej zatrudnienie w administracji, instytucjach państwowych lub prywatnych polskich firmach. Niecałe 2,5% osób biorących udział w badaniu planuje pracę zagranicą, a niecały 1% planuje pracę w gospodarstwie rolnym. Jeśli zaś chodzi o preferowane branże zatrudnienia, to 15% badanych chciałoby znaleźć pracę w administracji publicznej/ obronie publicznej. 10% chciałoby zostać zatrudnionych w branży edukacyjnej/ szkoleniowej. Ponad 8% respondentów i respondentek planuje zatrudnienie w logistyce. 2,6% badanych chciałoby zostać zatrudnionych w branży budowlanej, a mniej niż 1% w górnictwie/ przemyśle wydobywczym.

Kolejne pytania ankietowe dotyczyły potrzeb i opinii respondentów i respondentek związanych z funkcjonowaniem w Centrum Dąbrowy Górniczej. Ankietowani zapytani zostali między innymi o częstotliwość odwiedzin w Śródmieściu. Większość osób, które zadeklarowały odwiedzanie badanej dzielnicy, przebywa w Centrum *kilka razy w miesiącu* (288 wskazań), co może wskazywać na to, że wizyty te są powiązane ze studiowaniem (z lokalizacją uczelni). Drugą najczęściej wskazywaną częstotliwością odwiedzin była *raz w roku lub rzadziej* (217 wskazań). *Codziennie* przebywa w Centrum 4,1% badanych, czyli 30 osób.

Dąbrowianie i Dąbrowianki biorący udział w badaniu najczęściej przebywają w Centrum *co najmniej raz w tygodniu*. Studenci i studentki z Sosnowca i Będzina przebywają tutaj najczęściej *kilka razy w miesiącu*. Respondenci i respondentki z Katowic przebywają w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej najczęściej *raz w roku lub rzadziej*. Ankietowani

i ankietowane z Zawiercia przebywają w Centrum najczęściej *kilka razy w miesiącu*, podobnie jak badani z Olkusza, Siemianowic Śląskich i Czeladzi.

Z przedstawionych ustaleń wynika, że odwiedziny respondentów i respondentek w Dąbrowie Górniczej powiązane są nie tylko z realizacją podejmowanych w tym mieście działań, ale także z bliskością geograficzną poszczególnych miast. W Dąbrowie Górniczej najczęściej bywają oczywiście jej mieszkańcy; w drugiej kolejności odwiedzają to miasto studenci i studentki z miast ościennych. Generalnie im dalej respondenci i respondentki mają do Centrum Dąbrowy Górniczej, tym rzadziej w nim bywają. Dominującym argumentem, który mógłby przekonać badanych bywających w Centrum Dąbrowy Górniczej *rzadziej niż raz w miesiącu* do częstszych wizyt w mieście jest tzw. kultura, wydarzenia i imprezy.

Najczęstszym celem wizyt w Dąbrowie Górniczej są zakupy, przyjazdy do szkoły oraz korzystanie z oferty gastronomicznej i barowej. Do innych celów, które sprowadzają badanych często do Śródmieścia zaliczone zostały korzystanie z ofert kulturalnej i rozrywkowej oraz uczestnictwo w wydarzeniach sportowych.

Uczestnicy i uczestniczki badania najczęściej dostają się do Centrum samochodem lub autobusem. Kolejnymi wybieranymi przez respondentów i respondentki środkami transportu były tramwaj i poruszanie się pieszo. Badani najrzadziej przemieszczają się do/po Centrum Dąbrowy Górniczej rowerem.

Czas spędzany przez respondentów i respondentki w Centrum wynosi najczęściej powyżej 4 godzin, co prawdopodobnie związane jest z realizacją obowiązków uczelnianych. Najmniej liczna grupa badanych przebywa w Śródmieściu do 4 godzin.

W dalszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o zaopiniowanie potencjału dzielnicy Centrum. Najwyżej ocenianymi (ocena *bardzo dobry*) aspektami jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście były: dostępność centrum handlowego, dostępność transportu publicznego oraz dostępność miejsc, w których spędzić można czas wolny. Na *dobry* ocenione zostały, między innymi, estetyka otoczenia, dostępność transportu publicznego oraz dostępność centrum handlowego. Ocenę *średnią* otrzymywały najczęściej takie kategorie jakości życia i funkcjonowania jak: czystość na terenie dzielnicy, stan techniczny chodników i oświetlenia oraz estetyka otoczenia i jakość środowiska naturalnego. Odpowiedzi udzielone przez respondentów i respondentki sugerują w pierwszej

kolejności, że Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest dobrze skomunikowanym, zadbanym ośrodkiem zakupowym.

Badani podzieleni na kategorie ze względu na miejsce zamieszkania wskazywali na różne grupy deficytów Centrum. Brak miejsc spędzania wolnego czasu takich jak place zabaw, skwery, miejsca zielone itp. w Centrum najbardziej doskwiera studentom i studentkom z Dąbrowy Górniczej i sąsiedniego Olkusza. Brak kawiarni najbardziej doskwiera ankietowanym z Dąbrowy Górniczej i Siemianowic Śląskich. Brak muzeów i galerii sztuki jest najbardziej odczuwany przez Dąbrowian oraz studentów i studentki z Olkusza. Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej najbardziej brakuje badanym z Będzina i Dąbrowy Górniczej.

Respondentom i respondentkom na terenie dzielnicy Śródmieście przeszkadza najbardziej duża ilość placówek bankowych, punkty gastronomiczne typu fast-food, tzw. budki z kebabem oraz widoczne śmietniki. Badani za zbędne w Centrum uznali także lokale oferujące możliwość uprawiania „małego hazardu”.

Zapytani o słabe strony Śródmieścia badani podkreślali (ponownie) niewielką ilość parkingów, duży ruch drogowy oraz zbyt małą ilość ulicznych koszy. Wskazali oni także na potrzebę podniesienia poziomu bezpieczeństwa w Śródmieściu oraz problem bezdomności. Niewymienianą wcześniej słabością dzielnicy, którą można by przekuć na jej atut jest brak miejsc, w których zorganizować by można duże imprezy.

Mocne strony Śródmieścia to dla respondentów i respondentek przede wszystkim dobrej jakości transport publiczny, C.H. Pogoria, PKZ i oferta kulturalna. Badani docenili także dostępność miejsc rekreacyjnych, czystość oraz wygląd miasta.

11% respondentów i respondentek słyszało o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. O projekcie „Fabryka Pełna Życia” słyszało więcej, bo 14,3% ankietowanych osób. Wiedzę na temat innych obszarów Dąbrowy Górniczej objętych działaniami rewitalizacyjnymi posiadało 12 osób, czyli 1,6% badanych.

O planach rewitalizacji Śródmieścia słyszało najwięcej studentów z Dąbrowy Górniczej, a także Olkusza, Sosnowca i Zawiercia. O projekcie „Fabryka Pełna Życia” słyszeli w pierwszej kolejności Dąbrowianie, a także studenci i studentki z Będzina, Zawiercia, Sosnowca, i Siemianowic Śląskich.

Respondenci i respondentki zapytani o źródła wiedzy na temat rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej wskazywali przede wszystkim tzw. pocztę pantoflową, reklamę tradycyjną,

internetową oraz imprezy promocyjne. Pośród źródeł informacji o rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej badani najrzadziej wymieniali bezpośredni udział w konsultacjach społecznych, mailing i reklamę telewizyjną.

Ankietowani zadeklarowali, że najbardziej pożądanymi źródłami informacji o podejmowanych w Śródmieściu działaniach byłyby dla nich imprezy promocyjne, reklama w Internecie oraz reklama tradycyjna.

Ostatnim elementem badania było rozpoznanie potrzeb informacyjnych respondentów i respondentek w zakresie działań rewitalizacyjnych na terenie Śródmieścia. Niecałe 18% badanych zainteresowanych jest zdobyciem, poszerzeniem wiedzy i angażowaniem się w konsultacje społeczne na rzecz rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej. Ponad 82% ankietowanych nie wyraziło zainteresowania tą aktywnością.

Zainteresowanie procesami rewitalizacyjnymi było częściej deklarowane przez studentów i studentki z Dąbrowy Górniczej i ościennych miejscowości. Największe zainteresowanie wiedzą na temat procesów rewitalizacyjnych wyrażone zostało przez ankietowanych z Dąbrowy Górniczej, a także Olkusza, Sosnowca, Będzina i Jaworzna. Wiedzy o konsultacjach nie poszukują studenci i studentki z Bytomia i Siemianowic Śląskich. Pośród głównych powodów braku zainteresowania omawianą wiedzą wymieniane były brak czasu, brak zainteresowania sprawami miasta, traktowanie Dąbrowy Górniczej jedynie jako miejsca do studiowania (w trybie niestacjonarnym), brak związków z miastem czy koncentracja na sprawach własnego miasta (miejsca zamieszkania).

Proponowane formy konsultacji społecznych cieszyły się zbliżonym stopniem zainteresowania. Pośród wymienionych możliwości największe zainteresowanie wzbudziły mobilne punkty informacyjne; najmniejsze zaś debaty podwórkowe.

Respondenci i respondentki zapytani zostali także o preferowane aktywności na terenie fabryki DEFUM. Najczęściej wybieranym rodzajem aktywności okazała się możliwość skorzystania z oferty usług gastronomicznych i handlowych oraz możliwość uczestnictwa w wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych. Za najmniej ważną uznana została możliwość prowadzenia lub angażowania się w działalność o charakterze społecznym.

W podsumowującej części badania respondenci i respondentki udzielali odpowiedzi na temat planów związanych z otwarciem bądź relokacją prowadzonej działalności gospodarczej na teren fabryki DEFUM. 55 badanych prowadzi obecnie działalność gospodarczą. 14 osób z tej

grupy zadeklarowało zainteresowanie otwarciem działalności gospodarczej na terenie Fabryki DEFUM. 30 respondentów i respondentek jest zainteresowanych założeniem nowego podmiotu gospodarczego na terenie rewitalizowanej fabryki.

15 ankietowanych przedstawiło propozycje kierunków rewitalizacji na terenie DEFUM. Dotyczyły one między innymi zagospodarowani DEFUM w taki sposób, by odnaleźli się w niej „i starzy, i młodzi”, stworzenia nowych miejsc pracy, nowej oferty restauracyjnej i rozrywkowej – miejsca, w którym można „miło spędzić czas”.

Wśród najważniejszych zagrożeń wynikających ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia wymieniane były: zagrożenie dla małej przedsiębiorczości, pojawienie się większej ilości osób pod wpływem alkoholu i zmniejszenie i tak niewielkiej liczby miejsc parkingowych. Wymieniane przez respondentów i respondentki korzyści wynikające z procesów rewitalizacyjnych wiązały się ze zwiększeniem atrakcyjności miasta, pojawieniem się nowego, ciekawego miejsca czy rewitalizacją przestrzeni miejskiej prowadzących do zagęszczenia się kapitału społecznego Dąbrowy Górniczej.

## Spis wykresów

Wykres 1 Lokalizacja uczelni (Dąbrowa Górnicza vs Sosnowiec) .....	7
Wykres 2 Płeć respondentów .....	8
Wykres 3 Struktura wiekowa respondentów.....	8
Wykres 4 Forma kształcenia/ studiów .....	10
Wykres 5 Kierunek studiów .....	11
Wykres 6 Plany dotyczące miejsca zamieszkania – perspektywa 5 lat.....	12
Wykres 7 Przyczyny zmiany miejsca zamieszkania .....	13
Wykres 8 Ocena sytuacji materialnej własnej rodziny.....	13
Wykres 9 Przesłanki wyboru studiowanego kierunku.....	14
Wykres 10 Planowany stopień wykształcenia – perspektywa 5-10 lat.....	15
Wykres 11 Planowane miejsce pracy – perspektywa 5-10 lat.....	15
Wykres 12 Planowana branża zatrudnienia.....	16
Wykres 13 Częstotliwość odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej.....	17
Wykres 14 Co mogłoby skłonić respondentów do częstszych odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej .....	19
Wykres 15 Sposoby transportu do Centrum Dąbrowy Górniczej .....	20
Wykres 16 Czas spędzany w Centrum Dąbrowy Górniczej.....	21
Wykres 17 Źródła informacji na temat rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej.....	27
Wykres 18 Pożądane źródła informacji na temat rewitalizacji w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej.....	27
Wykres 19 Preferowane formy uczestnictwa w konsultacjach społecznych dotyczących Śródmieścia Dąbrowy Górniczej.....	29
Wykres 20 Preferowane aktywności na terenie DEFUM.....	30

## Spis tabel

Tabela 1 Miejsce zamieszkania respondentów – dzielnice Dąbrowy Górniczej.....	9
Tabela 2 Miejsce zamieszkania respondentów – miasto.....	10
Tabela 3 Częstotliwość odwiedzin w Centrum Dąbrowy Górniczej w podziale na mieszkańców poszczególnych miast.....	18
Tabela 4 Cele wizyt w Centrum Dąbrowy Górniczej.....	20
Tabela 5 Ocen wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście .....	22
Tabela 6 Inne braki w ofercie usług dzielnicy Śródmieście .....	24
Tabela 7 Słabe strony Śródmieścia .....	24
Tabela 8 Mocne strony Śródmieścia .....	25
Tabela 9 Czy słyszałaś/słyszałeś o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?.....	26
Tabela 10 Czy słyszałaś o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?.....	26
Tabela 11 Zainteresowanie udziałem w procesach konsultacyjnych respondenci – mieszkańcy miast.....	28

## Aneks

### Narzędzie badawcze

#### Ankieta Studenti

##### Dzień dobry,

Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner we współpracy z Urzędem Miejskim w Dąbrowie Górniczej prowadzi obecnie badania związane z opracowaniem Programu Rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. Badanie ma na celu zebranie informacji, opinii mieszkańców oraz osób odwiedzających miasto na temat potrzeb i pożądanych kierunków zmian. W związku z tym, chcielibyśmy zaprosić Cię do udziału w badaniu związanym z tym tematem. Jednocześnie zapewniamy, że badanie ma charakter anonimowy i wyniki będą prezentowane jedynie w postaci zbiorczych, statystycznych zestawień opinii wielu osób.

**Uwaga:** jeśli w pytaniu nie wskazano inaczej, zakreśl tylko jeden numer znajdujący się obok odpowiedzi.

#### Część I Metryka

<b>M1.</b>	<b>Płeć:</b>		
	kobieta	1	mężczyzna
			2
<b>M2.</b>	<b>Wiek:</b>		
Podaj swój rok urodzenia:			

<b>M3.</b>	<b>Jeśli jesteś mieszkańcem/mieszkanką Dąbrowy Górniczej, wskaź dzielnicę, w której mieszkasz. Jeśli zamieszkujesz poza Dąbrową Górniczą, wskaź w jakim mieście mieszkasz.</b>				
	Śródmieście	1	Tworzeń	10	Marianki-Ratanice
	19				
	Stara Dąbrowa-Mydlice Południowe	2	Manhattan-Staszic-Podlesie	11	Piekło-Antoniów
	20				
	Mydlice Północne	3	Strzemieszycze Wielkie	12	Łęknice
	21				
	Reden-Adamiecki	4	Strzemieszycze Małe	13	Łosień
	22				
	Aleje	5	Ząbkowice	14	Łęka
	23				
	Brodway	6	Ujejsce	15	Okradzionów
	24				
	Gołonóg	7	Trzebiesławice	16	Kuźniczka Nowa
	25				
	Stary Gołonóg	8	Tuczawa-Bugaj-Sikorka	17	Błędów
	26				
	Kasprzaka	9	Zielona-Korzeniec-Dziewiąty	18	
	Sosnowiec	27	Będzin	28	Czeladź
	29				
	Katowice	30	Mysłowice	31	Bytom
	32				
	Inne miasto, wpisz jakie:				
					33

<b>M4.</b>	<b>Do której z uczelni uczęszczasz?</b>	
	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	1
	Wyższa Szkoła Planowania Strategicznego w Dąbrowie Górniczej	2
	Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu	3
	Wyższa Szkoła Medyczna w Sosnowcu	4
	Uniwersytet Śląski – filia w Sosnowcu	5
	Inna, jaka:	6

<b>M5.</b>	<b>Forma kształcenia studiów:</b>					
	Studia I stopnia	1	Studia II stopnia	2	Jednolite magisterskie	3
<b>M6.</b>	<b>Kierunek studiów:</b>					
	Podaj nazwę kierunku studiów.....					
<b>M7.</b>	<b>Specjalizacja:</b>					
	Podaj specjalność kierunku studiów.....					

**Część II**  
**Plany i zawód**

<b>1.</b>	<b>Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałabyś/chciałbyś mieszkać?</b> <i>Zaznacz 1 odpowiedź.</i>					
tu gdzie mieszkam	1	w innej miejscowości na terenie województwa śląskiego	2	w innej miejscowości poza woj. śląskim, ale w Polsce	3	
za granicą	4	gdzieś indziej, lokalizacja nie ma znaczenia	5	trudno powiedzieć	6	

<b>2.</b>	<b>Jeśli planujesz zmianę miejsca zamieszkania proszę wpisz, dlaczego/co jest tego powodem?</b>					

<b>3.</b>	<b>Jak oceniasz sytuację materialną swojej rodziny?</b>										
bardzo dobra	1	dobra	2	przeciętna	3	zła	4	bardzo zła	5	trudno powiedzieć	6

<b>4.</b>	<b>Czym kierowałeś/aś się przy wyborze kierunku studiów?</b> <i>Można zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.</i>					
	zainteresowania, hobby					1
	namowa rodziców, opiekunów, członków rodziny					2
	namowa kolegów, znajomych					3
	porada nauczyciela, psychologa, pedagoga, doradcy zawodowego					4
	przyszłe, przewidywane zarobki w tym zawodzie					5
	kontynuacja tradycji rodzinnych					6
	jest to zawód potrzebny w moim regionie/okolicy					7
	łatwość uzyskania pracy w tym zawodzie w moim regionie					8
	łatwość uzyskania pracy w tym zawodzie poza moim regionem					9
	prestż zawodu					10
	jest to zawód poszukiwany za granicą					11
	nie dostałem/am się na wybrany kierunek					12
	Przypadek					13
	stan zdrowia, niepełnosprawność					14
	czymś innym, czym? .....					15



5.	Jakie planujesz mieć wykształcenie za 5 – 10 lat?		
wyższe licencjackie	1	wyższe magisterskie	3
wyższe inżynierskie	2	wyższe trzeciego stopnia (dr.)	4

6.	Jaki planujesz mieć zawód za 5 – 10 lat?
Wpisz odpowiedź:	

7.	Gdzie będziesz pracował/a za 5 – 10 lat? <i>Zaznacz 1 najważniejszą odpowiedź.</i>	
	w zakładzie, firmie prywatnej polskiej	1
	w firmie prywatnej zagranicznej	2
	w zakładzie, firmie państwowej	3
	w administracji	4
	będę pracował(a) za granicą	5
	będę miał(a) własną firmę	6
	będę pracował/prowadził rodziną firmę	7
	w organizacji społecznej lub politycznej	8
	będę pracował(a) w gospodarstwie rolnym	9
	nie będę pracował(a), będę zajmować się domem	10
	będę robił(a) coś innego / trudno powiedzieć	11
	inne miejsce (jakiej).....	12

8.	W jakiej branży chciał(a)być pracować w przyszłości? <i>Wskaż maksymalnie 3 branże.</i>	
	handel spożywczy, przemysłowy	1.
	budownictwo	2.
	przetwórstwo przemysłowe – produkcja artykułów spożywczych, napojów, mebli, odzieży itp.	3.
	reklama, druk, wydawnictwo, usługi video, audio, obsługa muzyczna, fotografia itp.	4.
	działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – księgowość, usługi prawne, doradztwo, badania, architektura, projektowanie	5.
	transport i gospodarka magazynowa	6.
	naprawa pojazdów samochodowych	7.
	usługi rzemieślnicze – krawiec, szewc, fryzjer, kominiarz, jubiler, naprawa sprzętów i urządzeń itp.	8.
	zakwaterowanie i gastronomia	9.
	działalność finansowa i ubezpieczeniowa	10.
	obsługa rynku nieruchomości	11.
	edukacja, szkolenia, kursy	12.
	działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją – sport, gimnastyka	13.
	opieka zdrowotna i pomoc społeczna	14.
	rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	15.
	górnictwo i wydobywanie	16.
	hutnictwo	17.
	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	18.
	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	19.
	administrowanie i działalność wspierająca	20.

administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	21.
pozostała działalność usługowa	22.
gospodarstwo domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwo domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby	23.
nie potrafię wskazać branży	24.

**Część III**  
**Cel i częstotliwość wizyt w centrum**

<b>9.</b>	<b>Jak często bywasz w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia – tj. w Śródmieściu/Centrum Dąbrowy Górniczej?</b>	
	codziennie	1
	co najmniej raz w tygodniu	2
	kilka razy w miesiącu	3
	rzadziej niż raz w miesiącu -> przejdź do pyt. 10	4
	raz w roku lub rzadziej -> przejdź do pytania 10 a następnie do części V	5

<b>10.</b>	<b>Jeśli w pytaniu 9 udzieliłeś/aś odpowiedzi rzadziej niż raz w miesiącu lub raz w roku lub rzadziej wpisz co skłoniłoby Cię do częstszego korzystania z Centrum/Śródmieścia miasta Dąbrowa Górnicza?</b>	

<b>11.</b>	<b>W jakim celu najczęściej przebywasz w Centrum Dąbrowy Górniczej? (Poza ewentualnym zamieszkiwaniem.)</b> <i>Przypisz w kratce z prawej strony ocenę według skali (od 1 do 3) do każdego z zagadnień.</i>	
1	Praca	<input type="checkbox"/>
2	Zakupy	<input type="checkbox"/>
3	Szkoła/uczelnia	<input type="checkbox"/>
4	Korzystanie z oferty instytucji kultury, kino, biblioteka, Pałac Kultury Zagłębia, Muzeum i in.	<input type="checkbox"/>
5	Spotkania z rodziną/znajomymi	<input type="checkbox"/>
6	Uczestnictwo w wydarzeniach sportowych, sport, aktywność fizyczna	<input type="checkbox"/>
7	Korzystanie z oferty usługowej firm zlokalizowanych w Centrum – fryzjer, kosmetyczka, naprawy sprzętów, fotograf, xero itp.	<input type="checkbox"/>
8	Korzystanie z oferty gastronomicznej, kawiarni, restauracji, PUB-ów	<input type="checkbox"/>
9	Przesiadki na inną linię lub środek transportu	<input type="checkbox"/>
10	Korzystanie z oferty rozrywkowej	<input type="checkbox"/>
11	Spacer, spędzanie wolnego czasu	<input type="checkbox"/>
12	Inne, wpisz jakie?	<input type="checkbox"/>

Skala ocen:  
1 – wcale/w ogóle  
2 – rzadko  
3 – często

<b>12.</b>	<b>W jaki sposób najczęściej docierasz do Centrum miasta/Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?</b> Zaznacz wszystkie najczęściej wykorzystywane przez Ciebie sposoby.							
autobusem	1	tramwajem	2	bussem (przewoźnik prywatny, D-etka)	3	pieszo	4	
rowerem	5	samochodem	6	koleją	7	w inny sposób, jaki?	8	

<b>13.</b>	<b>Ile czasu spędzasz w trakcie wymienionych wizyt w Centrum miasta/w Śródmieściu?</b>								
kilka-kilkanaście minut	1	do godziny	2	1-2 godziny	3	do 4 godzin	4	powyżej 4 godzin	5

**Część IV**  
**Ocena potencjału Śródmieścia Dąbrowy Górniczej**

<b>14.</b>	<b>Za pomocą szkolnej skali od 1 do 5, gdzie: 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, a 5 bardzo dobra, 0 jeśli nie masz na ten temat zdania oceń wybrane aspekty jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście:</b> <i>Przypisz ocenę do każdego z zagadnień w okienku znajdującym się po prawej stronie.</i>							
1	Dostępność usług służby zdrowia	7	Estetyka otoczenia	13	Poziom bezpieczeństwa	9	Dostępność małych sklepów	
2	Dostępność miejsc parkingowych	8	Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	14	Aktywność organizacji pozarządowych	0	Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	
3	Dostępność transportu publicznego	9	Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	15	Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	1	Dostępność lokali gastronomicznych	
4	Stan techniczny chodników i oświetlenia	10	Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	16	Dostępność instytucji kultury	2	Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	
5	Czystość na terenie dzielnicy	11	Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	17	Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	23	Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	
6	Jakość warunków mieszkaniowych	12	Dostępność szkół, przedszkoli	18	Dostępność centrum handlowego	24	Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi	

<b>15.</b>	<b>Czego Twoim zdaniem brakuje na terenie Śródmieścia/Centrum Dąbrowy Górniczej?</b>							
1.	Miejsz spędzania wolnego czasu – place zabaw, skwery, miejsca zielone itp.	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć	
2.	Organizacji wpływających na aktywność społeczną	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć	
3.	Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć	
4.	Wydarzeń/projektów integrujących społeczność	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć	
5.	Kawiarni, restauracji	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć	

6.	Sklepów, małego handlu	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
7.	Placówek opieki medycznej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
8.	Miejsz wsparcia osób z problemami społecznymi	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
9.	Muzeów, galerii sztuki	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
10.	Elementów małej architektury (np. fontanny, pomnika itp.)	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
11.	Ławek, koszy na śmieci	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
12.	Miejsz parkingowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć
13.	Ścieżek rowerowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć

<b>16. Czy dostrzegasz jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia?</b>			
1	Nie	2	Tak, proszę wskazać jakie?

<b>17. Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Twoim zdaniem znajdować się w Śródmieściu?</b>			
1	Nie, nie ma	2	Tak, proszę wskazać jakie?

<b>18. Proszę wskazać co Twoim zdaniem jest mocną stroną a co największym problemem Śródmieścia?</b>			
1	Wada:	2	Zaleta:

**Część V**  
**Informacje na temat rewitalizacji**

19.	Czy słyszałaś/słyszałeś o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?	Tak	1	Nie	2
20.	Czy słyszałaś/słyszałeś o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?	Tak	1	Nie	2
<b>21. Czy znasz inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?</b>					
1	Nie	2	Tak, proszę wskazać które?		

22.	<b>Spośród wymienionych środków promocji proszę wskazać te formy/kanały, z których uzyskałaś/uzyskałeś informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu (na temat Fabryki Pełnej Życia):</b> <i>Wstaw X przy każdej z form/kanałów, z których uzyskałaś/uzyskałaś informacje.</i>				
1.	Nie słyszałem/nie słyszałam o tych planach				
2.	Reklama drukowana - banery, plakaty itp.				
3.	Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia				
4.	Informacje od sąsiadów, znajomych				
5.	Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.				

6.	Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.	
7.	Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	
8.	Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	
9.	Imprezy promocyjne	
10.	Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	

23.	<b>Czy i z jakich źródeł chciał(a)byś w przyszłości uzyskiwać informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu (na temat Fabryki Pełnej Życia):</b> <i>Wstaw X przy każdej z form/kanalów, z których chcesz uzyskiwać informacje.</i>	
1.	Nie jestem zainteresowany(a) tego typu informacjami	
2.	Reklama drukowana - banery, plakaty itp.	
3.	Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia	
4.	Informacje od sąsiadów, znajomych	
5.	Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.	
6.	Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.	
7.	Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	
8.	Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	
9.	Imprezy promocyjne	
10.	Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	
11.	Inne, jakie?	

**Część VI**  
**Potrzeby związane z rewitalizacją**

**Informacja dla respondenta**

Celem projektu Fabryka Pełna Życia jest stworzenie otwartej przestrzeni publicznej, która stanie się nowym centrum miasta i której ostateczny kształt zostanie przedyskutowany z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami. Realizatorom projektu zależy na tym, aby było to miejsce tętniące życiem, pełne zieleni z deptakiem łączącym rejon dworca kolejowego z Pałacem Kultury Zagłębia oraz Wyższą Szkołą Biznesu. W tym celu planuje się wykorzystanie potencjału jaki posiadają budynki dawnej fabryki i dawne fabryczne hale, które zamieniłyby swój dotychczasowy charakter na pomieszczenia wystawiennicze, miejsce dla gastronomii czy rekreacji. Założeniem jest również to, aby w cały proces zmiany włączeni zostali mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, dlatego proszę o odpowiedź na kolejne pytania ankiety.

24.	<b>Czy jesteś zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?</b>	
1	Tak -> przejdź do pytania 25	2 Nie, proszę powiedzieć, dlaczego? A następnie przejdź do pytania 26

25.	<b>Czy jesteś zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym:</b> <i>Wpisz ocenę według skali 1-6 w okienku przy każdej z propozycji.</i>		
1	<b>w spacerach badawczych</b> – po terenie Śródmieścia, połączone z prelekcjami i rozmowami o pomysłach na jego zagospodarowanie i przemianę		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 6 – trudno powiedzieć/nie mam zdania
2	<b>debatach podwórkowych</b> – prowadzonych na terenach poszczególnych dzielnic miasta, dotyczących przebudowy Śródmieścia		
3	<b>mobilnych punktach informacyjnych</b> – miejsca zbierania pomysłów zw. z rewitalizacją Śródmieścia zlokalizowane na ważnych wydarzeniach w mieście		
4	<b>kawiarenkach obywatelskich</b> – luźnych spotkaniach dyskusyjnych dotyczących planów przebudowy Śródmieścia		
5	<b>warsztatach przyszłościowych</b> – spotkaniach zespołów tematycznych poświęconych pracy koncepcyjnej dot. rewitalizacji Śródmieścia (np. zespół przedsiębiorców, mieszkańców, artystów)		

26.	<b>Czy jesteś zainteresowany(a):</b> <i>Wpisz ocenę według skali 1-6 w okienku przy każdej z propozycji.</i>		
1	spędzaniem czasu wolnego na terenie Fabryki DEFUM – udział w koncertach, wystawach, wydarzeniach muzycznych, klubowych itp.		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 6 – trudno powiedzieć/nie mam zdania
2	korzystaniem z oferty usług gastronomicznych, handlowych		
3	udziałem w warsztatach, spotkaniach tematycznych itp.		
4	wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych		
5	wydarzeniach historycznych,		
6	prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym		

27.	<b>Czy aktualnie prowadzisz działalność gospodarczą?</b>	1	Tak	2	Nie -> pyt. 29
28.	<b>Czy jesteś zainteresowana(y) założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM?</b>	1	Tak -> pyt. 30	2	Nie -> pyt. 30
29.	<b>Czy jesteś zainteresowana(y) założeniem nowego podmiotu/oddziału na terenie DEFUM?</b>	1	Tak	2	Nie

30.	<b>Jakiego typu działania/jakie kierunki rewitalizacji będą Twoim zdaniem najważniejsze na terenie DEFUM?</b>				
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Wpisz odpowiedź		
31.	<b>Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia może Twoim zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia?</b>				
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź		
32.	<b>Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia może Twoim zdaniem nieść ze sobą jakieś korzyści?</b>				
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź		
33.	<b>Czy masz inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?</b>				
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź		

Dziękujemy za udział w badaniu.