

Diagnoza Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji CENTRUM na potrzeby realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”

RAPORT Z BADAŃ PAPI Z PRZEDSIĘBIORCAMI
PROWADZĄCYMI DZIAŁALNOŚĆ NA TERENIE POR CENTRUM

Wykonawca



Cieszyn – Dąbrowa Górnicza 2017 r.

Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. Opis badania..... | 4 |
| 1.1 Metodologia badania | 4 |
| 1.2 Cel badania | 4 |
| 1.3 Obszar badania | 5 |
| 1.4 Próba badawcza..... | 6 |
| 2. Charakterystyka badanej populacji..... | 9 |
| 3. Wyniki badania..... | 12 |
| 3.1 Ogólne informacje o badanych przedsiębiorstwach | 12 |
| 3.2 Ocena kwalifikacji zawodowych zatrudnianych respondentów | 16 |
| 3.3 Ocena instytucji otoczenia biznesu w Dąbrowie Górniczej..... | 17 |
| 3.4 Ocena potencjałów i atrakcyjności inwestycyjnej Śródmieścia Dąbrowy Górniczej..... | 19 |
| 3.5 Formy współpracy podmiotów gospodarczych | 25 |
| 3.6 Informacje na temat rewitalizacji | 25 |
| 3.7 Potrzeby związane z rewitalizacją..... | 28 |
| 4. Podsumowanie i wnioski | 36 |
| Spis wykresów | 39 |
| Załącznik - Ankieta | 41 |

1. Opis badania

1.1 Metodologia badania

Prezentowana koncepcja metodologii badawczej, ma na celu zaprezentowanie założeń logiki procesu badawczego prowadzonego na potrzeby realizacji pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum (POR Centrum). Proces ten stanowi element realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Badanie, którego efektem jest przedmiotowy raport zostało przeprowadzone zostało z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety (ang. PAPI – *Paper and Pencil Interview*). Wywiady realizowane były w sposób bezpośredni przez ankietatorów przy użyciu tradycyjnej (papierowej) ankiety na próbie 150 przedsiębiorców z terenu POR Centrum. Zakres i treść badania dopasowana została do lokalnych uwarunkowań POR Centrum.

Badanie stanowi część szerszej koncepcji badawczej, realizowanej metodami ilościowymi na próbach pełnoletnich mieszkańców miasta, uczniów szkół średnich, studentów uczelni zagłębiowskich oraz badań jakościowych z udziałem instytucji i podmiotów z otoczenia biznesowego, społecznego, kulturalnego, samorządowego oraz przedstawicieli mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza. Dane z przeprowadzonych prac badawczych stanowią osobne opracowania.

1.2 Cel badania

Celem badania było zgromadzenie informacji na temat danych społeczno-ekonomicznych uwarunkowań dotyczących badanego obszaru, a także wypracowanie szeregu wniosków i rekomendacji pozwalających w przyszłości na partycypacyjne wypracowanie funkcjonalnego programu rewitalizacji Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum w Dąbrowie Górniczej.

Ze względu na złożoność problematyki badawczej zaproponowanej przez Zamawiającego oraz konieczność spojrzenia na proces rewitalizacji w sposób całościowy, prowadzona praca badawcza skupiała się na trzech elementach, umożliwiających zgromadzenie informacji na temat celu nadrzędnego tj.:

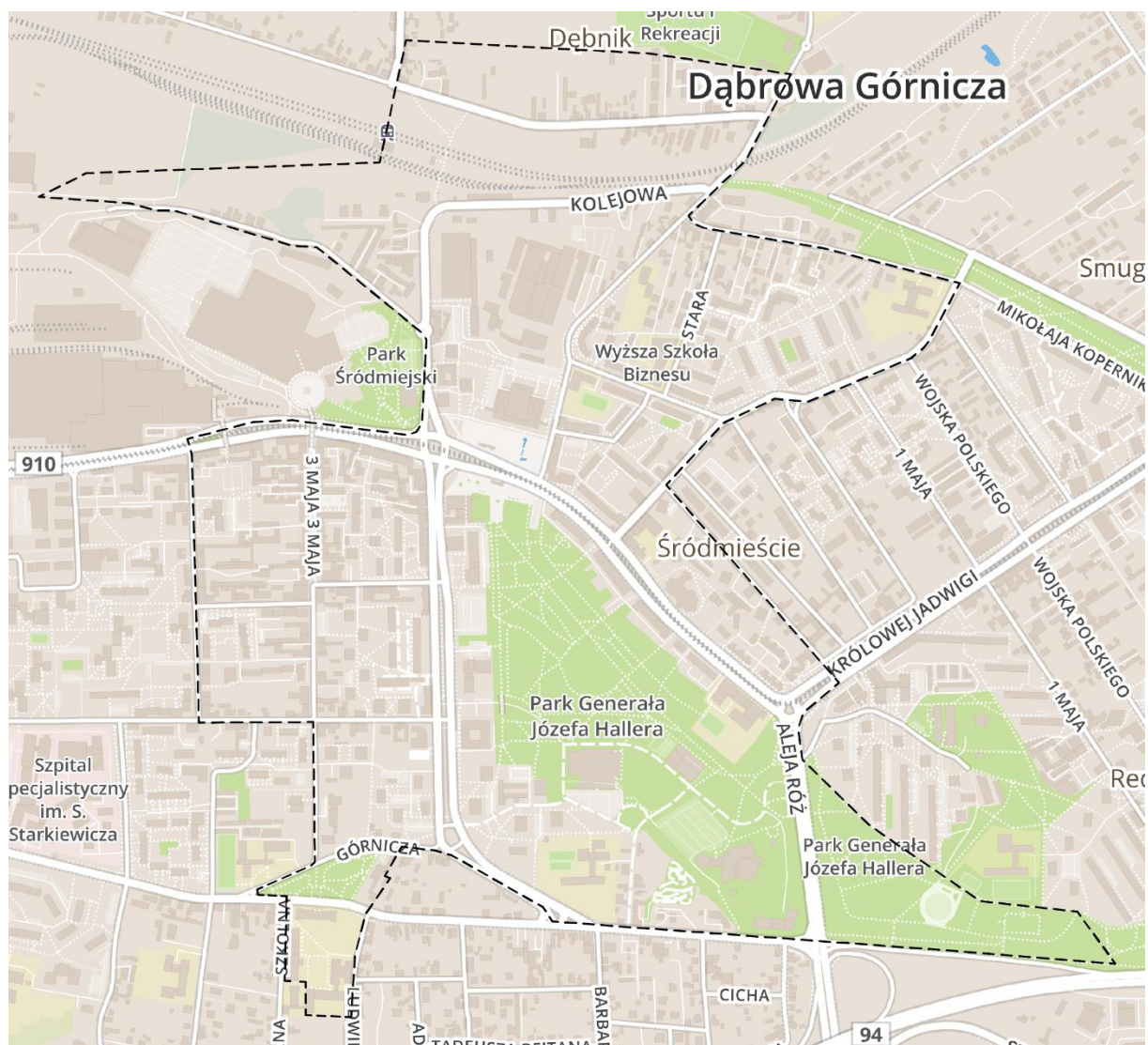
1. otoczeniu gospodarczym,
2. otoczeniu społecznym,
3. procesach rewitalizacji DEFUM.

1.3 Obszar badania

Ze względu na specyfikę procesu rewitalizacji oraz przyjęte założenia badawcze, badanie prowadzone było w ściśle określonej części miasta zwana zgodnie z definicją zawartą w dokumencie pn. „Program rewitalizacji: Dąbrowa Górnicza 2022” Priorytetowym Obszarem Rewitalizacji Centrum, w którego skład wchodzi w obszar zdegradowany Śródmieście. Granica obszaru biegnie wzdłuż ulicy Limanowskiego do ul. Przybyłaka, omijając tereny Centrum Handlowego „Pogoria” i dalej ulicą Kościuszki, Sobieskiego, Sienkiewicza do ulicy Dąbrowskiego, a stąd do ulicy 3 Maja i dalej Górniczą do Legionów Polskich, uwzględniając teren i obiekty Muzeum Miejskiego „SztYGarka”, Zespołu Szkół Zawodowych SztYGarka oraz Parafii p.w. Św. Barbary. Dalej granica obszaru biegnie wzdłuż ul. Legionów Polskich (poniżej linii zabudowy) do Al. Róż i dalej przechodząc przez Królowej Jadwigi do ulicy Kołłątaja, następnie Augustynika, Kopernika, Konopnickiej do skrzyżowania z ulicą Limanowskiego. Obszar obejmuje Park Hallera po obu stronach Alei Róż. Obszar obejmuje następujące ulice: 3 Maja, Aleja Róż, Augustynika, Cieplaka (częściowo), Dąbrowskiego (częściowo), Dojazdowa, Górnicza, Górników Redenu (częściowo), Kadena Bandrowskiego, Kolejowa, Kołłątaja, Konopnickiej (fragment), Kopernika (fragment), Kościuszki, Królowej Jadwigi (fragment), Limanowskiego, Nowa, Okrzei, Paryska, Plac Wolności, Przybyłaka, Sienkiewicza, Skibińskiego, Sobieskiego, Spokojna, Stara, Wąska, Wierzbowa.

Mapa pogładowa wskazanego obszaru zaprezentowana została poniżej.

Rysunek 1 Mapa poglądowa POR Centrum



Źródło: Opracowanie własne

Przyjęcie powyższego podziału pozwoliło na przeprowadzenie diagnozy problemów i potrzeb przedsiębiorców funkcjonujących na terenie objętym analizą oraz zdiagnozowanie problemów, potrzeb i koncepcji zagospodarowania Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Śródmieście.

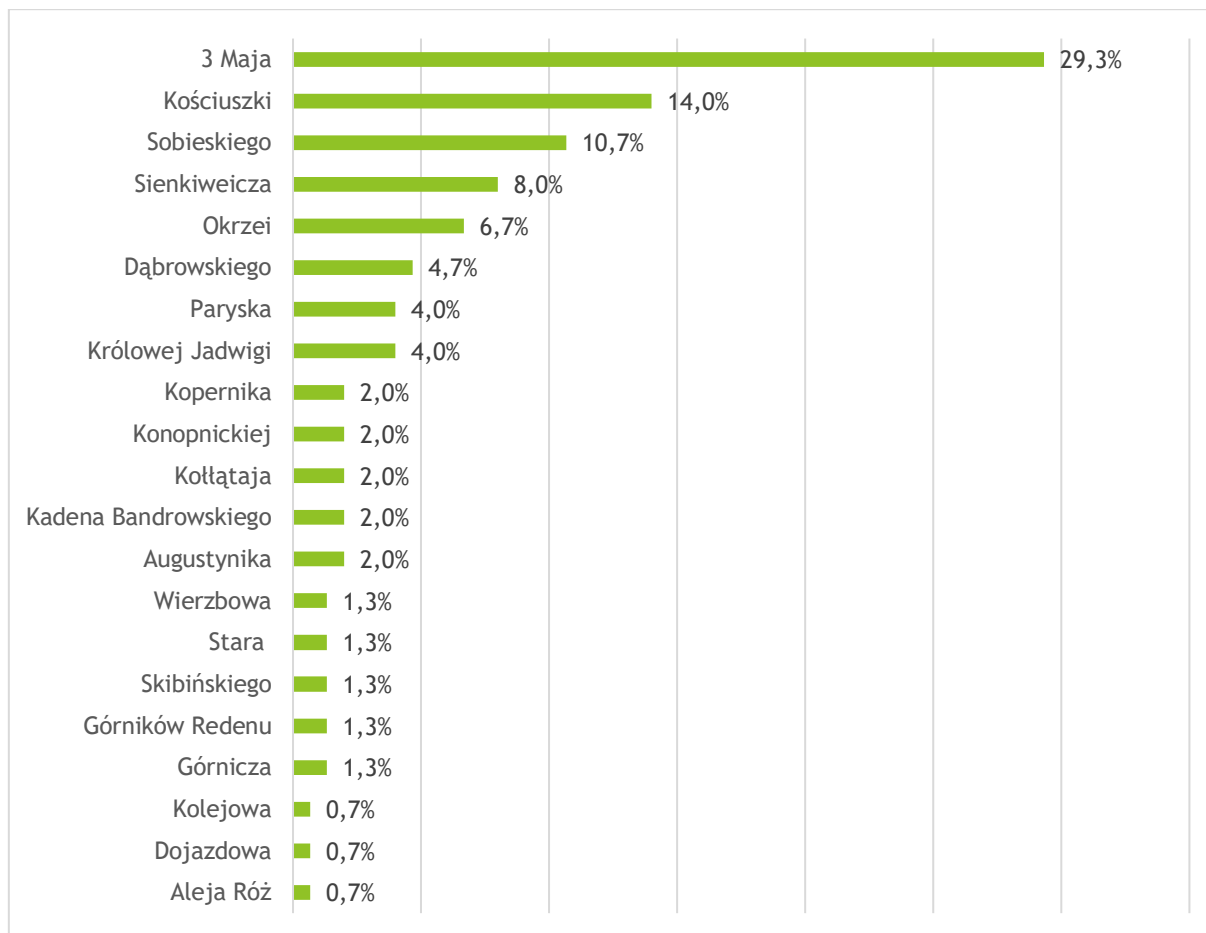
1.4 Próba badawcza

W przyjętej koncepcji badawczej przyjęto realizację 150 wywiadów ankietowych wśród przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie POR Centrum. Szczegółowy dobór próby jest efektem przeprowadzenia inwentaryzacji przedsiębiorców zarejestrowanych na terenie POR Centrum.

Poniższy wykres prezentuje zrealizowane wywiady ankietowe w podziale na ulice Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum. Najwięcej ankiet przeprowadzono w przedsiębiorstwach

zarejestrowanych przy ulicy 3 Maja (44 wywiady). 21 badań ankietowych zrealizowano w firmach zarejestrowanych przy ul. Kościuszki. Kolejno najwięcej wywiadów odbyło się w firmach przy ulicach: Sobieskiego (16), Sienkiewicza (12) i Okrzei (10). W porównaniu do przewidzianych lokalizacji, badania nie miały miejsca w przedsiębiorstwach zarejestrowanych przy ulicach Filtrowej, Limanowskiego, Nowej, Moniuszki, Perła, Przybyłaka, Siemońskiej, Spokojnej i Wąskiej oraz na Placu Wolności. W pozostałych lokalizacjach odbyło się od 1 do 7 wywiadów.

Wykres 1 Nazwy ulic



Źródło: badania własne, N=150

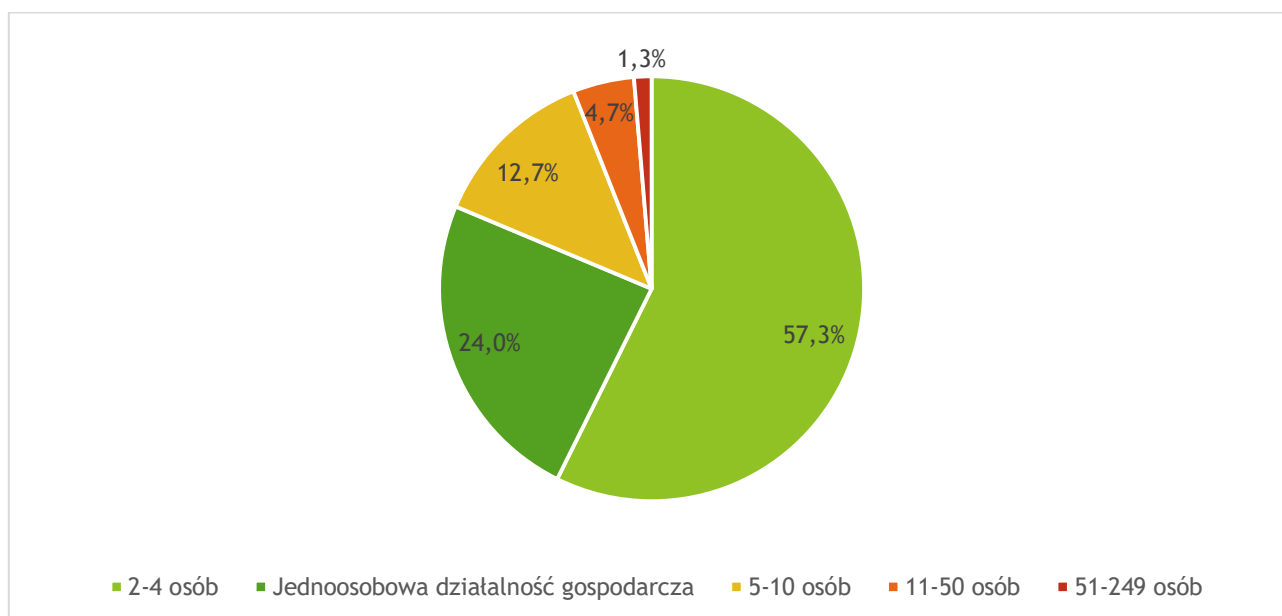
W toku prac starano się w sposób szczególny uwzględnić uwagi i opinie przedstawicieli branży rzemieślniczej tj. osób/firm, których celem funkcjonowania jest zawodowe wykonywanie działalności gospodarczej przez osobę fizyczną, z wykorzystaniem zawodowych kwalifikacji tej osoby i jej pracy własnej, w imieniu własnym i na rachunek tej osoby. Do branży zaliczono wobec tego między innymi zawody takie jak: krawiec, szewc, fryzjer, kominiarz, jubiler, naprawa sprzętów i urządzeń itp. Drugą z branż objętą szczególną uwagą, były firmy z tak zwanej branży kreatywnej tj. branży na którą składają się działalności oparte na własności intelektualnej, mające korzenie w kulturze i nauce. Do działalności tych zalicza się: reklamę, działalność wydawniczą, fotografię, architekturę, rynek

sztuki i antyków, radio i telewizję, film i wideo, działalność muzyczną, wzornictwo i projektowanie (graficzne, wnętrz, form przemysłowych, multimediiów, mody), działalność artystyczną i rozrywkową, rzemiosło artystyczne, działalność związaną z oprogramowaniem oraz gry wideo i gry komputerowe. W toku prac w wybranych zagadnieniach szczegółową analizą objęto także przedstawicieli branży gastronomicznej, usług profesjonalnych (księgowość, usługi prawne, doradztwo, badania, architektura, projektowanie) oraz pozostałych usług. Uwzględnienie w analizie przedstawicieli wskazanych branż wynika ze specyfiki procesu rewitalizacji i stosunkowo dużego zainteresowania przedstawicieli tychże podmiotów udziałem w procesie.

2. Charakterystyka badanej populacji

W badaniu wzięło udział łącznie 150 przedstawicieli i przedstawicielek przedsiębiorstw zarejestrowanych w POR Centrum. Respondenci reprezentowali głównie przedsiębiorstwa zatrudniające od 2 do 4 osób (86 badań ankietowych) i jednoosobowe działalności gospodarcze (36 badań). 19 respondentów reprezentowało przedsiębiorstwa zatrudniające od 5 do 10 osób, natomiast 7 respondentów wypowiadało się w imieniu średnich (11-50 zatrudnionych) i 2 dużych (51-249 zatrudnionych) przedsiębiorstw. Poniższy wykres prezentuje podział próby z perspektywy wielkości badanych przedsiębiorstw. Udział przedstawicieli i przedstawicielek poszczególnych wielkości firm w badaniu jest wynikiem tego, iż obszar POR Centrum zdominowany jest przez niewielkie, kilkuosobowe firmy.

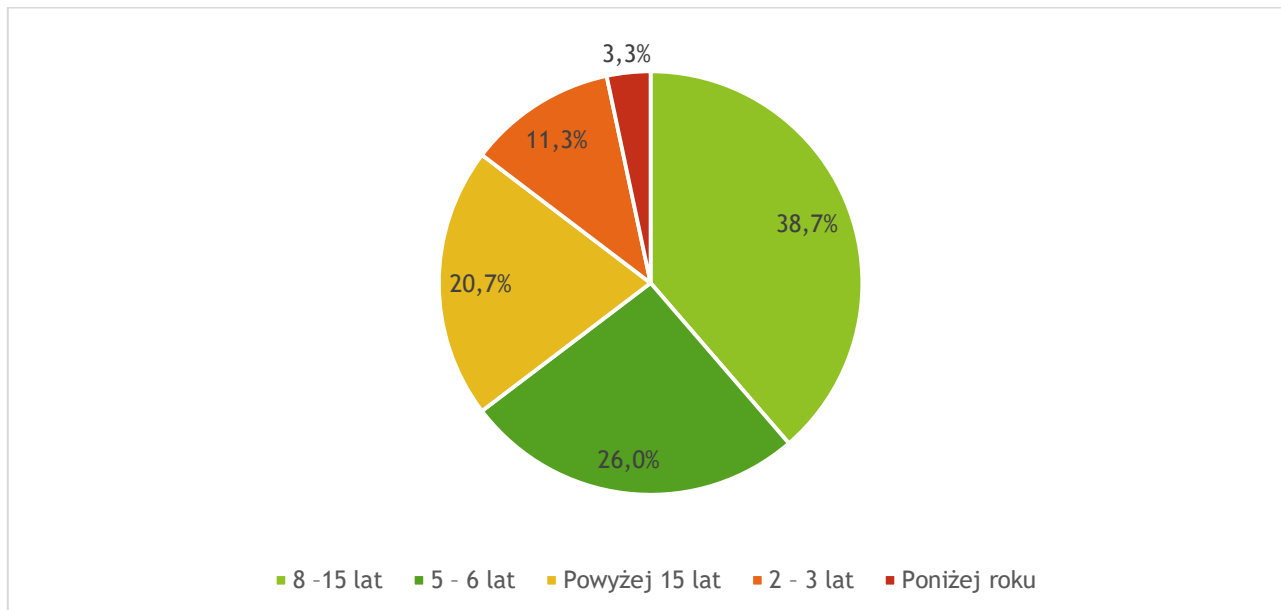
Wykres 2 Wielkość badanej firmy



Źródło: badania własne, N=150

Najmniejszy udział w badaniu miały przedsiębiorstwa działające na rynku poniżej 1 roku (5 podmiotów). Największy natomiast miały podmioty działające na rynku nie mniej niż 8 i nie więcej niż 15 lat (58 przedsiębiorców). Podmioty o stażu rynkowym dłuższym niż 2 lata reprezentowało 17 respondentów, podmioty o stażu dłuższym niż 5 lat reprezentowało 39 badanych, natomiast podmioty o stażu dłuższym niż 15 lat reprezentowało 31 ankietowanych. Poniższy wykres prezentuje zestawienie procentowe udziału w badaniu przedsiębiorstw o różnym stażu na rynku.

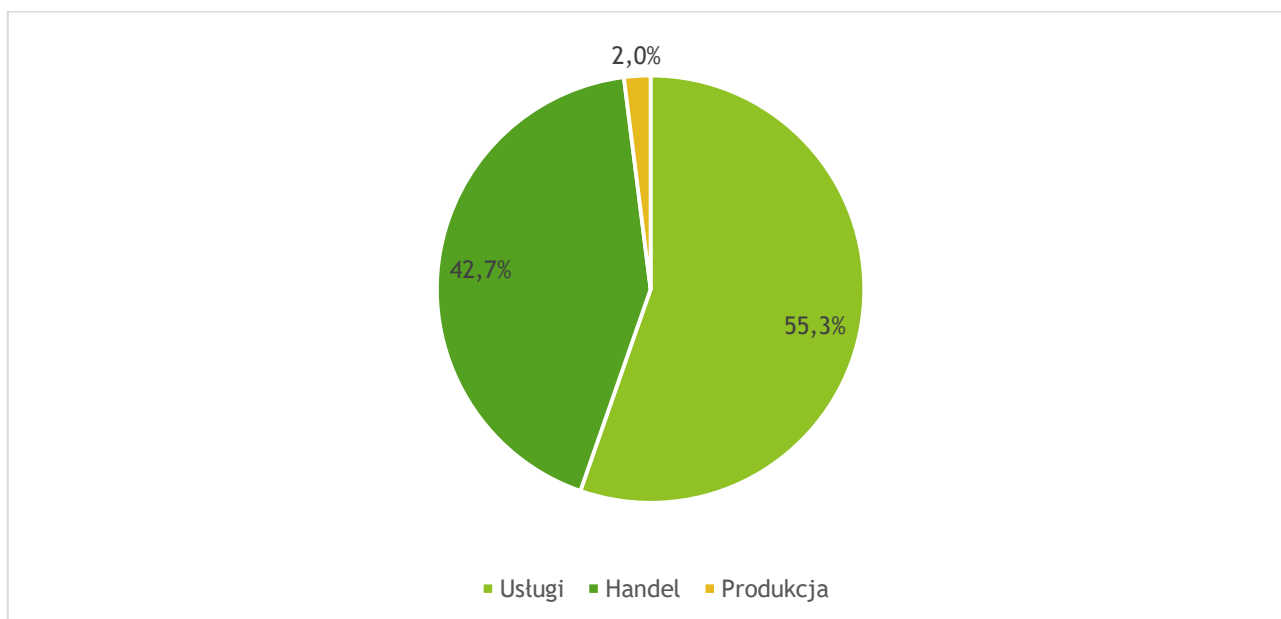
Wykres 3 Staż na rynku



Źródło: badania własne, N=150

W badaniu udział wzięli przedstawiciele i przedstawicielki przedsiębiorstw reprezentujących głównie dwie branże: usługi (83 respondentów) i handel (64 badanych). Wypowiedziało się także 3 respondentów reprezentujących przedsiębiorstwa z branży produkcyjnej.

Wykres 4 Profil działalności



Źródło: badania własne, N=150

Przedsiębiorcy biorący udział w badaniu reprezentowali głównie handel spożywczo-przemysłowy (63 respondentów). W dalszej kolejności byli to przedstawiciele i przedstawicielki usług rzemieślniczych takich jak krawiectwo, szewstwo, fryzjerstwo, jubilerstwo czy kominiarstwo (łącznie 23

respondentów)¹, księgowości, usługi prawnych, doradztwa, badań, architektury, projektowania (15 respondentów) oraz branży gastronomicznej (12 respondentów). Liczba badanych z pozostałych, wymienionych w poniższej tabeli branż, nie przekroczyła 9 respondentów.

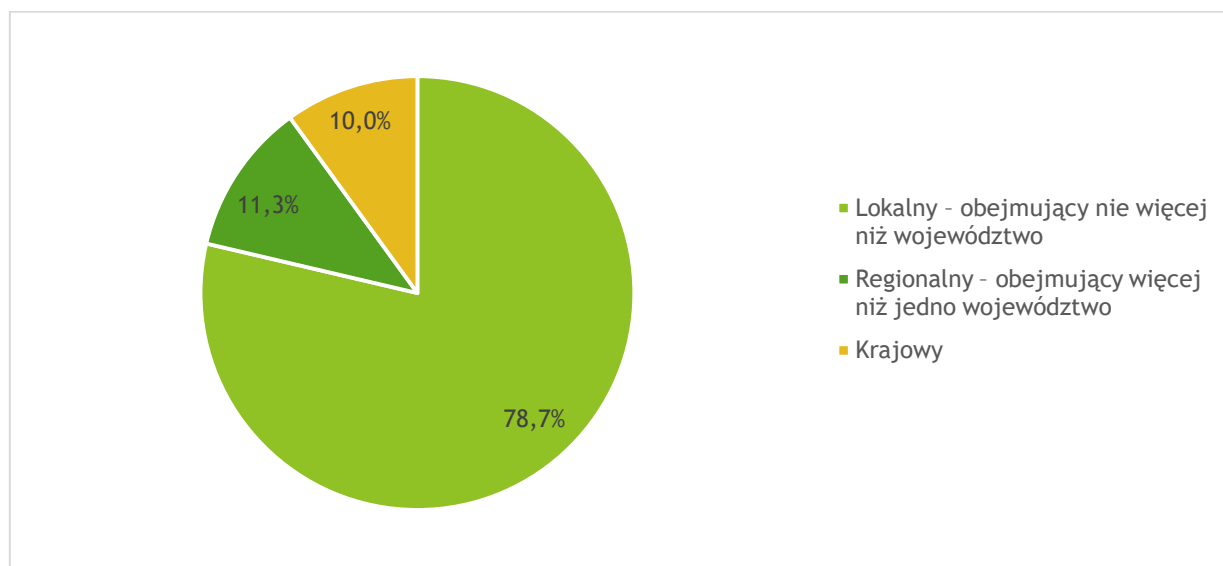
Wykres 5 Dominująca branża działalności



Źródło: badania własne, N=150

Respondenci reprezentowali głównie przedsiębiorstwa o lokalnym zasięgu działalności (118 ankiet). Z przedsiębiorstw o zasięgu regionalnym i krajowym wypowiedziało się odpowiednio 17 i 15 osób.

Wykres 6 Zasięg działalności



Źródło: badania własne, N=150

¹ Ze względu na niską liczebność podmiotów z branży kreatywnej, w opracowaniu brane będą pod uwagę tylko podmioty z branży rzemieślniczej.

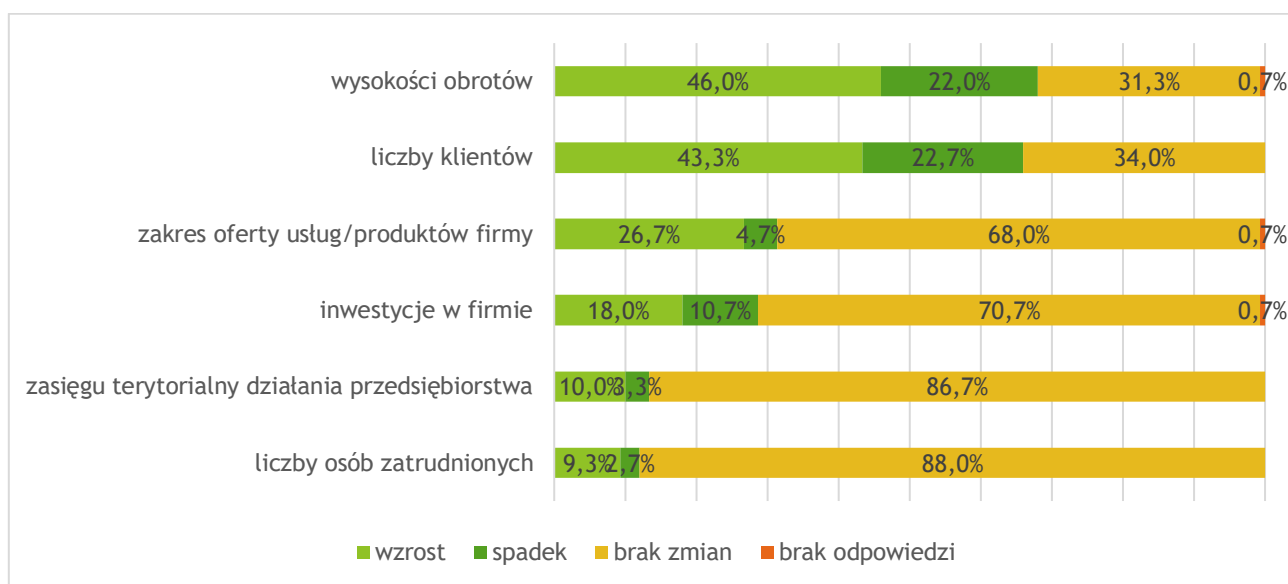
3. Wyniki badania

Poniżej zaprezentowane zostały wyniki badań ankietowych w podziale na grupy problemów odpowiadających układowi narzędzia badawczego. Działanie to miało na celu odtworzenie toku wypełniania ankiety, a przez to toku myślenia respondentów wyrażonego w odpowiedziach na pytania kwestionariusza ankiety.

3.1 Ogólne informacje o badanych przedsiębiorstwach

W pierwszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o odpowiedź na pytanie o to, jak w przeciągu ostatnich trzech lat zmieniała się sytuacja w ich przedsiębiorstwie. W obszarach takich jak liczba zatrudnionych pracowników (88%), zasięg terytorialny działania przedsiębiorstwa (86,7%) oraz inwestycje w firmie (70,7%) i zakres oferowanych usług/produktów (68%) dominowała stagnacja. W obszarze liczby klientów (43,3%) oraz w wysokości obrotów (46%) znaczący był wzrost, który odnotowali również reprezentanci i reprezentantki branży rzemieślniczej. Poniższy wykres przedstawia szczegółowe zestawienie sytuacji badanych przedsiębiorstw w perspektywie ostatnich 3 lat działalności.

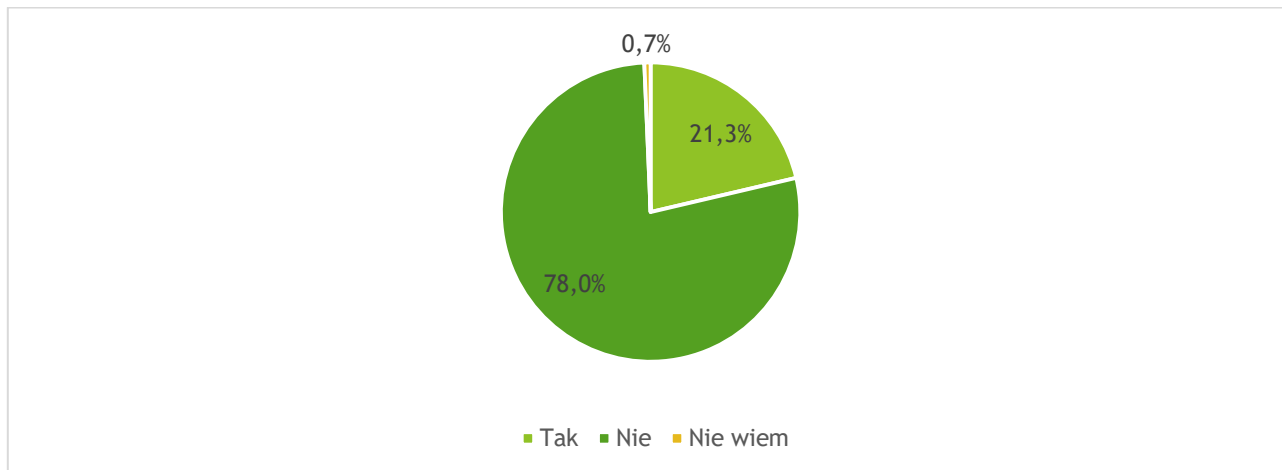
Wykres 7 Zmiany w sytuacji firmy w perspektywie ostatnich 3 lat



Źródło: badania własne, N=150

117 badanych zadeklarowało, że w ciągu ostatniego roku nie poszukiwało pracowników. Równocześnie działanie to podjęte zostało w 32 badanych przedsiębiorstwach, w tym w jednym podmiocie gospodarczym działającym w branży rzemieślniczej. Pozostali respondenci nie mieli wiedzy dotyczącej prowadzonych w przeciągu ostatniego roku procesów rekrutacyjnych w firmie.

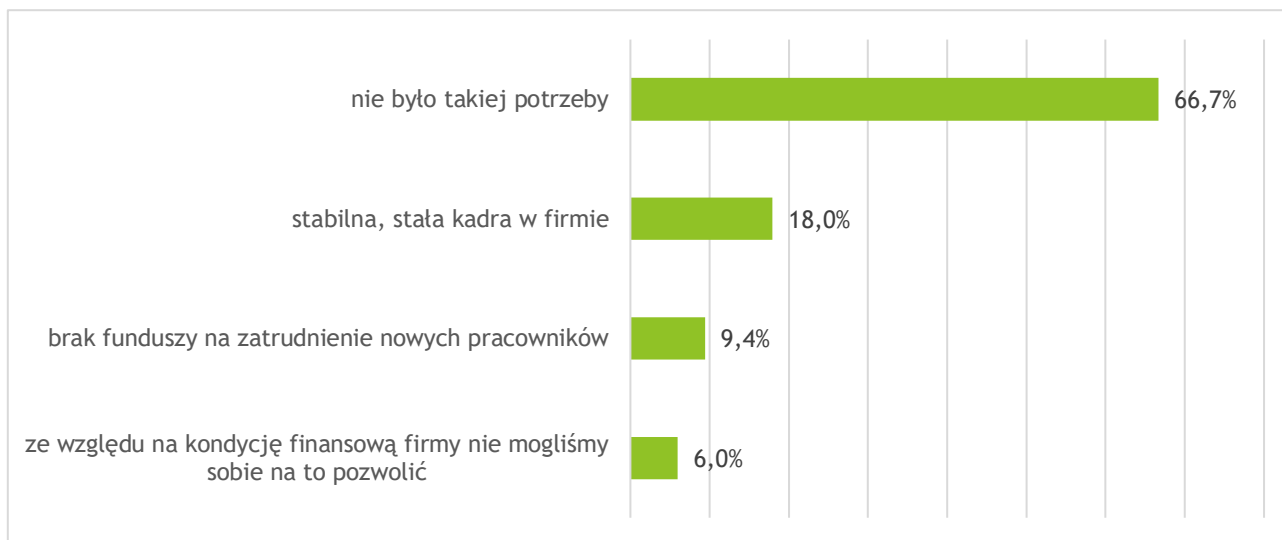
Wykres 8 Poszukiwanie pracowników w perspektywie ostatniego roku



Źródło: badania własne, N=150

117 respondentów poproszonych zostało o uszczegółowienie odpowiedzi dotyczącej zaniechania poszukiwania pracowników w przeciągu minionego roku. Najczęściej wskazywanym przez badanych powodem był brak potrzeby tworzenia nowego stanowiska (78 odpowiedzi); kolejnym, najczęściej wskazywanym powodem był brak fluktuacji w zatrudnieniu (21 odpowiedzi). 11 respondentów wskazało na brak środków na zatrudnienie kolejnych pracowników, natomiast 7 osób podało za przyczynę kondycję finansową przedsiębiorstwa.

Wykres 9 Dlaczego P. firma nie poszukiwała pracowników?

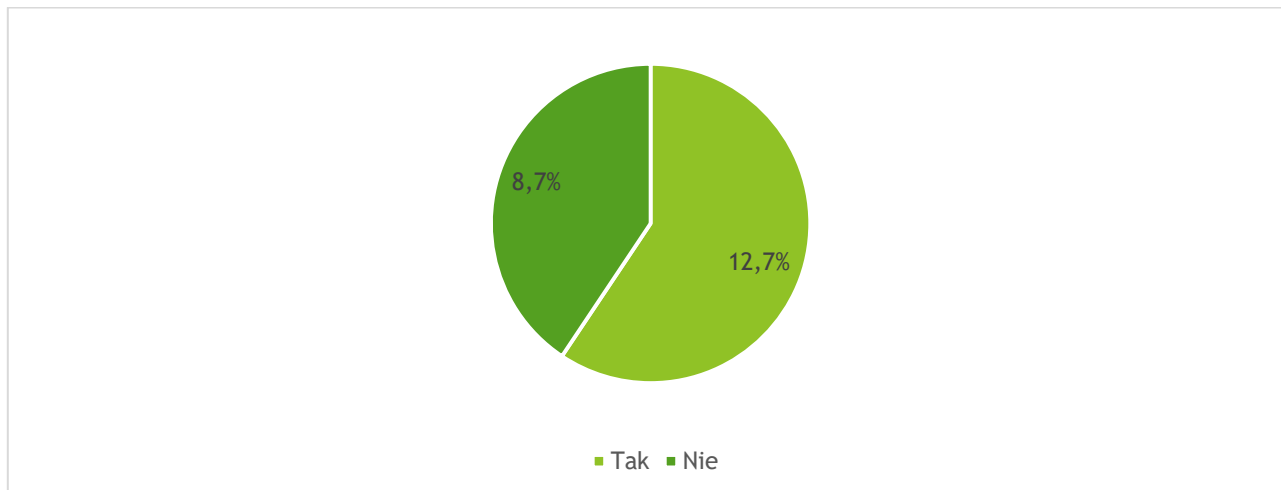


Źródło: badania własne, N=117

Na powyższym wykresie nie zostały uwzględnione odpowiedzi najmniej liczne oraz odpowiedzi „nie wiem” i „trudno powiedzieć” (33 głosy).

19 respondentów wskazało na trudności w znalezieniu pracowników na oferowane stanowisko pracy. 13 osób twierdziło, że w reprezentowanych przez nich przedsiębiorstwach nie stanowiło to problemu.

Wykres 10 Trudności w poszukiwaniu pracowników

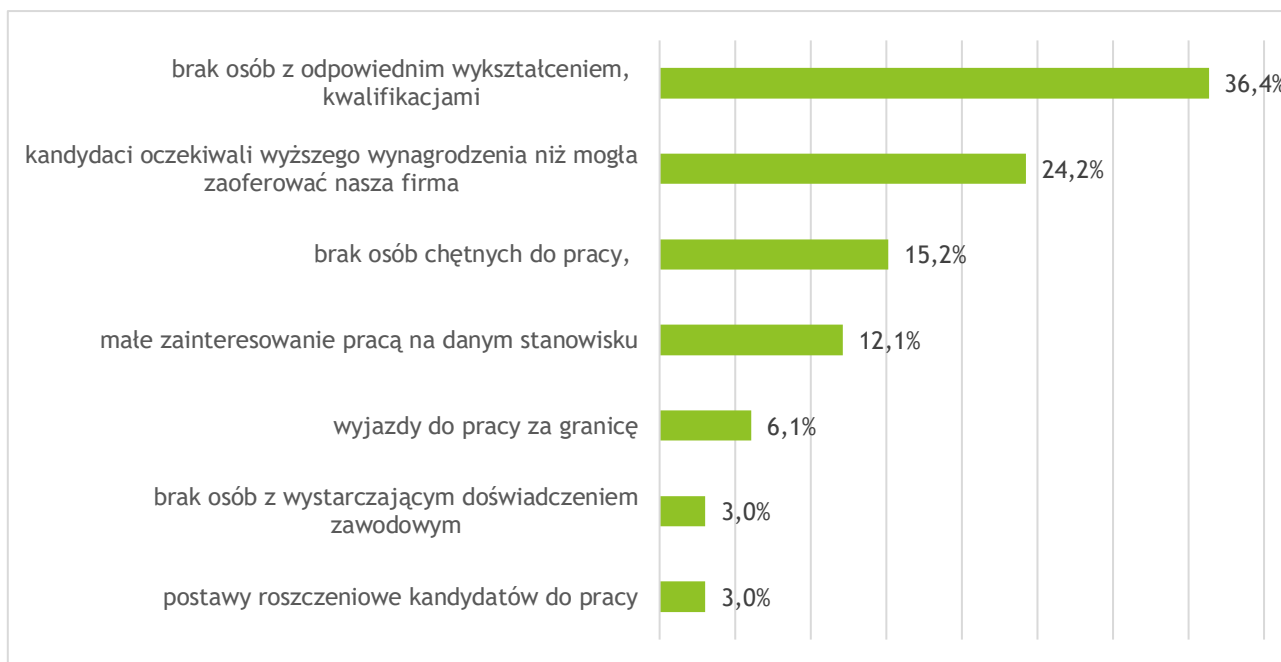


Źródło: badania własne, N=32

Do odpowiedzi na powyższe pytanie zaproszeni zostali jedynie ci respondenci, w których przedsiębiorstwach, w perspektywie minionego roku poszukiwani byli pracownicy.

Według respondentów problemy ze znalezieniem pracowników związane były głównie z brakiem na rynku pracy osób o odpowiednim wykształceniu i kwalifikacjach (12 odpowiedzi), a także z oczekiwaniami płacowymi potencjalnych pracowników (8 odpowiedzi). Kolejne wymieniane przez badanych przyczyny problemów z zatrudnieniem pracowników wynikały z braku osób chętnych do pracy (5 odpowiedzi) i migracji zarobkowych potencjalnych pracowników (2 odpowiedzi). Pojedyncze odpowiedzi wskazywały na brak doświadczenia zawodowego kandydatów do pracy oraz wykazywane przez nich postawy roszczeniowe związane z warunkami zatrudnienia.

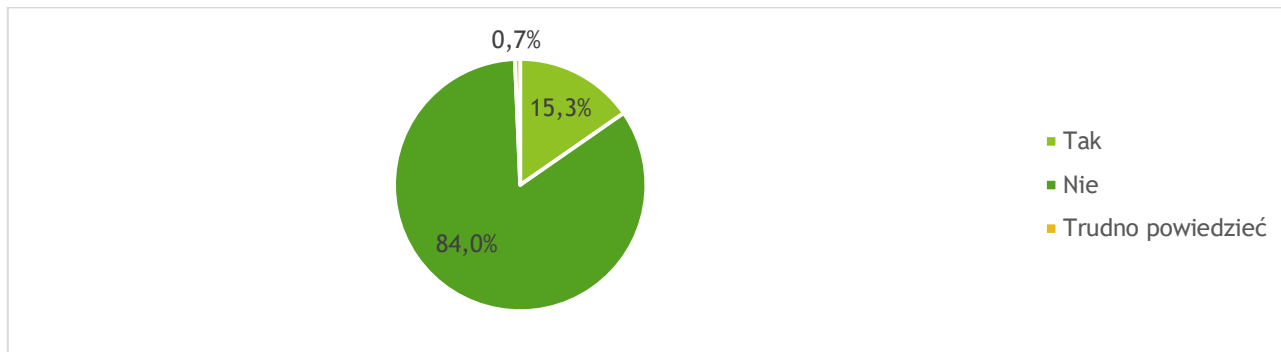
Wykres 11 Diagnoza problemów związanych ze znalezieniem pracowników



Źródło: badania własne, N=32

W perspektywie kolejnych dwóch lat zatrudnienie planowane jest w 23 przedsiębiorstwach. W 126 badanych podmiotach nie są planowane zmiany związane ze zwiększeniem zatrudnienia. W jednym przypadku nie ma jasności, co do planów zatrudnienia na najbliższe dwa lata.

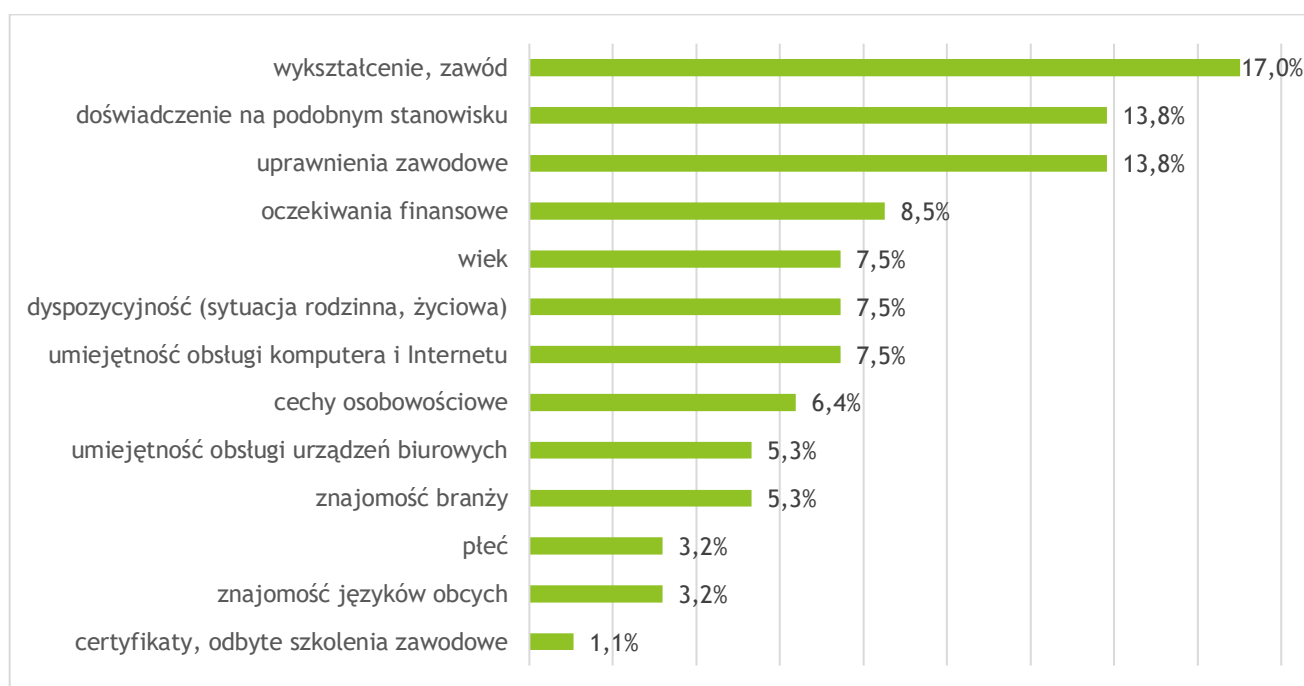
Wykres 12 Plany związane z zatrudnieniem pracowników w perspektywie 2 lat



Źródło: badania własne, N=150

Wśród aspektów branych pod uwagę w procesie rekrutacji według respondentów najważniejsze jest posiadane przez potencjalnych pracowników wykształcenie (16 wskazań). Kolejne ważne dla przedsiębiorców atrybuty potencjalnych pracowników to posiadane kwalifikacje i doświadczenie na podobnym stanowisku pracy (po 13 wskazań). Dla 8 badanych ważne są oczekiwania płacowe kandydatów na stanowisko pracy. Po 7 wskazań uzyskały cechy osobowościowe pracowników, umiejętność obsługi komputera i Internetu oraz dyspozycyjność wynikająca z sytuacji życiowej potencjalnego pracownika. Pozostałe ważne z perspektywy przedstawicieli przedsiębiorstw aspekty uzyskały odpowiednio od 1 do 6 wskazań.

Wykres 13 Ważne aspekty w trakcie rekrutacji nowych pracowników

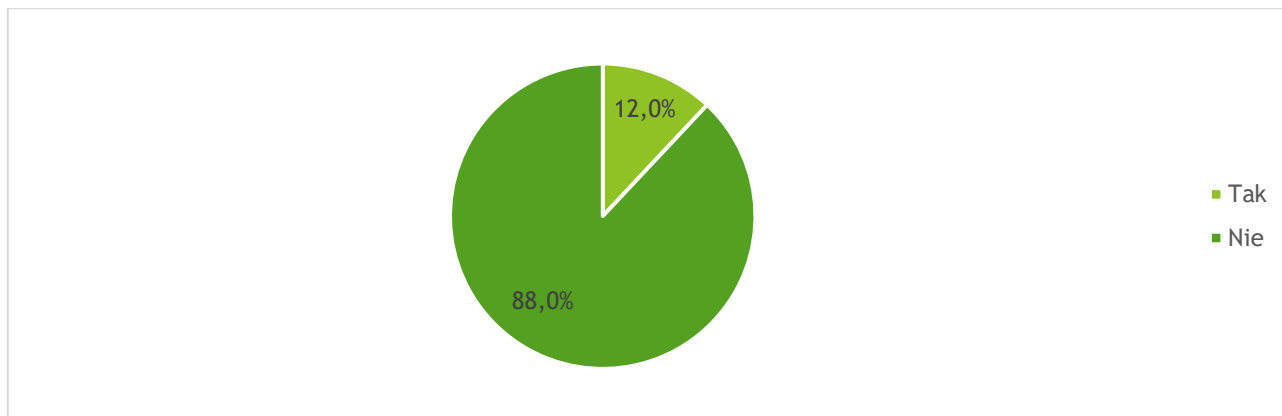


Źródło: badania własne. Możliwe było zaznaczenie dowolnej liczby odpowiedzi.

3.2 Ocena kwalifikacji zawodowych zatrudnianych respondentów

Zaledwie 12% spośród ogółu badanych (18 odpowiedzi) wskazało, że w ich firmach, w przeciągu ostatnich dwóch lat, zatrudniani byli absolwenci.

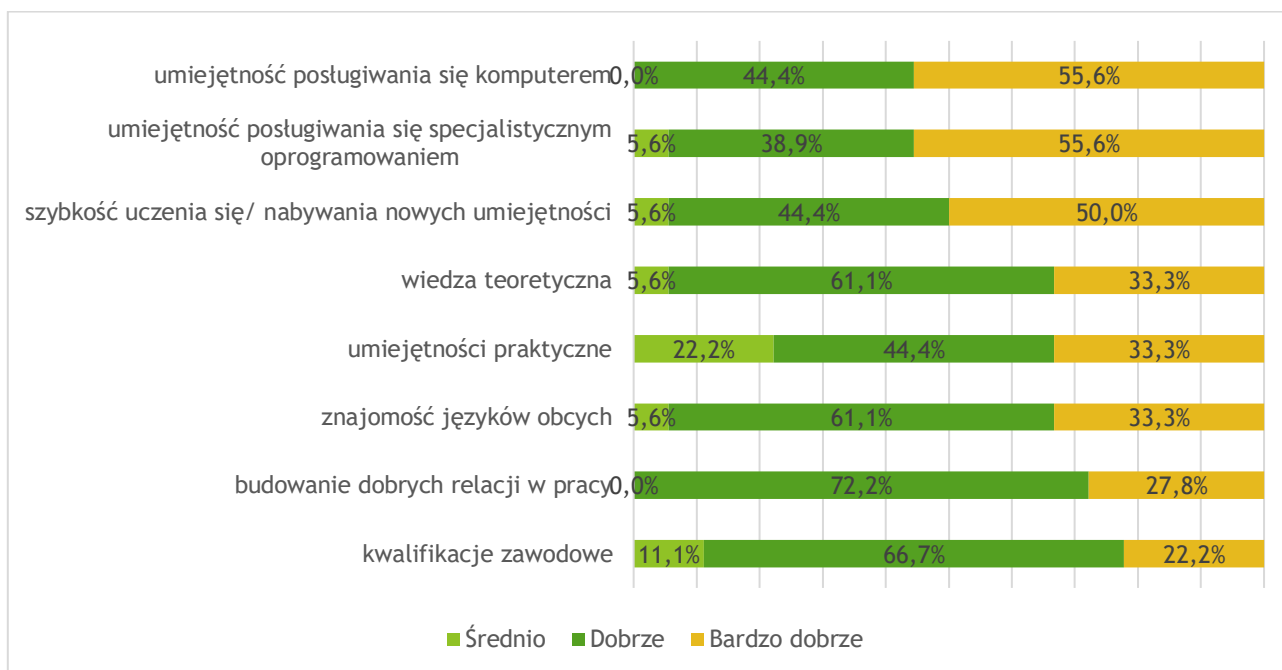
Wykres 14 Zatrudnienie absolwentów w perspektywie ostatnich 2 lat



Źródło: badania własne, N=150

Badani poproszeni zostali o poddanie ocenie przygotowania do pracy absolwentów szkół poszukujących pracy w Dąbrowie Górniczej. Badani najwyżej (bardzo dobrze) ocenili umiejętności techniczno-informatyczne absolwentów oraz ich zdolność do przyswajania nowych umiejętności i szybkiego uczenia się. W dominującej mierze dobrze oceniona została wiedza teoretyczna absolwentów, umiejętność budowania dobrych relacji w pracy, kwalifikacje zawodowe oraz znajomość języków obcych. Wśród ocen średnich – najniższych – dominowały umiejętności praktyczne absolwentów szkół.

Wykres 15 Ocena przygotowania do pracy absolwentów szkół poszukujących pracy w Dąbrowie Górniczej

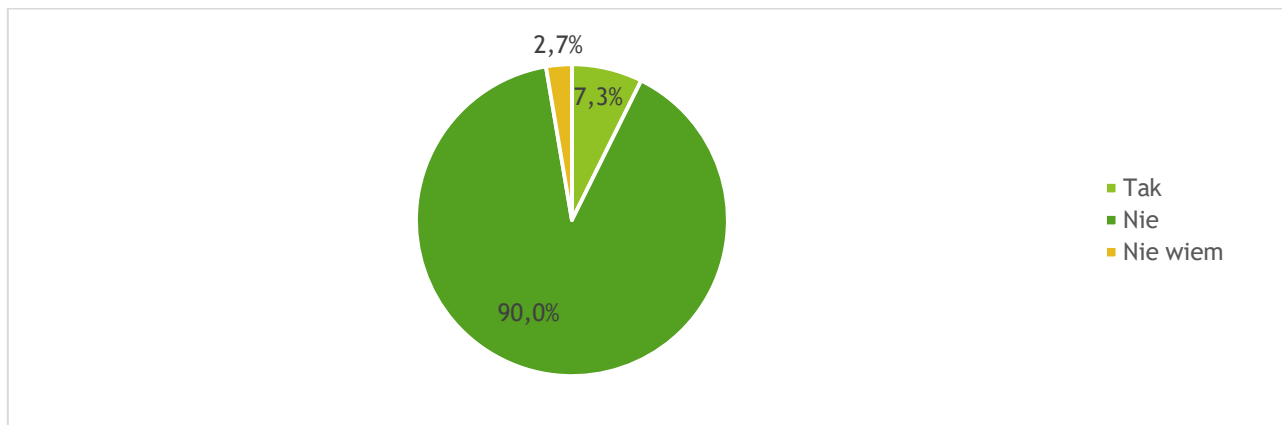


Źródło: badania własne, N=18

3.3 Ocena instytucji otoczenia biznesu w Dąbrowie Górniczej

Spośród ogółu badanych przedsiębiorców funkcjonujących na terenie POR Centrum zaledwie 11 zadeklarowało korzystanie ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących na terenie Dąbrowie Górniczej, takich jak Inkubator Przedsiębiorczości przy WSB, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Zagłębia czy Zagłębiowska Izba Gospodarcza.

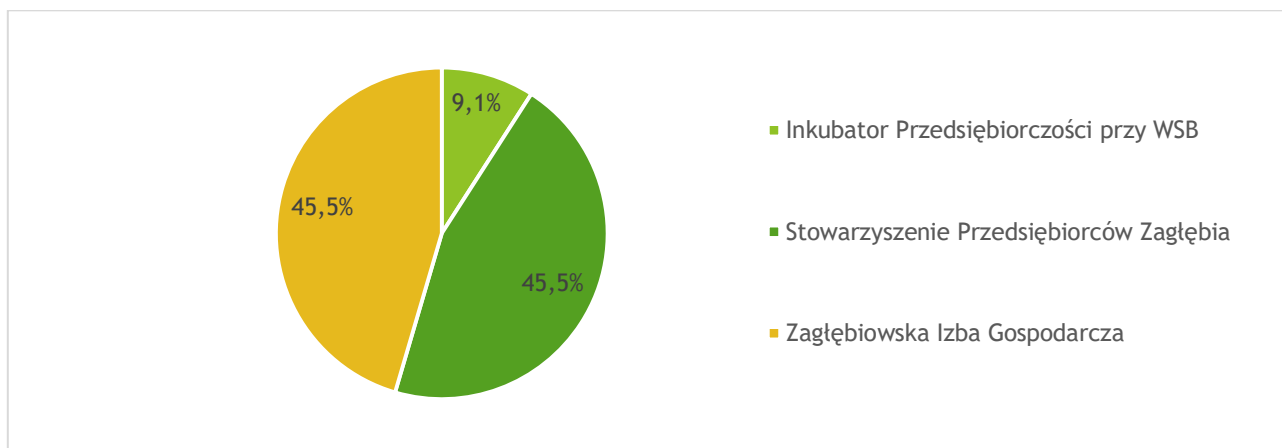
Wykres 16 Korzystanie ze wsparcia IOB w Dąbrowie Górniczej



Źródło: badania własne, N=150

Po 5 badanych przedsiębiorstw zadeklarowało współpracę ze Stowarzyszeniem Przedsiębiorców Zagłębia oraz z Zagłębiowską Izbą Gospodarczą; jeden respondent wskazał na współpracę reprezentowanego przedsiębiorstwa z Inkubatorem Przedsiębiorczości działającym przy WSB.

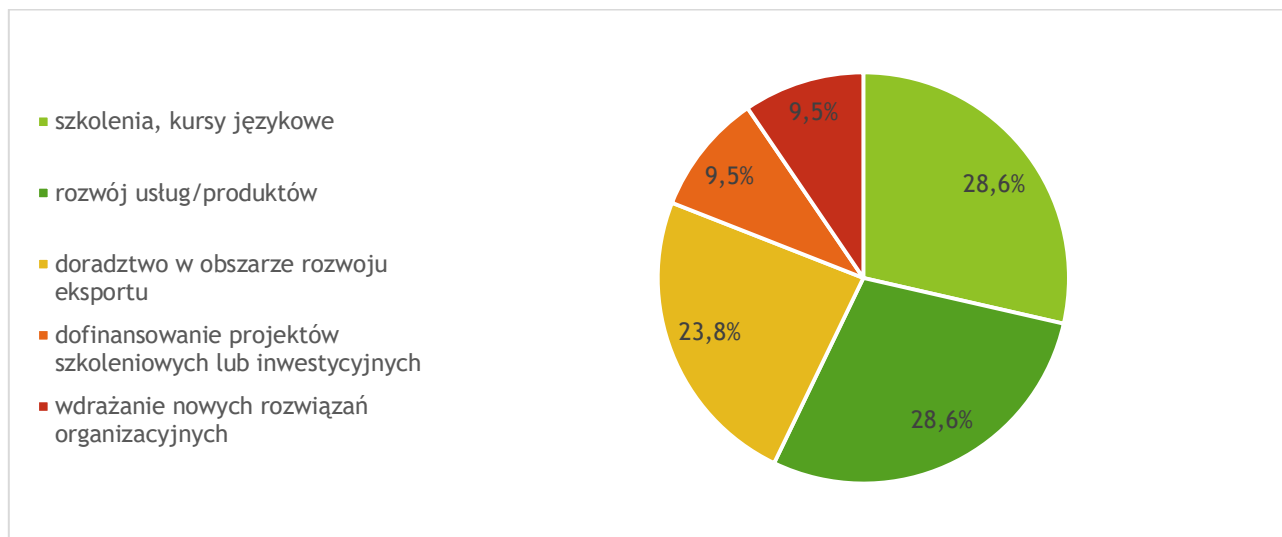
Wykres 17 Wybierane instytucje otoczenia biznesu



Źródło: badania własne, N=11

Badani, którzy wskazywali na korzystanie z usług IOB działających na terenie Dąbrowy Górniczej, wybierali najczęściej wsparcie w zakresie szkoleń i kursów językowych oraz rozwoju usług i produktów (po 6 wskazań). Kolejnym wyborem respondentów było doradztwo w obszarze rozwoju eksportu (5 wskazań) oraz dofinansowanie projektów szkoleniowych lub inwestycyjnych, a także wsparcie w zakresie wdrażania nowych rozwiązań organizacyjnych (po 2 wskazania).

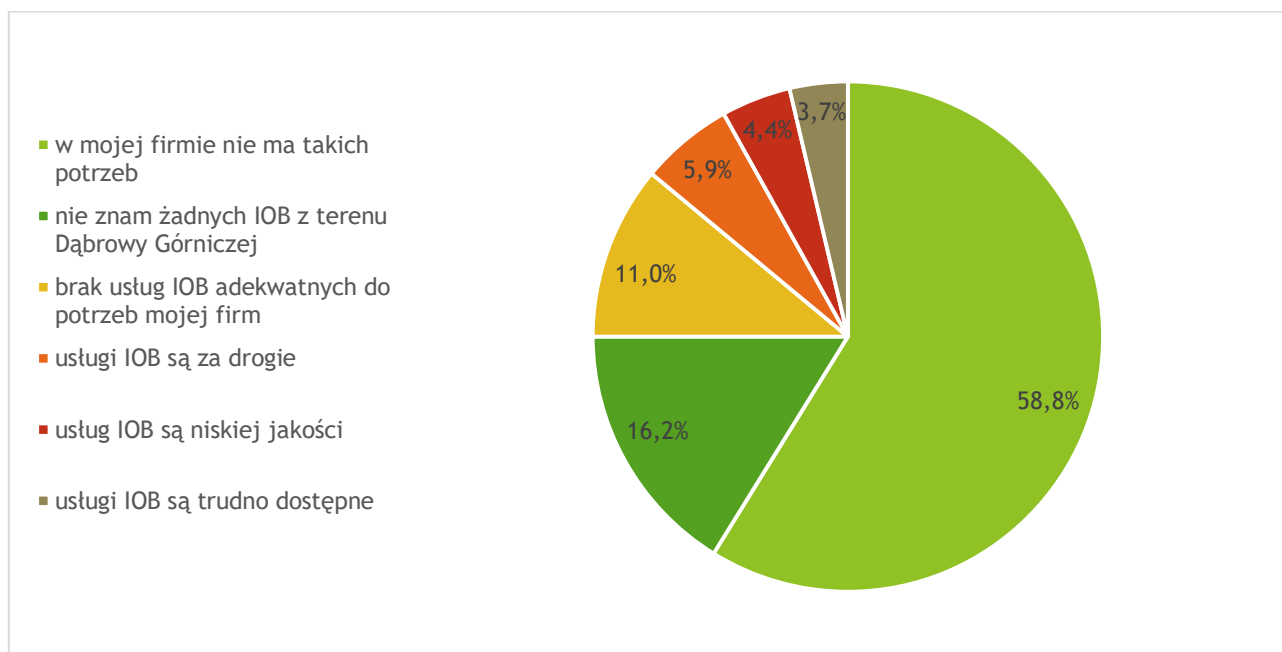
Wykres 18 Korzystanie z usług IOB



Źródło: badania własne, N=11. Możliwe było zaznaczenie więcej niż jednej odpowiedzi

Przedsiębiorcy i przedsiębiorczynie reprezentujące podmioty niekorzystające ze wsparcia IOB działających na terenie Dąbrowy Górniczej wskazywali głównie na brak potrzeby korzystania ze wsparcia oferowanego przez te instytucje (80 wskazań). 22 respondentów nie znało wcześniej (przed badaniem) instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących na terenie Dąbrowy Górniczej. 15 osób za przyczynę niekorzystania z usług IOB podało brak oferty tych podmiotów adekwatnej do potrzeb badanych przedsiębiorstw. Pozostałe wskazania dotyczyły zbyt wysokiej ceny usług oferowanych przez IOB (8 głosów), niskiej jakości usług oferowanych przez IOB (6 wskazań) oraz niewielkiej dostępności usług oferowanych przez IOB (5 wskazań).

Wykres 19 Przyczyny niekorzystania z usług IOB



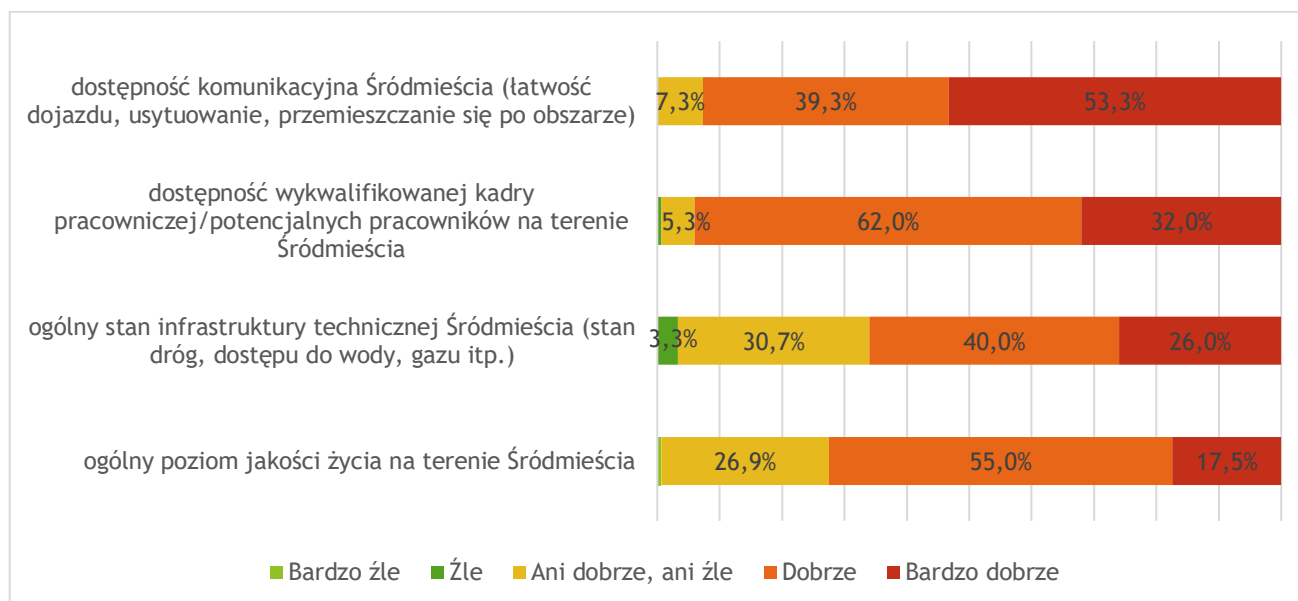
Źródło: badania własne, N=139

Pomimo krytycznych uwag sformułowanych w odniesieniu do funkcjonujących na terenie Dąbrowy Górniczej instytucji otoczenia biznesu, respondenci i respondentki nie byli w stanie sprecyzować, jakich instytucji otoczenia biznesu brakuje im w mieście.

3.4 Ocena potencjałów i atrakcyjności inwestycyjnej Śródmieścia Dąbrowy Górniczej

W kolejnej części badania respondenci i respondentki poproszeni zostali o dokonanie oceny dostępności i jakości poszczególnych zasobów społecznych i technicznych dostępnych na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej, w odniesieniu do specyfiki prowadzonej działalności gospodarczej. Respondenci i respondentki najlepiej ocenili dostępność komunikacyjną Śródmieścia (53,5% wskazań). Dobrą, w głównej mierze, ocenę otrzymała dostępność wykwalifikowanej kadry pracowniczej/potencjalnych pracowników na terenie Śródmieścia (62% wskazań), ogólny poziom jakości życia na terenie Śródmieścia (55% wskazań) ogólny stan infrastruktury technicznej Śródmieścia (40% wskazań).

Wykres 20 Dostępność i ocena jakości zasobów społecznych i technicznych śródmieścia Dąbrowy Górniczej

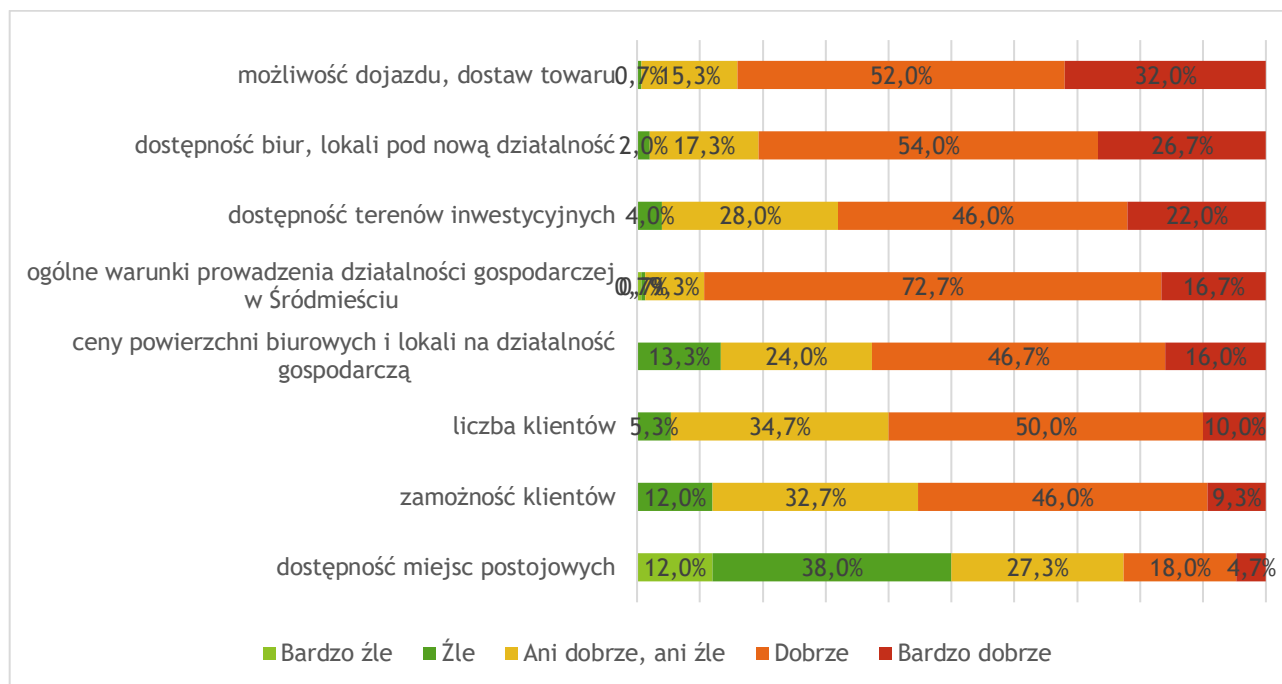


Źródło: badania własne, N=150

Badani wypowiedzieli się także na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Dąbrowy Górniczej. Jako „dobre” i „bardzo dobre” ocenione zostały możliwości dojazdu i warunki dostawy towaru (łącznie 84% wskazań), dostępność biur i lokali pod nową działalność (łącznie 70,7% wskazań), dostępność terenów inwestycyjnych (łącznie 68% wskazań), ogólne warunki prowadzenia działalności gospodarczej (łącznie 89,4% wskazań), ceny powierzchni biurowych i lokali przeznaczonych na działalność gospodarczą (łącznie 62,7% wskazań) oraz liczba i zamożność klientów

(odpowiednio 60% i 55,3% wskazań). Najbardziej oceniona została dostępność miejsc postojowych. Tutaj 50% odpowiedzi skupiło się wokół wariantu „źle” lub „bardzo źle”.

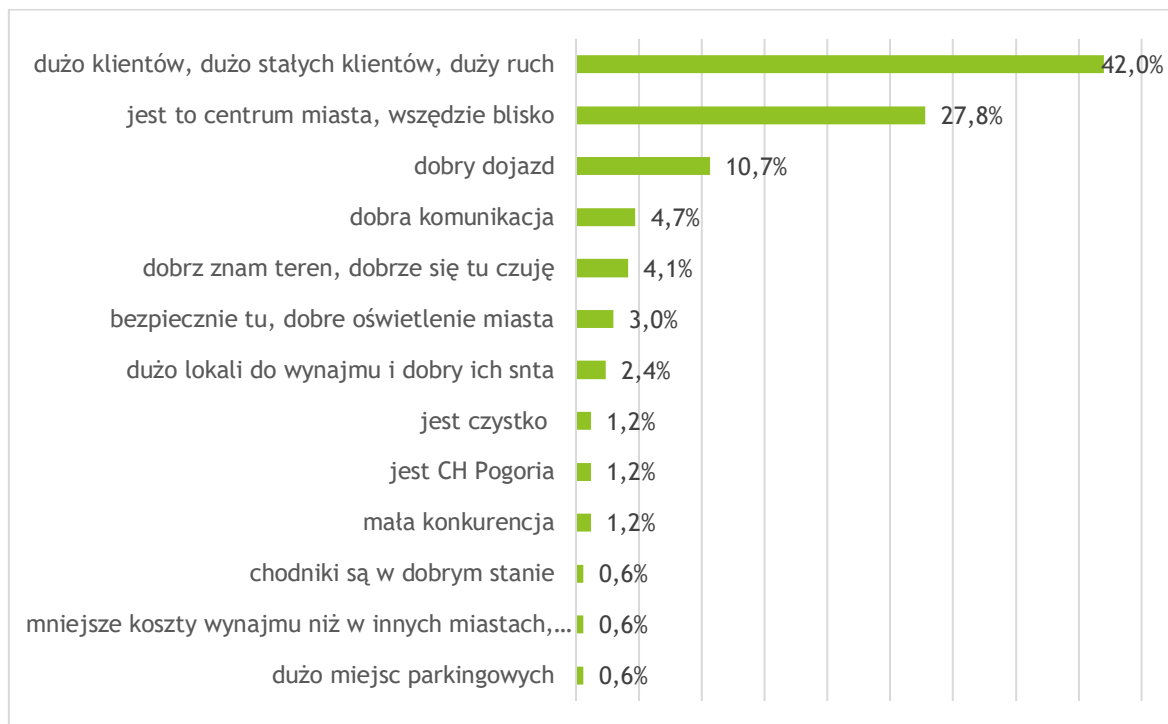
Wykres 21 Ocena warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=150

Wśród największych zalet prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej respondenci i respondentki wymieniali ilość klientów, w tym stałych klientów oraz tzw. duży ruch (71 odpowiedzi), to, że jest „wszędzie blisko” (47 odpowiedzi), a także dobry dojazd (18 wskazań). Pozostałe zalety otrzymały od 1 do 8 wskazań. Szczegółowo zostały one zaprezentowane na poniższym wykresie.

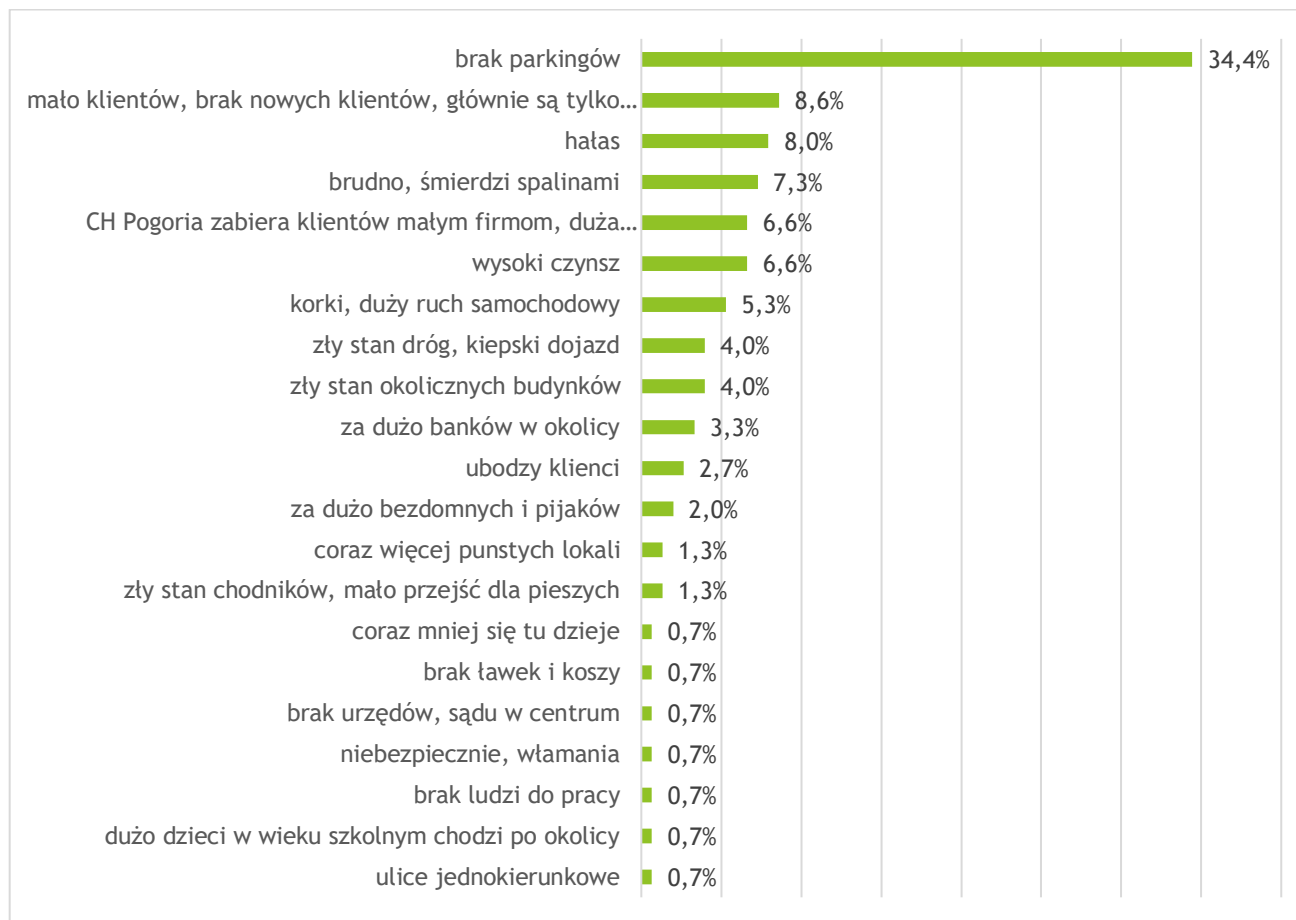
Wykres 22 Największa zaleta prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=150. Możliwe było wskazanie jednej zalety

Wśród największych wad prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia badani najczęściej wskazywali na brak parkingów (52 odpowiedzi), niewielką ilość klientów, brak nowych klientów i to, że głównie są tylko stali klienci (13 odpowiedzi), hałas (12 odpowiedzi), bród i zapach spalin (11 odpowiedzi), wysoki czynsz oraz drenowanie drobnego handlu przez centrum handlowe (po 10 odpowiedzi). Pozostałe wady otrzymały od 1 do 8 wskazań. Szczegółowo zostały one zaprezentowane na poniższym wykresie.

Wykres 23 Największa wada prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=150. Możliwy było wskazanie jednej wady

W dalszej kolejności respondenci i respondentki zapytani zostali o to „czy Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym dla inwestorów/prowadzenia działalności gospodarczej?”. 130 badanych potwierdziło tą tezę; 17 osób się z nią nie zgodziło, natomiast 3 osoby nie miały na ten temat wyrobionej opinii.

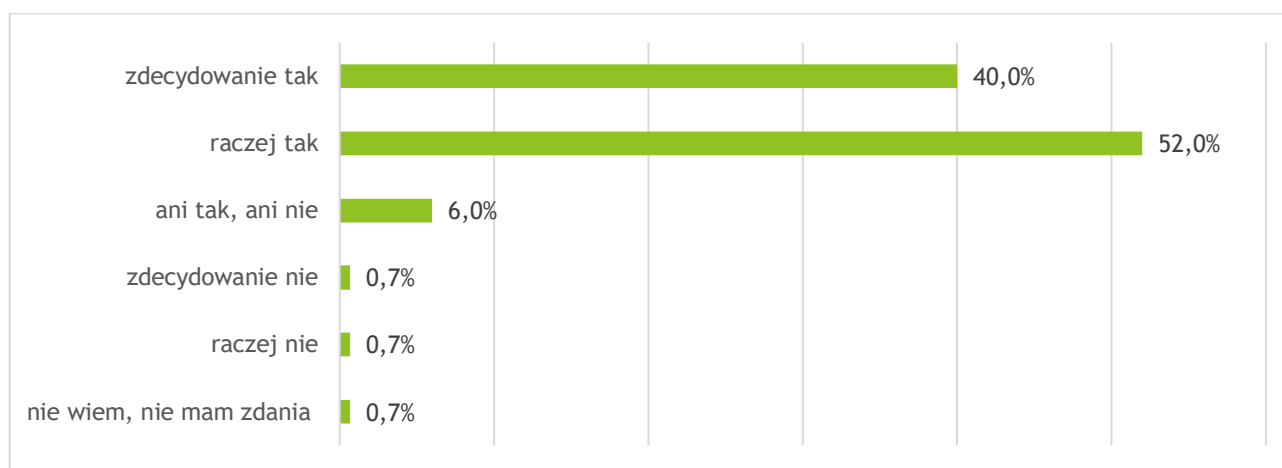
Powyższe pytanie zostało uszczegółowione w kontekście Śródmieścia. Respondenci i respondentki poproszeni zostali o udzielenie odpowiedzi na pytanie „czy Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest miejscem dla inwestorów/prowadzenia działalności gospodarczej?”. 132 respondentów zgodziło się z tą tezą, 17 osób zaprzeczyło, a jedna nie miała na powyższy temat wyrobionego zdania.

Kolejne pytanie dotyczyło oceny atrakcyjności Śródmieścia pod względem warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej. 65 respondentów oceniło poziom atrakcyjności jako bardzo dobry, 66 jako dobry, 17 jako ani dobry, ani zły, natomiast dwóch oceniło ten poziom jako zły. Wskazania na wariant oceny „bardzo zły” nie pojawiły się.

Za najbardziej atrakcyjne do prowadzenia inwestycji/działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia uznane zostały ulice 3 Maja (59 odpowiedzi) i Kościuszki (18 odpowiedzi). Za najmniej atrakcyjne uznane zostały ulice Siemońska (32 odpowiedzi) i Perła (31 odpowiedzi).

W kolejnej części badania respondenci i respondentki zaproszeni zostali do zdiagnozowania tego, czy obszar byłych zakładów DEFUM może w przyszłości stać się terenem atrakcyjnym do inwestowania/prowadzenia działalności gospodarczej. 40% badanych zdecydowanie zgodziło się z tą tezą, 52% wybrało odpowiedź „raczej tak”. 6% badanych nie miało na ten temat wyrobionego zdania, natomiast ze wskazaniami „zdecydowanie nie”, „raczej nie”, „nie mam zdania” zgodzili się pojedynczy respondenci i respondentki.

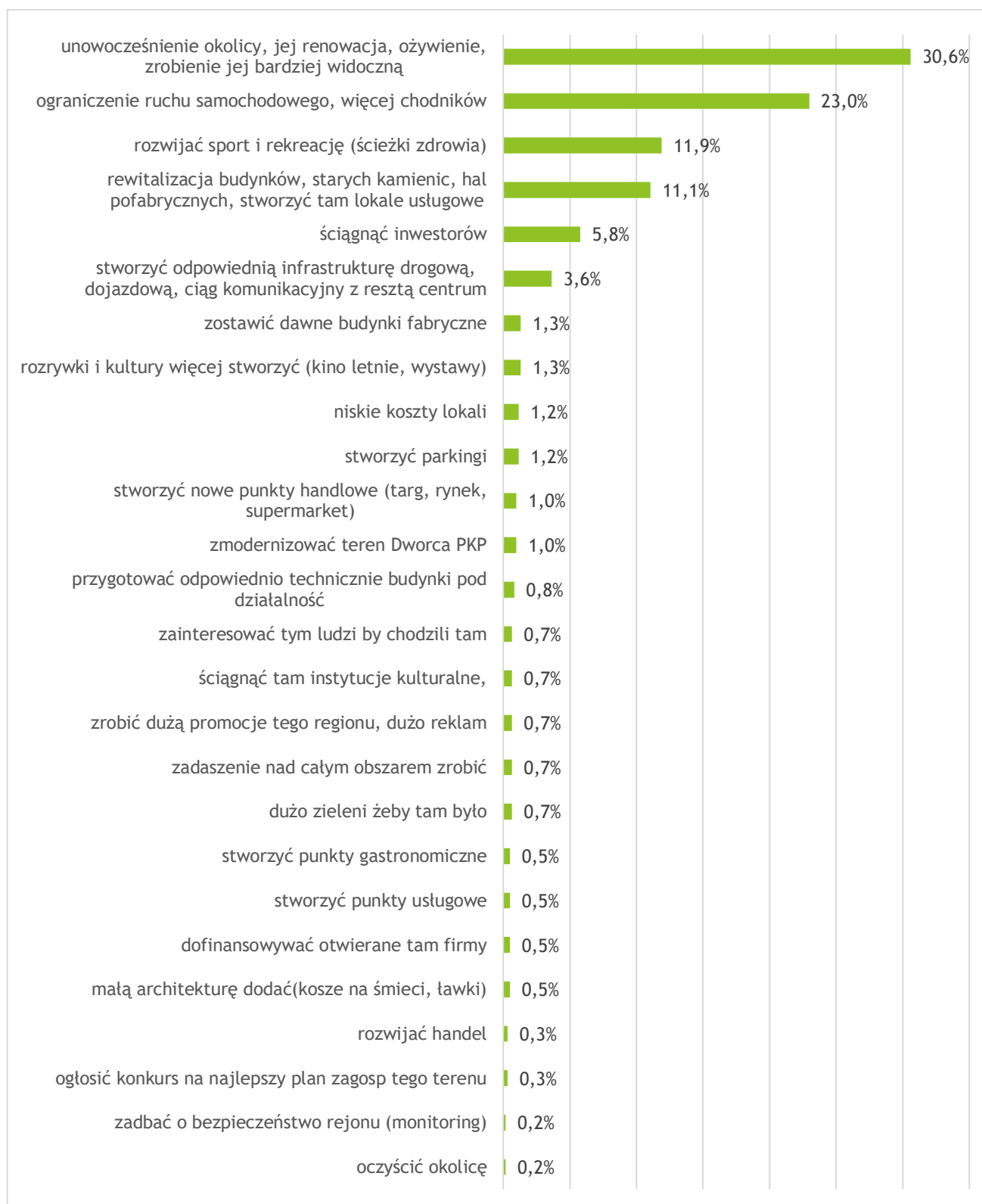
Wykres 24 Czy obszar byłych zakładów DEFUM może w przyszłości stać się terenem atrakcyjnym do inwestowania/prowadzenia działalności gospodarczej?



Źródło: badania własne, N=150

Wśród wskazań dotyczących działań, które powinny zostać podjęte by obszar byłych zakładów DEFUM stał się w przyszłości atrakcyjny gospodarczo i biznesowo pojawiały się najczęściej postulaty związane z odpowiedzialną renowacją obszaru (185 odpowiedzi), ograniczeniem ruchu samochodowego i zwiększeniem ilości chodników (139 wskazań), rozwijaniem sportu i rekreacji, tzw. ścieżek zdrowia (72 wskazania). Kolejne, najczęściej pojawiające się postulaty dotyczyły rewitalizacji budynków, starych kamienic, hal pofabrycznych i stworzenia w nich lokali usługowych (67 odpowiedzi), przyciągnięcia inwestorów (35 odpowiedzi) oraz stworzenia odpowiedniej infrastruktury drogowej, dojazdowej, ciągów komunikacyjnych łączących byłe zakłady DEFUM z resztą centrum (22 wskazania). Pozostałe, zaprezentowane w poniższym zestawieniu propozycje zyskały od 1 do 8 wskazań.

Wykres 25 Działania, które powinny zostać podjęte by obszar byłych zakładów DEFUM stał się w przyszłości atrakcyjny gospodarczo i biznesowo

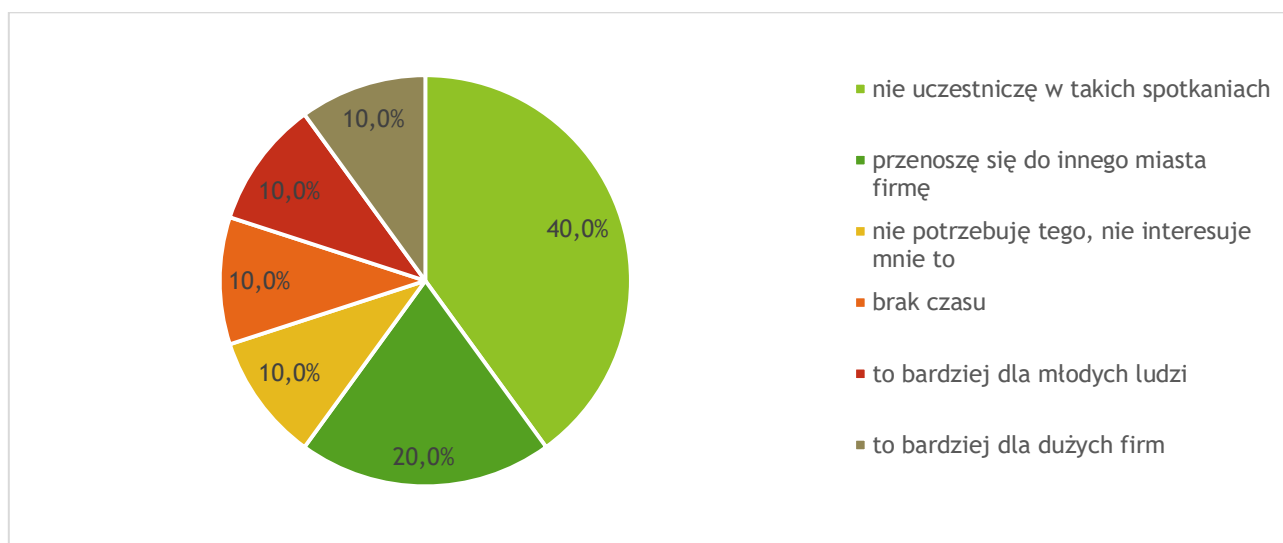


Źródło: badania własne, N=150. Możliwe było wybranie wielu odpowiedzi

3.5 Formy współpracy podmiotów gospodarczych

Wyłącznie 3 respondenci biorący udział w badaniu zadeklarowali przynależność do następujących organizacji: Śląska Organizacja Turystyczna, Okręgowa Rada Adwokacka oraz Stowarzyszenie Pośredników w Obrocie Nieruchomościami. Wśród pojedynczych wskazań dotyczących tego, jakie korzyści przedsiębiorcy czerpią z członkostwa bądź przynależności do wyżej wymienionych organizacji wskazywane były: dostęp do wykwalifikowanych pracowników, dostęp do nowych rynków, dostęp do nowych technologii i informacji. Pozostali badani zapytani o to, dlaczego nie decydują się na większą aktywność w tego rodzaju organizacjach wskazywali następujące powody.

Wykres 26 Przyczyny braku przynależności do organizacji



Źródło: badania własne

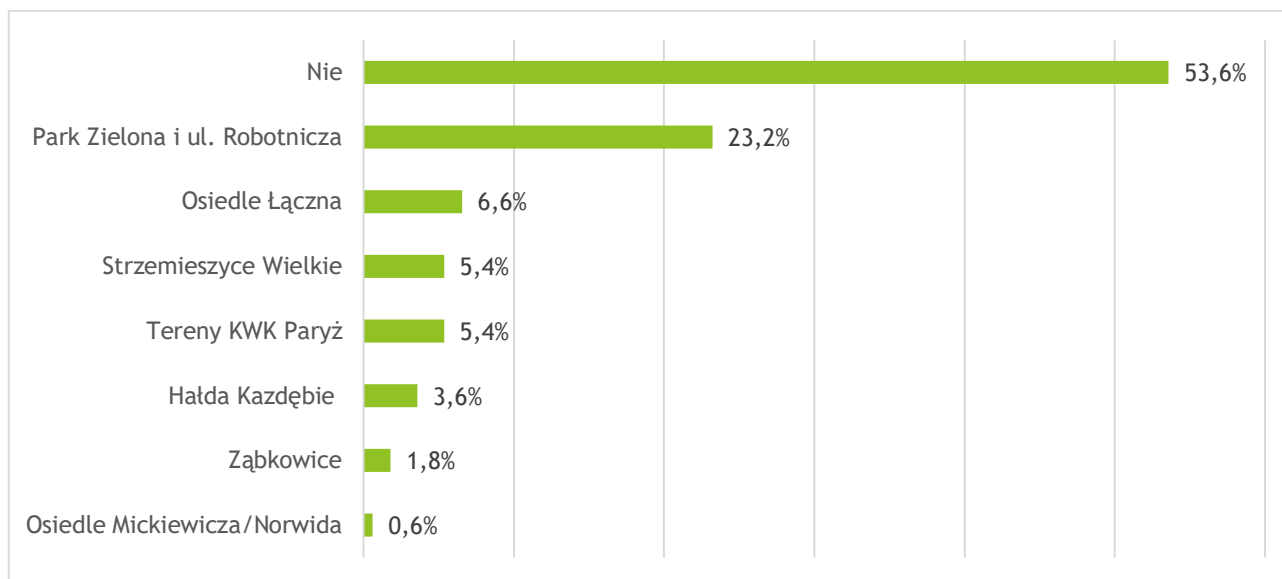
3.6 Informacje na temat rewitalizacji

Do 64% badanych (96 przedstawicieli i przedstawicielek przedsiębiorstw) dotarła informacja o planach związanych z rewitalizacją Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. 54 respondentów (36% badanych) nie posiadało takiej wiedzy. Wiedza o projekcie „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej” okazała się mniej powszechna: 79 respondentów i respondentek słyszało o tym pomysle, natomiast 71 osób nie.

Respondenci i respondentki zostali zapytani także o to, czy znane są im inne obszary Dąbrowy Górniczej poddane działaniom rewitalizacyjnym. Ponad połowa respondentów (53,6%) nie zdawała sobie z nich sprawy. 29 osób (23,2%) wskazało tutaj Park Zielona i ul. Robotniczą. Drugim w kolejności, zidentyfikowanym przez respondentów obszarem działań rewitalizacyjnych, było osiedle Łączna (11 wskazań). W następnej kolejności wymieniane były takie obszary jak:

Strzemieszyce Wielkie (9 wskazań), Tereny KWK Paryż (9 wskazań) oraz Hałda Kazdębie (1 wskazań), Ząbkowice (3 wskazania) i Osiedle Mickiewicza/Norwida (1 wskazanie).

Wykres 27 Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?

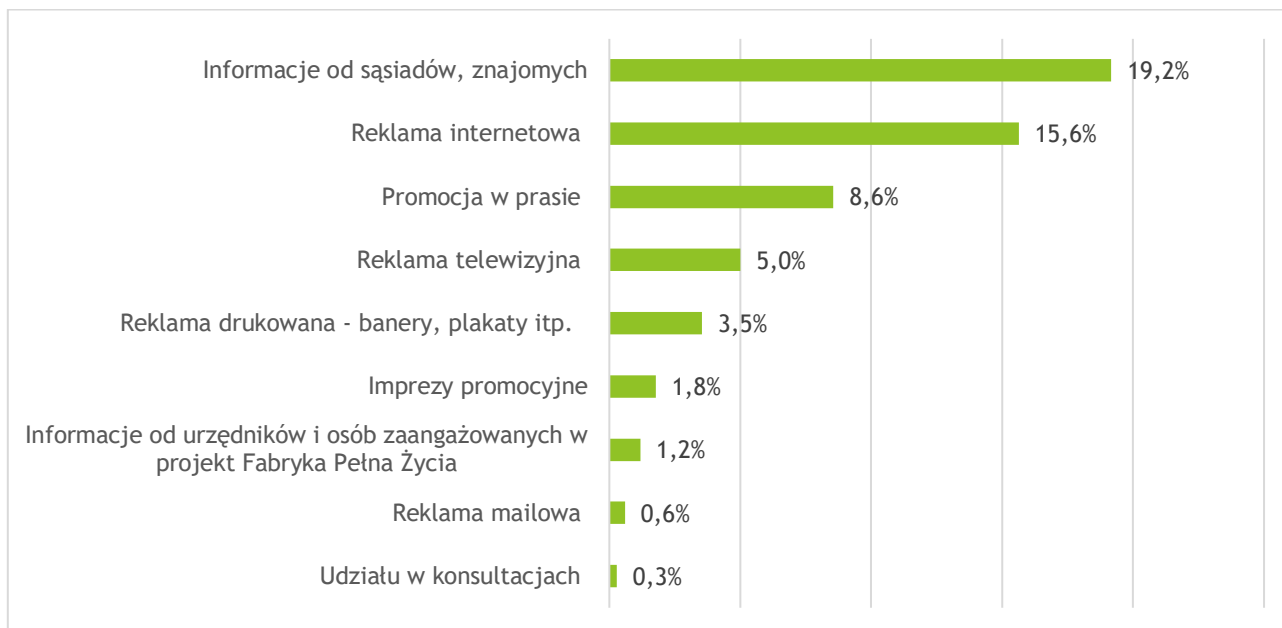


Źródło: badania własne, N=150. Możliwe było wybranie wielu odpowiedzi

Respondenci i respondentki, którzy nie znali planów rewitalizacji i nie słyszeli o projekcie „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej” poproszeni zostali o zadeklarowanie tego, czy są zainteresowani informacjami na temat tych projektów. Ponad 62% respondentów zadeklarowało zainteresowanie pozyskaniem wiedzy na ten temat.

W dalszej kolejności respondenci, którzy potwierdzili to, że posiadają wiedzę na temat projektu „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej” poproszeni zostali o wskazanie jej źródeł. 65 osób dowiedziało się o projekcie od sąsiadów i znajomych, 53 respondentów z reklamy w Internecie, 29 osób z promocji w prasie. Powyższe i pozostałe, mniej liczne wskazania zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

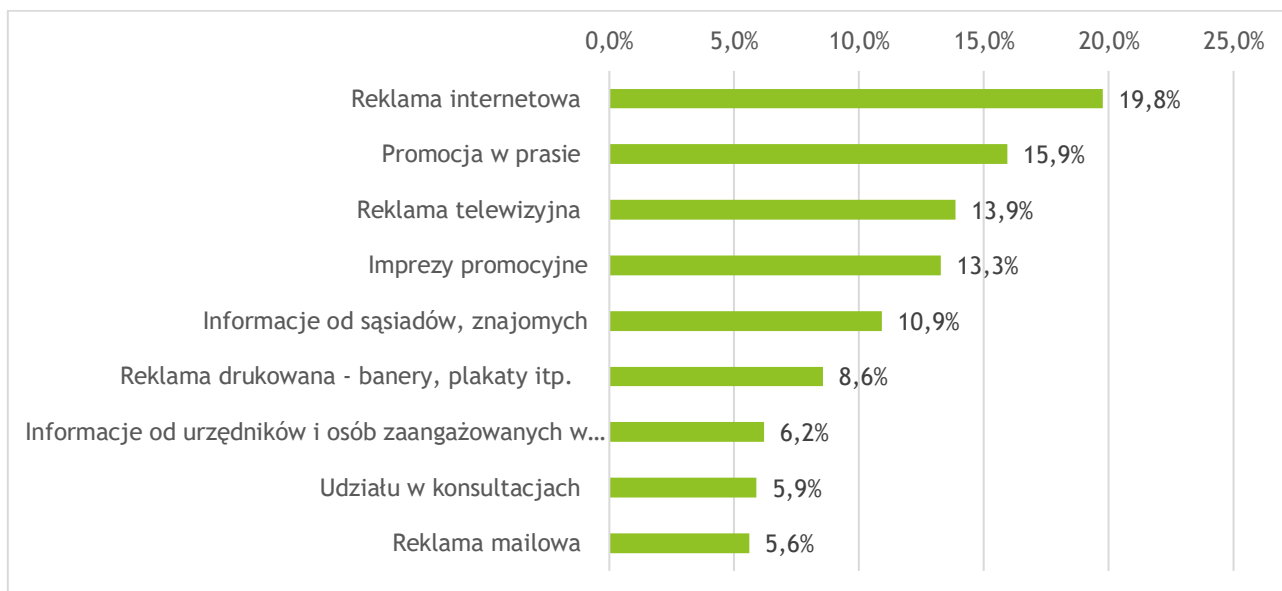
Wykres 28 Źródła informacji o rewitalizacji Śródmieścia



Źródło: badania własne. Możliwe było wybranie wielu odpowiedzi

Badani poproszeni zostali także o wskazanie preferowanych form informowania o „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej”. W pierwszej kolejności wskazywali oni na reklamę internetową (67 odpowiedzi), w drugiej na promocję w prasie (54 wybory), a w trzeciej na wykorzystanie reklamy telewizyjnej (47 odpowiedzi). Powyższe i pozostałe, mniej liczne, wskazania zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

Wykres 29 Najskuteczniejsze (preferowane) formy informowania o rewitalizacji Śródmieścia

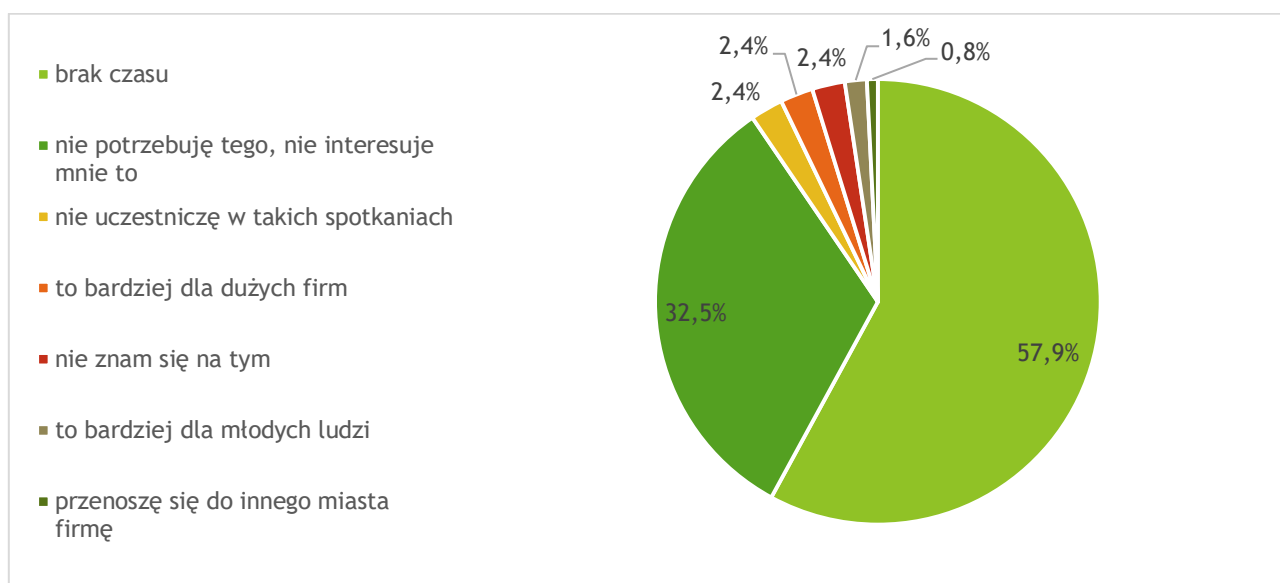


Źródło: badania własne. Możliwe było wybranie wielu odpowiedzi

3.7 Potrzeby związane z rewitalizacją

Jedynie 28 (18,7% badanych) ze 150 respondentów i respondentek zadeklarowało zainteresowanie udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. 122 osoby, które nie wyraziły zainteresowania udziałem w takim działaniu uzasadniały swój wybór brakiem czasu (73 wskazania) i brakiem zainteresowania tą inicjatywą (41 odpowiedzi). Powyższe i pozostałe argumenty dotyczące braku zainteresowania udziałem w procesie rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

Wykres 30 Przyczyny braku zainteresowania udziałem w procesie rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej

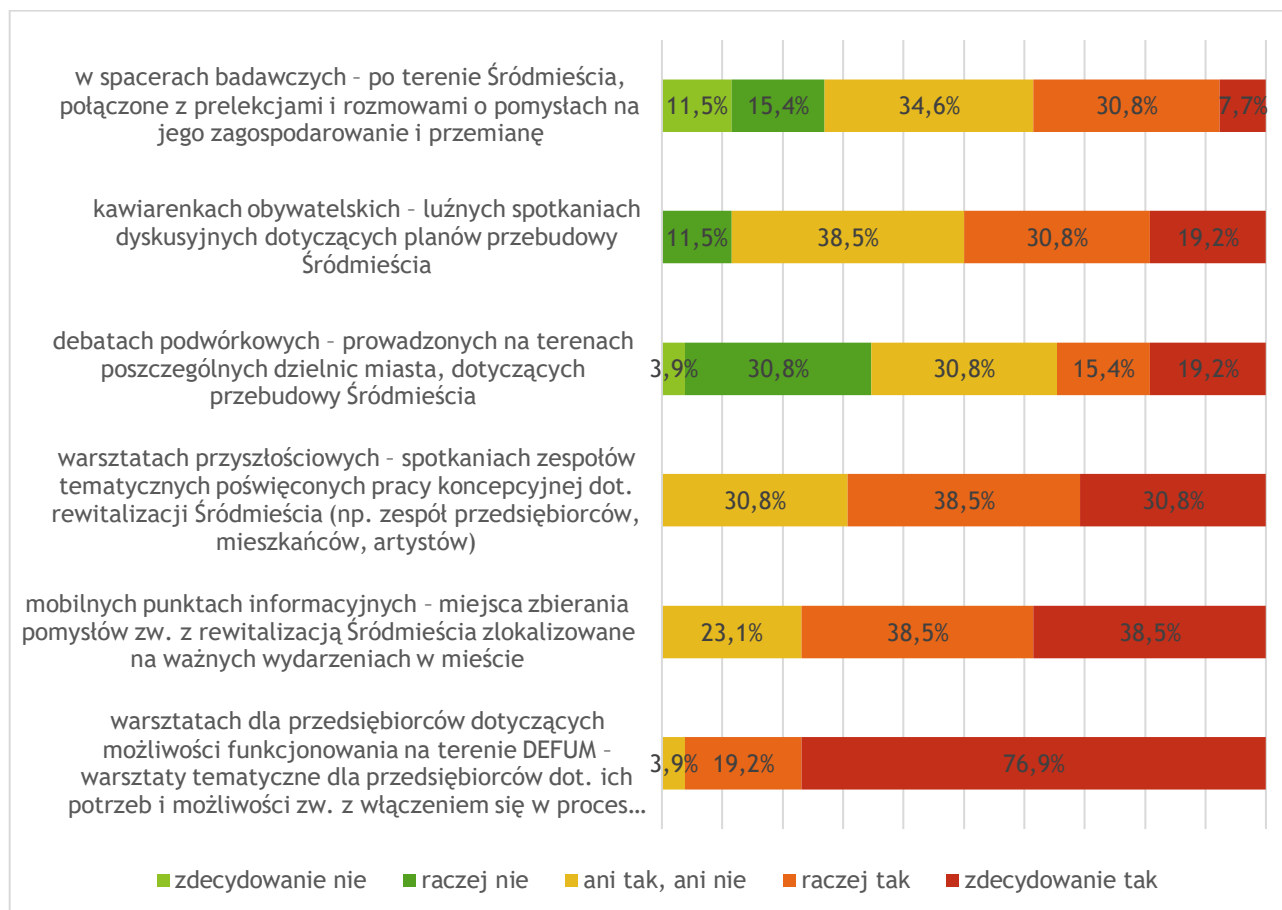


Źródło: badania własne, N=122

W dalszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o wskazanie preferowanych form konsultowania planów rewitalizacji. Z największym zainteresowaniem spotkała się propozycja warsztatów dla przedsiębiorców dotyczących możliwości funkcjonowania na terenie byłych zakładów DEFUM – warsztatów tematycznych dla przedsiębiorców dotyczących ich potrzeb i możliwości związanych z włączeniem się w proces rewitalizacji Śródmieścia (76,9% wskazań na „zdecydowanie tak”). Drugą, najbardziej entuzjastycznie przyjętą propozycją konsultowania planów rewitalizacji była organizacja mobilnych punktach informacyjnych – miejsc zbierania pomysłów związanych z rewitalizacją Śródmieścia zlokalizowanych na ważnych wydarzeniach w mieście (po 38,5% wskazań na „zdecydowanie tak” i „raczej tak”). Najbardziej wyrównane odpowiedzi towarzyszyły propozycji organizacji warsztatów przyszłościowych – spotkań zespołów tematycznych poświęconych pracy koncepcyjnej dotyczącej rewitalizacji Śródmieścia (np. zespół przedsiębiorców, mieszkańców, artystów) oraz debat podwórkowych – prowadzonych na terenach poszczególnych dzielnic miasta, dotyczących przebudowy Śródmieścia. Najtrudniej było respondentom odnieść się do propozycji

organizacji kawiarenek obywatelskich – luźnych spotkań dyskusyjnych dotyczących planów przebudowy śródmieścia oraz spacerów badawczych – po terenie Śródmieścia, połączonych z prelekcjami i rozmowami o pomysłach na jego zagospodarowanie i przemianę. Szczegółowe informacje dotyczące rozkładu odpowiedzi na przedstawione propozycje form konsultowania planów rewitalizacji przedstawione zostały na poniższym wykresie.

Wykres 31 Preferowane formy konsultowania planów rewitalizacji



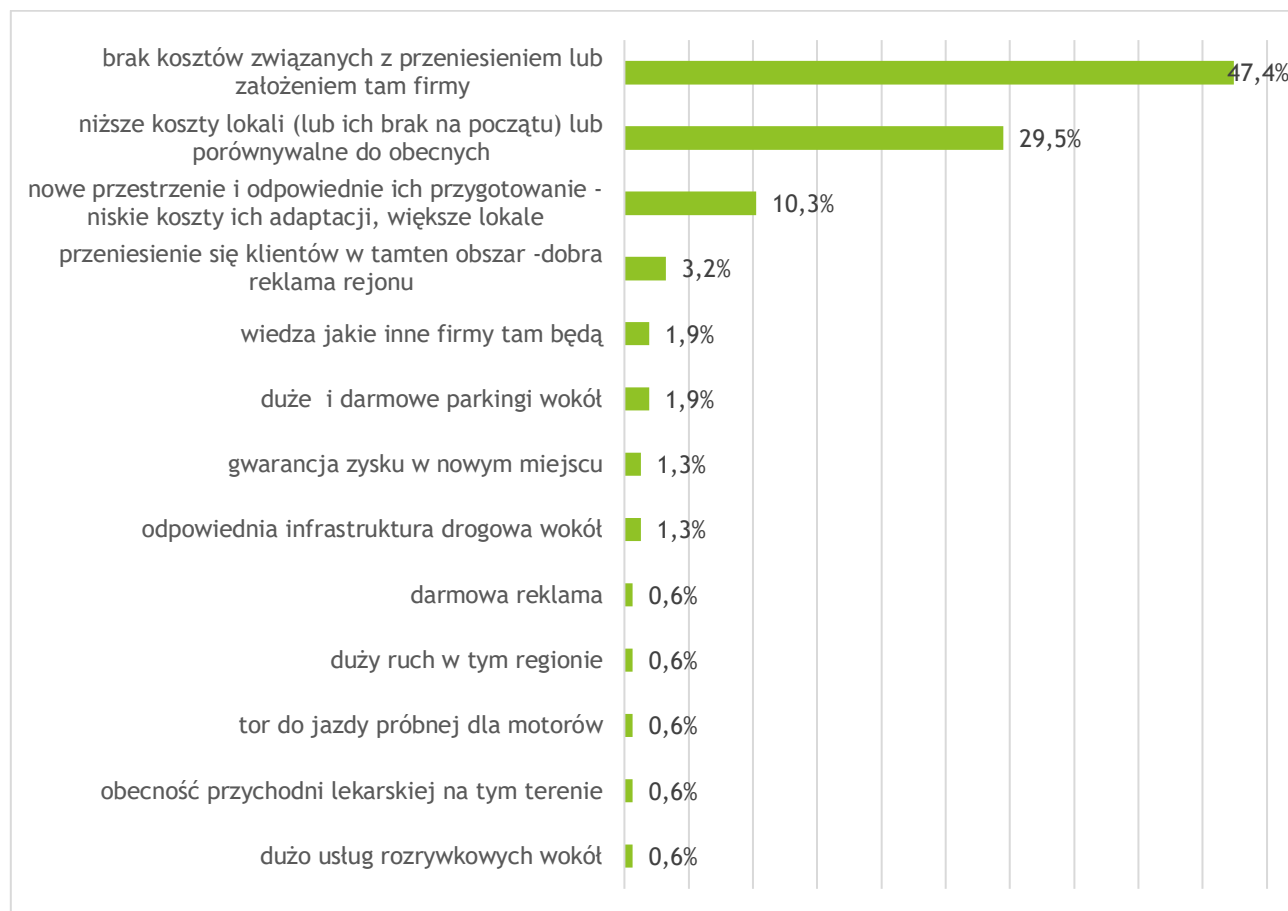
Źródło: badania własne

53 przedstawiciele i przedstawicielki badanych przedsiębiorstw (ok. 35% badanych) wyraziło zainteresowanie założeniem nowego podmiotu/ oddziału na terenie byłych zakładów DEFUM w przyszłości. Ponad 34% respondentów i respondentek (52 osoby) wyraziło zainteresowanie przeniesieniem działalności na teren byłych zakładów DEFUM w przyszłości.

Uczestnicy i uczestniczki badania zapytani o to, co skłoniłoby/ jakie warunki musiały zostać spełnione aby firma była skłonna zainwestować na terenie byłych zakładów DEFUM, w celu utworzenia nowego podmiotu lub przeniesienia działalności, wskazywali na takie czynniki jak brak kosztów związanych z przeniesieniem lub otwarciem firmy na terenie byłych zakładów DEFUM (74 wskazania), niewielkie koszty najmu lokalu lub ich brak (46 odpowiedzi), nowe, łatwe do adaptacji przestrzenie

(16 wskazań). Pozostałe warunki zaproponowane przez respondentów i respondentki osiągnęły od 1 do 5 wskazań. Wszystkie zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

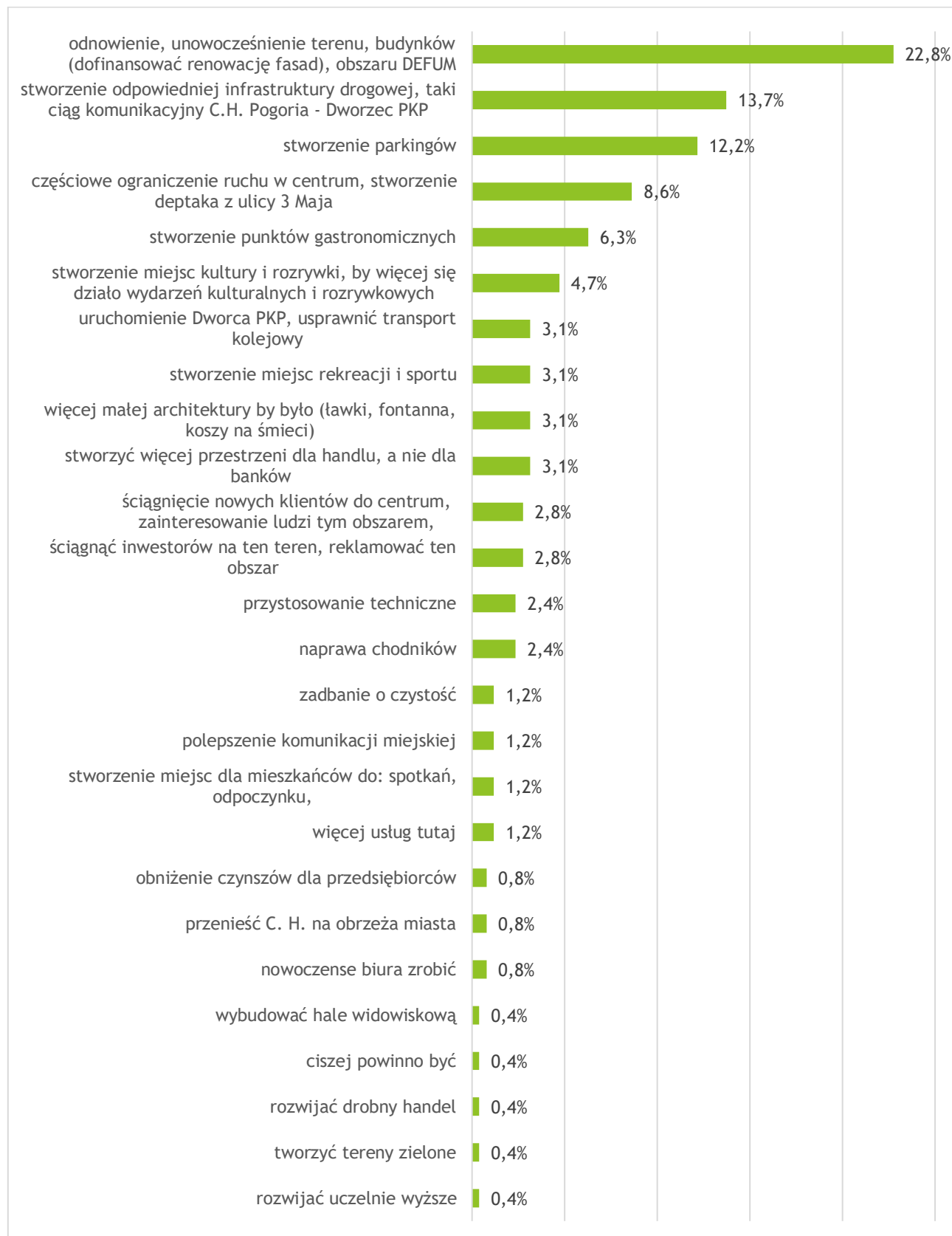
Wykres 32 Warunki inwestowania na terenie byłych zakładów DEFUM



Źródło: badania własne, N=150

Od rewitalizacji Śródmieścia przedstawiciele i przedstawicielki przedsiębiorstw biorących udział w badaniu oczekują przede wszystkim odnowienia, unowocześnienia terenu, budynków (dofinansowanie renowacji fasad), obszaru byłych zakładów DEFUM (58 odpowiedzi), stworzenia odpowiedniej infrastruktury drogowej - ciągu komunikacyjnego CH Pogoria - Dworzec PKP (35 odpowiedzi) oraz wybudowania parkingów (31 odpowiedzi). Innymi ważnymi wskazaniami respondentów były: częściowe ograniczenie ruchu w centrum, stworzenie deptaka z ulicy 3 Maja (22 odpowiedzi), stworzenie punktów gastronomicznych (16 odpowiedzi) oraz stworzenie miejsc kultury i rozrywki, by więcej się działo wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych (12 wskazań). Pozostałe deklaracje oczekiwań uzyskały od 1 do 8 wskazań. Wszystkie wskazane przez przedsiębiorców kierunki rewitalizacji i inwestycji na Śródmieściu zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

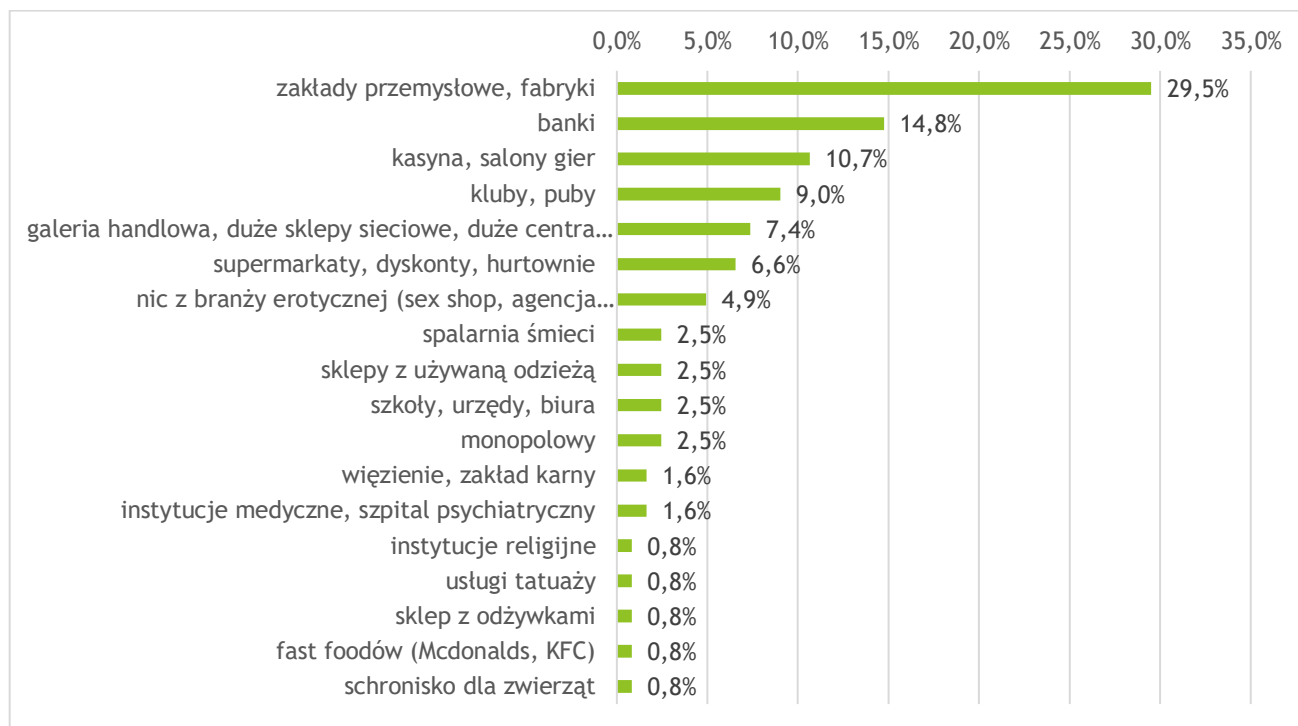
Wykres 33 Najważniejsze kierunki rewitalizacji i inwestycji na Śródmieściu – oczekiwania przedsiębiorców



Źródło: badania własne, N=150

W dalszej kolejności respondenci i respondentki poproszeni zostali o wskazanie elementów/ usług lub instytucji, które nie powinny znajdować się w Śródmieściu. Badani w pierwszej kolejności wskazywali na zakłady przemysłowe i fabryki (29,5% odpowiedzi), w drugiej na banki (14,8% wskazań), a po trzecie na kasyna i salony gier (10,7% odpowiedzi). Wszystkie odpowiedzi respondentów zaprezentowane zostały na poniższym wykresie.

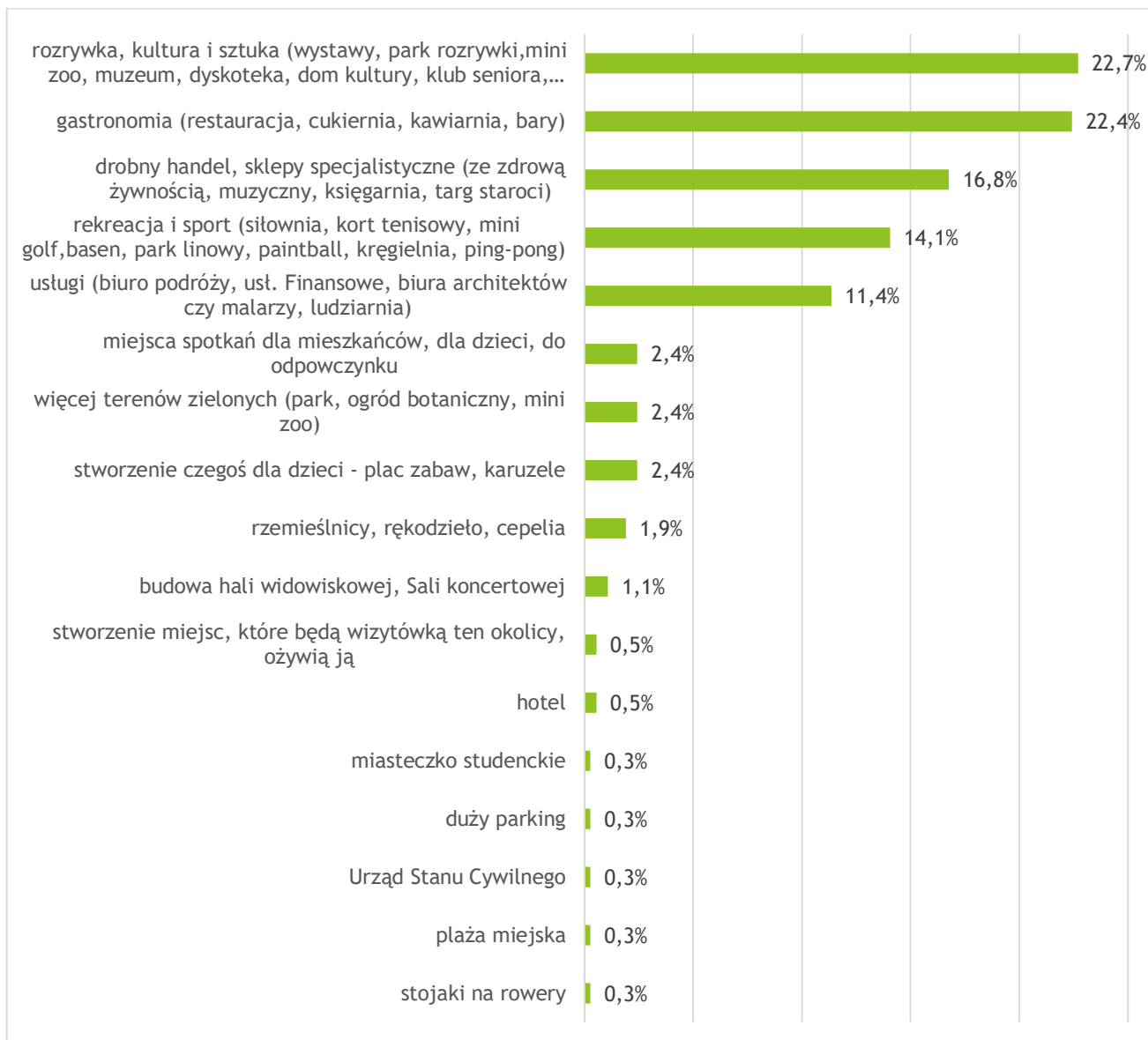
Wykres 34 Jaki elementy usługi lub instytucje nie powinny znajdować się w Śródmieściu?



Źródło: badania własne, N=150

Osoby biorące udział w badaniu zostały także poproszone o wskazanie branż/firm/usługi, które powinny powstać na terenie byłych zakładów DEFUM. Badani najczęściej wskazywali na miejsca związane z rozrywką, kulturą i sztuką (84 głosy), lokale gastronomiczne (83 wskazania), drobne punkty handlowe (62 głosy), miejsca związane z rekreacją i sportem (52 wskazania), a także punkty usługowe (42 głosy). Pozostałe požądane na terenie byłych zakładów DEFUM branż/firm/usługi uzyskały od 1 do 9 wskazań. Wszystkie wybory respondentów i respondentek obrazuje poniższy wykres.

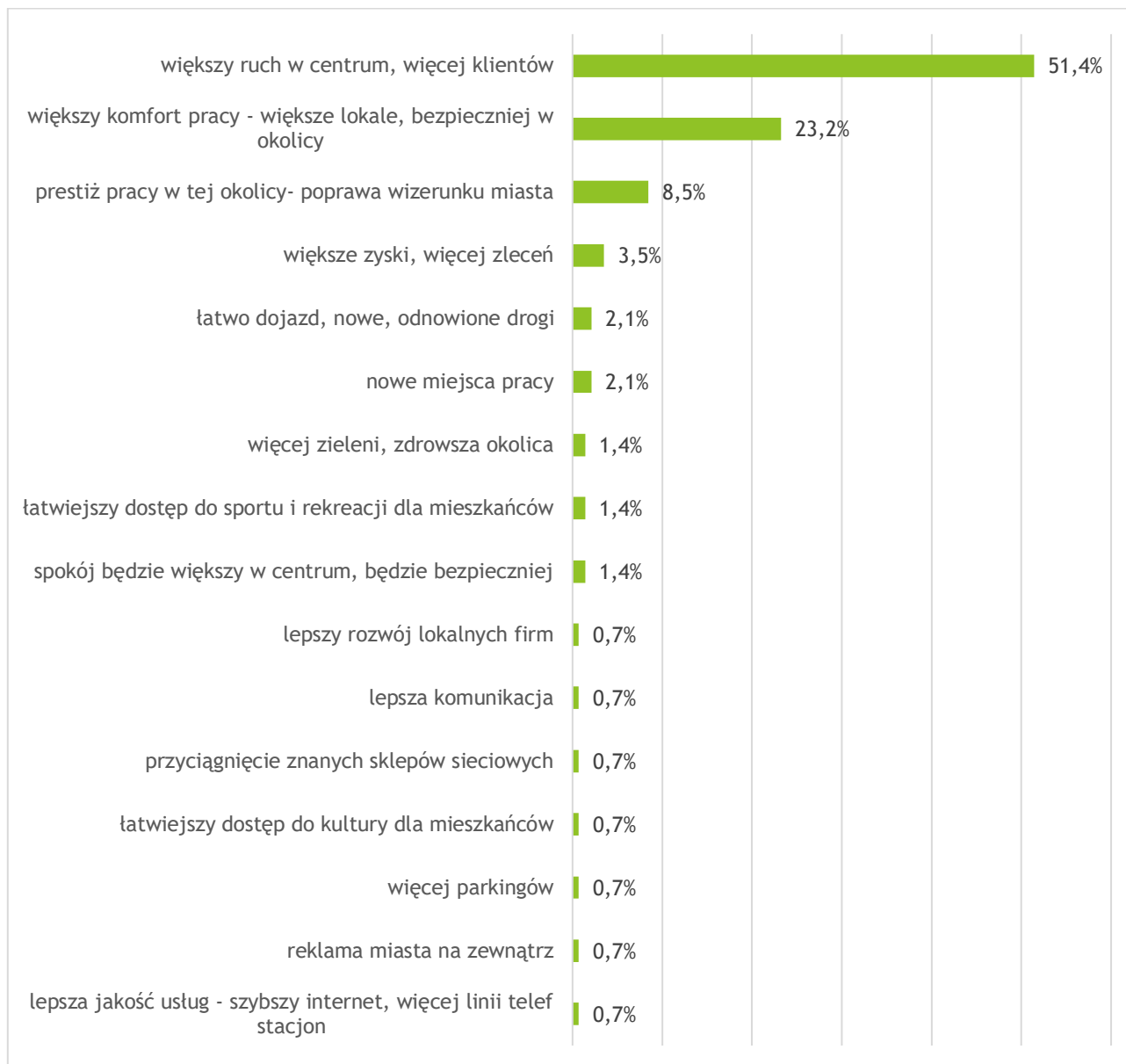
Wykres 35 Branże/ firmy/usługi pożądane na terenie byłych zakładów DEFUM



Źródło: badania własne, N=150

Wśród przewidywanych korzyści wynikających z zagospodarowania Śródmieścia wymieniane były zwiększenie ruchu, a przez to ilości potencjalnych klientów (73 głosy), zwiększenie komfortu pracy (33 odpowiedzi) i prestiżu okolicy (12 głosów). Respondenci i respondentki liczą także na większe zyski wynikające z większej ilości zleceń (5 wskazań). Pozostałe, wskazane przez respondentów korzyści uzyskały od 1 do 3 wskazań. Wszystkie wymienione przez badanych korzyści prezentuje poniższy wykres.

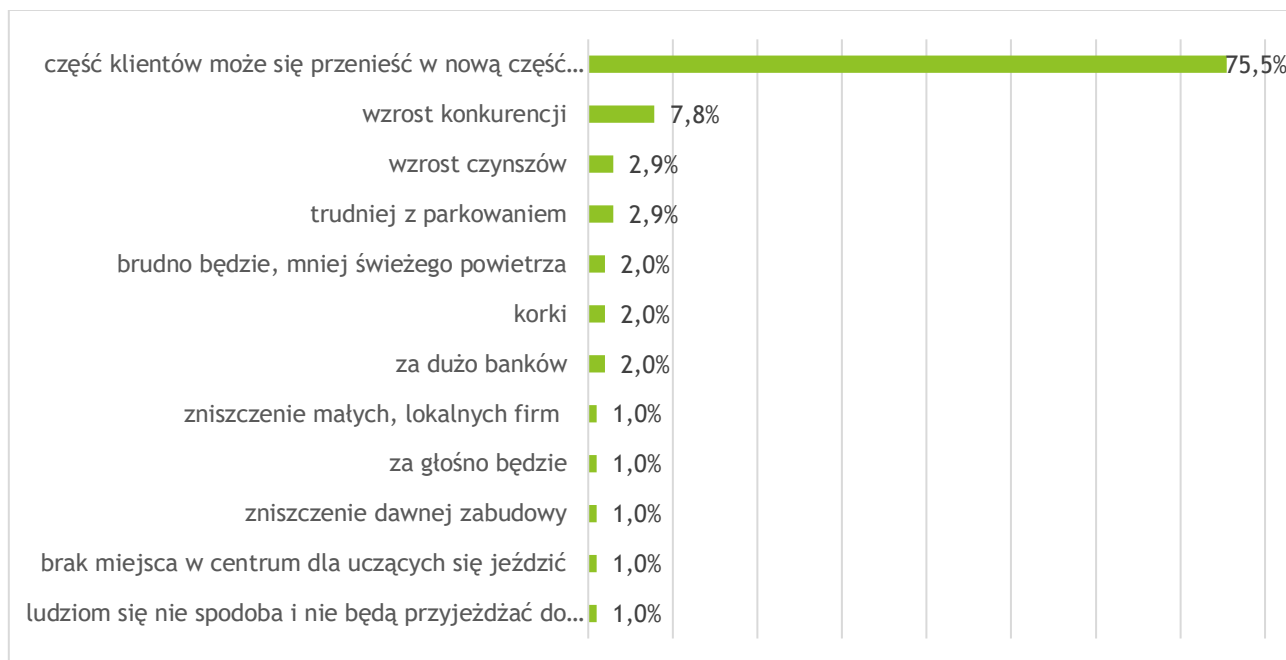
Wykres 36 Przewidywane korzyści wynikające ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia



Źródło: badania własne, N=150

Wśród przewidywanych zagrożeń wynikających ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia respondenci i respondentki wskazywali na przeniesienie części klientów do zrewitalizowanego obszaru (77 wskazań) oraz wzrost konkurencji (8 głosów). Pozostałe przewidywane zagrożenia uzyskały od 1 do 3 wskazań. Wszystkie odpowiedzi badanych ujęte zostały na poniższym wykresie.

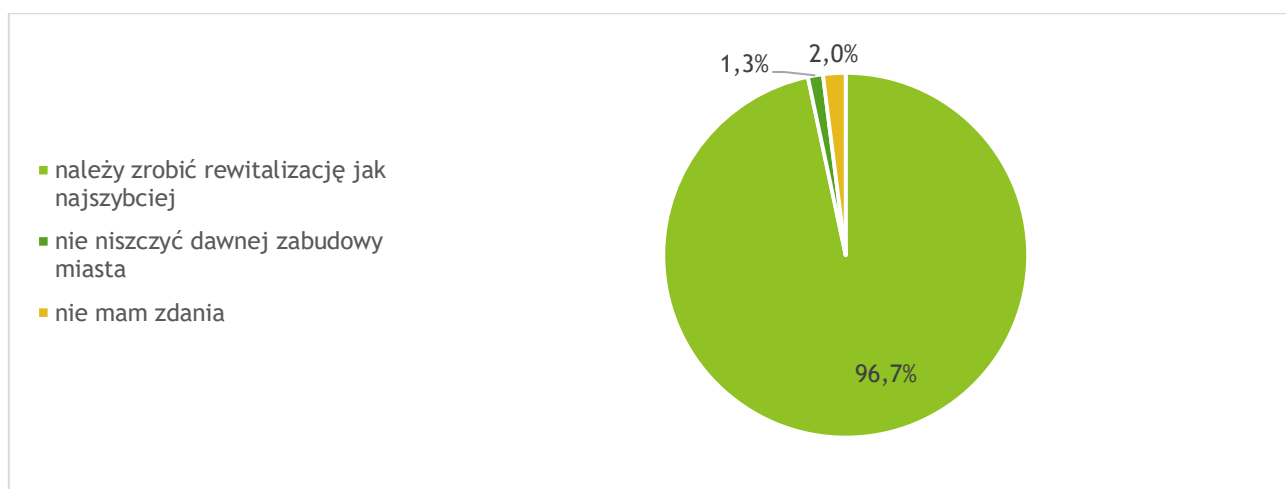
Wykres 37 Przewidywane zagrożenia wynikające ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia



Źródło: badania własne, N=150

W ostatniej części badania ankietowego respondenci i respondentki zostali poproszeni o sformułowanie wcześniej niewymienionych uwag dotyczących rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej. 145 ze 150 badanych wskazało na potrzebę jak najszybszego dokonania rewitalizacji. 2 badanych podkreślało konieczność zadbania o to, aby w procesie rewitalizacji nie uległa zniszczeniu dawna zabudowa miasta. 3 badanych nie miało zdania w tej kwestii.

Wykres 38 Inne uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej



Źródło: badania własne, N=150

4. Podsumowanie i wnioski

W badaniu udział wzięło 150 przedstawicieli i przedstawicielek przedsiębiorstw działających na terenie Centrum Dąbrowy Górniczej. Dominująca część wypowiedzi zebrana została wśród respondentów pracujących przy ul. 3 Maja. W badaniu wzięli udział głównie przedstawiciele i przedstawicielki jednoosobowych działalności gospodarczych, mikro- i małych firm. Najliczniej reprezentowani byli przedsiębiorcy działający na rynku od 8 do 15 lat funkcjonujący w branży usługowej (głównie usługi rzemieślnicze i inne specjalistyczne) i handlowej (głównie handel spożywczy i przemysłowy). Respondenci i respondentki biorący udział w badaniu prowadzili głównie działalność o zasięgu lokalnym (wojewódzkim).

Przedstawiciele i przedstawicielki badanych przedsiębiorstw deklarowali raczej stabilną sytuację przedsiębiorstwa zmierzającą raczej w kierunku stagnacji niż rozwoju, również w obszarze potencjalnego zatrudniania pracowników. Podmioty (mniejszość), w których starano się o zatrudnienie nowych pracowników zwracały uwagę na deficyt osób z odpowiednim wykształceniem i kwalifikacjami, a także na oczekiwania finansowe kandydatów do pracy uniemożliwiające ich zatrudnienie. Jednocześnie respondenci i respondentki deklarujący podejmowanie prób zatrudnienia nowych osób podkreślali, że najwyżej cenią sobie u kandydatów posiadanie wykształcenia, zawodu, doświadczenia oraz uprawnień zawodowych.

Zaledwie 11 reprezentantów i reprezentantek badanych przedsiębiorstw zadeklarowało korzystanie ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących w Dąbrowie Górniczej. Najchętniej korzystają oni ze szkoleń i kursów językowych oraz wsparcia w zakresie rozwoju usług i produktów, a także rozwoju eksportu. Wśród powodów niekorzystania ze wsparcia IOB wymieniane była głównie uwagi o nieznanomości oferty tego typu instytucji lub niedopasowaniu tej oferty do potrzeb przedsiębiorstw. Równocześnie respondenci i respondentki nie sformułowali wskazówek, co do budowy oferty IOB funkcjonujących w Dąbrowie Górniczej.

Wśród głównych potencjałów Śródmieścia Dąbrowy Górniczej wymieniane były dostępność komunikacyjna, dostępność zasobów kadrowych, ogólny poziom jakości życia oraz ogólny stan infrastruktury technicznej Śródmieścia. Wśród potencjałów szczególnie istotnych z perspektywy przedsiębiorców wskazywano na łatwość dojazdu i dobre warunki dostawy towaru, a także dostępność biur i lokali, dostępność terenów inwestycyjnych i ogólnie dobre warunki do prowadzenia działalności gospodarczej. Według respondentów wartość inwestycyjną Śródmieścia najsilniej obniża niedobór infrastruktury parkingowej.

Zaletą prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia jest to, że jest stamtąd wszędzie blisko oraz to, że teren ten jest dobrze skomunikowany. 130 respondentów i respondentek potwierdziło, że Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym dla inwestorów i do prowadzenia działalności gospodarczej. Najbardziej atrakcyjne ulice do prowadzenia działalności gospodarczej w rejonie Śródmieścia to ul. 3 Maja i ul. Kościuszki. Najmniej atrakcyjne z perspektywy przedsiębiorców są ul. Siemońska i ul. Perla.

Według 40% respondentów i respondentek obszar byłych zakładów DEFUM będzie z pewnością atrakcyjnym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej. Respondenci wyraźnie podkreślali w swoich wypowiedziach konieczność zadbania o odpowiedzialną rewitalizację tego obszaru. Ważne jest także, aby ograniczyć w okolicy byłych zakładów DEFUM ruch samochodowy i zwiększyć liczbę chodników.

Badani w przeważającej mierze nie należą i nie korzystają ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu, głównie z powodu braku czasu oraz braku potrzeby korzystania z oferowanych przez nie usług.

64% badanych posiadało wiedzę na temat planów związanych z rewitalizacją Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. Ponad połowa badanych wiedziała o projekcie „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej”.

Inne niż Śródmieście obszary Dąbrowy Górniczej znane były niespełna połowie respondentów i respondentek. Badani najczęściej identyfikowali obszary rewitalizacji takie jak Park Zielona i ul. Robotnicza. Ponad 62% spośród respondentów i respondentek nieposiadających wcześniej wiedzy o działaniach rewitalizacyjnych zadeklarowało zainteresowanie pozyskaniem wiedzy na ten temat. Podstawowymi źródłami informacji o podejmowanych w Dąbrowie Górniczej działaniach rewitalizacyjnych była dla respondentów i respondentek sieć społeczna (sąsiedzi i znajomi) oraz Internet. Preferowane przez respondentów źródła wiedzy o projekcie „Fabryka Pełna Życia - rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej” to reklama w Internecie i promocja w prasie.

28 spośród 150 respondentów i respondentek zadeklarowało zainteresowanie uczestnictwem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. Z największym zainteresowaniem spotkała się propozycja warsztatów dla przedsiębiorców dotyczących możliwości funkcjonowania na terenie byłych zakładów DEFUM. 53 przedstawiciele i przedstawicielki badanych przedsiębiorstw (ok. 35% badanych) wyraziło zainteresowanie założeniem nowego podmiotu/oddziału na terenie byłych zakładów DEFUM w przyszłości. Ponad 34% respondentów i respondentek (52 osoby) wyraziło zainteresowanie przeniesieniem działalności na teren byłych zakładów DEFUM w przyszłości. Czynnikiem determinującym chęć przeniesienia działalności lub otwarcia firmy na

terenie byłych zakładów DEFUM byłaby w głównej mierze niskie koszty lub brak kosztów realizacji tego procesu.

Od rewitalizacji Śródmieścia przedstawiciele i przedstawicielki przedsiębiorstw biorących udział w badaniu oczekują przede wszystkim odnowienia, unowocześnienia terenu, budynków (dofinansowanie renowacji fasad), obszaru byłych zakładów DEFUM, stworzenia odpowiedniej infrastruktury drogowej - ciągu komunikacyjnego CH Pogoria - Dworzec PKP oraz wybudowania parkingów. Według badanych na terenie byłych zakładów DEFUM powinny powstać przede wszystkim kluby i puby, a także zakłady przemysłowe i fabryki. Według respondentów i respondentek na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej najbardziej brakuje miejsc związanych z rozrywką, kulturą i sztuką. Główną, wskazywaną przez respondentów korzyścią wynikającą z rewitalizacji Śródmieścia miałyby być zwiększenie ruchu, a przez to liczby potencjalnych klientów; głównym zagrożeniem z kolei miałyby być przeniesienie części klientów do zrewitalizowanego obszaru. Badani niemalże jednoznacznie stwierdzili, że rewitalizacja Śródmieścia Dąbrowy Górniczej powinna się rozpocząć tak szybko, jak to możliwe.

Spis wykresów

| | |
|--|----|
| Wykres 1 Nazwy ulic..... | 7 |
| Wykres 2 Wielkość badanej firmy..... | 9 |
| Wykres 3 Staż na rynku..... | 10 |
| Wykres 4 Profil działalności..... | 10 |
| Wykres 5 Dominująca branża działalności..... | 11 |
| Wykres 6 Zasięg działalności..... | 11 |
| Wykres 7 Zmiany w sytuacji firmy w perspektywie ostatnich 3 lat..... | 12 |
| Wykres 8 Poszukiwanie pracowników w perspektywie ostatniego roku..... | 13 |
| Wykres 9 Dlaczego P. firma nie poszukiwała pracowników?..... | 13 |
| Wykres 10 Trudności w poszukiwaniu pracowników..... | 14 |
| Wykres 11 Diagnoza problemów związanych ze znalezieniem pracowników..... | 14 |
| Wykres 12 Plany związane z zatrudnieniem pracowników w perspektywie 2 lat..... | 15 |
| Wykres 13 Ważne aspekty w trakcie rekrutacji nowych pracowników..... | 15 |
| Wykres 14 Zatrudnienie absolwentów w perspektywie ostatnich 2 lat..... | 16 |
| Wykres 15 Ocena przygotowania do pracy absolwentów szkół poszukujących pracy w Dąbrowie Górniczej..... | 16 |
| Wykres 16 Korzystanie ze wsparcia IOB w Dąbrowie Górniczej..... | 17 |
| Wykres 17 Wybierane instytucje otoczenia biznesu..... | 17 |
| Wykres 18 Korzystanie z usług IOB..... | 18 |
| Wykres 19 Przyczyny niekorzystania z usług IOB..... | 18 |
| Wykres 20 Dostępność i ocena jakości zasobów społecznych i technicznych śródmieścia Dąbrowy Górniczej..... | 19 |
| Wykres 21 Ocena warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Dąbrowy Górniczej..... | 20 |
| Wykres 22 Największa zaleta prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej..... | 21 |
| Wykres 23 Największa wada prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej..... | 22 |
| Wykres 24 Czy obszar byłych zakładów DEFUM może w przyszłości stać się terenem atrakcyjnym do inwestowania/prowadzenia działalności gospodarczej?..... | 23 |
| Wykres 25 Działania, które powinny zostać podjęte by obszar byłych zakładów DEFUM stał się w przyszłości atrakcyjny gospodarczo i biznesowo..... | 24 |
| Wykres 26 Przyczyny braku przynależności do organizacji..... | 25 |
| Wykres 27 Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?..... | 26 |
| Wykres 28 Źródła informacji o rewitalizacji Śródmieścia..... | 27 |
| Wykres 29 Najskuteczniejsze (preferowane) formy informowania o rewitalizacji Śródmieścia..... | 27 |
| Wykres 30 Przyczyny braku zainteresowania udziałem w procesie rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej..... | 28 |
| Wykres 31 Preferowane formy konsultowania planów rewitalizacji..... | 29 |
| Wykres 32 Warunki inwestowania na terenie byłych zakładów DEFUM..... | 30 |
| Wykres 33 Najważniejsze kierunki rewitalizacji i inwestycji na Śródmieściu – oczekiwania przedsiębiorców..... | 31 |
| Wykres 34 Jaki elementy usługi lub instytucje nie powinny znajdować się w Śródmieściu?..... | 32 |
| Wykres 35 Branże/ firmy/usługi pożądane na terenie byłych zakładów DEFUM..... | 33 |

| | |
|---|----|
| Wykres 36 Przewidywane korzyści wynikające ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia | 34 |
| Wykres 37 Przewidywane zagrożenia wynikające ze zmiany zagospodarowania Śródmieścia | 35 |
| Wykres 38 Inne uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej | 35 |

Załącznik - Ankieta

Formularz PAPI Przedsiębiorcy Śródmieście

Dzień dobry, nazywam się i na zlecenie SWIG Delta Partner we współpracy z Urzędem Miejskim w Dąbrowie Górniczej prowadzę badania związane z opracowaniem *Pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum*. Badanie ma na celu zebranie opinii przedsiębiorców na temat potrzeb i pożądanych kierunków zagospodarowania obszaru Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. W związku z tym, chcielibyśmy zaprosić Panią/Pana do udziału w badaniu na ten temat. Pani/Pana odpowiedzi będą dla nas bardzo ważnym źródłem informacji. Jednocześnie zapewniamy, że badanie ma charakter anonimowy i wyniki będą prezentowane jedynie w postaci zbiorczych, statystycznych zestawień opinii wielu osób.

Pytania na początek ankiety:

| 1. Ankietarze: zaznacz nazwę ulicy, na której realizujesz badanie. | | | | | | | |
|--|-----------------|----|----------------------|----|---------------|----|-----------|
| 1 | 3 maja | 9 | Kadena Bandrowskiego | 17 | Nowa | 25 | Spokojna |
| 2 | Aleja Róż | 10 | Kolejowa | 18 | Okrzei | 26 | Stara |
| 3 | Augustynika | 11 | Kołątaja | 19 | Paryska | 27 | Wąska |
| 4 | Cieplaka | 12 | Konopnickiej | 20 | Plac Wolności | 28 | Wierzbowa |
| 5 | Dąbrowskiego | 13 | Kopernika | 21 | Przybyłaka | 29 | Filtrowa |
| 6 | Dojazdowa | 14 | Kościuszki | 22 | Sienkiewicza | 30 | Moniuszki |
| 7 | Górnicza | 15 | Królowej Jadwigi | 23 | Skibińskiego | 31 | Perla |
| 8 | Górników Redenu | 16 | Limanowskiego | 24 | Sobieskiego | 32 | Siemońska |
| 33 | Inna, jaka? | | | | | | |

Część I – Informacje ogólne

| Numer pytania ↓ | Treść pytania |
|-----------------|---------------|
|-----------------|---------------|

| 1. Proszę określić jak w ostatnich 3 latach zmieniła się sytuacja Państwa firmy w zakresie: (wstaw X w polu odnotowanej zmiany) | | | | | |
|--|---|------------|------------|----------------|---------------|
| | <i>Czy w badanym zakresie odnotowano:</i> | wzrost (1) | spadek (2) | brak zmian (3) | brak odp. (9) |
| 1. | liczby osób zatrudnionych | | | | |
| 2. | liczby klientów | | | | |
| 3. | zasięgu terytorialny działania przedsiębiorstwa | | | | |
| 4. | wysokości obrotów | | | | |
| 5. | zakres oferty usług/produktów firmy | | | | |
| 6. | inwestycje w firmie | | | | |

| 2. Czy w ciągu ostatnich 12 m-cy Pani / Pana firma poszukiwała pracowników (nie tylko na umowę o pracę)? | |
|--|---|
| tak -> przejdź do pytania 3 | 1 |
| nie -> przejdź do pytania 2.a, następnie do pytania 4 | 2 |
| nie wiem (nie czytaj) -> przejdź do pytania 4 | 3 |

| 2.a Jeśli nie: Dlaczego Pani / Pana firma nie poszukiwała pracowników? ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta | |
|---|---|
| nie było takiej potrzeby | 1 |
| brak funduszy na zatrudnienie nowych pracowników | 2 |
| ze względu na kondycję finansową firmy nie mogliśmy sobie na to pozwolić | 3 |
| stabilna, stała kadra w firmie | 4 |

| | | |
|--|--|---|
| | inne – jakie? | 5 |
| | nie wiem, trudno powiedzieć (nie czytaj) | 9 |

| | | |
|------------|--|----|
| 3. | Czy mieli Państwo trudności ze znalezieniem pracowników na poszukiwane stanowiska/zawody? | |
| | tak -> zadaj pytanie 3.a | 1 |
| | nie -> przejdź po pytania 4 | 2 |
| | nie wiem, trudno powiedzieć (nie czytaj) -> przejdź po pytania 4 | 3 |
| | nie dotyczy (nie poszukiwali pracownika na konkretne stanowisko) -> przejdź po pytania 4 | 4 |
| 3.a | Jeśli tak: Z czego, Pana/i zdaniem, wynikały problemy ze znalezieniem pracowników? ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta | |
| | kandydaci oczekiwali wyższego wynagrodzenia niż mogła zaoferować nasza firma | 1 |
| | brak osób z odpowiednim wykształceniem, kwalifikacjami | 2 |
| | brak osób z wystarczającym doświadczeniem zawodowym | 3 |
| | zbyt dużo osób poszukiwanych w jednym czasie | 4 |
| | małe zainteresowanie pracą na danym stanowisku | 5 |
| | wyjazdy do pracy za granicę | 6 |
| | brak osób chętnych do pracy, | 7 |
| | postawy roszczeniowe kandydatów do pracy | 8 |
| | inne, jakie? | 9 |
| | nie wiem, trudno powiedzieć (nie czytaj) | 10 |

| | | |
|-----------|---|---|
| 4. | Czy Państwa firma planuje zatrudniać pracowników w ciągu najbliższych dwóch lat? | |
| | tak | 1 |
| | nie -> przejdź do części II | 2 |
| | nie wiem, trudno powiedzieć (nie czytaj) -> przejdź do części II | 3 |

| | | | |
|-----------|---|----|---|
| 5. | Na jakie aspekty zwraca Pan(i) uwagę w trakcie rekrutacji nowych pracowników. ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta | | |
| 1 | wykształcenie, zawód | 8 | uprawnienia zawodowe |
| 2 | doświadczenie na podobnym stanowisku | 9 | znajomość języków obcych |
| 3 | wiek | 10 | umiejętność obsługi komputera i Internetu |
| 4 | płeć | 11 | umiejętność obsługi urządzeń biurowych |
| 5 | dyspozycyjność (sytuacja rodzinna, życiowa) | 12 | cechy osobowościowe |
| 6 | oczekiwania finansowe | 13 | znajomość branży |
| 7 | certyfikaty, odbyte szkolenia zawodowe | 14 | Inne, jakie? |

| Część II | |
|---|---------------|
| Ocena kwalifikacji zawodowych zatrudnianych absolwentów | |
| Numer pytania ↓ | Treść pytania |

| | | |
|-----------|---|---|
| 1. | Czy Pani/Pana firma zatrudniała absolwentów w ciągu ostatnich 2 lat? | |
| | tak | 1 |
| | nie -> przejdź do części III | 2 |
| | nie wiem, trudno powiedzieć (nie czytaj) -> przejdź do części III | 3 |

| 2. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie do pracy absolwentów szkół poszukujących pracy w Dąbrowie Górniczej? <i>Oceniając proszę posługiwać się skalą od 1-5, gdzie 5 oznacza bardzo dobrze, a 1 bardzo źle, 9 – nie mam zdania (nie czytaj)</i> | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
| wiedza teoretyczna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| szybkość uczenia się/ nabywania nowych umiejętności | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| umiejętności praktyczne | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| kwalifikacje zawodowe | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| umiejętność posługiwania się komputerem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| umiejętność posługiwania się specjalistycznym oprogramowaniem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| znajomość języków obcych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |
| budowanie dobrych relacji w pracy | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | |

Część III
Ocena IOB w Dąbrowie Górniczej

| Numer pytania ↓ | Treść pytania |
|-----------------|---------------|
|-----------------|---------------|

Informacja dla Ankietera: Ta część ankiety dotyczy **instytucji otoczenia biznesu (IOB)**, a w szczególności IOB działających na terenie Dąbrowy Górniczej, wśród których znajdują się rozumieamy Inkubator Przedsiębiorczości przy WSB, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Zagłębia, Zagłębiowska Izba Gospodarcza.

Głównym zadaniem **instytucji otoczenia biznesu (IOB)** jest pomoc przedsiębiorcom. Pomoc w dużej mierze dotyczy zagadnień związanych z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstw. IOB wspierają firmy i świadczą różnego rodzaju usługi, w tym np. szkolenia, konsultacje czy prace badawcze i inne.

| 1. Czy Pana/Pani firma korzysta z usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) działających na terenie Dąbrowy Górniczej? <i>Ankieterze – chodzi przede wszystkim o IOB z terenu Dąbrowy Górniczej - Inkubator Przedsiębiorczości przy WSB, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Zagłębia, Zagłębiowska Izba Gospodarcza.</i> | | | | | |
|--|-----|---|----------------------------|---|---------------------------------|
| 1 | Tak | 2 | nie - przejdź do pytania 4 | 3 | nie wiem - przejdź do części IV |

| 2. Jeśli firma korzysta z usług instytucji otoczenia biznesu działających na terenie Dąbrowy Górniczej, proszę wskazać których? | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|---|-------------------------------|
| 1 | Inkubator Przedsiębiorczości przy WSB | 2 | Stowarzyszenie Przedsiębiorców Zagłębia | 3 | Zagłębiowska Izba Gospodarcza |
| 4 | Inny, jaki? | | | | |

| 3. Jeśli tak: Z jakich usług świadczonych przez IOB Pana/Pani firma korzysta? <i>(możliwość zaznaczenie więcej niż jednej odpowiedzi)</i> | | |
|--|---|----|
| | dofinansowanie projektów szkoleniowych lub inwestycyjnych | 1. |
| | szkolenia, kursy językowe | 2. |
| | doradztwo w obszarze rozwoju eksportu | 3. |
| | doradztwo podatkowe/księgowe, prawne | 4. |
| | rozwój usług/produktów | 5. |
| | wdrażanie nowych rozwiązań organizacyjnych | 6. |
| | wdrażanie nowych technologii | 7. |
| | inne, jakie? | 8. |

| | | |
|-----------|---|----|
| 4. | Jeśli nie: Jakie są powody dla których Pana/Pani firma nie korzysta z usług IOB? | |
| | brak usług IOB adekwatnych do potrzeb mojej firm | 1. |
| | usługi IOB są za drogie | 2. |
| | usług IOB są niskiej jakości | 3. |
| | usługi IOB są trudno dostępne | 4. |
| | w mojej firmie nie ma takich potrzeb | 5. |
| | nie znam żadnych IOB z terenu Dąbrowy Górniczej | 6. |
| | inne, jakie?..... | 7. |

| | | |
|-----------|--|----|
| 5. | Jakich IOB Pana/Pani zdaniem brakuje na terenie miasta? | |
| | Nie wiem, nie mam zdania | 1. |
| | <i>Wpisz odpowiedź:</i> | 2. |

Część IV
Ocena potencjałów i atrakcyjności inwestycyjnej Śródmieścia Dąbrowy Górniczej

| | | | | | | | |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Biorąc pod uwagę specyfikę działalności Pana/Pani firmy, proszę ocenić dostęp i jakość poszczególnych zasobów społecznych i technicznych na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej <i>Oceniając proszę posłużyć się skalą od 1-5, gdzie 5 oznacza bardzo dobrze, 4 dobrze, 3 ani dobrze, ani źle, 2 źle, 1 bardzo źle, 9 nie mam zdania- nie czytaj</i> | | | | | | |
| 1. | dostępność wykwalifikowanej kadry pracowniczej/potencjalnych pracowników na terenie Śródmieścia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 2. | dostępność komunikacyjna Śródmieścia (łatwość dojazdu, usytuowanie, przemieszczanie się po obszarze) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 3. | ogólny stan infrastruktury technicznej Śródmieścia (stan dróg, dostępu do wody, gazu itp.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 4. | ogólny poziom jakości życia na terenie Śródmieścia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |

| | | | | | | | |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Proszę ocenić kwestie związane z prowadzeniem działalności na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej <i>Oceniając proszę posłużyć się skalą od 1-5, gdzie 5 oznacza bardzo dobrze, 4 dobrze, 3 ani dobrze, ani źle, 2 źle, 1 bardzo źle, 9 nie mam zdania- nie czytaj</i> | | | | | | |
| 1. | ogólne warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Śródmieściu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 2. | możliwość dojazdu, dostaw towaru | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 3. | dostępność miejsc postojowych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 4. | dostępność terenów inwestycyjnych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 5. | dostępność biur, lokali pod nową działalność | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 6. | ceny powierzchni biurowych i lokali na działalność gospodarczą | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 7. | zamożność klientów | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| 8. | liczba klientów | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |

| | | |
|-----------|--|---------------|
| 3. | Proszę wskazać jedną największą zaletę i największą wadę prowadzenia działalności na terenie Śródmieścia. | |
| | Zaleta, mocna strona | Wada, problem |

| | | | | | |
|---|-----|---|-----|---|--|
| 4. Czy Pana/Pani zdaniem Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym dla inwestorów/prowadzenia działalności gospodarczej? | | | | | |
| 1 | tak | 2 | nie | 3 | <i>nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)</i> |

| | | | | | |
|---|-----|---|-----|---|--|
| 5. Czy Pana/Pani zdaniem Śródmieście jest miejscem atrakcyjnym dla inwestorów/prowadzenia działalności gospodarczej? | | | | | |
| 1 | tak | 2 | nie | 3 | <i>nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)</i> |

| | | | | | | | | | | | |
|--|------------|---|------------|---|---------------------|---|---------------|---|---------------|---|--|
| 6. Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność Śródmieścia pod względem warunków do prowadzenia działalności gospodarczej w porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej? | | | | | | | | | | | |
| 1 | bardzo źle | 2 | raczej źle | 3 | ani dobrze, ani źle | 4 | raczej dobrze | 5 | bardzo dobrze | 9 | <i>nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)</i> |

| | | | | | | | |
|---|---------------------------|----|----------------------|----|---------------|----|-----------|
| 7. Którą z ulic Śródmieścia uważa Pan(i) aktualnie za najatrakcyjniejszą do prowadzenia inwestycji/działalności gospodarczej? Można wskazać maksymalnie 2 ulice – najlepsze/najgorsze (nie czytaj nazw ulic, zaznacz wskazane) | | | | | | | |
| 1 | 3 maja | 9 | Kadena Bandrowskiego | 17 | Nowa | 25 | Spokojna |
| 2 | Aleja Róż | 10 | Kolejowa | 18 | Okrzei | 26 | Stara |
| 3 | Augustynika | 11 | Kołatąja | 19 | Paryska | 27 | Wąska |
| 4 | Cieplaka | 12 | Konopnickiej | 20 | Plac Wolności | 28 | Wierzbowa |
| 5 | Dąbrowskiego | 13 | Kopernika | 21 | Przybyłaka | 29 | Filtrowa |
| 6 | Dojazdowa | 14 | Kościuszki | 22 | Sienkiewicza | 30 | Moniuszki |
| 7 | Górnicza | 15 | Królowej Jadwigi | 23 | Skibińskiego | 31 | Perła |
| 8 | Górników Redenu | 16 | Limanowskiego | 24 | Sobieskiego | 32 | Siemońska |
| 33 | Inna, jaka? | | | | | | |
| 7.1 | 2 najlepsze – wpisz numer | | 1 | | 2 | | |
| 7.2 | 2 najgorsze – wpisz numer | | 1 | | 2 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---|------------|---|------------------|---|------------|---|------------------|---|--|
| 8. Czy Pani/Pana zdaniem obszar DEFUM może w przyszłości stać się terenem atrakcyjnym do inwestowania/prowadzenia działalności gospodarczej? | | | | | | | | | | | |
| 1 | zdecydowanie nie | 2 | raczej nie | 3 | ani tak, ani nie | 4 | raczej tak | 5 | zdecydowanie tak | 9 | <i>nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)</i> |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 9. Jakie działania powinny Pani/Pana zdaniem zostać podjęte, aby obszar DEFUM w przyszłości stał się terenem atrakcyjnym do inwestowania/prowadzenia działalności gospodarczej? ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>nie wiem, trudno powiedzieć</i> | 2. Wpisz odpowiedź: | | | | | | | | | |

| Część V Formy współpracy podmiotów gospodarczych | |
|---|---------------|
| Numer pytania ↓ | Treść pytania |

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Czy Państwo należą do organizacji zrzeszającej przedsiębiorców? (np. stowarzyszenie, klaster, izba gospodarcza, itp.) | |
| | tak, proszę powiedzieć jaka jest to organizacja/jaki typ? | 1 |
| | nie -> przejdź do części VI | 2 |
| | nie wiem -> przejdź do części VI | 3 |

| | | |
|----|---|----|
| 2. | Jeśli tak: Jakie korzyści czerpią Państwo z przynależności do organizacji? (można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi) | |
| | większy dostęp do wykwalifikowanych pracowników | 1. |
| | większy dostęp do nowych rynków | 2. |
| | większy dostęp do nowych technologii i informacji | 3. |
| | kontakt z innymi przedsiębiorstwami | 4. |
| | możliwość zwiększenia zysków firmy | 5. |
| | podwyższenie statusu/prestżu firmy | 6. |
| | inne, jakie? | 7. |

| Część VI Informacje na temat rewitalizacji | |
|---|---------------|
| Numer pytania ↓ | Treść pytania |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------------------|---|----------------|---|------------------------|---|----------------|---|-----------------------------|
| 1. | Czy słyisał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej? | 1 | Tak | 2 | Nie | | | | | | |
| 2. | Czy słyisał(a) Pan(i) o projekcie „Fabryka Pełna Życia”? | 1 | Tak | 2 | Nie | | | | | | |
| 3. | Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza? ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta | 1 | Nie | 2 | Ząbkowice | 3 | Strzemieszycze Wielkie | 4 | Hałda Kazdębie | 5 | Osiedle Mickiewicza/Norwida |
| 6 | Tereny KWK Paryż | 7 | Park Zielona i ul. Robotnicza | 8 | Osiedle Łączna | 9 | Inne, jakie? | | | | |

| | | | |
|----|---|---|-----|
| 4. | Respondent nie zna planów rewitalizacji i nie słyisał o projekcie „Fabryka Pełna Życia”- zaznacz samodzielnie -> pomiń pytania skąd dowiedział się o rewitalizacji i projekcie 6.1. | 1 | Tak |
|----|---|---|-----|

| | | | | | |
|----|---|---|--------------------------|---|--------------------------|
| 5. | Czy jest Pan(i) zainteresowana informacjami na temat rewitalizacji Śródmieścia? | 1 | Tak -> zadaj pytania 6.2 | 2 | Nie -> pomiń pytania 6.2 |
|----|---|---|--------------------------|---|--------------------------|

| | | | |
|----|--|-------------------------|--|
| 6. | Proszę wskazać skąd dowiedział(a) się Pan(i) o rewitalizacji Śródmieścia oraz wskazać jakie formy promocji będą Pani/Pana zdaniem najskuteczniejsze. (można wskazać dowolną ilość środków) | 6.1 Skąd się dowiedział | 6.2 Jakie źródła informacji są ich zdaniem skuteczne |
| 1. | Reklama drukowana - banery, plakaty itp. | | |
| 2. | Informacje od sąsiadów, znajomych | | |
| 3. | Promocja w prasie | | |
| 4. | Reklama internetowa | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 5. | Reklama mailowa | | | |
| 6. | Reklama telewizyjna | | | |
| 7. | Imprezy promocyjne | | | |
| 8. | Udziału w konsultacjach | | | |
| 9. | Informacje od urzędników i osób zaangażowanych w projekt Fabryka Pełna Życia | | | |

| Część VIII Potrzeby związane z rewitalizacją | |
|---|---------------|
| Numer pytania ↓ | Treść pytania |

Informacja dla ankietera i respondenta

Celem projektu Fabryka Pełna Życia jest stworzenie otwartej przestrzeni publicznej, która stanie się nowym centrum miasta i której ostateczny kształt zostanie wydiskutowany z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami. Realizatorom projektu zależy na tym, aby było to miejsce tętniące życiem, pełne zieleni z deptakiem łączącym rejon dworca kolejowego z Pałacem Kultury Zagłębia oraz Wyższą Szkołą Biznesu. W tym celu planuje się wykorzystanie potencjału jaki posiadają budynki dawnej fabryki i dawne fabryczne hale, które zamienią swój dotychczasowy charakter na pomieszczenia wystawiennicze, miejsce dla gastronomii czy rekreacji. Założeniem jest również to, aby w cały proces zmiany włączeni zostali mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, dlatego proszę o odpowiedź na kolejne pytania ankiety.

| | | | |
|---|-----------------------------|---|--|
| 1. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej? | | | |
| 1 | Tak -> przejdź do pytania 2 | 2 | Nie, proszę powiedzieć dlaczego? (następnie przejdź do pyt. 3) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym: | | | |
| 1 | w spacerach badawczych – po terenie Śródmieścia, połączone z prelekcjami i rozmowami o pomysłach na jego zagospodarowanie i przemianę | | Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 9 – trudno powiedzieć/nie mam zdania (nie czytaj) |
| 2 | debatach podwórkowych – prowadzonych na terenach poszczególnych dzielnic miasta, dotyczących przebudowy Śródmieścia | | |
| 3 | mobilnych punktach informacyjnych – miejsca zbierania pomysłów zw. z rewitalizacją Śródmieścia zlokalizowane na ważnych wydarzeniach w mieście | | |
| 4 | kawiarenkach obywatelskich – luźnych spotkaniach dyskusyjnych dotyczących planów przebudowy Śródmieścia | | |
| 5 | warsztatach przyszłościowych – spotkaniach zespołów tematycznych poświęconych pracy koncepcyjnej dot. rewitalizacji Śródmieścia (np. zespół przedsiębiorców, mieszkańców, artystów) | | |
| 6 | warsztatach dla przedsiębiorców dotyczących możliwości funkcjonowania na terenie DEFUM – warsztaty tematyczne dla przedsiębiorców dot. ich potrzeb i możliwości zw. z włączeniem się w proces rewitalizacji Śródmieścia | | |

| | | | | | |
|----|---|---|-----|---|-----|
| 3. | Czy był(a)by Pan(i) zainteresowana/zainteresowany założeniem nowego podmiotu/oddziału na terenie DEFUM w przyszłości? | 1 | Tak | 2 | Nie |
| 4. | Czy był(a)by Pan(i) zainteresowana/zainteresowany przeniesieniem działalności na teren DEFUM w przyszłości? | 1 | Tak | 2 | Nie |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| <p>5. <i>Jeśli w pytaniu 3 lub 4 odpowiedź brzmiała Nie: Co skłoniłoby/jakie warunki musiały zostać spełnione aby Pan(i) firma był(a) skłonna zainwestować na terenie fabryki DEFUM, w celu utworzenia nowego podmiotu lub przeniesienia działalności?</i> ANKIETERZE: <i>tu chodzi wyłącznie o teren fabryki, nie o Śródmieście jako dzielnicę</i></p> | | |
| 1 | <p><i>nie wiem, tr. powiedzieć</i></p> | <p>2</p> <p>Wpisz odpowiedź:</p> |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| <p>6. <i>Jakiego typu działania/kierunki rewitalizacji będą Pana/Pani zdaniem najważniejsze na terenie <u>Śródmieścia</u> Dąbrowy Górniczej? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako przedsiębiorca?</i> ANKIETERZE: <i>Chodzi o całą dzielnicę. O to czego brakuje na jej terenie, a co mogłoby powstać.</i></p> | | |
| 1 | <p><i>nie wiem, tr. powiedzieć</i></p> | <p>2</p> <p>Wpisz odpowiedź:</p> |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| <p>7. <i>Jakie branże/firmy/usługi powinny Pani/Pana zdaniem powstawać na terenie <u>DEFUM</u>?</i> ANKIETERZE: <i>tu chodzi wyłącznie o teren fabryki, o to co może tam powstać, czym wypełnić tą przestrzeń?</i></p> | | |
| 1 | <p><i>nie wiem, tr. powiedzieć</i></p> | <p>2</p> <p>Wpisz odpowiedź:</p> |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| <p>8. <i>Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. <u>które nie powinny</u> Pana/Pani zdaniem znajdować się w Śródmieściu?</i></p> | | |
| 1 | <p><i>nie wiem, tr. powiedzieć</i></p> | <p>2</p> <p>Wpisz odpowiedź:</p> |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| <p>9. <i>Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia z perspektywy Państwa firmy może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś korzyści?</i> ANKIETERZE: <i>nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta</i></p> | | |
| 1 | <p><i>nie wiem, tr. powiedzieć</i></p> | <p>2</p> <p>Wpisz odpowiedź:</p> |

| | | | |
|--|---------------------------------|---|------------------|
| 10. Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia z perspektywy Państwa firmy może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia? <i>ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta</i> | | | |
| 1 | <i>nie wiem, tr. powiedzieć</i> | 2 | Wpisz odpowiedź: |

| | | | |
|---|------------------------------------|---|-----------------------|
| 11. Czy ma Pan(i) inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej? | | | |
| 1 | <i>Nie wiem, trudno powiedzieć</i> | 2 | Tak - wpisz odpowiedź |

**Część X
Metryka**

| | | | |
|--|--------------------------------------|---|-------------------|
| 1. Wielkość przedsiębiorstwa (ilość zatrudnionych osób) | | | |
| 1 | Jednoosobowa działalność gospodarcza | 4 | 11-50 osób |
| 2 | 2-4 osób | 5 | 51-249 osób |
| 3 | 5-10 osób | 6 | 250 i więcej osób |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|----------------|
| 2. Czas funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku: | | | | | | | | | |
| 1 | Poniżej roku | 2 | 1 – 3 lat | 3 | 4 – 6 lat | 4 | 7 –15 lat | 5 | Powyżej 15 lat |

| | |
|---|---|
| 3. Zasięg działalności przedsiębiorstwa: | |
| 1 | Lokalny – obejmujący nie więcej niż województwo |
| 2 | Regionalny – obejmujący więcej niż jedno województwo, województwa ościennie |
| 3 | Krajowy – wiele województw, w różnych częściach kraju |
| 4 | Międzynarodowy w ramach UE |
| 5 | Międzynarodowy poza UE |

| | | | | | | | | | |
|--|--------|---|-----------|---|--------|---|----------|---|-----------------------|
| 4. Proszę określić główny profil działalności przedsiębiorstwa: | | | | | | | | | |
| 1 | handel | 2 | produkcja | 3 | usługi | 4 | mieszane | 5 | <i>tr. powiedzieć</i> |

| | |
|--|--|
| 5. Proszę określić czym firma się zajmuje/ w jakiej branży prowadzi działalność: <i>Ankieterze - poproś o główny typ działalności i zaznacz samodzielnie z branż z listy</i> | |
| 1. | handel spożywczy, przemysłowy |
| 2. | budownictwo |
| 3. | przetwórstwo przemysłowe – produkcja artykułów spożywczych, napojów, mebli, odzieży itp. |
| 4. | gastronomia, restauracje, puby |
| 5. | reklama, druk, wydawnictwo, usługi video, audio, obsługa muzyczna, fotografia itp. |
| 6. | działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – księgowość, usługi prawne, doradztwo, badania, architektura, projektowanie |
| 7. | transport i gospodarka magazynowa |
| 8. | naprawa pojazdów samochodowych |

| | |
|-----|--|
| 9. | usługi rzemieślnicze – krawiec, szewc, fryzjer, kominiarz, jubiler, naprawa sprzętów i urządzeń itp. |
| 10. | pozostała działalność usługowa |
| 11. | zakwaterowanie, hotele |
| 12. | działalność finansowa i ubezpieczeniowa |
| 13. | obsługa rynku nieruchomości |
| 14. | edukacja, szkolenia, kursy |
| 15. | działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją – sport, gimnastyka |
| 16. | opieka zdrowotna i pomoc społeczna |
| 17. | rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo |
| 18. | górnictwo i wydobywanie |
| 19. | hutnictwo |
| 20. | wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę |
| 21. | dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja |
| 22. | administrowanie i działalność wspierająca |
| 23. | administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne |
| 24. | gospodarstwo domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwo domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby |
| 25. | <i>nie potrafię wskazać branży</i> |

| 6. Jakie przychody uzyskała Pana/i firma w 2016 r. | | | |
|--|---|---|-------------------------|
| 1 | do 100 tys. zł | 5 | od 5 mln do 10 mln zł |
| 2 | od 100 tys. do 500 tys. zł | 6 | od 10 mln do 50 mln zł |
| 3 | 500 tys. do 1 mln zł | 7 | od 50 mln do 100 mln zł |
| 4 | od 1mln do 5 mln zł | 8 | 100 mln i więcej |
| 9 | <i>odmowa odpowiedzi -> nie należy czytać tej odpowiedzi respondentowi</i> | | |

Dziękuję za poświęcony czas.