

Diagnoza Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji CENTRUM na potrzeby realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”

RAPORT Z BADANIA PAPI MIESZKAŃCÓW
ŚRÓDMIEŚCIA DĄBROWY GÓRNICZEJ

Wykonawca



Cieszyn – Dąbrowa Górnicza 2017 r.



Spis treści

1. Opis badania.....	4
1.1 Metodologia badania	4
1.2 Cel badania	4
1.3 Obszar badania	5
1.4 Próba badawcza	6
2. Charakterystyka badanej populacji.....	7
3. Wyniki badania.....	13
3.1 W jaki sposób mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej.....	13
3.2 Ocena potencjału Śródmieścia	18
3.3 Informacje na temat rewitalizacji.....	26
3.4 Potrzeby związane z rewitalizacją	29
3.5 Zaangażowanie i wpływ na otoczenie	39
4. Podsumowanie i wnioski	42
Spis wykresów.....	44
Spis tabel	45
Załącznik – Ankieta	46

1. Opis badania

1.1 Metodologia badania

Prezentowana koncepcja metodologii badawczej, ma na celu zaprezentowanie założeń logiki procesu badawczego prowadzonego na potrzeby realizacji pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum (POR Centrum). Proces ten stanowi element realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Badanie, którego efektem jest przedmiotowy raport zostało przeprowadzone zostało z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety (ang. PAPI – *Paper and Pencil Interview*). Wywiady realizowane były w sposób bezpośredni przez ankierów przy użyciu tradycyjnej (papierowej) ankiety na próbie 200 pełnoletnich mieszkańców terenu POR Centrum. Zakres i treść badania dopasowana została do lokalnych uwarunkowań POR Centrum.

Badanie stanowi część szerszej koncepcji badawczej, realizowanej metodami ilościowymi na próbach pełnoletnich mieszkańców miasta, przedsiębiorców, uczniów szkół średnich, studentów uczelni zagłębiowskich oraz badań jakościowych z udziałem instytucji i podmiotów z otoczenia biznesowego, społecznego, kulturalnego, samorządowego oraz przedstawicieli mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza. Dane z przeprowadzonych prac badawczych stanowią osobne opracowania.

1.2 Cel badania

Celem badania było zgromadzenie informacji na temat danych społeczno-ekonomicznych uwarunkowań dotyczących badanego obszaru, a także wypracowanie szeregu wniosków i rekomendacji pozwalających w przyszłości na partycypacyjne wypracowanie funkcjonalnego programu rewitalizacji Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum w Dąbrowie Górniczej.

Ze względu na złożoność problematyki badawczej zaproponowanej przez Zamawiającego oraz konieczność spojrzenia na proces rewitalizacji w sposób całościowy, prowadzona praca badawcza skupiała się na trzech elementach, umożliwiających zgromadzenie informacji na temat celu nadrzędnego tj.:

1. otoczeniu gospodarczym,
2. otoczeniu społecznym,

3. procesach rewitalizacji DEFUM.

1.3 Obszar badania

Ze względu na specyfikę procesu rewitalizacji oraz przyjęte założenia badawcze, badanie prowadzone było w ściśle określonej części miasta zwana zgodnie z definicją zawartą w dokumencie pn. „Program rewitalizacji: Dąbrowa Górnicza 2022” Priorytetowym Obszarem Rewitalizacji Centrum, w którego skład wchodzi w obszar zdegradowany Śródmieście. Granica obszaru biegnie wzdłuż ulicy Limanowskiego do ul. Przybyłaka, omijając tereny Centrum Handlowego „Pogoria” i dalej ulicą Kościuszki, Sobieskiego, Sienkiewicza do ulicy Dąbrowskiego, a stąd do ulicy 3 Maja i dalej Górnica do Legionów Polskich, uwzględniając teren i obiekty Muzeum Miejskiego „Szygarka”, Zespołu Szkół Zawodowych Szygarka oraz Parafii p.w. Św. Barbary. Dalej granica obszaru biegnie wzdłuż ul. Legionów Polskich (poniżej linii zabudowy) do Al. Róż i dalej przechodząc przez Królowej Jadwigi do ulicy Kołłątaja, następnie Augustynika, Kopernika, Konopnickiej do skrzyżowania z ulicą Limanowskiego. Obszar obejmuje Park Hallera po obu stronach Alei Róż. Obszar obejmuje następujące ulice: 3 Maja, Aleja Róż, Augustynika, Cieplaka (częściowo), Dąbrowskiego (częściowo), Dojazdowa, Górnica, Górników Redenu (częściowo), Kadena Bandrowskiego, Kolejowa, Kołłątaja, Konopnickiej (fragment), Kopernika (fragment), Kościuszki, Królowej Jadwigi (fragment), Limanowskiego, Nowa, Okrzei, Paryska, Plac Wolności, Przybyłaka, Sienkiewicza, Skibińskiego, Sobieskiego, Spokojna, Stara, Wąska, Wierzbowa.

Mapa poglądowa wskazanego obszaru zaprezentowana została poniżej.

Rysunek 1 Mapa pogładowa POR Centrum



Źródło: Opracowanie własne

Przyjęcie powyższego podziału pozwoliło na przeprowadzenie diagnozy problemów i potrzeb osób zamieszkujących teren objęty analizą oraz zdiagnozowanie problemów, potrzeb i koncepcji zagospodarowania Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Śródmieście.

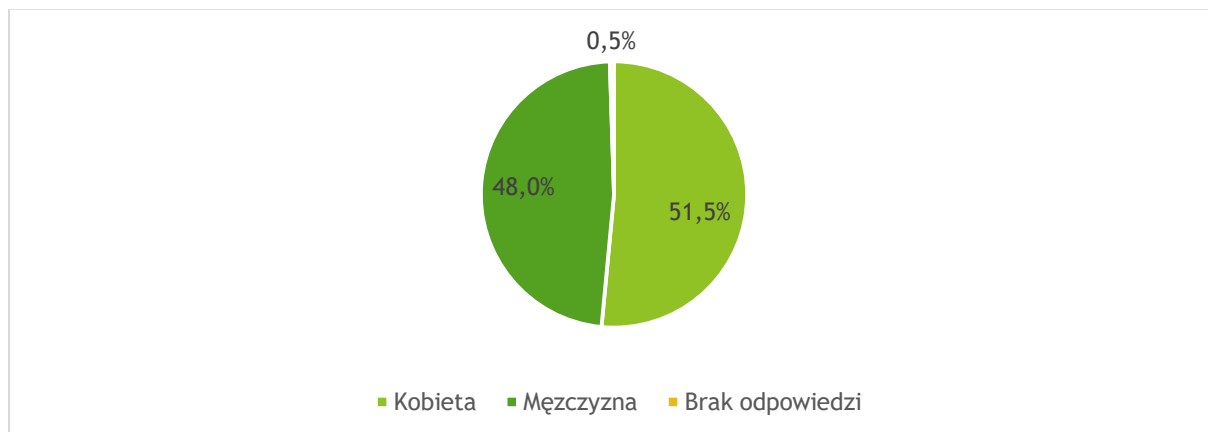
1.4 Próba badawcza

W przyjętej koncepcji badawczej przyjęto realizację 200 wywiadów ankietowych wśród dorosłych osób zamieszkujących teren POR Centrum. Podział wiekowy respondentów w założeniu zbliżony był do ogólnego przekroju wiekowego mieszkańców Dąbrowy Górniczej. Podobnie kształtował się udział płci respondentów. Zgodnie z danymi zawartymi w Programie Rewitalizacji, obszar POR Centrum zamieszkuje około 12 575 mieszkańców, którzy stanowią w przybliżeniu 10,5% ogółu mieszkańców miasta.

2. Charakterystyka badanej populacji

W przeprowadzonym badaniu wzięło udział 200 mieszkańców Śródmieścia Dąbrowy Górniczej – terenu, na którym znajdują się były zakłady „DEFUM” stanowiąca kluczowe zagadnienie rewitalizacyjne z punktu widzenia ożywienia społeczno-gospodarczego centrum miasta. W badaniu nieznacznie przeważały kobiety (51,5%), jest to odzworowanie udziału kobiet w populacji miasta ogółem.

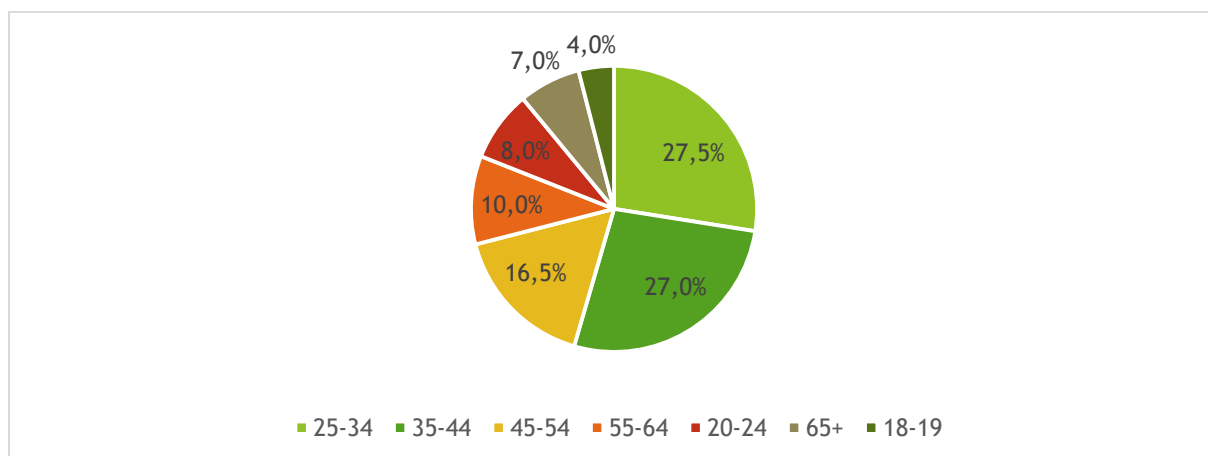
Wykres 1 Respondenci wg płci [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Poniższy wykres ilustruje grupy wiekowe respondentów biorących udział w badaniu. Trzonem tej grupy są osoby w wieku produkcyjnym, które potencjalnie są najbardziej aktywne, posiadają rodziny lub planują ich założenie. 27,5% to osoby wieku 25-34 lat oraz 35-44 lat (27% badanych). W badaniu wzięli również udział osoby wieku średnim (pomiędzy 55 i 64 rokiem życia – 10%) oraz seniorzy powyżej 65 roku życia.

Wykres 2 Respondenci wg wieku [%]

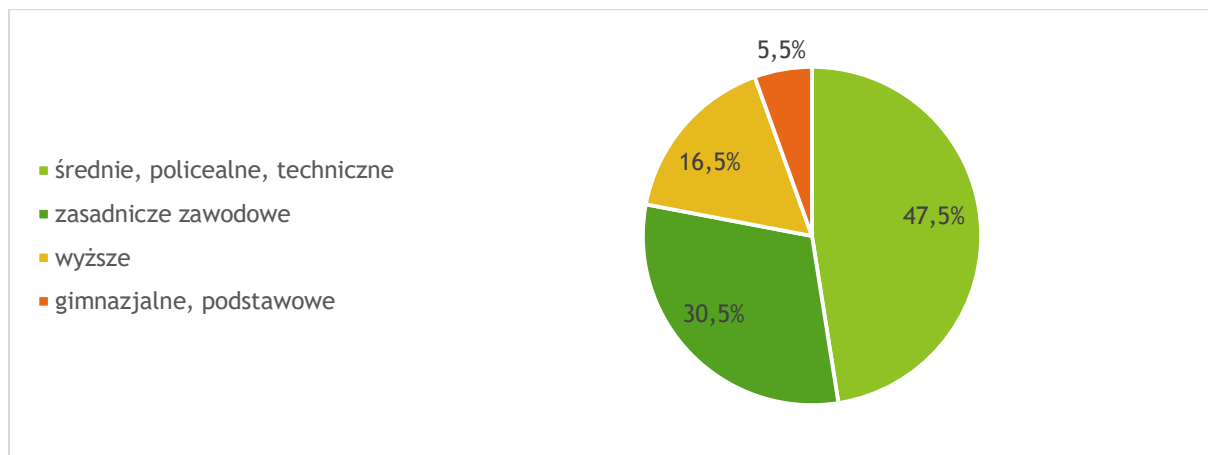


Źródło: badanie PAPI, N=200

Wśród respondentów dominują osoby z wykształceniem średnim, ich udział kształtuje się na poziomie 47,5%. Jest to najliczniej reprezentowana grupa w społeczeństwie z punktu

widzenia wykształcenia formalnego. Druga grupa – 30,5% to osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym. Blisko 17% badanych to osoby legitymujące się dyplomem ukończenia studiów wyższych.

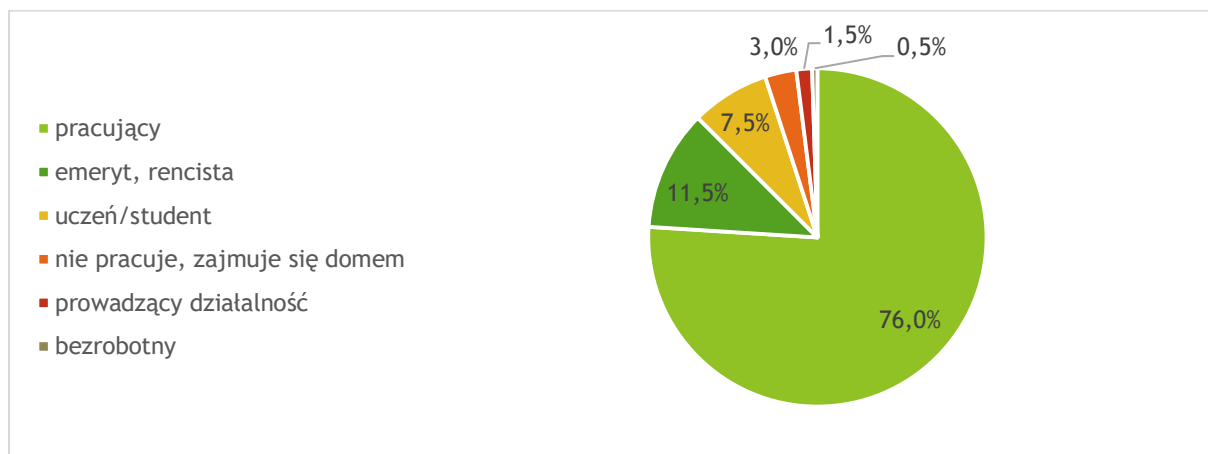
Wykres 3 Respondenci wg wykształcenia [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

W badaniu ankietowani określili również swój status na rynku pracy. Nieco ponad ¼ respondentów (76%) to osoby pracujące. Blisko 12% to emeryci lub renciści. Warto zwrócić uwagę, że 7,5% badanych to osoby kształcące się: uczennice i uczniowie lub studentki i studenci.

Wykres 4 Respondenci wg statusu na rynku pracy [%]

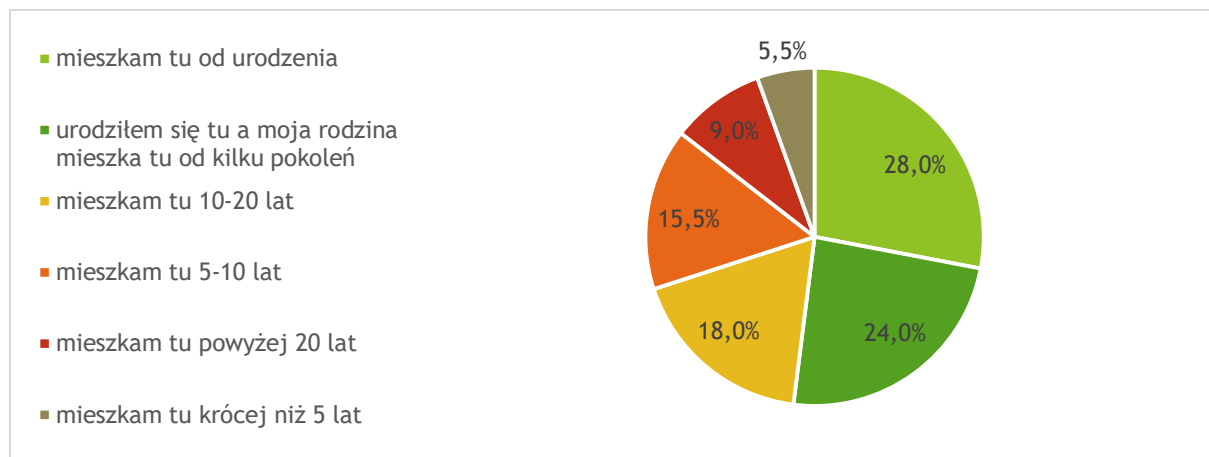


Źródło: badanie PAPI, N=200

W badaniach odnoszących się do polityki rozwojowej, czyli również rewitalizacji, w tym rewitalizacji dziedzictwa przemysłowego i kulturowego, należy zwrócić uwagę na stopień zakorzenienia mieszkańców. Badana zmienna w istotny sposób wpływa na zróżnicowania populacji zamieszkującej obszar i ich poziomemu utożsamianiu się z zamieszkiwanym miejscem. 28% badanych to mieszkanki i mieszkańcy rodzimi - urodzeni w Dąbrowie Górniczej. Kolejna

grupa, nieznacznie mniej liczna obejmująca 24% badanej grupy wpisuje się w kategorię mieszkańca rdzennego od pokoleń związanego ze swoją małą ojczyzną. Ponad połowa – 52% respondentów to osoby o relatywnie wysokim stopniu zakorzenia, które można opisać jako ludność rdzenną bądź rodzimą. Pozostała część to ludność napływowa, z czego 21% mieszka w Dąbrowie Górniczej nie dłużej niż 10 lat, a kolejne 9% badanych zamieszkuje Dąbrowę Górniczą dłużej niż 20 lat.

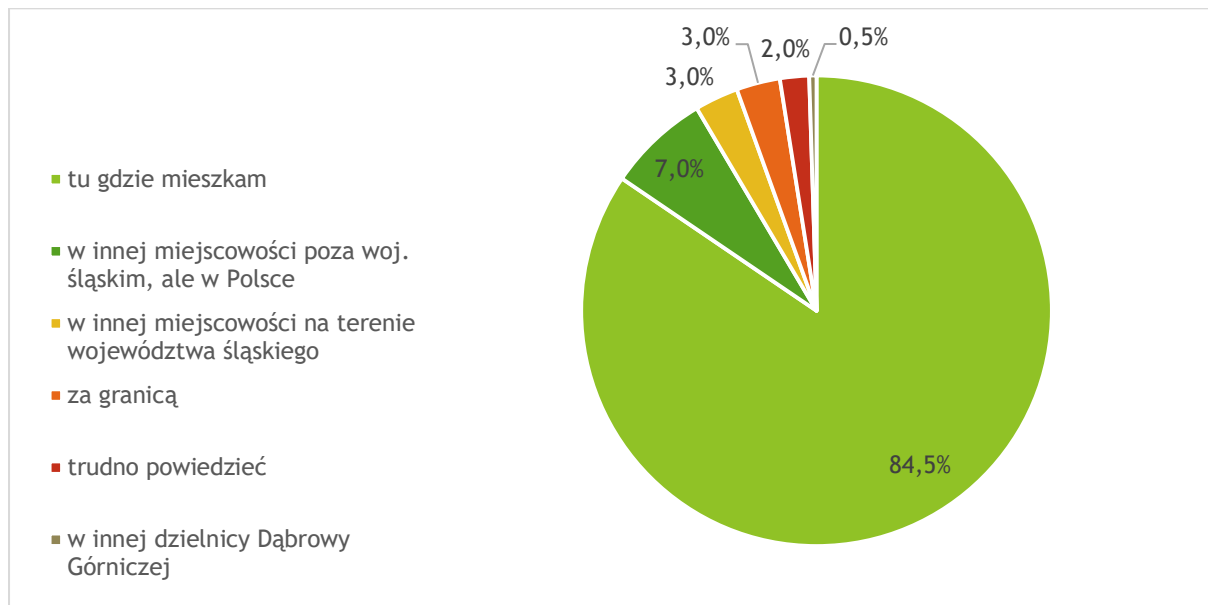
Wykres 5 Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Powyżej dokonano analizy poziomu zakorzenia, który jest w dużej mierze warunkowany charakterystyką społeczno-gospodarczą miasta. Następnie poproszono mieszkanki i mieszkańców biorących udział w badaniu o podanie planów na przyszłość – swoich ewentualnych perspektyw migracyjnych w horyzoncie następnych 5 lat. 84,5% zdecydowanie zadeklarowało, że chce mieszkać w swoim aktualnym miejscu zamieszkania. Należy jednoznacznie ten wynik ocenić jako bardzo wysoki. Dodatkowo tylko 3% chciałoby mieszkać w innej miejscowości w województwie śląskim.

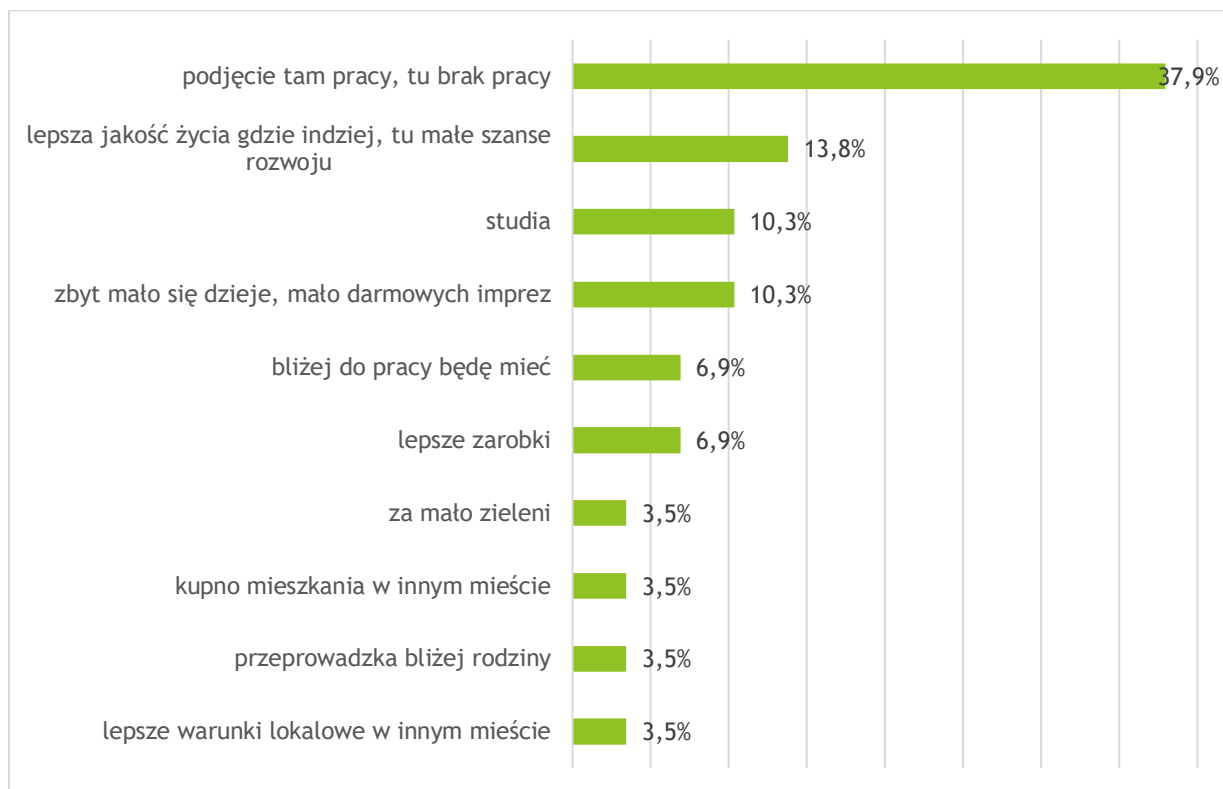
Wykres 6 Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

84,5% badanych nie zamierza zmieniać miejsca zamieszkania, pozostałą część, deklarującą plany migracyjne poproszono o podanie powodu. Główny identyfikowany powód rozpatrywania migracji, wskazywany przez 37,9% badanej grupy, to chęć zdobycia lepszej pracy lub takiej, która jest dostosowana do kwalifikacji respondenta. Nieco ponad 13% wskazuje na elementy związane z jakością życia. Warto także zwrócić uwagę na około 10% odsetek osób deklarujących wyjazd z miasta wynikający z chęci podjęcia studiów z reguły w dużych ośrodkach akademickich.

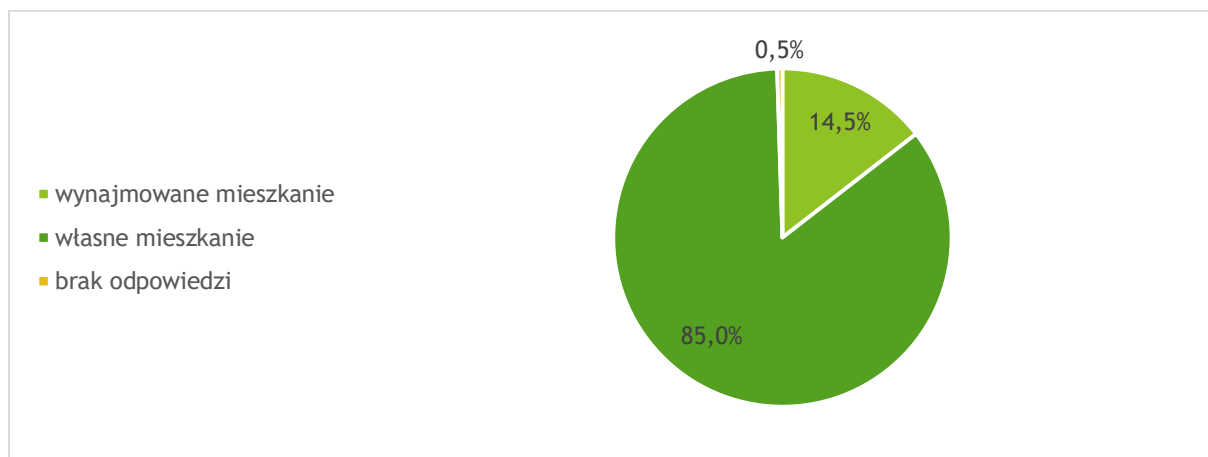
Wykres 7 Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Respondenci zostali poproszeni również o podanie informacji na temat statusu/formy własności domu/mieszkania, w którym mieszkają. Zdecydowana większość posiada własną nieruchomość lub mieszkanie (85%). Tylko nieco ponad 14% badanych wynajmuje lokal lub korzysta z zasobu komunalnego czy też spółdzielczego. Świadczy to o relatywnie wysokim poziomie stabilizacji bytowej badanych, co silnie koreluje z niechęcią do migrowania (odsetek deklarujących chęć dalszego mieszkania w dotychczasowym miejscu jest niemal równy populacji deklarującej posiadanie własnego mieszkania).

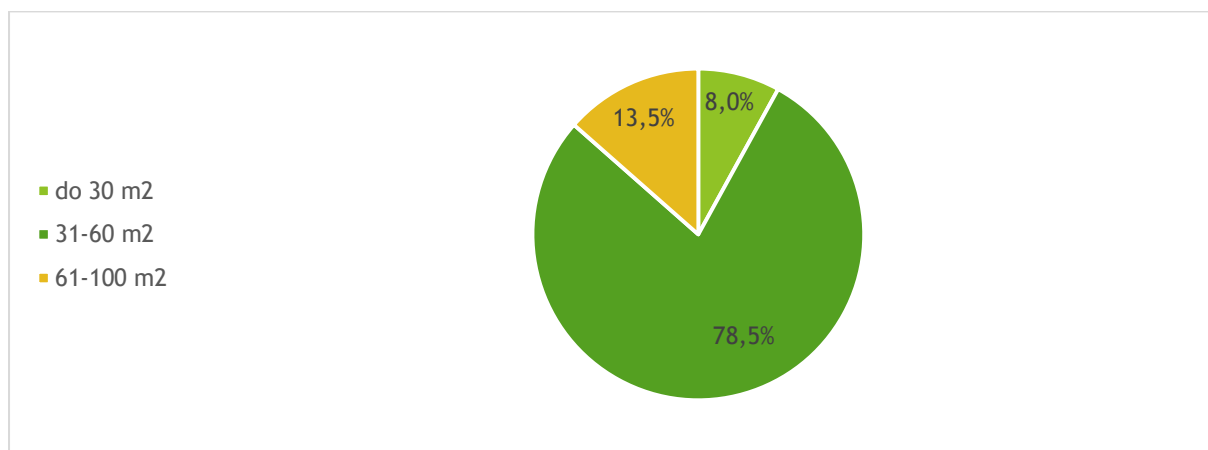
Wykres 8 Jaki jest status domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?



Źródło: badanie PAPI, N=200

W ślad za pytaniem o prawo własności do mieszkania, poproszono respondentów o podanie powierzchni użytkowej lokalu. 78,5% posiada mieszkania o powierzchni pomiędzy 31 m² a 60m². Powierzchniami powyżej 60m² dysponuje 13,5% badanych. Tylko 8% respondentów użytkuje lokale mniejsze niż 30 m². Podsumowując poniższe zestawienie, jakość przestrzeni prywatnej, którą użytkują respondenci należy ocenić jako relatywnie wysoką.

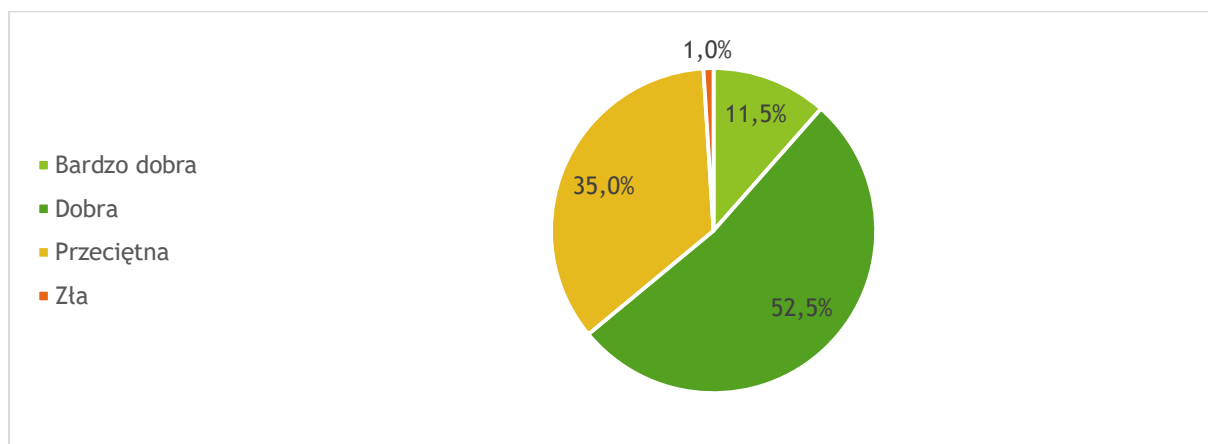
Wykres 9 Jaka jest powierzchnia domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?



Źródło: badanie PAPI, n=200

Informacje na temat własności i metrażu nieruchomości, które użytkują respondenci pośrednio wskazują na sytuację materialną badanych. Na poniższym wykresie przedstawia się strukturę odpowiedzi na pytanie wprost odnoszące się do statusu ekonomicznego mieszkańców Śródmieścia. Ponad połowa (52,5%) ocenia swoją sytuację jako dobrą a kolejne 11,5% jako bardzo dobrą. Nieco ponad 1/3 badanych ocenia swój status jako przeciętny. Generalnie przytoczone oceny należy ocenić jako bardzo dobre, które na poziomie deklaracji wskazują na brak problemów natury socjalno-bytowej. Ponadto tylko 1% badanych ocenia swój sytuacją jako złą, co tylko potwierdza powyższą tezę.

Wykres 10 Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?



Źródło: badanie PAPI, N=200

3. Wyniki badania

3.1 W jaki sposób mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej

W pierwszej części badania poproszono respondentów o odpowiedzi na pytania związane z tym w jaki sposób korzystają z Dąbrowy Górniczej jako ośrodka miejskiego i gospodarczego, w kontekście jej funkcji usługowych (m.in. świadczenia również usług publicznych). W pytaniu poproszono o oceny w odniesieniu do poszczególnych dzielnic Dąbrowy Górniczej oraz sąsiednich miast głównie tych powiązanych funkcjonalnie z Dąbrową Górniczą. Dla czytelności dane zestawione w tabeli. Analizę poprowadzono dwutorowo. W pierwszej części odniesiono się do pozycji Śródmieścia, a w drugiej przedstawiono dzielnice i miasta o najwyższym potencjale konkurencyjnym w porównaniu do tej części miasta. W tym miejscu warto przypomnieć, że badaną populację stanowią mieszkanki i mieszkańcy wzmiankowanego powyżej Śródmieścia.

W niemal każdej analizowanej kategorii dominuje Śródmieście, wyjątkiem jest uczenie się – w tym przypadku tylko 3,4% respondentów robi to na terenie Śródmieścia, natomiast najczęściej podawaną odpowiedzią są Katowice – 5,4% (należy pamiętać, że w badanej grupie, aż 87,2% badanych nie uczy się w zinstytucjonalizowanej formie). Wynika to w szczególności z stosunkowo nielicznej grupy osób młodych oraz potencjału akademickiego miasta.

Bardzo zróżnicowaną kategorią jest ta odnosząca się do miejsca pracy. Co prawda 17,5% respondentów wskazuje na „swoją” dzielnicę, natomiast relatywnie wysoki odsetek wskazuje Gołonóg (Brodway, Gołonóg, Kasprzaka, Tworzeń, Manhattan) – 12,3%, Strzemieszyce (9,4%) oraz sąsiedni Sosnowiec 13,7% i stolicę województwa 14,2%.

Z punktu widzenia czynności związanych z szeroko rozumianą aktywnością sportowo-rekreacyjną Śródmieście jest wskazywane przez 36% badanych (istotnym potencjałem w tym kontekście jest Park Hallera). Natomiast ponad 30% odpowiedzi odnosiło się do Zielonych Pogorii – oddalonej o Śródmieścia części miasta, która obiektywnie dominują potencjałem nad centrum ze względu na uwarunkowania lokalizacyjne. Kategoria związana z robieniem zakupów również cechuje dominacją omawianej części miasta (51,0%), niemniej sytuacja w tym przypadku jest nieco bardziej zróżnicowana. Co istotne relatywnie wysokie wyniki w porównaniu do innych badanych zmiennych osiągają Będzin (4,5%) i Sosnowiec (13,0%).

W ramach czynności związanych z korzystaniem z podstawowych usług (kategoria: korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urzędzeń, fotografa itp.) 55,7% respondentów wskazuje na Śródmieście, na drugiej pozycji z niespełną 20% odsetkiem znajdują się Katowice. Ten stan rzeczy wskazuje na potencjał gospodarczy analizowanej części miasta. Analogicznie przedstawia się sytuacja związana z korzystaniem z szeroko rozumianej oferty gastronomicznej – 55,3% badanych wskazuje Śródmieście. Relatywną słabością omawianego obszaru na tle przytoczonych aspektów są usługi związane z kulturą oraz przemysłami czasu wolnego, w tym kontekście Śródmieście Dąbrowy Górniczej wskazuje odpowiednio 46,5% i 43,4% badanych mieszkańców. Najważniejszymi konkurentami w tym przypadku są Zielone Pogorie i Katowice, które w ramach omawianego pytania uzyskały odpowiednio: 9,2% (korzystanie z oferty kulturalnej) i 12,8% (spędzanie czasu wolnego) oraz 19,7% i 13,7% w przypadku Katowic.

Podsumowując analizę z punktu widzenia potencjału konkurencyjnego porównywanych ze Śródmieściem jednostek należy wskazać w istocie dwóch głównych konkurentów – stolicę województwa Katowice oraz Sosnowiec. W związku z tym, że badania były realizowane na grupie osób zamieszkujących Śródmieście naturalnym zjawiskiem jest korzystanie przez nich w pierwszej kolejności z usług i oferty, którą mają na miejscu.

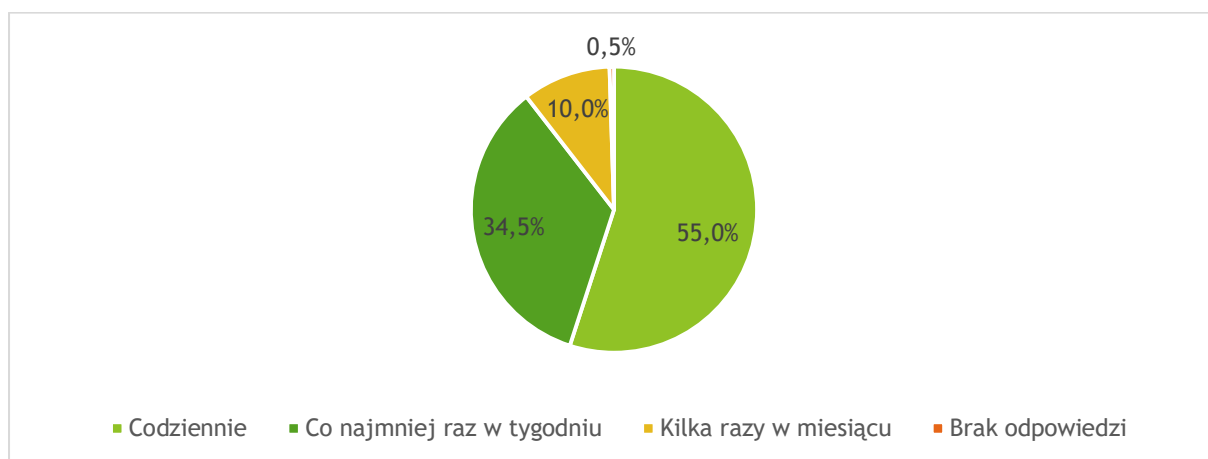
Tabela 1 Proszę wskazać, w których dzielnicach Dąbrowy Górniczej realizuje Pan(i) następujące czynności [%]

	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Będzin	Sosnowiec	Katowice	Czeladź	Nie dotyczy
Korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urządzeń, fotografa itp.	55,78%	0,87%	2,89%	3,47%	0,00%	3,47%	0,00%	2,89%	10,98%	19,65%	0,00%	0,00%
Korzysta z oferty usług gastronomicznych, restauracji	55,31%	1,12%	2,51%	1,96%	0,28%	3,63%	0,28%	3,91%	10,89%	19,83%	0,28%	0,00%
Robi zakupy	51,02%	1,79%	5,10%	4,34%	0,51%	0,77%	0,00%	4,59%	13,01%	18,87%	0,00%	0,00%
Korzysta z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń	46,53%	1,29%	1,54%	2,57%	1,80%	9,25%	1,29%	3,34%	11,57%	19,79%	0,00%	0,77%
Spędza czas wolny, spotyka się ze znajomymi	43,46%	1,55%	4,21%	6,21%	5,99%	12,86%	1,55%	3,10%	7,32%	13,75%	0,00%	0,00%
Uprawia sport, aktywność fizyczną, uczestniczy w wydarzeniach sportowych	36,09%	0,25%	0,75%	1,50%	10,53%	30,33%	0,75%	1,50%	2,26%	7,77%	0,00%	7,77%
Pracuje	17,54%	3,32%	12,32%	9,48%	2,84%	1,42%	0,95%	3,32%	13,74%	14,22%	0,00%	20,85%
Uczy się	3,43%	0,00%	0,98%	0,00%	0,49%	0,49%	0,00%	0,00%	1,96%	5,40%	0,00%	87,25%

Źródło: badanie PAPI, N=200

Rewitalizacja w Dąbrowie Górniczej w części skupia się na Śródmieściu i realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej”, teren byłych zakładów „DEFUM” bezpośrednio sąsiaduje z Pałacem Kultury Zagłębia znajdującym się przy placu Wolności – stąd pytanie o częstotliwość przebywania respondentów w jego okolicach. Blisko 90% badanych przebywa w okolicach PKZ i tym samym byłych zakładów „DEFUM” i minimum raz w tygodniu (natomiast ponad połowa – 55% codziennie) świadczy to o bardzo dużym potencjale tego miejsca jako naturalnego centrum.

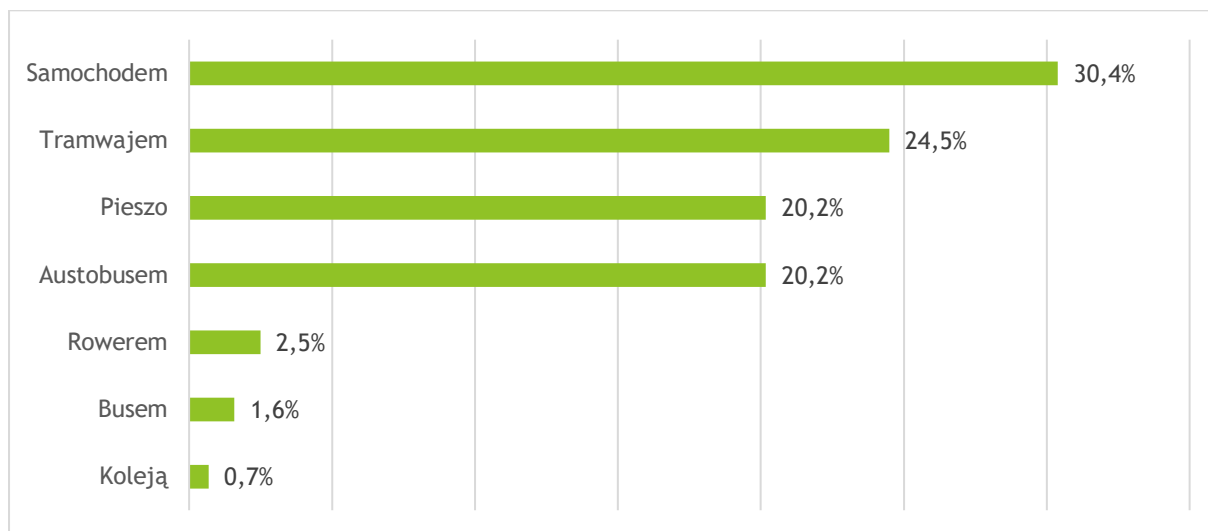
Wykres 11 Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Korzystanie z miasta, mobilność jego mieszkańców wiąże się bezpośrednio z transportem publicznym i środkami lokomocji, które preferują/wyбираją mieszkanki i mieszkańcy. Respondentów poproszono o wskazanie w jaki sposób najczęściej poruszają się po terenie Śródmieścia. Dla 30,3% badanych samochód jest podstawowym środkiem przemieszczania się po Dąbrowie Górniczej. Jeżeli chodzi o transport publicznych to najpopularniejszy jest tramwaj – 24,4%, nieco mniejsza liczba respondentów wskazuje na autobus jako preferowany środek przemieszczania się (ponad 4% mniej niż w przypadku tramwaju). Warto również zwrócić uwagę na ponad 20% grupę pieszych oraz bardzo małą rowerzystów – kształtującą się na poziomie 2,4%.

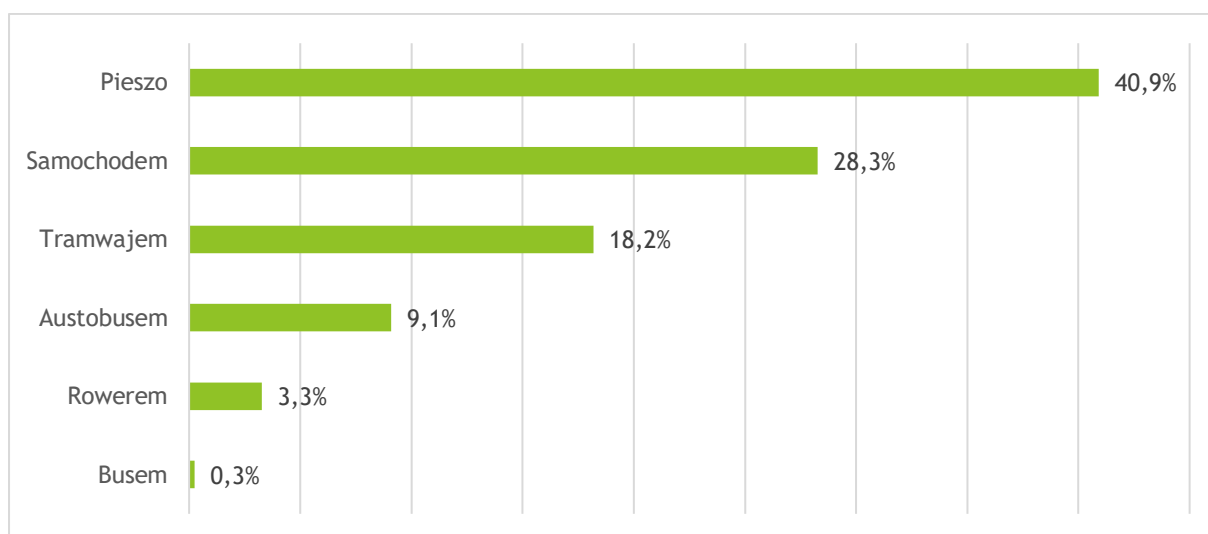
Wykres 12 W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Dąbrowie Górniczej? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Następnie zawężono zakres powyższego pytania i poproszono respondentów o odpowiedź w jaki sposób najczęściej poruszają się po Śródmieściu – czyli tej części miasta, którą zamieszkują. Blisko 41% badanych porusza się pieszo. Na drugim miejscu znajdują samochody osobowe, prywatnymi autami przemieszcza się po Śródmieściu 28,2%. Na trzeciej pozycji uplasował się publiczny transport zbiorowy, głównie w postaci tramwajów (18,1% wskazań). Komunikację publiczną łącznie preferuje nieco ponad 27% respondentów (9% wybiera autobus). Tym samym analizując łącznie omawiane kategorie komunikacji w pewnym stopniu równoważy transport samochodowy. Dodatkowo wybierający rower jako środek lokomocji w porównaniu do wcześniejszego pytania to jedynie około 1% więcej – 3,2%.

Wykres 13 W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Śródmieściu? [%]



Źródło: badanie PAPI, n=200

3.2 Ocena potencjału Śródmieścia

Druga część badania ankietowego koncentrowała się na potencjale Śródmieścia i odpowiedzi na pytanie jaka jest rzeczywista jakość i komfort związany z zamieszkiwaniem analizowanej przestrzeni. W tym kontekście respondentów pytano również o problemy i potrzeby związane z jej planowanym przeobrażaniem w wymiarze usługowym oraz infrastrukturalnym. Pierwszym krokiem umożliwiającym odpowiedź na pytanie jakie są rzeczywiste potencjały Śródmieścia jest ocena poszczególnych komponentów, czynników składających się na jakość życia mieszkańców. W pierwszej kolejności należy zwrócić uwagę na rysujące się obszary problemowe – elementy oceniane krytycznie jest ich relatywnie niewiele, ale pozwalają one na rzetelne ukierunkowanie działań mają na uwadze potrzeby i opinie mieszkańców.

55,5% respondentów uważa, że jakość środowiska naturalnego jest zła lub bardzo zła, co jest efektem przede wszystkim niskiej emisji. Na drugim miejscu uplasowało się zagadnienie związane z dostępnością do miejsc parkingowych, negatywnie ocenione przez 43% badanych. Wśród niekorzystnie ocenianych elementów można również wskazać możliwość znalezienia pracy na terenie Śródmieścia – 23% respondentów ocenia ten element słabo lub bardzo słabo. Omówione trzy zagadnienia stanowią zdaniem badanych słabość Śródmieścia. Pozostałe elementy były ocenione przynajmniej przeciętnie, a w większości dobrze lub bardzo dobrze. Wśród elementów ocenach przeciętnie znajduje się głównie oferta dla mieszkańców. 28,5% badanych ocenia za przeciętną ofertę dla seniorów, a 23,5% dostępność instytucji kultury. W tym kontekście warto podkreślić, że 30% respondentów jako średnią ocenia aktywność mieszkańców. Wymienione aspekty w większości oczywiście były ocenione pozytywnie niemniej na tle całości wyników uznaje się je za wymagające poprawy. W ostatniej grupie uplasowały się atuty – najlepiej oceniane elementy Śródmieścia. W tej kategorii znajdują się głównie usługi publiczne, również te wyższego rzędu oraz funkcje gospodarcze. Bardzo dobrze lub dobrze ocenia się dostępność małych sklepów, firm usługowych i centrum handlowego, udział procentowy odpowiedzi dla wskazanych kategorii wynosił odpowiednio: 98%, 98% oraz 99%. Wśród usług publicznych komunikacja publiczna została oceniona korzystanie przez 95% respondentów.

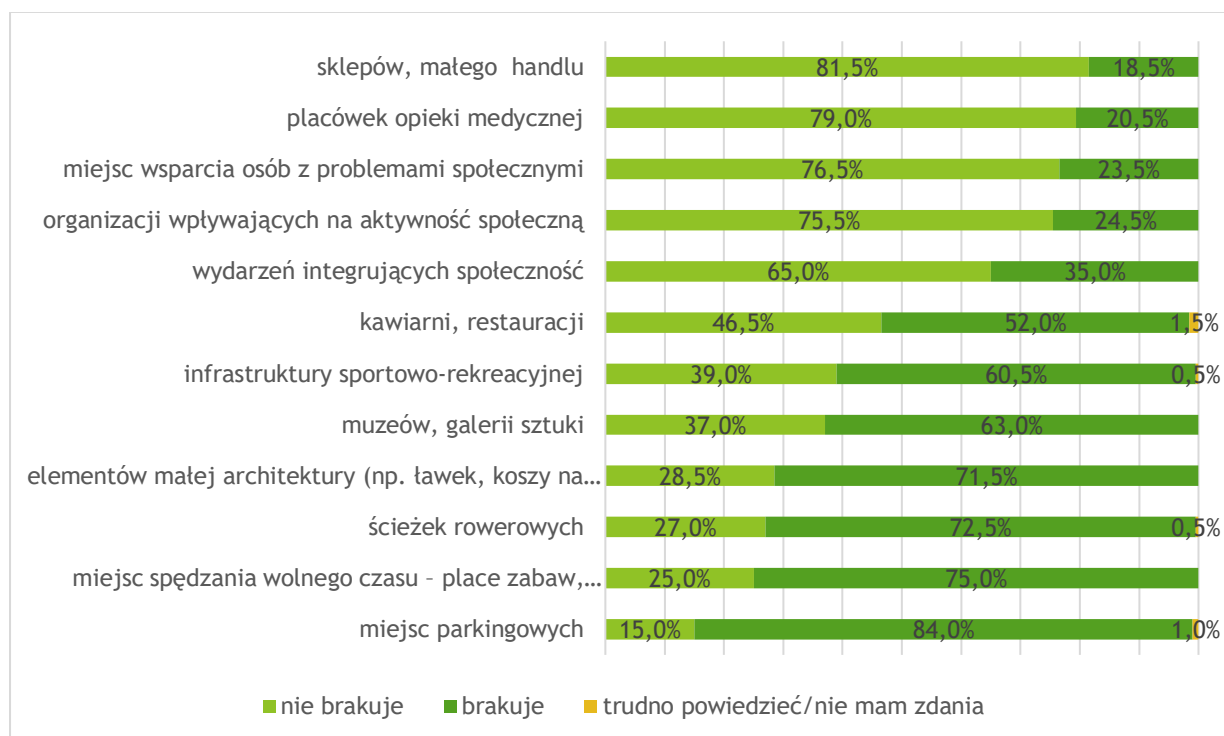
Tabela 2 Za pomocą szkolnej skali od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, a 5 bardzo dobra proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście

	Bardzo słaba	Słaba	Średnia	Dobra	Bardzo dobra
Dostępność centrum handlowego	0,00%	0,00%	1,00%	37,50%	61,50%
Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	0,50%	0,50%	1,00%	41,00%	57,00%
Dostępność małych sklepów	0,50%	0,00%	1,50%	41,50%	56,50%
Dostępność transportu publicznego	0,00%	0,50%	4,00%	41,00%	54,50%
Dostępność usług służby zdrowia	0,00%	0,00%	2,00%	54,00%	44,00%
Dostępność szkół, przedszkoli	0,00%	0,00%	3,00%	54,50%	42,50%
Jakość warunków mieszkaniowych	0,00%	0,00%	4,00%	56,00%	40,00%
Dostępność punktów opieki nad dziećmi	0,00%	0,00%	9,50%	51,50%	39,00%
Poziom bezpieczeństwa	0,00%	0,00%	15,50%	46,00%	38,50%
Stan techniczny chodników i oświetlenia	0,00%	0,00%	27,50%	34,50%	38,00%
Dostępność lokali gastronomicznych	0,50%	1,50%	14,50%	51,00%	32,50%
Czystość na terenie śródmieścia	0,00%	3,50%	27,50%	38,00%	31,00%
Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	0,00%	1,00%	20,00%	50,50%	28,50%
Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	0,00%	1,50%	19,50%	51,00%	28,00%
Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	0,00%	5,00%	30,50%	38,50%	26,00%
Dostępność instytucji kultury	0,00%	0,50%	23,50%	52,50%	23,50%
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	0,00%	5,00%	28,50%	44,50%	22,00%
Estetyka otoczenia	0,00%	2,50%	22,00%	54,00%	21,50%
Aktywność organizacji pozarządowych	0,00%	2,50%	29,50%	46,50%	21,50%
Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	1,50%	5,00%	27,50%	45,00%	21,00%
Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie śródmieścia	10,50%	12,50%	26,00%	32,00%	19,00%
Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	0,50%	3,00%	39,50%	39,00%	18,00%
Dostępność miejsc parkingowych	16,00%	27,00%	30,00%	17,50%	9,50%
Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	16,00%	39,50%	32,50%	8,50%	3,50%

Źródło: badanie PAPI, N=200

Respondenci zostali dodatkowo poproszeni o ocenę poszczególnych elementów zagospodarowania infrastrukturalnego i usługowego Śródmieścia oraz wskazanie elementów brakujących, deficytowych. Ponad 70% badanych wskazało na 4 czynniki. Pierwszym z nich są miejsca parkingowe - 84% badanych wskazuje na ich zbyt małą liczbę na terenie Śródmieścia. Należy również zwrócić uwagę na identyfikowany brak ścieżek rowerowych (72,5%). Kolejna kwestia to miejsca spędzania czasu wolnego – ¼ respondentów uważa, że ich liczba jest niewystarczająca. Natomiast ponad 70% badanych dostrzega również braki w małej architekturze, które są kłopotliwe dla korzystających z przestrzeni publicznej. Tylko około połowa respondentów deklaruje, iż w ich opinii w Śródmieściu jest zbyt mało lokali gastronomicznych. Jednocześnie dla większości liczba wydarzeń kulturalnych na omawianym terenie jest na oczekiwanym poziomie. Symptomatycznym zjawiskiem, z punktu widzenia profilu Śródmieścia jest deklaracja braku potrzeby tworzenia miejsc wsparcia dla osób z problemami społecznymi (76,5% badanych twierdzi, iż takich miejsc nie brakuje) oraz tworzenia/wpierania organizacji pozarządowych (75,5%).

Wykres 14 Czego brakuje Pani/Pana zdaniem na terenie Śródmieścia? [%]

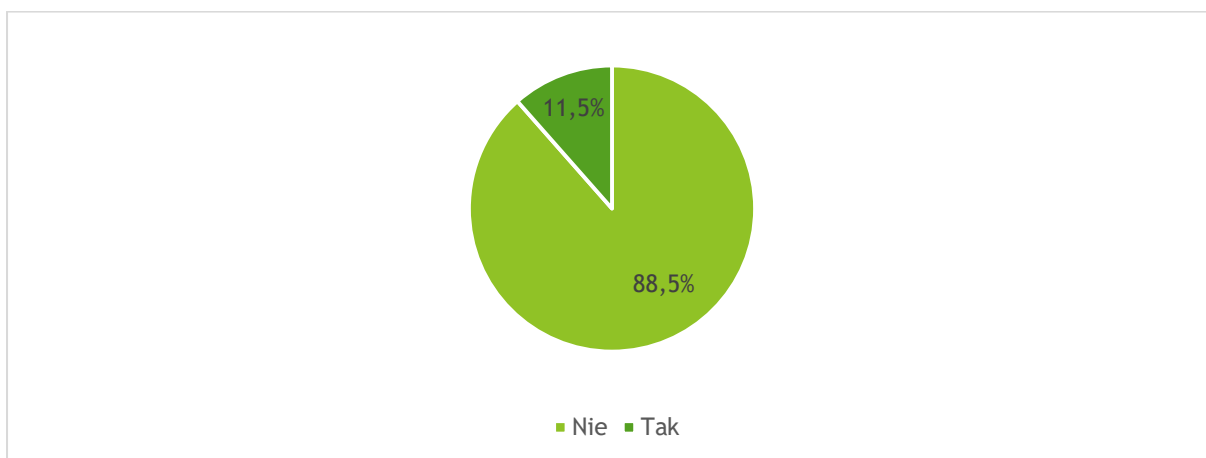


Źródło: badanie PAPI, N=200

W kolejnym pytaniu proszono respondentów o wskazanie brakujących elementów w infrastrukturze Śródmieścia innych niż wymienione powyżej. Tylko 11,5% badanych zdecydowało się wskazać dodatkowe czynniki nie znajdujące się w zaproponowanym katalogu.

Dla 88,5% mieszkańców Śródmieścia zestawienie poszczególnych elementów było wyczerpujące.

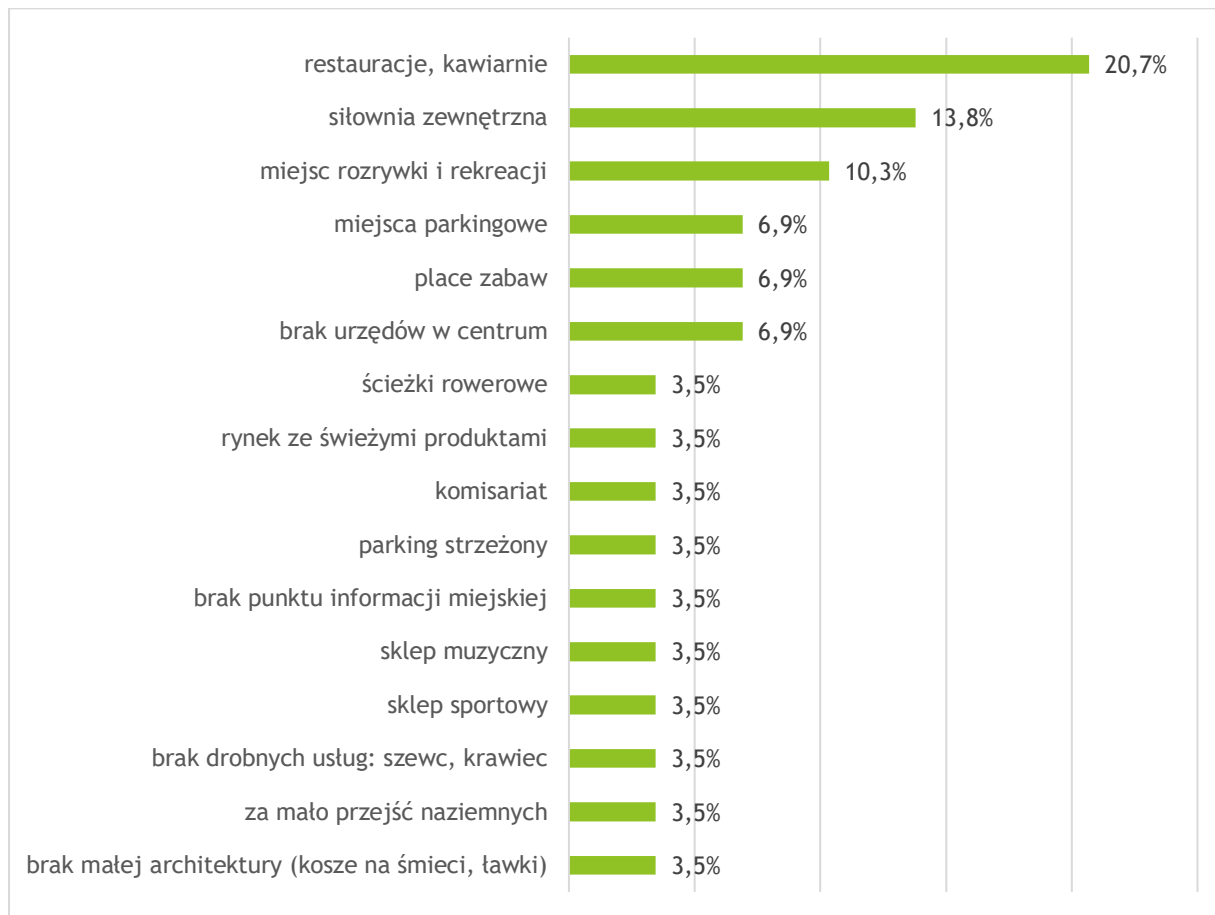
Wykres 15 Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Na poniższym wykresie zilustrowano strukturę odpowiedzi w kontekście dodatkowych braków w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia, która została opracowana na podstawie wyników w uzyskanych w pytaniu otwartym i następnie skategoryzowanych w grupy odpowiedzi. Spośród grupy widzącej dodatkowe deficyty (11,5%), część badanych wskazuje na potrzeby związane z zagospodarowaniem Śródmieścia w urządzenia i infrastrukturę. 13,7% deklaruje potrzebę korzystania z siłowni zewnętrznej, 6,9% wskazuje na plac zabaw, natomiast 10,3% respondentów oczekuje powstania miejsc rozrywki i wypoczynku. 20,6% respondentów wskazuje kawiarnie i restauracje jako brakujący element zagospodarowania Śródmieścia podczas gdy w katalogu zamkniętych pytań również pojawiła się taka odpowiedź i brak identyfikowała tylko nieco ponad połowa badanych.

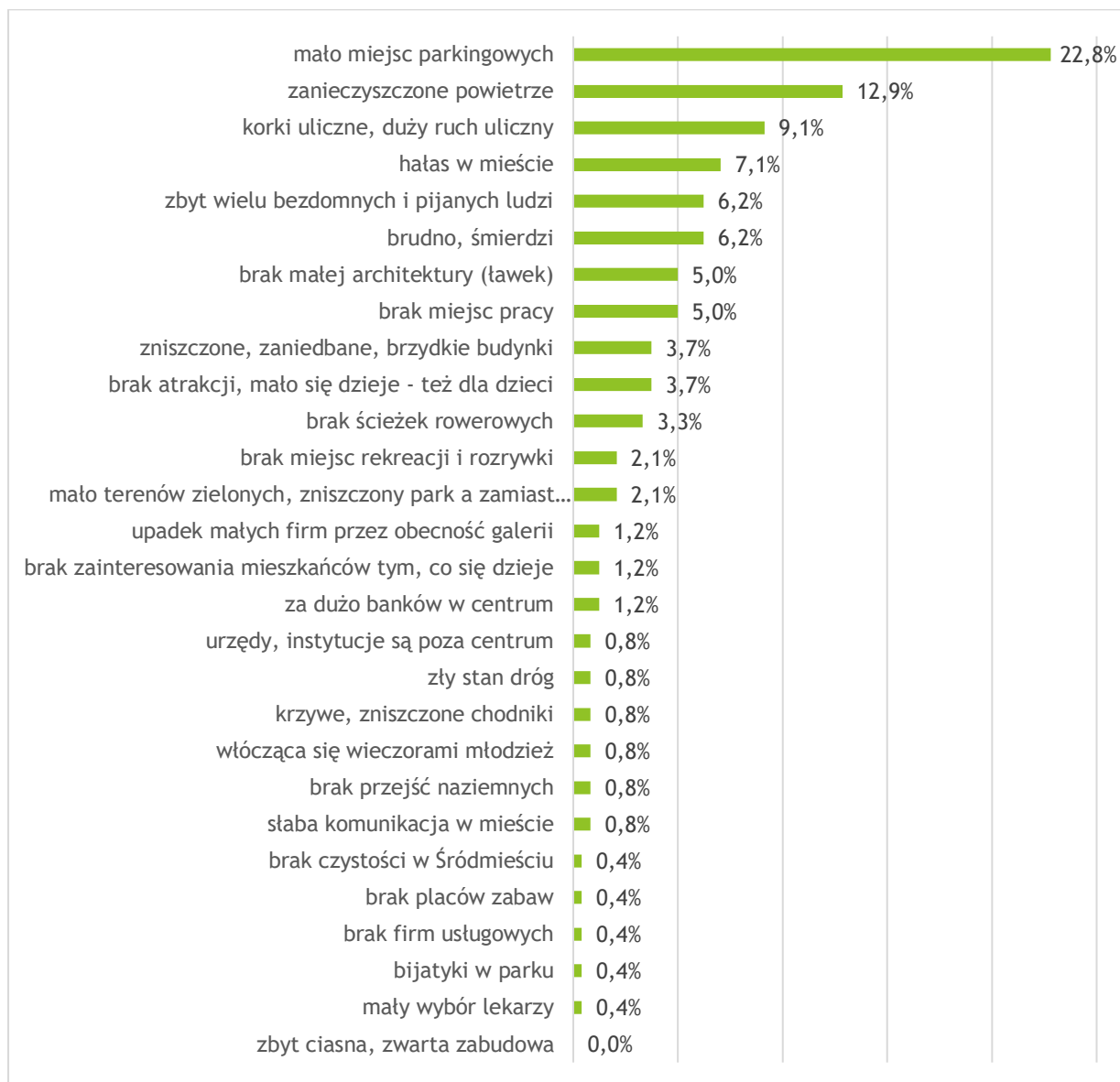
Wykres 16 Braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia [%]



Źródło: badanie PAPI, n=200

Badani zostali również poproszeni o wskazanie wad Śródmieścia z punktu widzenia mieszkańców – użytkowników tej przestrzeni. Blisko 23% za główną wadę uznaje brak dostatecznej liczby miejsc parkingowych. W tym kontekście warto zwrócić uwagę na odsetek respondentów wskazujących na problem korków ulicznych i natężenia ruchu samochodowego (9,1%) oraz niskiej emisji (zanieczyszczenia powietrza – 12,8%). Dodatkowo badani dostrzegają problem hałasu 7,0%. Tym samym z jednej strony badani dostrzegają problem dostosowania przestrzeni do potrzeb korzystających z samochodów, z drugiej natomiast respondenci wskazują na negatywne skutki związane z komfortem życia w mieście i jakością środowiska naturalnego.

Wykres 17 Jakie są Pani/Pana zdaniem największe wady Śródmieścia? [%]

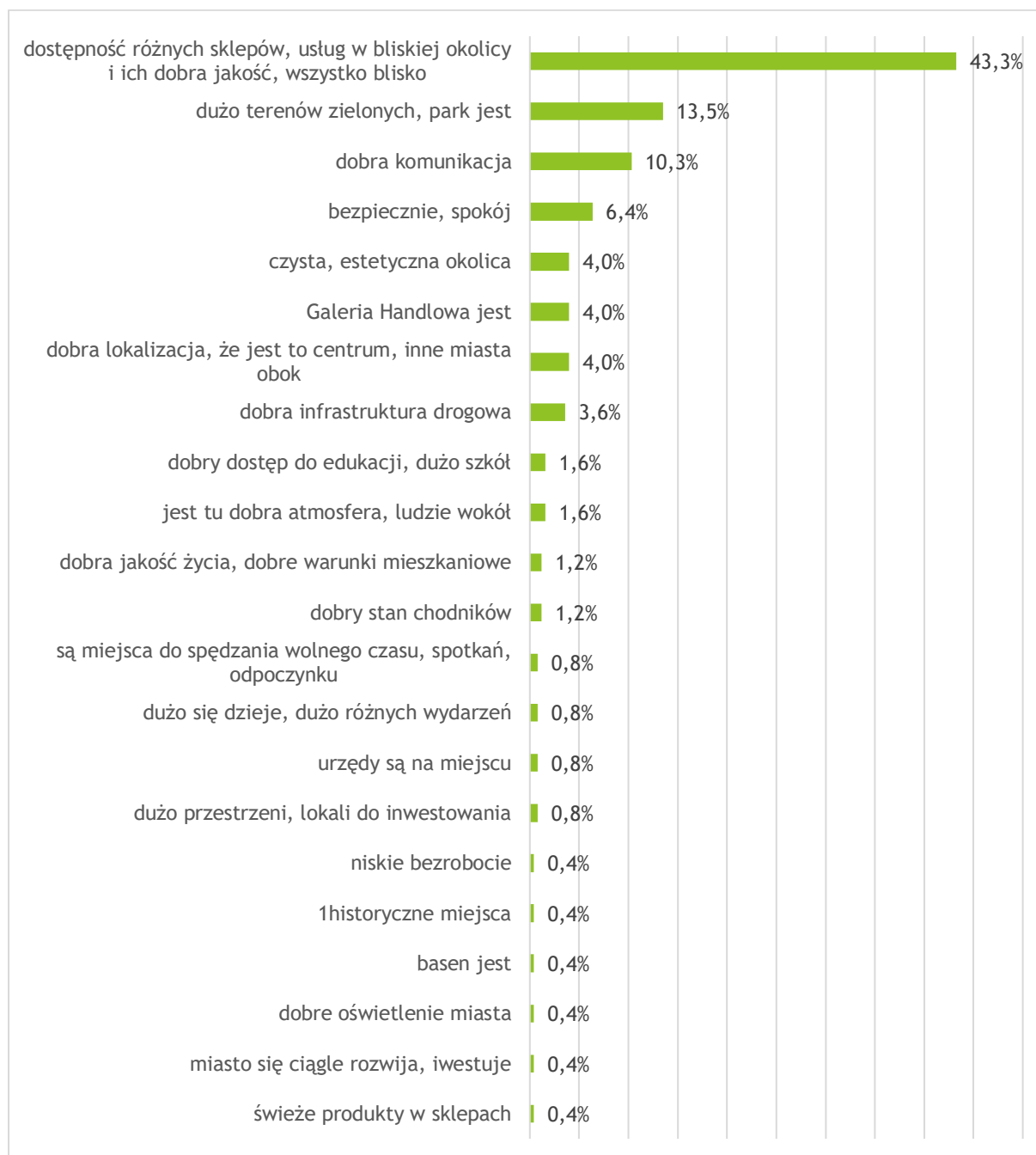


Źródło: badanie PAPI, N=200

Powyżej zilustrowano kategoryzację wad wskazywanych przez respondentów. Badani w formie pytania otwartego mieli możliwość wskazywania największych wad oraz zalet Śródmieścia. Celem zrównoważenia tego pytania poproszono badanych o podanie najważniejszych zalet Śródmieścia. Główną zaletą wymienianą przez 43,2% mieszkańców jest ergonomia przestrzeni badanej części miasta wpływająca na to, że odległości pomiędzy poszczególnymi punktami są relatywnie niewielkie. W ramach tej odpowiedzi respondenci wskazywali również na funkcje usługowe typowe dla części śródmiejskich. Drugą ważną zaletą wskazywaną przez badanych są tereny zielone, reprezentowane głównie przez Park Hallera (13,4% wskazań). Dla co dziesiątego badanego ważne jest skomunikowanie Śródmieścia, na terenie którego

znajduje się centrum przesiadkowe. Warto również wskazać odpowiedzi mówiące o bezpieczeństwie na omawianym terenie (6,3%) i jego estetyce (3,8%). Podsumowując badani cenią Śródmieście za posiadanie funkcji centrotwórczych, bogactwo zieleni miejskiej oraz relatywnie spokojne charakter – przyjazny do życia.

Wykres 18 Jakie są Pani/Pana zdaniem największe zalety Śródmieścia? [%]

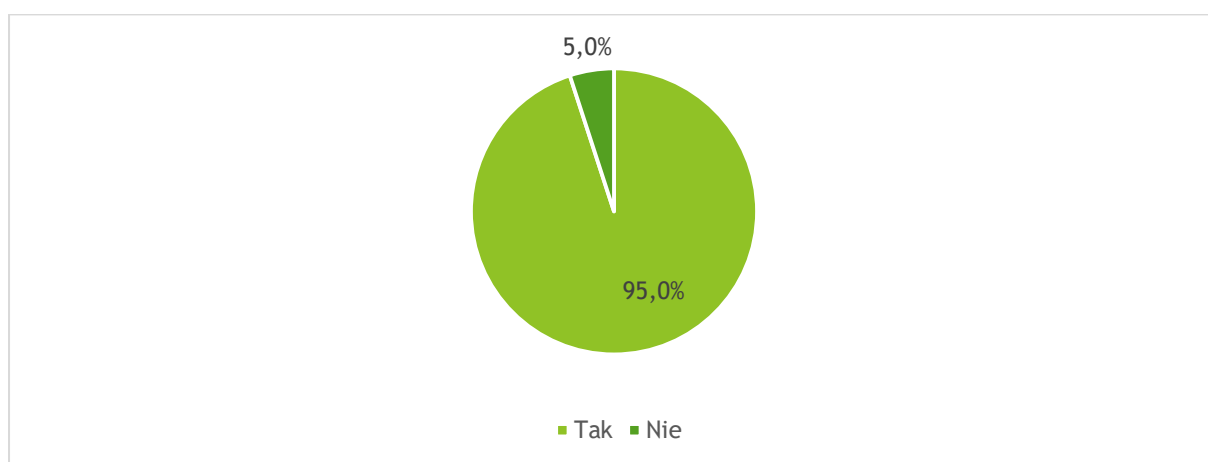


Źródło: badanie PAPI, N=200

Podczas badania potencjału podstawowe znaczenie ma dokonana przez mieszkańców ocena jakości życia i aktualnego stanu zagospodarowania Śródmieścia a także analiza problemów oraz potrzeb, które docelowo pozwolą na wyprofilowanie interwencji rewitalizacyjnej zgodnie

z oczekiwaniami interesariuszy. Wymienione elementy pozwoliły na możliwą szczegółową analizę Śródmieścia pod tym kątem. Dodatkowo respondenci odpowiedzieli na pytanie czy ich zdaniem Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym do zamieszkiwania. 95% odpowiedziało na tak postawione pytanie twierdząc, jedynie 5% badanych nie ocenia swojego miasta jako atrakcyjnego osiedleńczo.

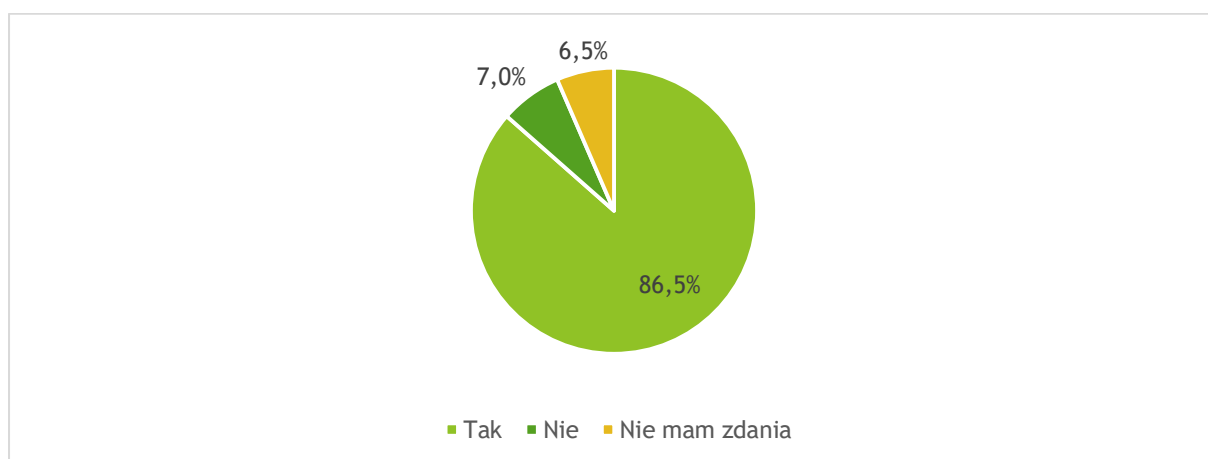
Wykres 19 Czy Pana/Pani zdaniem Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym do zamieszkiwania? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

W kolejnym kroku poproszono badanych o ocenę atrakcyjności Śródmieścia. Odpowiedzi pozytywne są udziałem 86,5% badanych, natomiast grupa osób oceniających Śródmieście jako miejsce nieatrakcyjne do życia wyniosła 7% a grono niezdecydowanych kształtowało się na poziomie 6,5%. Zatem poziom definiowania atrakcyjności Śródmieścia jest niższy niż w przypadku całego miasta.

Wykres 20 Czy Pana/Pani zdaniem Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest miejscem atrakcyjnym do zamieszkiwania? [%]

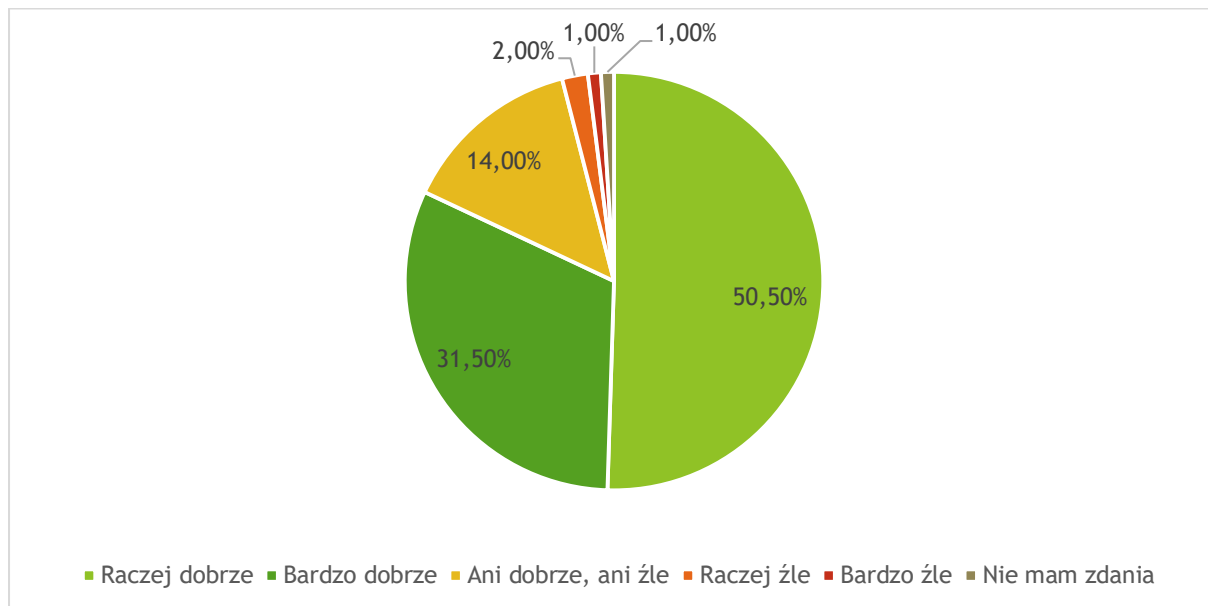


Źródło: badanie PAPI, n=200

Ostatnie z pytań drugiej części badania koncentrowało się na ocenie atrakcyjności Śródmieścia porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej. 50,5% badanych ocenia atrakcyjność

Śródmieścia raczej dobrze, a 31,5% bardzo dobrze. Tym samym 82% respondentów wyraża korzystaną opinię o swojej dzielnicy. Łączny odsetek odpowiedzi negatywnych to tylko 3%, a odsetek wskazań przeciętnych wynosi 14%.

Wykres 21 Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność Śródmieścia pod względem zamieszkiwania w porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej? [%]

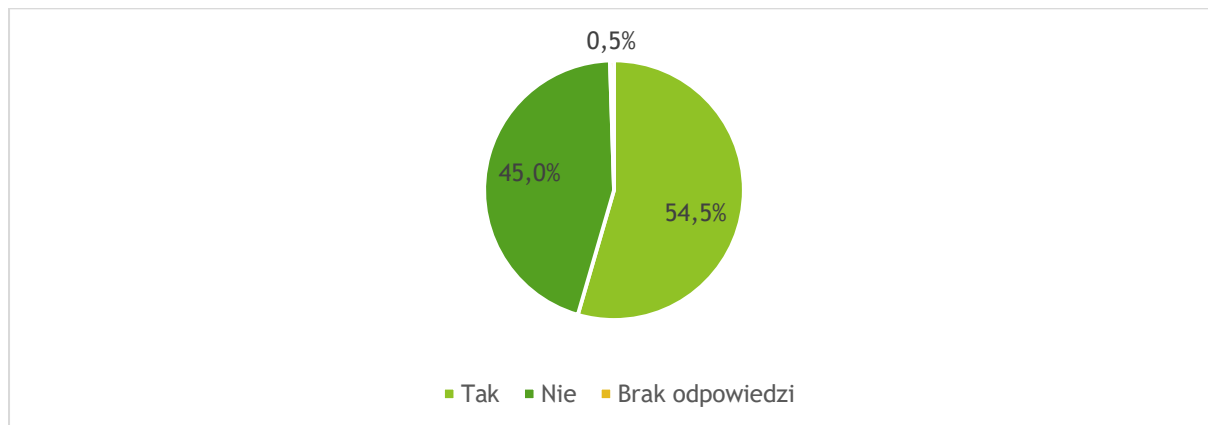


Źródło: badanie PAPI, N=200

3.3 Informacje na temat rewitalizacji

W trzeciej części ankiety skoncentrowano się na efektywności komunikowania procesu rewitalizacji w mieście w opiniach mieszkańców Śródmieścia. W pierwszym pytaniu poproszono badanych o informację czy słyszeli o planach rewitalizacji Śródmieścia miasta. Blisko 55% badanych deklaruje, że słyszało o planach rewitalizacji Śródmieścia. Niemal identyczny odsetek respondentów słyszał o projekcie „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej”. Jednocześnie jedynie 0,5% badanych nie udzieliło odpowiedzi na zadane pytanie.

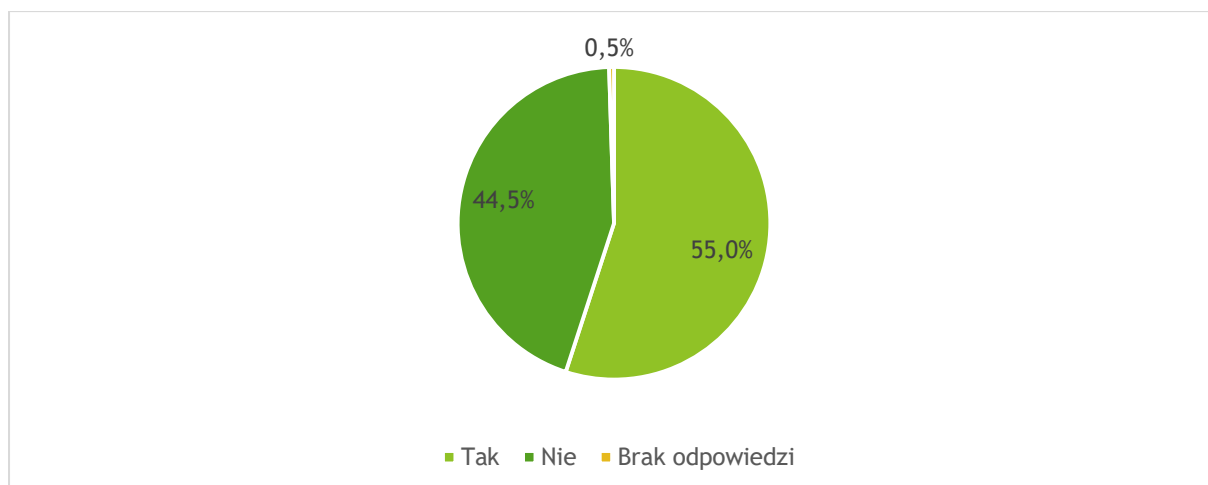
Wykres 22 Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Zestawiając ze sobą wykresy: powyższy, i ten odnoszący się do poinformowania o projekcie „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej” okazują się, że wiedza na temat obu pojęć jest niemal identyczna. Może to oznaczać, że synonimem rewitalizacji w mieście jest wskazany powyżej projekt.

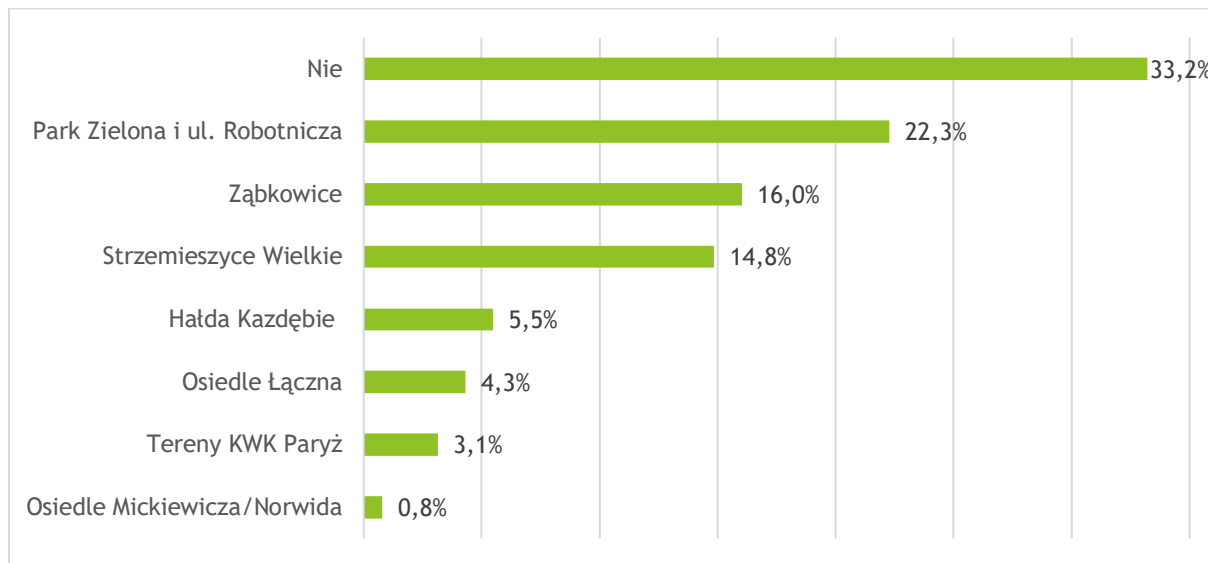
Wykres 23 Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?



Źródło: badanie PAPI, N=200

Co trzeci respondent nie zna innych podobszarów rewitalizacji wyznaczonych w Dąbrowie Górniczej. Nieco ponad 22% badanych wskazało Park Zielona i rejon ulicy Robotniczej. Były to najbardziej rozpoznawalne wśród mieszkańców Śródmieścia inne podobszary rewitalizacji w mieście. Relatywnie duży odsetek miał również wiedzę na temat planów rewitalizacji Ząbkowic i Strzemieszyc Wielkich, te tereny wskazało odpowiednio 16,0% i 14,8% badanych. Pozostałe wskazania cechowały się niskim odsetkiem nie przekraczającym 6% - spośród tej grupy najczęściej ankietowani wymieniali Hałdę Kazdębnie (5,5%).

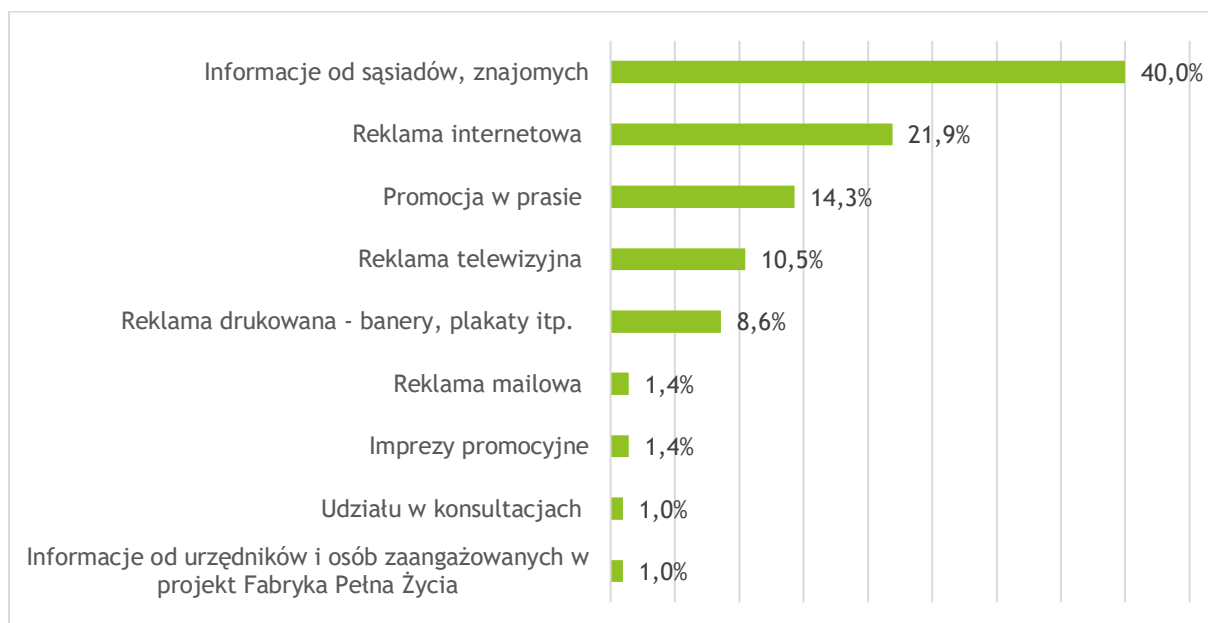
Wykres 24 Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?



Źródło: badanie PAPI, N=200

Populację, która odpowiedziała twierdząco na pytanie czy zna plany rewitalizacji i projekt „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej” poproszono o odpowiedź na pytanie skąd dowiedziały się o rewitalizacji w mieście. 40% badanych wskazuje „pocztę pantoflową” – informacje przekazywane z ust do ust w środowisku rodziny, znajomych czy też sąsiadów. Blisko 22% dowiedziało się o rewitalizacji w mieście poprzez Internet, na dalszych pozycjach uplasowała się reklama prasowa (14,3%), reklama telewizyjna (10,5%) oraz reklama drukowana (8,6%). Marginalną efektywnością charakteryzowały się m.in. imprezy promocyjne, rozsyłanie newslettera czy też udział w konsultacjach.

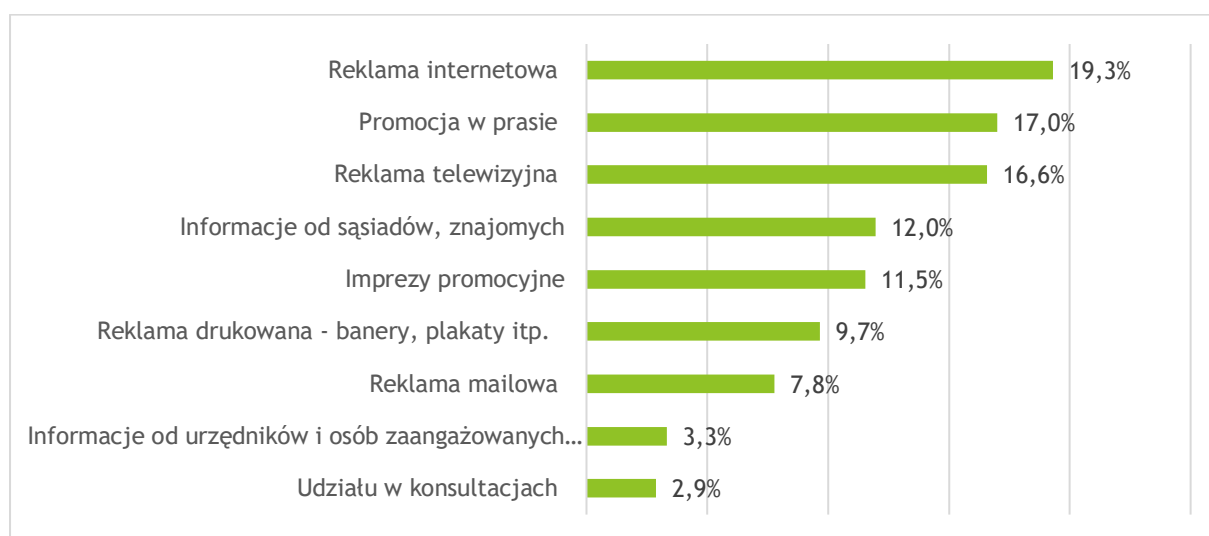
Wykres 25 Proszę wskazać skąd dowiedział(a) się Pan(i) o rewitalizacji Śródmieścia



Źródło: badanie PAPI, N=200

Wszystkich respondentów poproszono o wskazanie metod promocji, które w ich opiniach powinny być zastosowane aby możliwie zmaksymalizować efektywność docierania do mieszkańców. Badani jako najskuteczniejszą metodę komunikowania rewitalizacji wskazują reklamę internetową – 19,3% odpowiedzi. Jednocześnie 17% uważa za najlepszy kanał komunikowania reklamę prasową, a kolejne 16,5% telewizyjną. Warto zwrócić uwagę na relatywnie niski udział informacji tzw. „poczty pantoflowej”, która dotychczas stanowiła główne źródło wiedzy o rewitalizacji dla 40% badanych.

Wykres 26 Proszę wskazać jakie formy promocji będą Pani/Pana zdaniem najskuteczniejsze [%]

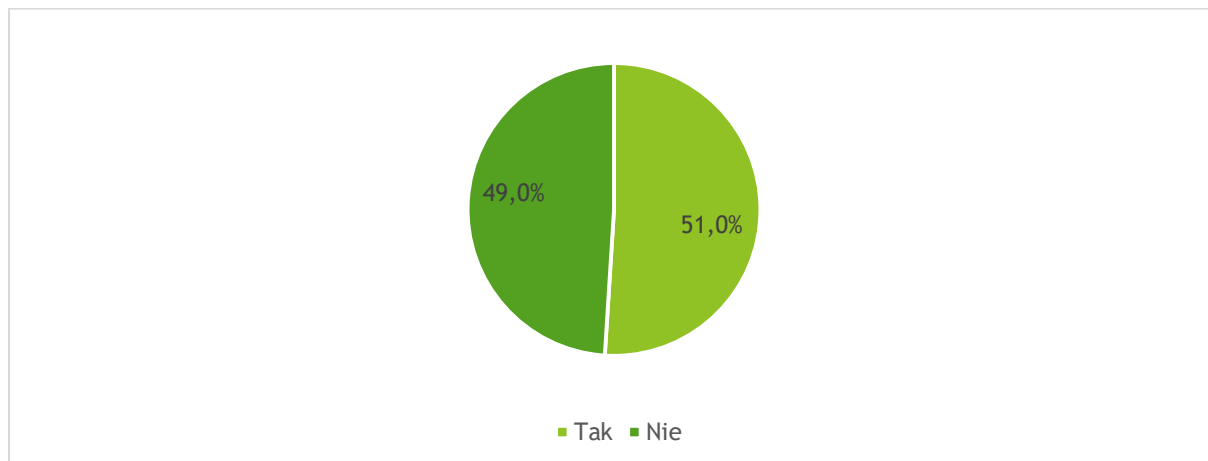


Źródło: badanie PAPI, N=200

3.4 Potrzeby związane z rewitalizacją

Czwarta część ankiety składała się z jedenastu pytań, które były poprzedzone informacją o realizacji przez samorząd Dąbrowy Górniczej projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej”, który w swoich zamierzeniach ma być uspołecznioną, zintegrowaną odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby mieszkańców miasta. Rdzeniem rewitalizacji ma być społeczno-gospodarcze ożywienie centralnej przestrzeni miejskiej będącej terenem pofabrycznym. Powyższy kontekst jest istotny z punktu widzenia pytań zawartych w tej części ankiety. 51% respondentów spośród badanej próby uczestników jest zainteresowana włączeniem się w proces wypracowywania, a zarazem możliwości wpływania na ostateczny kształt omawianej przestrzeni.

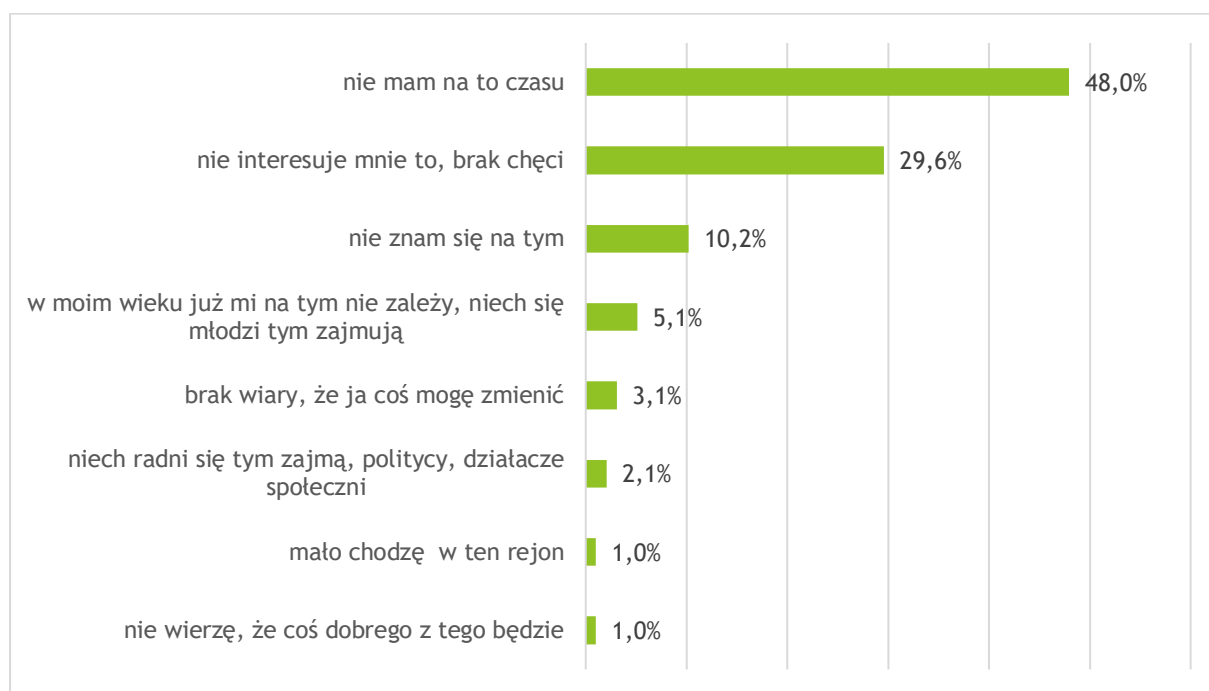
Wykres 27 Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

W formie pytania otwartego poproszono niezainteresowanych udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej o przyczyny tego stanu rzeczy. Uzyskany katalog odpowiedzi poddano kategoryzacji i zilustrowano na poniższym wykresie. Dominujące odpowiedzi skupiają się w trzech grupach. Pierwszą z nich są osoby, deklarujące że nie dysponują wolnym czasem w tym zakresie – blisko połowa osób wskazała taką odpowiedź (47,9%). Kolejna grupa – 29,5% respondentów to osoby niezainteresowane działaniami rewitalizacyjnymi w mieście i w swoim najbliższym otoczeniu. Trzecią najliczniejszą odpowiedzią były wskazania odnoszące się do braku wiedzy i kompetencji umożliwiających udział we wskazanych przedsięwzięciach. Pozostałe odpowiedzi nie przekraczały 6%, wśród nich warto zwrócić uwagę na odsetek wskazujących na wiek jak przyczynę niechęci angażowania się w omawiane działania (5,1% wskazań). Jednocześnie 2,0% respondentów uważa, iż problematyka konsultowania rewitalizacji w mieście powinna być domeną lokalnych polityków, aktywistów i działaczy społecznych.

Wykres 28 Kategoryzacja odpowiedzi osób niezainteresowanych udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej {%}

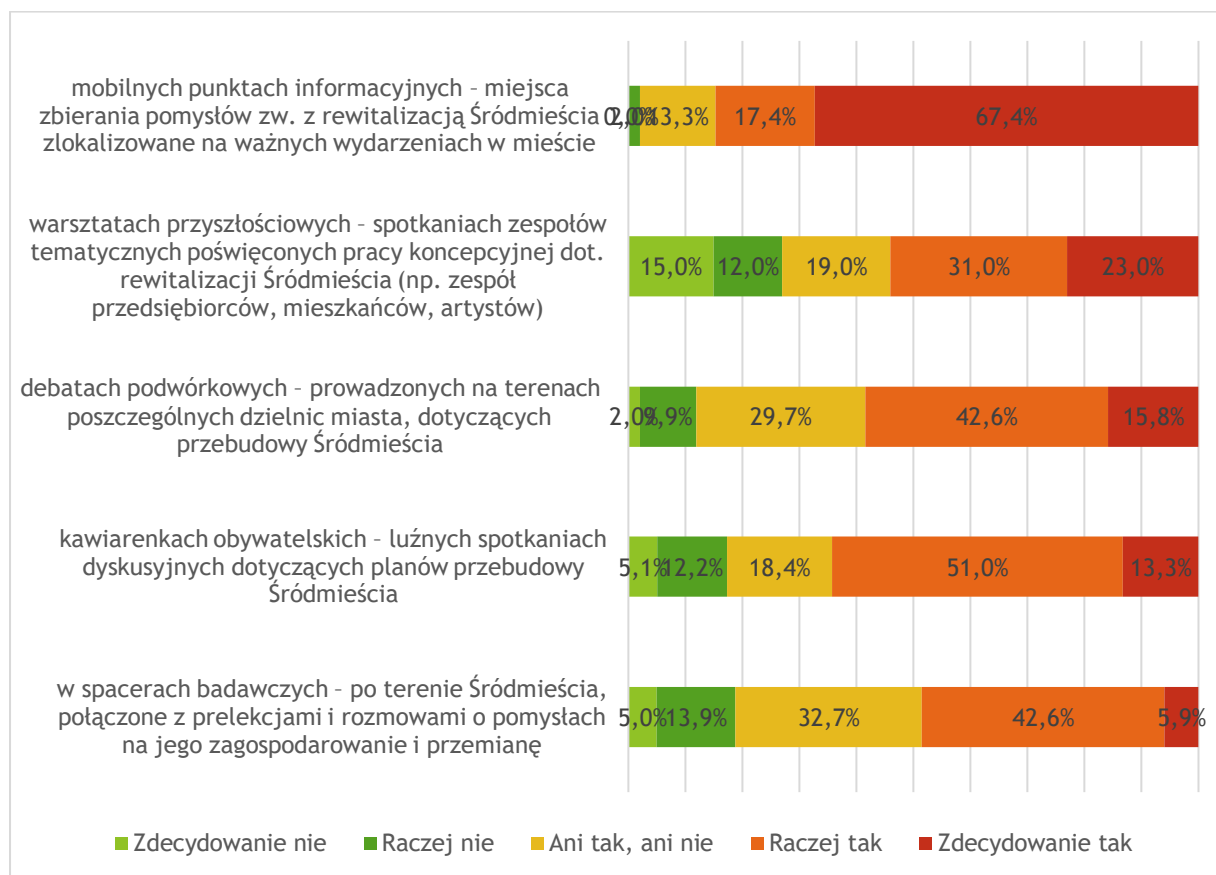


Źródło: badanie PAPI, N=98

Grupa badanych wykazująca zainteresowanie udziałem w procesie budowania i tworzenia planów rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej została poproszona o wyrażenie opinii, stopnia zainteresowania poszczególnymi przedsięwzięciami konsultacyjnymi, które będą realizowane w trakcie realizacji projektu. Struktura odpowiedzi wskazuje na dominującą rolę dostępności do informacji w postaci relatywnie biernych mechanizmów, takich jak mobilne punkty informacyjne, które również będą mogły pełnić rolę miejsca, w którym będzie się zgłaszać swoje pomysły (84,7% wskazań). Najmniejszą popularnością cieszą się spacerów badawcze (nieco ponad 48% wskazań pozytywnych), które są sformalizowane, ograniczone ramami czasowymi, a ich definicja może być niejasna z punktu widzenia mieszkańca niezaznajomionego z terminologią socjologiczną i badawczą. Kolejne narzędzia partycypacyjne: debaty (15,8% odpowiedzi zdecydowanie tak) i kawiarenki obywatelskie (13,2% odpowiedzi zdecydowanie tak) są odbierane pozytywnie niemniej bez dużego entuzjazmu. Około 40% badanych nie jest zainteresowanych tego typu przedsięwzięciami. Warto zwrócić uwagę, że najbardziej ambiwalentny stosunek mieszkańcy odczuwali w odniesieniu do spacerów badawczych – 32,7% odpowiedzi przeciętnych oraz debat podwórkowych – 29,7% wskazań. Jednocześnie najwyższym potencjałem do rozwijania w ramach komunikowania projektu są warsztaty projekcyjne, na których budowano by koncepcje i recenzowano już przeprowadzone działania – w takiej metodzie badawczej zdecydowanie tak i raczej

tak chciałoby wziąć udział 54% badanych, a kolejne 19% to respondenci nieprzekonani udzielający odpowiedzi „ani tak, ani nie”.

Wykres 29 Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym [%]:

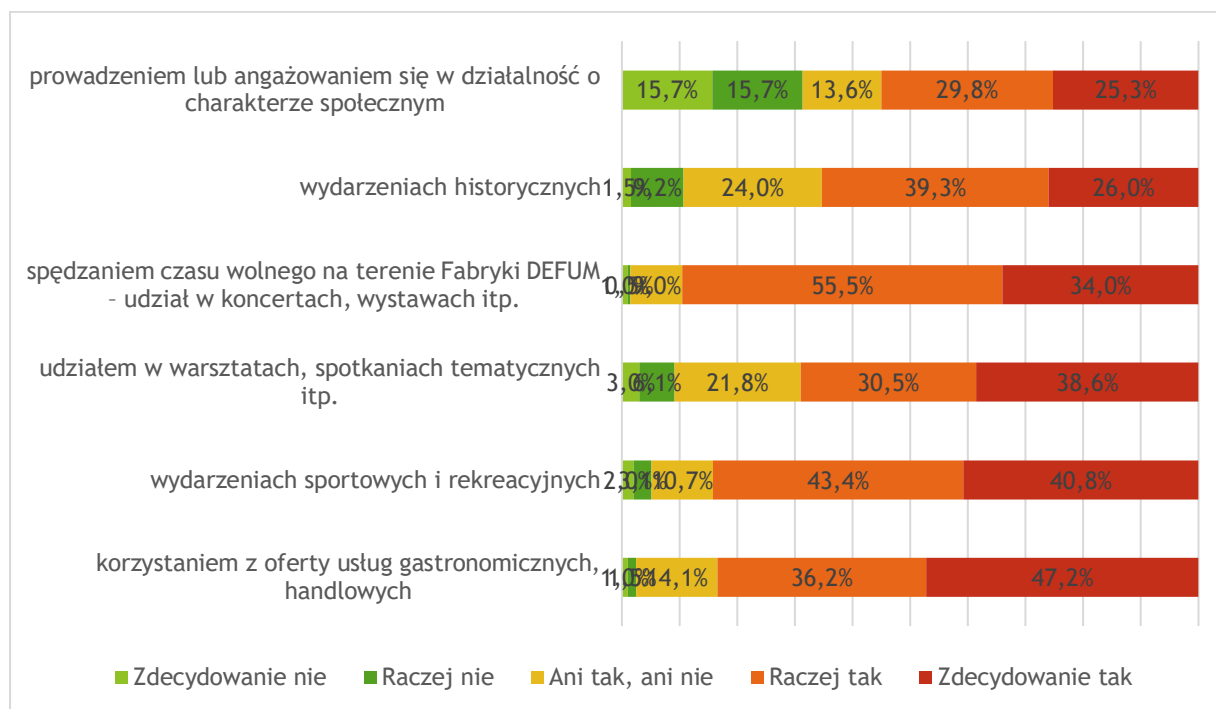


Źródło: badanie PAPI, N=99

Respondenci, mieszkanki i mieszkańcy centrum stanowiącego obszar rewitalizacji, zostali poproszeni o ocenę stopnia zainteresowania różnego rodzaju aktywnościami. Zdecydowana większość badanych entuzjastycznie odnosiła się do niemal każdej propozycji wskazanej w ankiecie. Niemniej warto podkreślić, że największą popularnością wśród badanych cieszy się idea spędzania czasu wolnego na terenie byłych zakładów „DEFUM” i traktowanie tego obszaru jako strefy aktywności głównie kulturalnej, wystawienniczej czy też muzycznej – 89,5% odpowiedzi tak i zdecydowanie tak. W drugiej kolejności mieszkańcy reagowali pozytywnie na propozycję wydarzeń sportowych i rekreacyjnych, które silnie łączą się również z wielofunkcyjnością tego terenu i wykorzystaniem go w sposób dogodny dla możliwie dużej liczby grup i interesariuszy (40,5% - wskazań zdecydowanie tak i 43,4% - raczej tak). 47,3% respondentów jest zdecydowanie zainteresowana funkcją gospodarczą byłych zakładów „DEFUM”, korzystaniem z jej oferty gastronomicznej i handlowej (kolejne 36,2% badanych odpowiadało, że są raczej zainteresowani tego typu ofertą). Relatywnie najmniejszą

(odpowiedzi: tak i raczej tak stanowiły 55%) aprobatę mieszkańcy wyrazili w stosunku do propozycji wykorzystania terenu na działalność społeczną. Blisko 1/4 respondentów wybierała odpowiedzi „ani tak, ani nie”, w kontekście chęci uczestnictwa w wydarzeniach historycznych – był to najwyższy udział ocen średnich (24%).

Wykres 30 5Czy jest Pan(i) zainteresowany(a): [%]



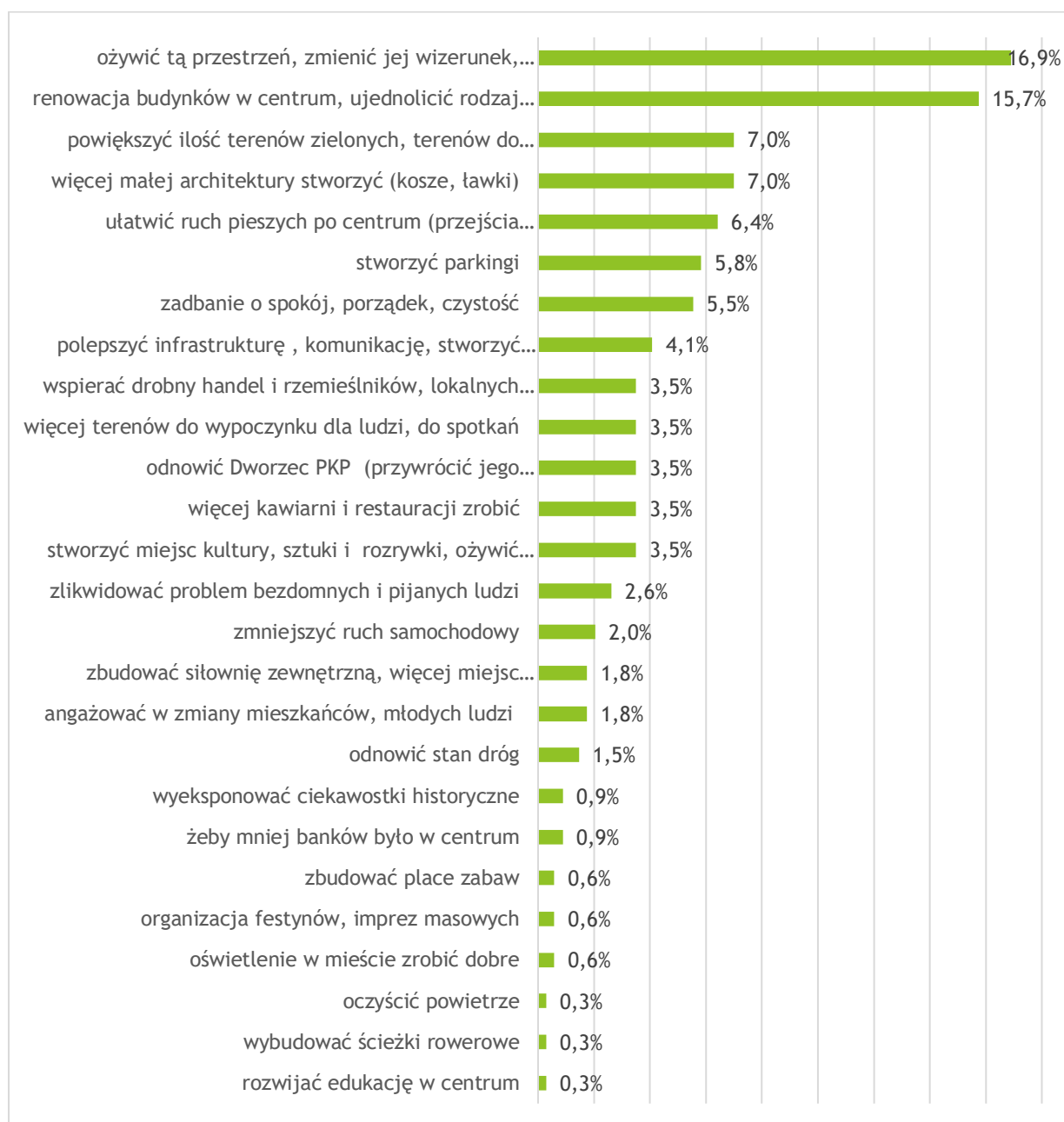
Źródło: badanie PAPI, N=200

W kolejnej części badania dokonano rozbudowanej eksploracji wątku gospodarczego. W pierwszej kolejności zapytano respondentów czy prowadzą działalność gospodarczą, 1,5% z nich zadeklarowało, iż są przedsiębiorcami. Zapytano tę grupę czy byłaby zainteresowana założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren byłych zakładów „DEFUM” w przyszłości, ankietowani (stosunkowo mało liczni) odpowiedzieli w całości negatywnie. Znacznie bardziej interesująco prezentowała się struktura osób niebędących przedsiębiorcami, 8,5% z pośród nich zadeklarowała, iż w przypadku podjęcia działalności gospodarczej rozważyłaby jej ulokowanie na terenie byłych zakładów „DEFUM”. Potwierdza to tezę o atrakcyjności gospodarczej analizowanego obszaru, który w części mógłby być przestrzenią lub siedzibą podmiotu inkubującego nowe przedsiębiorstwa, szczególnie wśród młodych osób.

W kolejnym pytaniu o charakterze otwartym poproszono o opinię na temat całej dzielnicy (Śródmieścia), o to czego brakuje na jej terenie, a co mogłoby powstać z punktu widzenia jej mieszkańców. Jakiego typu działania/kierunki rewitalizacji będą istotne z punktu widzenia

osób zamieszkujących obszar rewitalizacji. Respondenci zgłaszali szereg zadań, które zostały po skategoryzowaniu zaprezentowane na poniższym wykresie, niemniej symptomatyczny charakter mają trzy najsilniej reprezentowane odpowiedzi – świadczące o aspiracjach mieszkańców. Kluczowe wydaje się stworzenie estetycznego i funkcjonalnego Śródmieścia, które poprzez zagospodarowanie byłych zakładów „DEFUM” w opiniach respondentów powinno tętnić życiem, poprzez koncentrację różnorodnych atrakcji, usług oraz funkcji miejskich – taką odpowiedź wybrało 16,9% badanych. Ten wątek wiąże się również z jego estetyką, która powinna brać pod uwagę rangę miejsca i konieczność stania się w pełni wizytówką całego miasta. Tzw. twarda rewitalizacja to drugi filar działań w opiniach mieszkańców, powinien on uwzględnić zachowanie i upamiętnienie dziedzictwa industrialnego oraz umiejętne wykorzystanie istniejącej zabudowy kubaturowej, która bez wątpienia jest widocznym symbolem lat przemysłowego rozkwitu Dąbrowy Górniczej – taką odpowiedź wskazało 15,7% respondentów. Kolejny aspekt to tereny zielone, pomimo ich występowania w ścisłym centrum miasta 7% badanych wskazuje na taką właśnie odpowiedź. Podobny odsetek wskazuje na potrzeby związane z rozbudowaniem małej architektury. Pozostałe odpowiedzi miały już bardziej rozproszony charakter, niemniej warto wymienić te odnoszące się do ożywienia Śródmieścia. 3,5% uczestników ankiety oczekiwałby stworzenia miejsca kultury, sztuki i rozrywki, taki sam odsetek badanych postuluje zwiększenie liczby kawiarni i restauracji oraz potrzebę wspierania drobnego handlu i usług. Część badanych wskazuje na potrzeby na kwestie związane z komunikacją w centrum, 5,8% widzi potrzebę powiększenia liczby miejsc parkingowych, 6,4% optuje za ułatwieniami dla ruchu pieszego, natomiast 2,0% chce wręcz ograniczenia ruchu samochodowego w omawianej części miasta. Warto również wymienić wskazywaną przez 3,5% odnowę dworca PKP.

Wykres 31 Jakiego typu działania/kierunki rewitalizacji będą Pana/Pani zdaniem najważniejsze na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec dzielnicy? [%]

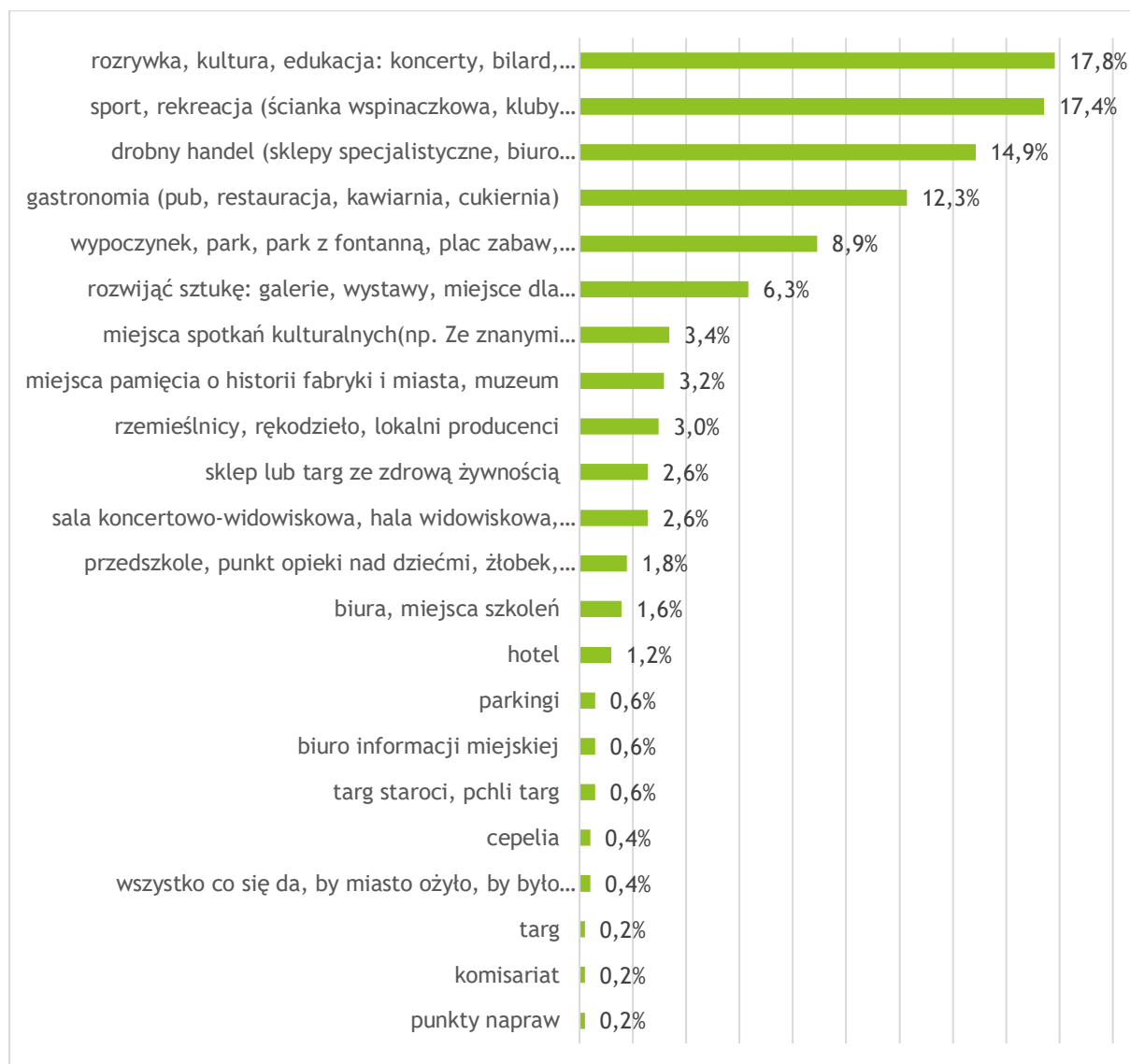


Źródło: badanie PAPI, N=200

W kolejnym pytaniu respondenci zostali poproszeni o wskazanie konkretnych branż i usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, które w ich opiniach powinny się znajdować na terenie byłych zakładów „DEFUM” i z punktu widzenia mieszkańców są najbardziej pożądane. Rozkład odpowiedzi jest silnie zróżnicowany, niemniej oczekiwania mieszkańców idą tropem centrum różnorodnego, skoncentrowanego na przemysłach czasu wolnego (17,8% wskazuje branże z dziedziny sportu, kultury i edukacji, a kolejne 17,4% badanych koncentruje się na potrzebach związanych z sportem i rekreacją)

oraz na specjalistycznych usługach rzemieślniczych i drobnym handlu (14,9% odpowiedzi), który przez swoją specyfikę wpływa korzystnie na trwałe i dynamiczne ożywienie gospodarcze. 12,3% respondentów za wiodącą branżą uznaje gastronomię.

Wykres 32 Jakie branże, usługi powinny Pani/Pana zdaniem powstawać na terenie DEFUM? [%]

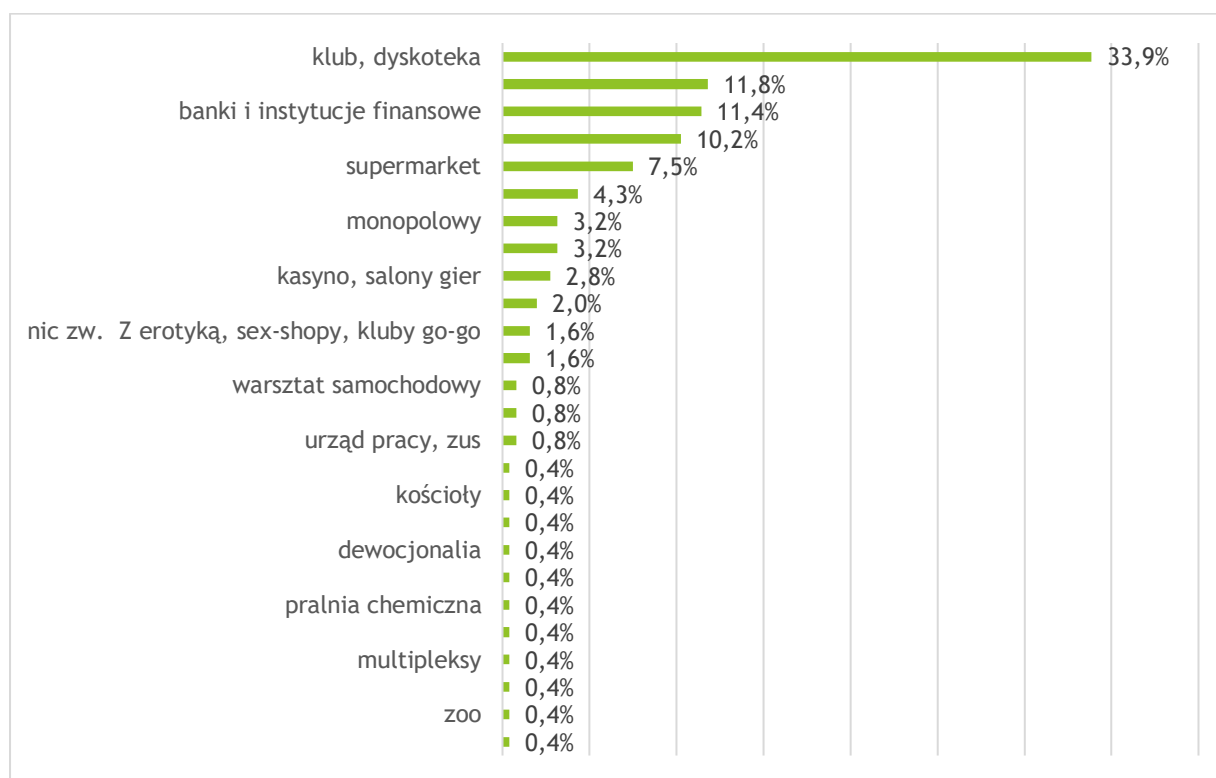


Źródło: badanie PAPI, N=200

Konfrontując powyższą analizę – ilustrującą branże gospodarcze pożądane przez mieszkańców, jak również oczekiwania związane z rewitalizacją Śródmieścia, poproszono badanych o wskazanie elementów interwencji, które w ich subiektywnym odczuciu nie powinny docelowo znaleźć się na rewitalizowanym terenie. Pytanie miało charakter otwarty w związku z powyższym struktura odpowiedzi, pomimo przeprowadzonej kategoryzacji ma szeroki charakter. Wśród odpowiedzi znajdowały się oryginalne i w istocie mało realne (stanowiące zagrożenie jedynie w sposób potencjalny) jak zoo (0,4%), spalarnia śmieci (4,3%) czy stadion

piłkarski (0,4%). Z drugiej strony respondenci niechętnie zapatrywali się na sferę handlu i usług o problematycznym odbiorze: kasyno (2,8%), automaty hazardowe (0,4%), sklepy z akcesoriami erotycznymi (1,6%) czy też sklepy z alkoholem (3,2%). Wśród silniej reprezentowanych i tym samym reprezentatywnych opinii należy wspomnieć o kilku. Po pierwsze ponad 33,9% badanych nie wyobraża sobie dyskoteki funkcjonującej na terenie byłych zakładów „DEFUM”. Świadczy to o tym, iż powszechnie akceptowane są mniejsze jednostki: puby, restauracje, letnie ogródki piwne – o ograniczonym oddziaływaniu, które nie zmonopolizowałyby wizerunku całego terenu. Druga konstatacja to niechęć do dużych obiektów handlowych w typie sklepu wielkopowierzchniowego – 10,2% odpowiedzi. Jednocześnie ponad 11% z nich nie chce na obszarze rewitalizacji banków i instytucji finansowych, które docelowo wpływają na zamieranie centrum począwszy od godzin popołudniowych. Symptomatyczną zmienną jest również wysoki odsetek badanych przeciwny jakiegokolwiek formie reindustrializacji terenu pofabrycznego (11,8% wskazań – druga najczęściej podawana odpowiedź).

Wykres 33 Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Pana/Pani zdaniem znajdować się w Śródmieściu? [%]

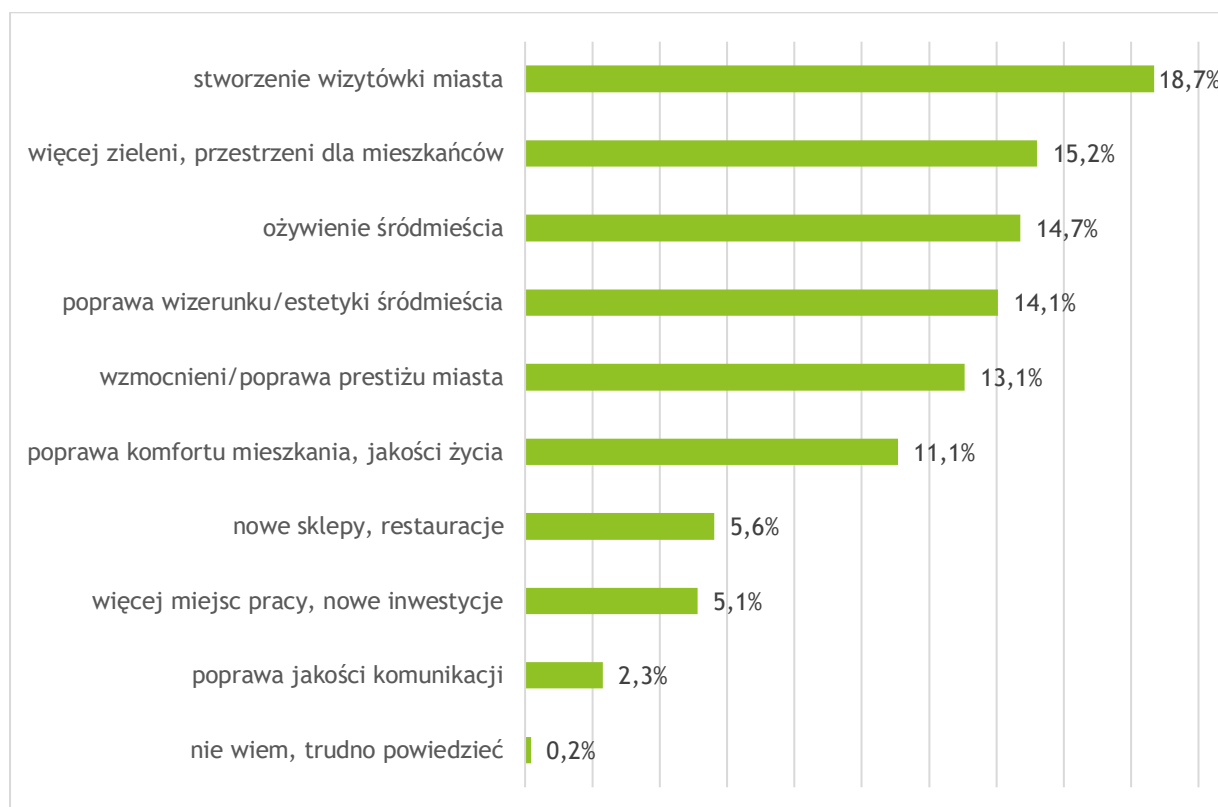


Źródło: badanie PAPI, N=200

Analizę czwartej części kwestionariusza ankietowego kończą dwa bliźniacze pytania o korzyści i ewentualne zagrożenia związane z rewitalizacją. Niemal co piąty mieszkaniec Śródmieścia upatruje w rewitalizacji szansy na zbudowanie i wykreowanie centrum na autentyczną

wizytówkę Dąbrowy Górniczej (18,7%). Zasadniczo respondenci widzą plusy związane z postulowanym ożywieniem społeczno-gospodarczym obszaru i tworzeniem enklaw zieleni (15,2%). Co ważne respondenci rozpatrują rewitalizację jako proces, który docelowo korzystnie wpłynie na prestiż, renomę Śródmieścia (13,1%) i w formie efektu synergicznego znacząco poprawi komfort życia i jakość przestrzeni miejskiej (14,1% badanych wskazuje na znaczenie estetyki a 14,7% na ożywienie gospodarcze).

Wykres 34 Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia z perspektywy mieszkańca może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś korzyści? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Wśród potencjalnych negatywnych czynników badani wskazują głównie dwa. Pierwszym z nich jest hałas (25,5% odpowiedzi). Drugie zagrożenie to pochodna niechęci do dużych sklepów, marketów, które niszczą drobny handel stanowiący bez wątpienia spory atut i potencjał rozwojowy dla omawianego terenu (23,5% wskazań). Ponadto część badanych boi się zmiany, która jest pewną niewiadomą, stąd też podnosi się kwestię bezpieczeństwa (9,8%). Innym zastrzeżeniem są odpowiedzi sygnalizujące obawę o drożność komunikacyjną i transportową tej części miasta (2% odpowiedzi, problem korków wskazuje 5,9% badanych), szczególnie w momencie, w którym rewitalizacji stałaby się akceleratorem liczby korzystających z nowopowstałych usług na terenie byłych zakładów „DEFUM”. Wśród zagrożeń blisko co dziesiąty respondent (9,8%) jest potencjalnie zaniepokojony możliwością patologizacji

tej części miasta poprzez przyciąganie osób uzależnionych i zmarginalizowanych. Co ciekawe relatywnie niewielka grupa badanych mówi o możliwości gentryfikacji Śródmieścia, 3,9% mówi o wyludnieniu się obszaru, natomiast 7,9% wskazuje na potencjalny wzrost cen usług i towarów w centrum.

Wykres 35 Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia? [%]

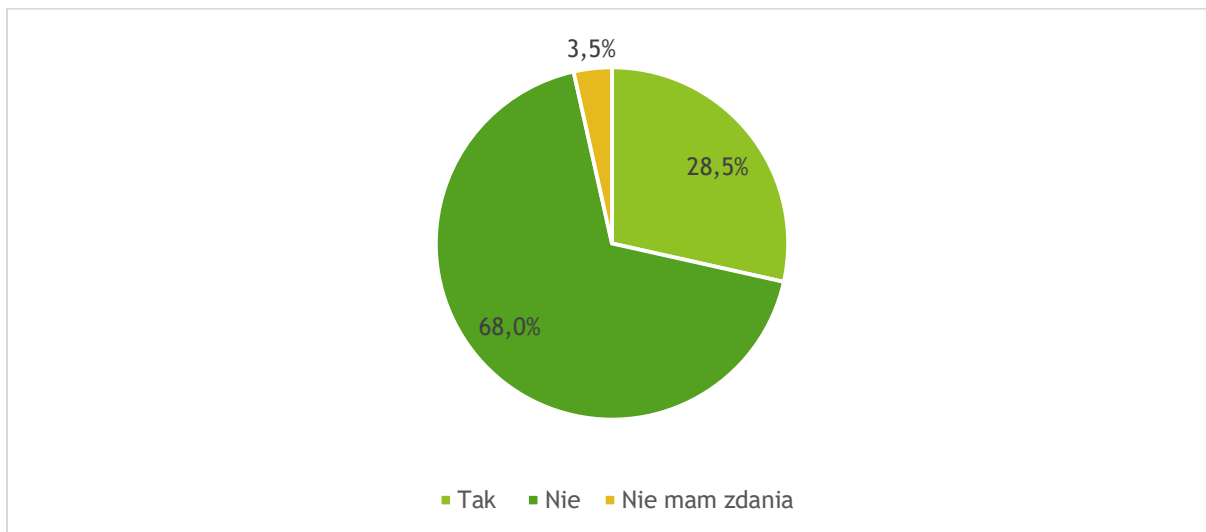


Źródło: badanie PAPI, n=200

3.5 Zaangażowanie i wpływ na otoczenie

Piąta część opracowywanej ankiety była najkrótsza i najbardziej skondensowana. Jej treść koncentrowała się na zbudowaniu odpowiedzi na temat poziomu zaangażowania i poczucia wpływu na otoczenie badanych mieszkańców Śródmieścia. Blisko 70% deklaruje brak wpływu na politykę miasta w swoim najbliższym otoczeniu. Z drugiej strony 28,5% respondentów mówi o rzeczywistym wpływaniu na najbliższe otoczenia.

Wykres 36 Czy uważa Pan(i), że ma Pan(i) realny wpływ na to, co dzieje się w Pani/Pana najbliższym otoczeniu (mieście, dzielnicy)? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

Powyżej zilustrowano potencjał grupy otwartej deklarującej możliwość wpływania na otaczającą ich rzeczywistość. Tylko co dziesiąta osoba udziela się w działalności społecznej. 91% respondentów nie działa w formalnych lub nieformalnych organizacjach (np. kulturalnych, sportowych, ekologicznych, parafialnych, politycznych, itp.), które koncentrują się na działalności non-profit ukierunkowanej na dobrostan wspólnoty lokalnej.

Wykres 37 Czy działa Pani/Pan w jakiś formalnych/lub nieformalnych organizacjach (np. kulturalnych, sportowych, ekologicznych, parafialnych, politycznych, itp.) – chodzi o działalność, na rzecz społeczności, nie związaną z zarobkowaniem [%]

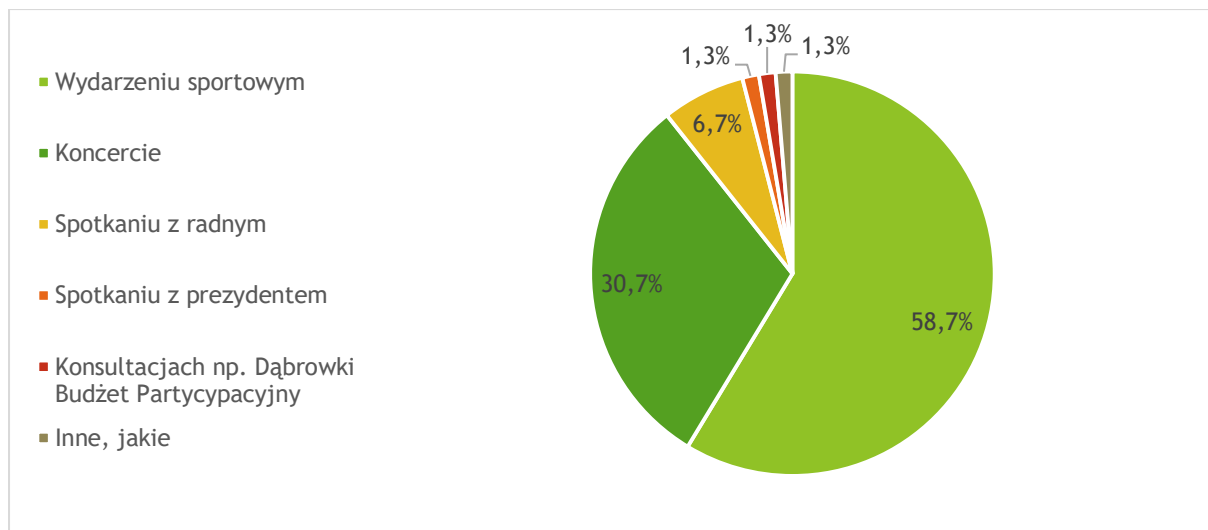


Źródło: badanie PAPI, N=200

Rzeczywiste zaangażowania mieszkańców Śródmieścia Dąbrowy Górniczej nie przekracza 30% wskazań. Idąc wskazanym tropem poproszono respondentów doprecyzowania swojej rzeczywistej aktywności społecznej w minionym kwartale w kontekście ważnych wydarzeń odbywających się na terenie Dąbrowy Górniczej. Spośród tych, którzy uczestniczyli

w wydarzeniach społecznych dominowały wydarzenia sportowe - 58,7% odpowiedzi oraz koncerty – 30,7%. Inne odpowiedzi miały charakter incydentalny i odnosiły się do wydarzeń o charakterze politycznym i samorządowym (łącznie 8% badanych wymieniło spotkania z radnymi bądź prezydentem).

Wykres 38 W ciągu ostatnich 3 miesięcy uczestniczyła Pani/Pan którymś ze wskazanych niżej wydarzeń w Dąbrowie Górniczej? [%]



Źródło: badanie PAPI, N=200

4. Podsumowanie i wnioski

W badaniu wzięło udział 200 pełnoletnich mieszkańców Śródmieścia w większości w wieku produkcyjnym. W badanej grupie dominowały osoby w wykształceniu średnim (47,5%) i zawodowym (30,5%). Ponad połowa – 52% respondentów to osoby mieszkające w Dąbrowie Górniczej od pokoleń lub od urodzenia stanowiąc ludność rdzenną, bądź rodzimą.

84,5% badanych zadeklarowało, że chce mieszkać w swoim aktualnym miejscu zamieszkania, czyli w obrębie Śródmieścia, a jedynie nieco ponad 3% chciałoby mieszkać w innym mieście w województwie śląskim. Osoby rozpatrujące grupę skłoną do migracji w perspektywie najbliższych 5 lat (15,5% badanych) jako główny powód deklarują chęć zdobycia lepszej pracy – 37,9% badanej grupy, a nieco ponad 13% wskazuje na elementy związane z jakością życia.

W odniesieniu do tego w jaki sposób mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej należy podkreślić, że 55,7% korzysta z oferty rzemieślników, małych usług i drobnego handlu. na terenie Śródmieścia, natomiast tylko 17,5% pracuje na analizowanym obszarze. Dodatkowo blisko 90% badanych przebywa w okolicach centrum minimum raz w tygodniu (natomiast ponad połowa – 55% codziennie). Korzystający, użytkownicy Śródmieścia to głównie piesi (blisko 41%), 28,2% porusza się samochodami a nieco ponad 27% wybiera transport publiczny. Bardzo dobrze lub dobrze ocenia się dostępność małych sklepów, firm usługowych i centrum handlowego, udział procentowy odpowiedzi dla wskazanych kategorii wynosił odpowiednio: 98%, 98% oraz 99%. Wśród usług publicznych komunikacja publiczna została oceniona korzystanie przez 95% respondentów. 84% badanych wskazuje na ich zbyt małą liczbę miejsc parkingowych na terenie Śródmieścia, a kolejne 72,5% respondentów zwraca uwagę na brak ścieżek rowerowych (72,5%).

Główną zaletą wymianianą przez 43,2% mieszkańców jest ergonomia przestrzeni natomiast największą wadą brak miejsc parkingowych (22,8%). Zdaniem 95% badanych Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym do zamieszkiwania, Śródmieście pozytywnie jest oceniane przez 86,5% respondentów.

54,5% badanych deklaruje, że słyszało o planach rewitalizacji Śródmieścia, identyczny odsetek respondentów słyszał o projekcie „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja - śródmieścia Dąbrowy Górniczej”, a co trzeci respondent nie zna innych podobszarów rewitalizacji wyznaczonych w Dąbrowie Górniczej. 40% badanych dowiedziało się o rewitalizacji w Dąbrowie Górniczej „pocztą pantoflową”, a około 22% poprzez Internet. Badani jako najskuteczniejszą metodę komunikowania procesu rewitalizacji wskazują reklamę internetową – 19,3% odpowiedzi.

Kolejne 17% uważa za najlepszy kanał komunikowania reklamę prasową, a kolejne 16,5% telewizyjną.

51% uczestników badania jest zainteresowana włączeniem się w proces wypracowywania i konsultacji rewitalizacji w mieście. Spośród osób niezainteresowanych główną deklarowaną przyczyną jest brak wolnego czasu (47,9%). Kolejna grupa – 29,5% respondentów to osoby niezainteresowane procesami rewitalizacyjnymi w mieście i w swoim najbliższym otoczeniu.

Niemal co piąty mieszkaniec Śródmieścia upatruje w rewitalizacji szansy na zbudowanie i wykreowanie centrum na autentyczną wizytówkę Dąbrowy Górniczej (18,7%), natomiast jako największe zagrożenie 25,5% respondentów wskazało na hałas.

Spis wykresów

Wykres 2 Respondenci wg płci [%].....	7
Wykres 3 Respondenci wg wieku [%].....	7
Wykres 4 Respondenci wg wykształcenia [%].....	8
Wykres 5 Respondenci wg statusu na rynku pracy [%].....	8
Wykres 6 Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą? [%]	9
Wykres 7 Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać? [%].....	10
Wykres 8 Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem? [%]	11
Wykres 9 Jaki jest status domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?.....	11
Wykres 10 Jaka jest powierzchnia domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?	12
Wykres 11 Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?.....	12
Wykres 12 Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia? [%].....	16
Wykres 13 W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Dąbrowie Górniczej? [%]	17
Wykres 14 W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Śródmieściu? [%].....	17
Wykres 15 Czego brakuje Pani/Pana zdaniem na terenie Śródmieścia? [%].....	20
Wykres 16 Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia? [%]	21
Wykres 17 Braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia [%].....	22
Wykres 18 Jakie są Pani/Pana zdaniem największe wady Śródmieścia? [%].....	23
Wykres 19 Jakie są Pani/Pana zdaniem największe zalety Śródmieścia? [%].....	24
Wykres 20 Czy Pana/Pani zdaniem Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym do zamieszkiwania? [%].....	25
Wykres 21 Czy Pana/Pani zdaniem Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest miejscem atrakcyjnym do zamieszkiwania? [%]	25
Wykres 22 Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność Śródmieścia pod względem zamieszkiwania w porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej? [%]	26
Wykres 23 Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej? [%]	27
Wykres 24 Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?.....	27
Wykres 25 Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?	28
Wykres 26 Proszę wskazać skąd dowiedział(a) się Pan(i) o rewitalizacji Śródmieścia	28
Wykres 27 Proszę wskazać jakie formy promocji będą Pani/Pana zdaniem najskuteczniejsze [%].....	29
Wykres 28 Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej? [%]	30
Wykres 29 Kategoryzacja odpowiedzi osób niezainteresowanych udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej [%].....	31
Wykres 30 Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym [%]:	32
Wykres 31 Czy jest Pan(i) zainteresowany(a): [%]	33
Wykres 32 Jakiego typu działania/kierunki rewitalizacji będą Pana/Pani zdaniem najważniejsze na terenie Śródmieścia Dąbrowy Górniczej? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec dzielnicy? [%]	35

Wykres 33 Jakie branże, usługi powinny Pani/Pana zdaniem powstawać na terenie DEFUM? [%].....	36
Wykres 34 Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Pana/Pani zdaniem znajdować się w Śródmieściu? [%].....	37
Wykres 35 Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia z perspektywy mieszkańca może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś korzyści? [%].....	38
Wykres 36 Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia? [%]	39
Wykres 37 Czy uważa Pan(i), że ma Pan(i) realny wpływ na to, co dzieje się w Pani/Pana najbliższym otoczeniu (mieście, dzielnicy)? [%]	40
Wykres 38 Czy działa Pani/Pan w jakiś formalnych/lub nieformalnych organizacjach (np. kulturalnych, sportowych, ekologicznych, parafialnych, politycznych, itp.) – chodzi o działalność, na rzecz społeczności, nie związaną z zarobkowaniem [%].....	40
Wykres 39 W ciągu ostatnich 3 miesięcy uczestniczyła Pani/Pan którymś ze wskazanych niżej wydarzeń w Dąbrowie Górniczej? [%]	41

Spis tabel

Tabela 1 Proszę wskazać, w których dzielnicach Dąbrowy Górniczej realizuje Pan(i) następujące czynności [%].....	15
Tabela 2 Za pomocą szkolnej skali od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, a 5 bardzo dobra proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście	19

Załącznik – Ankieta

Ankieta

Dzień dobry, nazywam się i na zlecenie SWIG Delta Partner we współpracy z Urzędem Miejskim w Dąbrowie Górniczej prowadzę badania związane z opracowaniem *Pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum*. Badanie ma na celu zebranie opinii mieszkańców na temat potrzeb i pożądanych kierunków zagospodarowania obszaru Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. W związku z tym, chcielibyśmy zaprosić Panią/Pana do udziału w badaniu na ten temat. Pani/Pana odpowiedzi będą dla nas bardzo ważnym źródłem informacji. Jednocześnie zapewniamy, że badanie ma charakter anonimowy i wyniki będą prezentowane jedynie w postaci zbiorczych, statystycznych zestawień opinii wielu osób.

Pytania filtrujące - początek ankiety:

1.	Czy jest Pan(i) mieszkańcem/mieszkanką Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?	1	Tak	2	Nie -> podziękuj za udział w badaniu i przerwij ankietę
2.	Płeć	1	kobieta	2	mężczyzna

3.	Przedział wiekowy	1	18-19	2	20-24	3	25-34	4	35-44	5	45-54	6	55-64	7	65 i więcej	9	Brak odp.
----	--------------------------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------------	---	-----------

4.	Ankieterze: zaznacz nazwę ulicy na której realizujesz badanie.																
1	3 maja	9	Kadena Bandrowskiego	1	Nowa	2	Spokojna	7	5								
2	Aleja Róż	1	Kolejowa	1	Okrzei	2	Stara	8	6								
3	Augustynika	1	Kołątaja	1	Paryska	2	Wąska	9	7								
4	Cieplaka	1	Konopnickiej	2	Plac Wolności	2	Wierzbowia	0	8								
5	Dąbrowskiego	1	Kopernika	2	Przybylaka	2	Filtrowa	3	9								
6	Dojazdowa	1	Kościuszki	2	Sienkiewicza	3	Moniuszki	4	0								
7	Górnicza	1	Królowej Jadwigi	2	Skibińskiego	3	Perla	5	3								
8	Górników Redenu	1	Limanowskiego	2	Sobieskiego	3	Siemońska	6	4								
3	Inna, jaka?	3															

Część I

W jaki sposób mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej

1.	5	Proszę wskazać, w których dzielnicach Dąbrowy Górniczej realizuje Pan(i) następujące czynności – można wskazać maksimum 3 dzielnice przy każdej z czynności (ankieterze – przypisz numer dzielnicy do odpowiedzi)																
1	Robi zakupy																	
2	Pracuje																	
3	Uczy się																	
4	Spędza czas wolny, spotyka się ze znajomymi																	
5	Korzysta z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń																	

1	Śródmieście (Stara Dąbrowa, Mydlice)
2	Reden (Adamiecki, Aleje)
3	Gołonóg (Brodway, Gołonóg, Kasprzaka, Tworzeń, Manhattan)
4	Strzemieszyce (Małe, Wielkie)
5	Ząbkowice (Ujejsce, Trzebiesławice, Sikorka, Tucznowa, Bugaj)
6	Zielone Pogorie (Zielona-Korzeniec-Dziewiąty, Marianki-Ratanice, Piekło-Antoniów, Łęknice)

6	Uprawia sport, aktywność fizyczną, uczestniczy w wydarzeniach sportowych				7	Zespół dzielnic wschodnich (Łosień, Łęka, Okradzionów, Kuźniczka Nowa, Błędów)
7	Korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urzędzeń, fotografa itp.				8	Będzin
8	Korzysta z oferty usług gastronomicznych, restauracji				9	Sosnowiec
					10	Katowice
					11	Czeladź
					13	Inne miasto, jakie?
					99	Nie dotyczy

2. Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia?									
1	codziennie	2	co najmniej raz w tygodniu	3	kilka razy w miesiącu	4	rzadziej niż raz w miesiącu -> pytanie 3	5	raz w roku lub rzadziej / w ogóle -> pytanie 3

3. Jeśli w pytaniu 3 respondent udzielił odpowiedzi rzadziej niż raz w miesiącu lub rzadziej zadaj dodatkowe pytanie: Co skłoniłoby Pana/Panią do częstszego korzystania z Centrum/Śródmieścia miasta Dąbrowa Górnicza?	

4. W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Dąbrowie Górniczej? Ankieterze: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta							
1	autobusem	2	tramwajem	3	busem (przewoźnik prywatny, D-etka)	4	pieszo
5	rowerem	6	samochodem	7	koleją	8	w inny sposób, jaki?

5. W jaki sposób najczęściej porusza się Pan(i) po Śródmieściu? Ankieterze: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta							
1	autobusem	2	tramwajem	3	busem (przewoźnik prywatny, D-etka)	4	pieszo
5	rowerem	6	samochodem	7	koleją	8	w inny sposób, jaki?

Część II - Ocena potencjału Śródmieścia

6. Za pomocą szkolnej skali od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, a 5 bardzo dobra (9-nie mam zdania- nie czytaj) proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście:										
1	dostępność usług służby zdrowia		7	estetyka otoczenia		13	poziom bezpieczeństwa		19	dostępność małych sklepów
2	dostępność miejsc parkingowych		8	dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)		14	aktywność organizacji pozarządowych		20	dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)
3	dostępność transportu publicznego		9	jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)		15	aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań		21	dostępność lokali gastronomicznych
4	stan techniczny chodników i oświetlenia		10	warunki do prowadzenia działalności gospodarczej		16	dostępność instytucji kultury		22	jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży
5	czystość na terenie śródmieścia		11	możliwość znalezienia		17	dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny		23	jakość oferty i programów

			zatrudnienia na terenie śródmieścia				kierowanych do seniorów	
6	jakość warunków mieszkaniowych	1 2	dostępność szkół, przedszkoli	18		dostępność centrum handlowego	24	dostępność punktów opieki nad dziećmi

7. Czego brakuje Pani/Pana zdaniem na terenie Śródmieścia?							
1.	miejsc spędzania wolnego czasu – place zabaw, skwery, miejsca zielone itp.	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
2.	organizacji wpływających na aktywność społeczną	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
3.	infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
4.	wydarzeń integrujących społeczność	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
5.	kawiarni, restauracji	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
6.	sklepów, małego handlu	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
7.	placówek opieki medycznej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
8.	miejsz wsparcia osób z problemami społecznymi	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
9.	muzeów, galerii sztuki	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
10.	elementów małej architektury (np. ławek, koszy na śmieci itp.)	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
11.	miejsz parkingowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
12.	ścieżek rowerowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania

8. Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia?		
1	Nie	2 Tak, proszę wskazać jakie?

9. Jakie są Pani/Pana zdaniem największe wady i zalety Śródmieścia?	
1	<p>Wada:</p> <p>2</p> <p>Zaleta:</p>

10. Czy Pana/Pani zdaniem Dąbrowa Górnicza jest miastem atrakcyjnym do zamieszkiwania?					
1	tak	2	nie	3	nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)

11. Czy Pana/Pani zdaniem Śródmieście Dąbrowy Górniczej jest miejscem atrakcyjnym do zamieszkiwania?					
1	tak	2	nie	3	nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)

12. Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność Śródmieścia pod względem zamieszkiwania w porównaniu do innych dzielnic Dąbrowy Górniczej?											
1	bardzo źle	2	raczej źle	3	ani dobrze, ani źle	4	raczej dobrze	5	bardzo dobrze	9	nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)

Część III - Informacje na temat rewitalizacji

13	Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?	1	Tak	2	Nie
14	Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?	1	Tak	2	Nie

15. Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?										
1	<i>Ni e</i>	2	Ząbkowice	3	Strzemieszyce Wielkie	4	Hałda Kazdębie	5	Osiedle Mickiewicza/Norwida	
6	Tereny KWK Paryż	7	Park Zielona i ul. Robotnicza	8	Osiedle łączna	9	Inne, jakie?			

16.	<i>Respondent nie zna planów rewitalizacji i nie słyszał o projekcie „Fabryka Pełna Życia”- zaznacz samodzielnie -> pomiń pytania skąd dowiedział się o rewitalizacji i projekcie 18.1.</i>	1	Tak
-----	--	---	-----

17.	Czy jest Pan(i) zainteresowana informacjami na temat rewitalizacji Śródmieścia?	1	Tak - > zadaj pytania 18.2	2	Nie -> pomiń pytanie 18.2
-----	---	---	----------------------------	---	---------------------------

18.	Proszę wskazać skąd dowiedział(a) się Pan(i) o rewitalizacji Śródmieścia oraz wskazać jakie formy promocji będą Pani/Pana zdaniem najskuteczniejsze. (można wskazać dowolną ilość środków)	18.1 Skąd się dowiedział o rewitalizacji	18.2 Jakie źródła informacji są ich zdaniem skuteczne
1.	Reklama drukowana - banery, plakaty itp.		
2.	Informacje od sąsiadów, znajomych		
3.	Promocja w prasie		
4.	Reklama internetowa		
5.	Reklama mailowa		
6.	Reklama telewizyjna		
7.	Imprezy promocyjne		
8.	Udziału w konsultacjach		
9.	Informacje od urzędników i osób zaangażowanych w projekt Fabryka Pełna Życia		

**Część IV
Potrzeby związane z rewitalizacją**

Informacja dla ankietera i respondenta – nie czytaj całości, krótko opowiedz

Celem projektu Fabryka Pełna Życia jest stworzenie otwartej przestrzeni publicznej, która stanie się nowym centrum miasta i której ostateczny kształt zostanie wydiskutowany z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami. Realizatorom projektu zależy na tym, aby było to miejsce tętniące życiem, pełne zieleni z deptakiem łączącym rejon dworca kolejowego z Pałacem Kultury Zagłębia oraz Wyższą Szkołą Biznesu. W tym celu planuje się wykorzystanie potencjału jaki posiadają budynki dawnej fabryki i dawne fabryczne hale, które zamieniłyby swój dotychczasowy charakter na pomieszczenia wystawiennicze, miejsce dla gastronomii czy rekreacji. Założeniem jest również to, aby w cały proces zmiany włączeni zostali mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, dlatego proszę o odpowiedź na kolejne pytania ankiety.

19.	Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?
-----	---

1	Tak -> przejdź do pytania 20	2	Nie, proszę powiedzieć dlaczego? (następnie przejdź do pyt. 21)
---	------------------------------	---	---

20. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym:			
1	w spacerach badawczych – po terenie Śródmieścia, połączone z prelekcjami i rozmowami o pomysłach na jego zagospodarowanie i przemianę		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 9 – trudno powiedzieć/nie mam zdania (nie czytaj)
2	debatach podwórkowych – prowadzonych na terenach poszczególnych dzielnic miasta, dotyczących przebudowy Śródmieścia		
3	mobilnych punktach informacyjnych – miejsca zbierania pomysłów zw. z rewitalizacją Śródmieścia zlokalizowane na ważnych wydarzeniach w mieście		
4	kawiarenkach obywatelskich – luźnych spotkaniach dyskusyjnych dotyczących planów przebudowy Śródmieścia		
5	warsztatach przyszłościowych – spotkaniach zespołów tematycznych poświęconych pracy koncepcyjnej dot. rewitalizacji Śródmieścia (np. zespół przedsiębiorców, mieszkańców, artystów)		

21. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a):			
1	spędzaniem czasu wolnego na terenie Fabryki DEFUM – udział w koncertach, wystawach itp.		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 9 – trudno powiedzieć/nie mam zdania (nie czytaj)
2	korzystaniem z oferty usług gastronomicznych, handlowych		
3	udziałem w warsztatach, spotkaniach tematycznych itp.		
4	wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych		
5	wydarzeniach historycznych		
6	prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym		

22	Czy aktualnie prowadzi Pan(i) działalność gospodarczą?	1	Tak -> 23	2	Nie -> pyt. 24
23	Czy był(a)by Pan(i) zainteresowana założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM w przyszłości?	1	Tak -> 25	2	Nie -> pyt. 25
24	Czy był(a)by Pan(i) zainteresowana założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM w przyszłości?	1	Tak	2	Nie

25.	Jakiego typu działania/kierunki rewitalizacji będą Pana/Pani zdaniem najważniejsze na terenie <u>Śródmieścia</u> Dąbrowy Górniczej? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec dzielnicy? ANKIETERZE: Chodzi o całą dzielnicę. O to czego brakuje na jej terenie, a co mogłoby powstać.				
1.	Nie wiem, nie mam zdania	2. Wpisz odpowiedź:			

26.	Jakie branże, usługi powinny Pani/Pana zdaniem powstawać na terenie DEFUM? ANKIETERZE: tu chodzi wyłącznie o teren fabryki, o to co może tam powstać, czym wypełnić tą przestrzeń?				
1.	Nie wiem, nie mam zdania	2. Wpisz odpowiedź:			

27. Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. <u>które nie powinny</u> Pana/Pani zdaniem znajdować się w Śródmieściu?	
1. Nie wiem, nie mam zdania	2. Wpisz odpowiedź:

28. Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia z perspektywy mieszkańca może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś <u>korzyści</u>? <i>ANKIETERZE: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta</i>									
1	nie wiem, trudno powiedzieć	2	poprawa wizerunku/estetyki śródmieścia	3	stworzenie wizytówki miasta	4	wzmocnieni/poprawa prestiżu miasta	5	więcej miejsc pracy, nowe inwestycje
6	nowe sklepy, restauracje	7	więcej zieleni, przestrzeni dla mieszkańców	8	ożywienie śródmieścia	9	poprawa komfortu mieszkania, jakości życia	10	poprawa jakości komunikacji
11	inne, jakie?								

29. Czy zmiana zagospodarowania Śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś <u>zagrożenia</u>?			
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź

30. Czy ma Pan(i) inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?			
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź

Część V
Zaangażowanie i wpływ na otoczenie

31. Czy uważa Pan(i), że ma Pan(i) realny wpływ na to, co dzieje się w Pani/Pana najbliższym otoczeniu (mieście, dzielnicy)?					
1	tak	2	nie	3	nie wiem, nie mam zdania (nie czytaj)

32. Czy działa Pani/Pan w jakiś formalnych/lub nieformalnych organizacjach (np. kulturalnych, sportowych, ekologicznych, parafialnych, politycznych, itp.) – chodzi o działalność, na rzecz społeczności, nie związaną z zarobkowaniem					
1	tak	2	nie	3	brak odpowiedzi (nie czytaj)

33. W ciągu ostatnich 3 miesięcy uczestniczyła Pani/Pan którymś ze wskazanych niżej wydarzeń w Dąbrowie Górniczej?									
1	koncercie	2	wydarzeniu sportowym	3	spotkaniu z radnym	4	spotkaniu z prezydentem	5	konsultacjach np. Dąbrowski Budżet Partycypacyjny
6	inne, jakie?								

Część VI
Metryka

34.	Wykształceni e	1	wyższe	2	średnie, policealne, techniczne	3	zasadnicze zawodowe	4	gimnazjalne, podstawowe				
35.	Status na rynku pracy	1	pracujący	2	prowadzący działalność	3	rolnik	4	nie pracuje, zajmuje się domem				
		5	uczeń/student	6	emeryt, rencista	7	bezrobotny	8	inne				
36.	Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą? (tylko 1 odp.– odp.3-6 tylko dla osób kt. przeprowadziły się do Dąbrowy G.)												
1	urodziłem się tu a moja rodzina mieszka tu od kilku pokoleń	2	mieszkam tu od urodzenia	3	mieszkam tu powyżej 20 lat	4	mieszkam tu 10-20 lat	5	mieszkam tu 5-10 lat	6	mieszkam tu krócej niż 5 lat		
37.	Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?												
1	tu gdzie mieszka m	2	w innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej	3	w innej miejscowości na terenie województwa śląskiego	4	w innej miejscowości poza woj. śląskim, ale w Polsce	5	za granicą	6	gdzieś indziej, lokalizacja nie ma znaczenia	7	trudno powiedzieć
38.	Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem?												
39.	Jaki jest status domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?												
1	wynajmowane mieszkanie	2	własne mieszkanie	3	wynajmowany dom lub jego część	4	własny dom lub jego część	5	inne	6	brak odpowiedzi		
40.	Jaka jest powierzchnia domu / mieszkania, w którym Państwo mieszkacie?												
1	do 30 m ²	2	31-60 m ²	3	61-100 m ²	4	101-150 m ²	5	powyżej 150 m ²				
41.	Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?												
1	bardzo dobra	2	dobra	3	przeciętna	4	zła	5	bardzo zła	6	trudno powiedzieć		

Dziękuję za udział w badaniu.