

Diagnoza Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji CENTRUM na potrzeby realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”

Raport z badania opinii mieszkańców
Dąbrowy Górniczej na temat potrzeb
i pożądanych kierunków zagospodarowania obszaru centrum

Wykonawca



Cieszyn – Dąbrowa Górnicza 2017 r.

Spis treści

1. Opis badania.....	4
1.1 Metodologia badania	4
1.2 Cel badania	4
1.3 Obszar badania	5
1.4 Próba badawcza	7
2. Charakterystyka badanej populacji.....	8
3. Wyniki badania.....	18
3.1 Sposób, w jaki mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej	18
3.2 Ocena potencjału Centrum.....	41
3.3 Informacje na temat procesu rewitalizacji.....	61
4. Podsumowanie i wnioski	87
5. Analiza SWOT – rewitalizacja Centrum.....	90
Spis tabel i wykresów.....	91
Załącznik 1 – Ankieta	94

1. Opis badania

1.1 Metodologia badania

Prezentowana koncepcja metodologii badawczej, ma na celu zaprezentowanie założeń logiki procesu badawczego prowadzonego na potrzeby realizacji pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum (POR Centrum). Proces ten stanowi element realizacji projektu „Fabryka Pełna Życia-rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Badanie, którego efektem jest przedmiotowy raport zostało przeprowadzone metodą wywiadów telefonicznych (CATI), tj. wspieranych komputerowo za pomocą specjalistycznego oprogramowania nadzorującego realizację wywiadów (kontrola przejść, rotacji, kompletność wypełnienia kwestionariusza). Badaniem objęto 500 pełnoletnich mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza. Uczestnicy badania dobierani byli w sposób kwotowy, z uwzględnieniem miejsca/dzielnicy zamieszkiwania oraz płci i wieku.

Badanie stanowi część szerszej koncepcji badawczej, realizowanej metodami ilościowymi na próbach pełnoletnich mieszkańców miasta, uczniów szkół średnich, studentów uczelni zagłębiowskich oraz badań jakościowych z udziałem instytucji i podmiotów z otoczenia biznesowego, społecznego, kulturalnego, samorządowego oraz przedstawicieli mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza. Dane z przeprowadzonych prac badawczych stanowią osobne opracowania.

1.2 Cel badania

Celem badania było zgromadzenie informacji na temat danych społeczno-ekonomicznych uwarunkowań dotyczących badanego obszaru, a także wypracowanie szeregu wniosków i rekomendacji pozwalających w przyszłości na partycypacyjne wypracowanie funkcjonalnego programu rewitalizacji Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum w Dąbrowie Górniczej.

Ze względu na złożoność problematyki badawczej zaproponowanej przez Zamawiającego oraz konieczność spojrzenia na proces rewitalizacji w sposób całościowy, prowadzona praca badawcza skupiała się na trzech elementach, umożliwiających zgromadzenie informacji na temat celu nadrzędnego tj.:

1. otoczeniu gospodarczym,
2. otoczeniu społecznym,
3. procesach rewitalizacji DEFUM.

Przedmiotowe badanie ukierunkowane zostało zebranie informacji i opinii mieszkańców Dąbrowy Górniczej na temat potrzeb i pożądanych kierunków rewitalizacji obszaru Śródmieścia Dąbrowy Górniczej.

1.3 Obszar badania

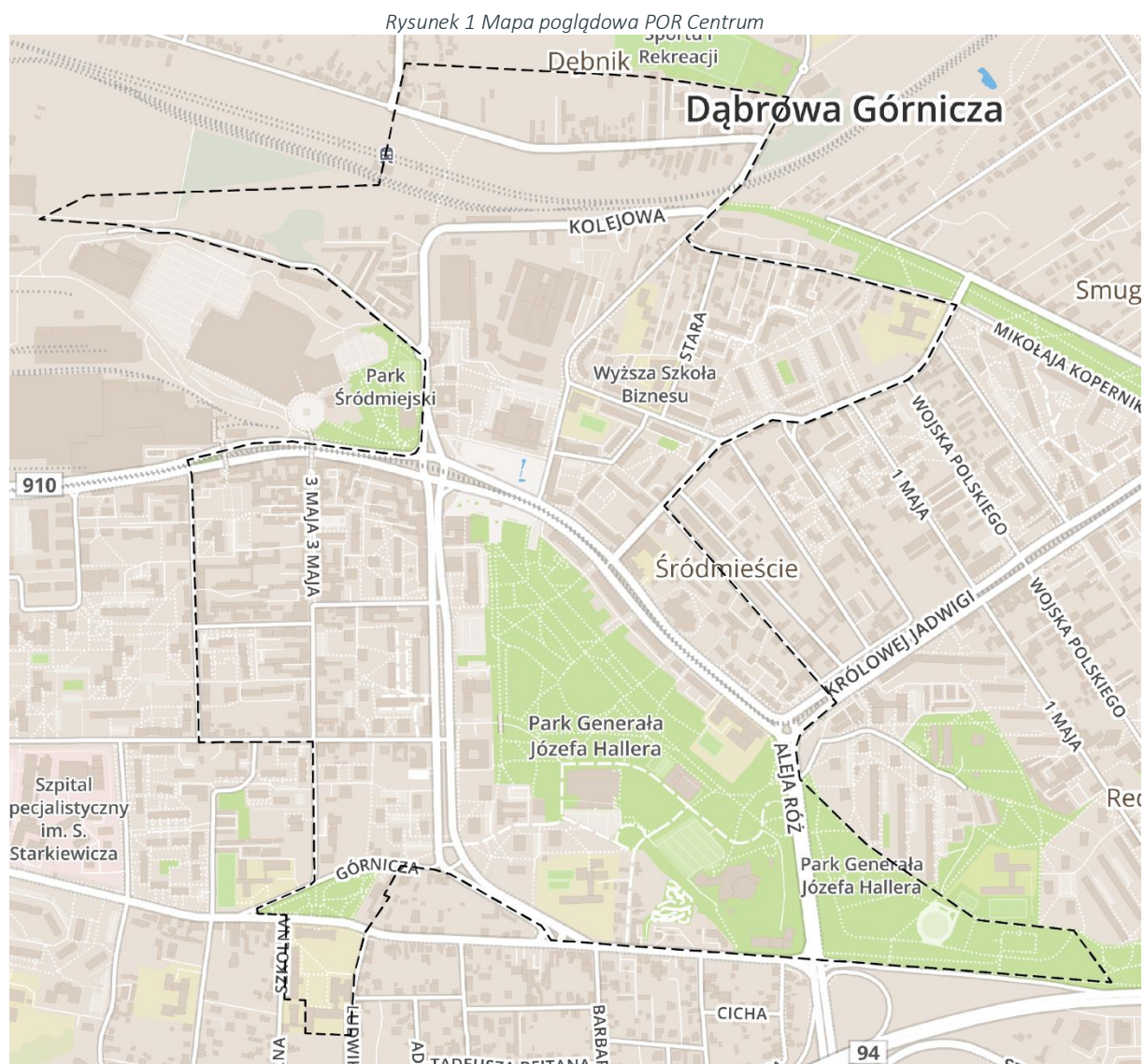
Ze względu na specyfikę procesu rewitalizacji oraz przyjęte założenia badawcze, w przedmiotowym badaniu obszar badawczy rozumiany był dwutorowo. Obszarem badania było zarówno miasto Dąbrowa Górnicza (jako całość) jak i jego wybrane części. W celach przeprowadzenia analizy porównawczej miasto zostało podzielone na jednostki terytorialne wykorzystywane w trakcie prac nad Programem Rewitalizacji, w którym podział miasta odpowiadał podziałowi na obszary wyodrębnione w ramach Dąbrowskiego Budżetu Partycypacyjnego (26 jednostek urbanistycznych – na potrzeby opracowania zwane mikrodzielnicami), 7 dzielnic oraz zespołów dzielnic połączonych ze względu na pełnione przez nie funkcje (makrodzielnice).

Zaproponowany podział ułatwiał zarówno zgromadzenie informacji o liczbie mieszkańców na terenie poszczególnych dzielnic, jak i ich potrzeb, sytuacji społecznej, a także opinii na temat procesu rewitalizacji.

Drugim z obszarów, traktowanym w sposób szczególny, jest ściśle określona część miasta zwana zgodnie z definicją zawartą w dokumencie pn. „Program rewitalizacji: Dąbrowa Górnicza 2022” Priorytetowym Obszarem Rewitalizacji Centrum, w którego skład wchodzi w obszar zdegradowany Śródmieście. Granica obszaru biegnie wzdłuż ulicy Limanowskiego do ul. Przybyłaka, omijając tereny Centrum Handlowego „Pogoria” i dalej ulicą Kościuszki, Sobieskiego, Sienkiewicza do ulicy Dąbrowskiego, a stąd do ulicy 3 Maja i dalej Górniczą do Legionów Polskich, uwzględniając teren i obiekty Muzeum Miejskiego „Szygarka”, Zespołu Szkół Zawodowych Szygarka oraz Parafii p.w. Św. Barbary. Dalej granica obszaru biegnie wzdłuż ul. Legionów Polskich (poniżej linii zabudowy) do Al. Róż i dalej przechodząc przez Królowej Jadwigi do ulicy Kołłątaja, następnie Augustynika, Kopernika, Konopnickiej do skrzyżowania z ulicą Limanowskiego. Obszar obejmuje Park Hallera po obu stronach Alei Róż. Obszar

obejmuje następujące ulice: 3 Maja, Aleja Róż, Augustynika, Cieplaka (częściowo), Dąbrowskiego (częściowo), Dojazdowa, Górnicza, Górników Redenu (częściowo), Kadena Bandrowskiego, Kolejowa, Kołłątaja, Konopnickiej (fragment), Kopernika (fragment), Kościuszki, Królowej Jadwigi (fragment), Limanowskiego, Nowa, Okrzei, Paryska, Plac Wolności, Przybyłaka, Sienkiewicza, Skibińskiego, Sobieskiego, Spokojna, Stara, Wąska, Wierzbowa.

Mapa poglądowa wskazanego obszaru zaprezentowana została poniżej.



Źródło: Opracowanie własne

1.4 Próba badawcza

Podmiotem badania byli dorośli mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, dobrani na podstawie określonych kwot odnoszących się do płci i wieku, odpowiadających strukturze mieszkańców Dąbrowy Górniczej.

Tabela 1. Założona próba według dzielnic

Dzielnice	2016	% populacji miasta	Liczba badanych
Śródmieście	24 113	20,4%	102
Reden	19 843	16,8%	84
Gołonóg	37 748	31,9%	159
Strzemieszyce	9 666	8,2%	41
Ząbkowice	12 183	10,3%	51
Zielone Pogorie	9 702	8,2%	41
Zespół dzielnic wschodnich	5 192	4,4%	22
Dąbrowa Górnicza	118 447	100,00%	500

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych udostępnionych Urzęd Miejski w Dąbrowie Górniczej

Tabela 2. Założona próba według wieku

Przedział wiekowy	Liczność	% badanych	Liczba badanych
18-19	1 978	1,9%	9
20-24	6 153	5,9%	29
25-34	19 826	19,0%	95
35-44	19 074	18,3%	91
45-54	14 730	14,1%	71
55-64	23 229	22,2%	111
65 i więcej	19 452	18,6%	93
Razem	104 442	100,0%	500

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego

Operatem losowania były zarówno bazy telefonów stacjonarnych, jak również komórkowych. Zgodnie z przyjętym założeniem zrealizowano 500 wywiadów. Średni czas jednego wywiadu to 22 minuty i 20 sekund. Wywiady z mieszkańcami Dąbrowy Górniczej zrealizowano w dniach 13-28 marca 2017 roku.

2. Charakterystyka badanej populacji

Wśród ogółu badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej, najwyższy odsetek stanowiły osoby w wieku 45-64 lat (36%). Co piąta badana osoba znajdowała się w przedziale wiekowym 35-44 lat, bądź stanowiła najstarszą grupę wiekową. Osoby poniżej 34 roku życia, stanowiły niespełna 1/4 ogółu badanych, co w znacznym stopniu oddaje strukturę mieszkańców Dąbrowy Górniczej.

Tabela 3. Wiek badanych

Wiek badanych	Częstość	Procent
18-24	28	5,6
25-34	92	18,4
35-44	98	19,6
45-64	182	36,3
65 lat i więcej	100	20,0
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne

Zgodnie ze strukturą populacji Dąbrowy Górniczej, nieco wyższy odsetek próby badawczej stanowiły kobiety (53%). Mniej więcej zbliżony odsetek stanowią kobiety wśród ogółu mieszkańców miasta Dąbrowa Górnicza.

Tabela 4. Płeć badanych

Płeć	Częstość	Procent
Kobieta	263	52,6
Mężczyzna	237	47,4
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne

Niemal połowa badanych deklarowała posiadanie wykształcenia średniego, policealnego lub technicznego (46%), a niewiele niższy odsetek osób posiadał wykształcenie wyższe (44%). Stosunkowo najniższy udział w grupie badanych, miały osoby z wykształceniem zawodowym lub niższym (łącznie około 10% respondentów).

Tabela 5. Wykształcenie badanych

Wykształcenie	Częstość	Procent
Wyższe	219	43,8
Średnie, policealne, techniczne	231	46,1
Zasadnicze zawodowe	39	7,9
Gimnazjalne, podstawowe	11	2,2
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

Zgodnie z przyjętą logiką badania, najwięcej przebadanych osób zamieszkuje „makrodzielnicę” (określenie to przyjęto na potrzeby opracowania i dotyczy ono podziału na dzielnice funkcjonalne, opisane w rozdziale metodologicznym) Gołonóg (25%) oraz Śródmieście (22%). Na trzecim miejscu pod względem liczebności znalazła się dzielnica Reden (17%). Dobór kwot mieszkańców z poszczególnych dzielnic, wynika z liczby osób zamieszkujących daną dzielnicę miasta Dąbrowa Górnicza. W kolejnej tabeli zaprezentowano bardziej szczegółowy udział badanych według zamieszkiwania na terenie „mikrodzielnicy” (części dzielnicy funkcjonalnej).

Tabela 6. Miejsce zamieszkania (makrodzielnica)

W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?	Częstość	Procent
Śródmieście, (Stara Dąbrowa, Mydlice)	112	22,4
Reden, (Adamecki, Aleje)	85	16,9
Gołonóg, (Brodway, Gołonóg, Kasprzaka, Tworzeń, Manhattan)	124	24,8
Strzemieszyce, (Małe, Wielkie)	41	8,2
Ząbkowice, (Ujejsce, Trzebieśławice, Sikorka, Tucznawa, Bugaj)	63	12,5
Zielone Pogorie, (Zielona-Korzeniec-Dziewiąty, Marianki-Ratanice, Piekło-Antoniów, Łęknice)	44	8,8
Zespół dzielnic wschodnich, (Łosień, Łęka, Okradzionów, Kuźniczka Nowa, Błędów)	32	6,3
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

Tabela 7. Miejsce zamieszkania (mikrodzielnica)

Dzielnica	Mikrodzielnica	%
Śródmieście	Śródmieście	40,5%
	Stara Dąbrowa-Mydlice Południowe	25,9%
	Mydlice Północne	33,6%
Reden	Reden-Adamiecki	33,3%
	Aleje	66,7%
Gołonóg	Brodway	6,8%
	Gołonóg	19,1%
	Stary Gołonóg	23,7%
	Kasprzaka	27,1%
	Tworzeń	1,4%
	Manhattan-Staszic-Podlesie	21,8%
Strzemieszyce	Strzemieszyce Wielkie	85,1%
	Strzemieszyce Małe	14,9%
Ząbkowice	Ząbkowice	58,8%
	Ujejsce	10,8%
	Trzebieśławice	2,2%
	Tucznawa-Bugaj-Sikorka	28,2%
Zielone Pogorie	Zielona-Korzeniec-Dziewiąty	54,9%
	Marianki-Ratanice	8,5%
	Piekło-Antoniów	17,3%
	Łęknice	19,4%
Zespół dzielnic wschodnich	Łosień	16,8%
	Łęka	13,8%
	Okradzionów	17,2%
	Kuźniczka Nowa	11,5%
	Błędów	40,7%

Źródło: badania własne, N=500

Dokładnie połowa przebadanych osób pracuje na cały etat lub częściowy (50%). Niemalże co trzeci badany w Dąbrowie Górniczej to emeryt lub rencista (31%). W próbie znalazło się jedynie 8% przedsiębiorców prowadzących własną działalność gospodarczą.

Tabela 8. Status na rynku pracy

Status na rynku pracy	Częstość	Procent
Pracuję na cały etat lub częściowy	250	50,0
Prowadzę własną działalność gospodarczą	38	7,7
Rolnik	1	0,2
Nie pracuję/ zajmuję się domem	19	3,9
Uczeń / student	16	3,2
Emeryt, rencista	155	31,0
Bezrobotny	13	2,7
Inne	7	1,4
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

Status respondentów na rynku pracy jest zależny od ich wieku. Większość osób w wieku 18-24 lata to studenci (58%). Połowa badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej to osoby pracujące na cały etat lub częściowy – największy odsetek osób pracujących jest w przedziale wiekowym 35-44 lata (82%) oraz 25-34 lata (79%). Niemal połowa respondentów w wieku 45-64 lata pracuje (47%), jednak prawie co trzecia osoba z tej grupy wiekowej jest emerytem lub rencistą. Co dziesiąty badany w wieku 25-34 lata oraz 45-64 lata prowadzi własną działalność gospodarczą.

Tabela 9. Status na rynku pracy (a wiek)

Status na rynku pracy:	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	%
pracuję na cały etat lub częściowy	36,7%	79,1%	81,5%	46,5%	2,3%	50,0%
emeryt, rencista	0,0%	0,0%	2,6%	32,1%	93,8%	31,0%
prowadzę własną działalność gospodarczą	0,0%	10,1%	5,4%	11,0%	3,9%	7,7%
nie pracuję/ zajmuję się domem	0,0%	5,9%	5,3%	4,9%	0,0%	3,9%
uczeń/student	57,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
bezrobotny	5,4%	2,5%	4,0%	3,2%	0,0%	2,7%
inne	0,0%	2,5%	1,3%	1,9%	0,0%	1,4%
rolnik	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%

Źródło: badania własne, N=500

Aż 36% badanych to osoby, które urodziły się w Dąbrowie Górniczej, a ich rodzina mieszka w tym mieście już od kilku pokoleń. Co trzeci respondent przyznał, że przeprowadził się do Dąbrowy ponad 20 lat temu, a co piąty mieszka w niej od urodzenia (choć rodzice niekoniecznie byli rodowitymi Dąbrowianami).

Tabela 10. Lata zamieszkania w Dąbrowie Górniczej

Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą?	Częstość	Procent
Urodziłem się tu a moja rodzina mieszka tu od kilku pokoleń	180	35,9
Mieszkam tu od urodzenia	107	21,3
Mieszkam tu powyżej 20 lat (przeprowadziłem/am się do Dąbrowy ponad 20 lat temu)	161	32,2
Mieszkam tu 10-20 lat	29	5,8
Mieszkam tu 5-10 lat	13	2,7
Mieszkam tu krócej niż 5 lat	11	2,1
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

Największy odsetek respondentów, którzy urodzili się w Dąbrowie Górniczej, a ich rodziny zamieszkiwały to miasto od kilku pokoleń występuje w trzech pierwszych przedziałach wiekowych, czyli wśród osób w przedziale wiekowym od 18-44 lata. Wśród respondentów w grupie wiekowej 45-64 lata oraz 65 lat i więcej niecała połowa zamieszkuje Dąbrowę Górniczą powyżej 20 lat (po 46%). Największy odsetek badanych mieszkających w tym mieście od urodzenia występuje w grupach wiekowych 18-24 lata (40%) oraz 25-34 lata (26%).

Tabela 11. Lata zamieszkania w Dąbrowie Górniczej (a wiek)

Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	%
urodziłem się tu a moja rodzina mieszka tu od kilku pokoleń	52,7%	44,8%	45,5%	26,3%	31,2%	35,9%
mieszkam tu od urodzenia	39,5%	26,3%	11,8%	22,7%	18,5%	21,3%
mieszkam tu powyżej 20 lat (przeprowadziłem/am się do Dąbrowy ponad 20 lat temu)	5,1%	11,0%	21,3%	45,5%	45,8%	32,2%
mieszkam tu 10-20 lat	0,0%	7,0%	12,0%	4,2%	3,0%	5,8%
mieszkam tu 5-10 lat	2,7%	5,0%	6,7%	,0%	1,5%	2,7%
mieszkam tu krócej niż 5 lat	0,0%	6,0%	2,7%	1,3%	0,0%	2,1%

Źródło: badania własne, N=500

Trzy czwarte badanych w perspektywie najbliższych pięciu lat chciałoby mieszkać w tym samym miejscu, co obecnie (76%). Co czternasty respondent preferowałby inną dzielnicę Dąbrowy

Górnicej (7%). Łącznie zatem chęć pozostania w mieście deklaruje ponad 80% badanych co pozytywnie świadczy o przywiązaniu mieszkańców do zamieszkiwanego miasta.

Tabela 12. Deklaracje dotyczące zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat

Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?	Częstość	Procent
Tu gdzie mieszkam	380	76,0
W innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej	36	7,2
W innej miejscowości na terenie województwa śląskiego	21	4,1
W innej miejscowości poza woj. śląskim, ale w Polsce	32	6,3
Za granicą	14	2,7
Gdzieś indziej, lokalizacja nie ma znaczenia	3	0,7
Trudno powiedzieć	15	3,0
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

W porównaniu do innych grup wiekowych, większy odsetek młodszych badanych, tj. w wieku 18-24 lata oraz 25-34 lata deklaruje chęć zamieszkania w perspektywie najbliższych pięciu lat w innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej (odpowiednio - 18% ankietowanych w wieku 18-24 lata i 20% w wieku 25-34 lata). W innej miejscowości poza województwem śląskim, ale w Polsce jest skłonny zamieszkać co 10 respondent w wieku 45-64 lata.

Najmłodszy badani - w wieku 18-24 lata częściej niż respondenci w innych kategoriach wiekowych deklarowali chęć zamieszkania w innej miejscowości na terenie województwa śląskiego.

Respondenci powyżej 35 roku życia częściej wskazują na chęć pozostania w miejscu zamieszkania niż osoby młodsze (18-34 lata), chociaż w każdej grupie wiekowej ta pozycja jest najliczniej wybierana przez respondentów. Bardzo niewielki odsetek badanych rozważa zamieszkanie za granicą - osoby w wieku 18-24 lata oraz 35-44 lata częściej wskazywały na taką odpowiedź niż respondenci w innych przedziałach wiekowych.

Tabela 13. Deklaracje dotyczące zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat (a wiek)

Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
tu gdzie mieszkam	50,6%	66,0%	84,0%	74,1%	87,8%	76,0%
w innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej	18,0%	19,5%	4,0%	4,1%	1,5%	7,2%
w innej miejscowości poza woj. śląskim, ale w Polsce	2,7%	3,0%	1,4%	11,0%	6,8%	6,3%
w innej miejscowości na terenie województwa śląskiego	12,9%	4,0%	3,9%	5,3%	0,0%	4,1%
trudno powiedzieć	7,8%	6,0%	1,4%	2,0%	2,3%	3,0%
za granicą	5,1%	1,5%	5,3%	2,6%	,8%	2,7%
gdzieś indziej, lokalizacja nie ma znaczenia	2,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,7%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Osoby, które wyraziły chęć przeprowadzenia się w ciągu najbliższych pięciu lat do innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej, innego miasta lub miejscowości poza granicami Polski, zostały dodatkowo zapytane o to, co jest powodem chęci wyprowadzki z obecnego miejsca. Co piąty Dąbrowianin wskazał na zanieczyszczenie środowiska, a szczególnie powietrza (22% ogółu Dąbrowian). Na tę odpowiedź wskazało aż 40% pytanych w dzielnicach określanych jako Zielone Pogorie i 37% w Gołonogu oraz w zespole dzielnic wschodnich. Analizując liczbę tego typu wskazań należy mieć na uwadze, że badanie prowadzone było w miesiącu marcu, w trakcie trwania okresu grzewczego. Na drugim miejscu znalazła się potrzeba bliższego obcowania z przyrodą, kontaktu z terenami zielonymi, co często wiązało się z chęcią wyprowadzki na wieś. Niewiele niższy odsetek wskazał ponadto na chęć opuszczenia obecnego miejsca zamieszkania ze względu na lepsze perspektywy zawodowe w innym miejscu.

Tabela 14. Przyczyny chęci zmiany miejsca zamieszkania (a dzielnice)

Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Zanieczyszczenie środowiska i zanieczyszczenie powietrza	9,4%	18,8%	37,2%	13,1%	20,6%	40,3%	37,1%	22,0%
Potrzeba terenów zielonych, lasu, parków w pobliżu miejsca zamieszkania	22,5%	18,7%	31,4%	0,0%	12,3%	0,0%	0,0%	19,2%
Lepsze perspektywy zawodowo i finansowe	8,4%	39,5%	13,5%	19,4%	22,4%	0,0%	0,0%	17,5%
Chęć przeniesienia się do domu jednorodzinnego	16,2%	16,9%	23,1%	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%	14,7%
Potrzeba miejsca bardziej cichego, spokojnego	27,5%	5,4%	10,0%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	12,3%
Chęć zamieszkania w mieście, które się podoba, które respondent lubi	16,6%	5,4%	4,1%	19,4%	12,3%	20,4%	0,0%	10,8%
Chęć powrotu do rodzinnego miasta, sentyment do niego	3,4%	0,0%	10,0%	13,1%	18,1%	20,2%	0,0%	7,8%
Nie podoba mi się miasto Dąbrowa Górnicza	14,4%	5,4%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%
Chęć mieszkania bliżej centrum, aby było blisko do sklepów, lekarzy itp.	0,0%	0,0%	0,0%	22,0%	31,8%	19,1%	0,0%	6,7%
Zbyt duże zagęszczenie ludzi, za duży ruch komunikacyjny	0,0%	10,9%	3,9%	0,0%	12,3%	0,0%	62,9%	6,2%

Źródło: badania własne, N=94

Dla osób starszych (65 lat i więcej) argumentami do zmiany miejsca zamieszkania są zanieczyszczenie środowiska i powietrza, potrzeba terenów zielonych, lasu, parku w pobliżu miejsca zamieszkania, potrzeba miejsca bardziej cichego, spokojnego, a także chęć powrotu do rodzinnego miasta, sentyment do niego (po 20% wskazań na każdą pozycję).

Wśród respondentów w wieku 45-64 lata chęć zmiany miejsca zamieszkania związana jest głównie z zanieczyszczeniem środowiska i powietrza (30% wskazań). Oprócz tego, na ich plany wpływa potrzeba znalezienia miejsca bardziej cichego, spokojnego (18% wskazań), chęć zamieszkania w mieście, które lubią (18% wskazań), a także potrzeba terenów zielonych, lasu, parków w pobliżu miejsca zamieszkania (17% wskazań).

Osoby w wieku 35-44 lata najczęściej motywują zmianę miejsca zamieszkania lepszymi perspektywami zawodowymi i finansowymi (37% wskazań) oraz zanieczyszczeniem środowiska i powietrza (25% wskazań).

W przypadku osób w wieku 25-34 lata głównym motywem zmiany miejsca zamieszkania jest chęć przeniesienia się do domu jednorodzinnego – aż 45% wskazań na tą pozycję. Inne wskazywane pozycje to potrzeba terenów zielonych w miejscu zamieszkania (34% wskazań) oraz lepsze perspektywy zawodowe i finansowe (21% wskazań).

Respondenci z najmłodszej grupy wiekowej (18-24 lata) najczęściej wskazują na lepsze perspektywy zawodowe i finansowe, jako czynnik motywujący do zmiany miejsca zamieszkania (57% wskazań). Oprócz tego, na ich plany wpływa chęć mieszkania bliżej centrum, aby było blisko do sklepów, lekarzy itp. lub po prostu nie podoba im się miasto Dąbrowa Górnicza (po 22% wskazań na te pozycje).

Osoby w wieku 45-64 lata oraz 65 lat i więcej, jako powód ewentualnej zmiany miejsca zamieszkania częściej wskazywały na potrzebę miejsca bardziej cichego, spokojnego oraz chęć powrotu do rodzinnego miasta, sentyment do niego – są to aspekty, na które rzadziej wskazywały osoby z innych grup wiekowych. Lepsze perspektywy zawodowo finansowe są częściej wskazywane przez respondentów do 44 roku życia niż w wyższych grupach wiekowych.

Tabela 15. Przyczyny chęci zmiany miejsca zamieszkania (a wiek)

Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem?	Wiek					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Zanieczyszczenie środowiska i zanieczyszczenie powietrza	7,5%	10,2%	25,2%	30,0%	19,8%	22,0%
Potrzeba terenów zielonych, lasu, parków w pobliżu miejsca zamieszkania	14,0%	34,2%	13,0%	16,8%	19,8%	19,2%
Lepsze perspektywy zawodowe i finansowe	57,0%	20,9%	37,4%	3,3%	0,0%	17,5%
Chęć przeniesienia się do domu jednorodzinnego	0,0%	44,9%	13,0%	9,2%	9,9%	14,7%
Potrzeba miejsca bardziej cichego, spokojnego	0,0%	0,0%	13,0%	18,4%	20,3%	12,3%
Chęć zamieszkania w mieście, które się podoba, które respondent lubi	0,0%	0,0%	12,2%	17,5%	10,4%	10,8%
Chęć powrotu do rodzinnego miasta, sentyment do niego	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	19,8%	7,8%
Nie podoba mi się miasto Dąbrowa Górnicza	21,5%	0,0%	0,0%	7,0%	9,9%	7,0%
Chęć mieszkania bliżej centrum, aby było blisko do sklepów, lekarzy itp.	21,5%	17,1%	0,0%	0,0%	9,9%	6,7%
Zbyt duże zagęszczenie ludzi, za duży ruch komunikacyjny	0,0%	0,0%	12,2%	7,7%	9,9%	6,2%

Źródło: badania własne, N=94

Prawie połowa badanych sytuację materialną swojej rodziny ocenia jako dobrą (48%), a 40% jako przeciętną. Zaledwie około 4% badanych określa sytuację materialną rodziny jako złą lub bardzo złą.

Tabela 16. Ocena sytuacji materialnej

Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?	Częstość	Procent
Bardzo dobra	35	7,1
Dobra	238	47,5
Przeciętna	200	40,0
Zła	16	3,1
Bardzo zła	4	0,7
Trudno powiedzieć/ Odmowa	8	1,6
Ogółem	500	100,0

Źródło: badania własne, N=500

Najlepiej swoją sytuację materialną oceniają osoby w wieku 18-44 lata. Ponad połowa respondentów w tych przedziałach wiekowych ocenia sytuację materialną swojej rodziny, jako dobrą i bardzo dobrą.

Ponad połowa osób najstarszych, powyżej 65 roku życia deklaruje przeciętną sytuację materialną (53%). Złą sytuację materialną zadeklarował bardzo niewielki odsetek badanych, stosunkowo najwięcej takich odpowiedzi odnotowano wśród najstarszych i najmłodszych respondentów (po 5 % w obu grupach).

Tabela 17. Ocena sytuacji materialnej (a wiek)

35. Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	%
bardzo dobra	15,7%	10,5%	12,0%	1,9%	6,1%	7,1%
dobra	52,4%	60,2%	46,7%	47,8%	34,4%	47,5%
przeciętna	26,8%	25,8%	38,6%	43,1%	52,7%	40,0%
zła	5,1%	1,5%	1,4%	3,4%	5,3%	3,1%
bardzo zła	0,0%	1,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,7%
Trudno powiedzieć/ Odmowa	0,0%	1,0%	1,3%	2,3%	1,5%	1,6%

Źródło: badania własne, N=500

3. Wyniki badania

3.1 Sposób, w jaki mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej

Ponad połowa badanych z Dąbrowy Górniczej (57%) najczęściej robi zakupy w Śródmieściu (zdecydowanie najczęściej kupują tam oczywiście mieszkańcy Śródmieścia, a najrzadziej osoby z dzielnicy Reden oraz Gołonóg). Ponadto jedna trzecia wszystkich Dąbrowian zakupy realizuje w dzielnicy Gołonóg (32%). W większości dzielnic występuje tendencja do najczęstszego robienia zakupów we własnej dzielnicy, ale odbiegają od tej zasady Zielone Pogorie oraz zespół dzielnic wschodnich, których mieszkańcy na zakupy najczęściej dojeżdżają do Śródmieścia (59% badanych z Zielonych Pogorii i 64% z dzielnic wschodnich), co może wskazywać na znikomą ofertę tego typu usług w wymienionych dzielnicach.

Tabela 18. Zakupy (a dzielnice)

W których dzielnicach / miejscowościach robi Pan(i) zakupy?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	95,0%	36,0%	38,5%	53,8%	49,9%	59,1%	64,3%	56,8%
Reden	5,3%	77,9%	9,0%	7,5%	5,0%	8,2%	5,0%	18,9%
Gołonóg	8,9%	6,9%	83,2%	27,6%	14,9%	31,1%	22,3%	32,1%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	0,0%	60,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
Ząbkowice	0,8%	0,0%	1,1%	2,9%	70,3%	3,6%	17,4%	10,9%
Zielone Pogorie	2,7%	4,5%	2,7%	0,0%	8,7%	24,3%	0,0%	5,3%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	34,3%	2,4%
Będzin	3,6%	1,4%	3,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	2,0%
Sosnowiec	7,9%	9,1%	5,0%	5,8%	9,2%	3,7%	13,1%	7,3%
Katowice	5,1%	1,4%	3,5%	1,8%	2,2%	5,9%	2,6%	3,3%
Inne miasto	1,7%	0,9%	0,6%	0,0%	3,8%	2,1%	5,3%	1,7%
Nie dotyczy	0,7%	0,9%	2,7%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,1%

Źródło: badania własne, N=500

Śródmieście jest najczęściej wskazywaną dzielnicą (wśród respondentów w każdym przedziale wiekowym), w której badani robią zakupy – warto zwrócić uwagę, że odsetek wskazań na tą dzielnicę wśród osób do 44 roku życia jest wyższy niż wśród badanych w wieku 45 lat i więcej. Dwie pozostałe dzielnice, w których respondenci często robią zakupy to Reden i Gołonóg, jednak w przypadku respondentów w wieku 35-44 lata większą ilość wskazań uzyskały Ząbkowice niż Reden.

Tabela 19. Zakupy (a wiek)

W której dzielnicy robi Pan/i zakupy?	Wiek badanych					Ogółem %
	18-24 %	25-34 %	35-44 %	45-64 %	65 lat i więcej %	
Śródmieście	73,5%	63,7%	61,3%	50,7%	52,7%	56,8%
Reden	29,2%	12,4%	7,8%	26,1%	19,9%	18,9%
Gołonóg	25,9%	32,3%	38,6%	29,8%	31,4%	32,1%
Strzemieszyce	2,7%	4,0%	1,3%	6,7%	6,9%	5,0%
Ząbkowice	2,7%	9,1%	15,9%	9,4%	12,9%	10,9%
Zielone Pogorie	5,1%	5,0%	2,7%	8,0%	3,1%	5,3%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	3,0%	2,7%	1,5%	3,8%	2,4%
Będzin	2,7%	1,0%	0,0%	3,3%	2,3%	2,0%
Sosnowiec	0,0%	7,5%	9,3%	8,4%	5,4%	7,3%
Katowice	0,0%	5,0%	1,3%	4,3%	3,0%	3,3%
Inne miasto	2,7%	4,0%	0,0%	1,3%	1,5%	1,7%
Nie dotyczy	0,0%	1,5%	0,0%	1,1%	2,3%	1,1%

Źródło: badania własne, N=500

Badani pracują najczęściej w dzielnicy Gołonóg (12%), w Katowicach (8%), w Śródmieściu (8%) oraz innych, nie wymienionych w kafeterii miastach (najczęściej pojawiał tu Kraków, Jaworzno i Częstochowa – po trzy wskazania na każdą odpowiedź). Warto zwrócić uwagę na podobną tendencję jak w przypadku zakupów – pracujący mieszkańcy Gołonoga, Strzemieszyc, Ząbkowic i Zielonych Pogorii najczęściej realizują się zawodowo w dzielnicach zamieszkania. Dodatkowo co dziesiąty mieszkaniec dzielnicy Gołonóg wyjeżdża do pracy do Sosnowca, co szósty mieszkaniec Zielonych Pogorii wykonuje pracę w Śródmieściu, a 18% osób z zespołu dzielnic wschodnich – w Gołonogu. Z kolei spośród mieszkańców Śródmieścia aż 12% badanych wyjeżdża w celach zawodowych do Katowic.

Tabela 20. Praca (a dzielnice)

W których dzielnicach / miejscowościach Pan(i) pracuje?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	8,9%	8,5%	3,9%	7,2%	6,1%	16,4%	4,3%	7,5%
Reden	1,5%	8,1%	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
Gołonóg	9,5%	6,7%	18,1%	7,9%	10,4%	9,1%	18,2%	11,6%
Strzemieszyce	3,9%	3,2%	1,0%	18,9%	3,4%	5,6%	4,3%	4,4%
Ząbkowice	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%	1,8%
Zielone Pogorie	1,3%	2,5%	1,1%	0,0%	0,0%	17,0%	0,0%	2,5%
Zespół dzielnic wschodnich	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%	13,2%	1,7%
Będzin	4,7%	4,8%	3,9%	5,3%	3,3%	2,1%	0,0%	3,9%
Sosnowiec	7,6%	6,5%	10,4%	1,8%	1,5%	7,0%	2,9%	6,5%
Katowice	12,1%	9,4%	6,6%	1,9%	8,8%	9,7%	0,0%	8,0%
Inne miasto	11,1%	6,1%	6,0%	15,0%	11,1%	3,1%	5,9%	8,3%
Nie dotyczy	40,3%	47,9%	50,6%	39,7%	41,7%	32,1%	55,5%	44,5%

Źródło: badania własne, N=500

Dzielnice Dąbrowy Górniczej, które są najliczniej wskazywane, jako miejsca pracy badanych to Gołonóg i Śródmieście. Respondenci w wieku 18-24 lata najczęściej wskazywali, że pracują w Śródmieściu, natomiast respondenci w wieku 25-64 lata częściej wskazywali na Gołonóg, a dopiero w drugiej kolejności na Śródmieście. Warto zwrócić uwagę, że dużo wskazań uzyskały miejscowości poza Dąbrową Górniczą – zwłaszcza Sosnowiec wśród osób w wieku 18-24 lata (16% wskazań), a także Sosnowiec, Katowice i inne miasta wśród osób w wieku 25-44 lata (między 5 a 15% wskazań na te kategorie), co świadczy o tym, że spora część mieszkańców Dąbrowy Górniczej pracuje poza swoim miejscem zamieszkania. Jedynie w przypadku osób w wieku 45-64 lata ilość wskazań na miejsca pracy poza Dąbrową oscyluje wokół kilku, a nie kilkunastu procent.

Tabela 21. Praca (a wiek)

Pracuje	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Śródmieście	10,5%	9,5%	10,5%	8,0%	0,8%	7,5%
Reden	0,0%	3,5%	1,3%	4,4%	0,0%	2,5%
Gołonóg	0,0%	15,5%	16,3%	14,6%	1,5%	11,6%
Strzemieszyce	0,0%	1,5%	8,1%	7,0%	0,0%	4,4%
Ząbkowice	0,0%	0,0%	2,7%	3,5%	0,0%	1,8%
Zielone Pogorie	5,1%	1,5%	8,2%	,9%	0,0%	2,5%
Zespół dzielnic wschodnich	5,1%	1,0%	4,0%	,9%	0,7%	1,7%
Będzin	0,0%	7,4%	6,8%	2,7%	0,8%	3,9%
Sosnowiec	15,7%	11,0%	14,8%	2,0%	0,0%	6,5%
Katowice	5,4%	15,4%	13,3%	5,8%	0,8%	8,0%
Inne miasto	5,4%	19,5%	12,1%	5,5%	0,0%	8,3%
Nie dotyczy	57,8%	18,4%	11,6%	45,5%	95,4%	44,5%

Źródło: badania własne, N=500

Śródmieście jest tą dzielnicą, gdzie uczy się największy odsetek badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej (3%). Trudno głębiej analizować kwestie nauki, gdyż w próbie znalazł się bardzo niewielki odsetek osób uczących się. Warto zwrócić uwagę na to, iż 5% mieszkańców Redenu pobiera naukę w Katowicach, a taki sam odsetek mieszkańców Zielonych Pogorii uczy się w Śródmieściu.

Tabela 22. Nauka (a dzielnice)

W których dzielnicach uczy się Pan(i)?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	
Śródmieście	3,4%	3,5%	1,7%	5,1%	4,4%	4,9%	2,6%	3,3%
Gołonóg	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Sosnowiec	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Katowice	2,6%	5,2%	1,1%	0,0%	1,2%	1,7%	2,9%	2,2%
Inne miasto	2,6%	3,5%	2,9%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
Nie dotyczy	92,1%	87,8%	93,8%	92,6%	94,4%	93,4%	94,5%	92,4%

Źródło: badania własne, N=500

Jeżeli chodzi o naukę, to dotyczy ona głównie respondentów w wieku 18-24 lata, którzy wskazują, że uczą się głównie poza Dąbrówką Górniczą – w Katowicach (24% wskazań),

oraz w innym mieście (29% wskazań). Warto zaznaczyć, że w każdej kategorii wiekowej kilka procent wskazań otrzymało Śródmieście, jako dzielnica miasta, w której respondenci się uczą.

Tabela 23. Nauka (a wiek)

Uczy się	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Śródmieście	5,1%	4,4%	2,7%	1,8%	5,3%	3,3%
Gołonóg	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Sosnowiec	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Katowice	24,1%	4,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%
Inne miasto	28,9%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	2,2%
Nie dotyczy	39,1%	90,6%	96,0%	97,8%	95,5%	92,4%

Źródło: badania własne, N=500

Ankietowani najchętniej spędzają wolny czas w Śródmieściu (42%) i w dzielnicy Zielone Pogorie (22%). Jeśli chodzi o preferencje w poszczególnych dzielnicach, badani jako najbardziej preferowaną dzielnicę do spędzania czasu wolnego wskazywali własną dzielnicę zamieszkania (ponad 60% wskazań w przypadku wszystkich dzielnic, oprócz Gołonoga). Ponadto na drugim miejscu w przypadku mieszkańców każdej dzielnicy występuje Śródmieście (ponad 24% wskazań).

Tabela 24. Spędzanie wolnego czasu (a dzielnice)

W których dzielnicach spędza Pan(i) czas wolny, spotyka się ze znajomymi?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	
Śródmieście	69,0%	34,6%	38,7%	36,9%	30,9%	30,0%	23,9%	41,9%
Reden	5,6%	49,3%	5,3%	2,3%	1,9%	0,0%	0,0%	11,4%
Gołonóg	2,6%	3,4%	46,2%	10,3%	1,2%	3,6%	7,4%	14,4%
Strzemieszyce	1,4%	0,0%	1,3%	61,4%	3,4%	2,9%	0,0%	6,4%
Ząbkowice	1,6%	0,0%	4,3%	0,0%	62,1%	0,0%	4,9%	9,5%
Zielone Pogorie	24,7%	25,7%	16,6%	2,0%	13,8%	61,7%	12,4%	22,1%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	2,5%	1,7%	0,0%	3,3%	4,5%	64,2%	5,7%
Będzin	1,4%	3,1%	2,8%	0,0%	2,2%	5,8%	4,9%	2,6%
Sosnowiec	7,9%	4,2%	3,6%	7,1%	4,9%	1,8%	5,3%	5,1%
Katowice	10,9%	3,9%	6,1%	1,9%	4,9%	7,9%	0,0%	6,1%
Inne miasto	5,7%	4,9%	3,8%	4,2%	0,0%	0,0%	4,3%	3,7%
Nie dotyczy	5,6%	11,3%	10,7%	3,8%	4,0%	9,0%	8,8%	8,0%

Źródło: badania własne, N=500

Biorąc pod uwagę wiek badanych, zauważa się tendencję, w której młodsze osoby chętniej niż pozostali badani spędzają czas w Śródmieściu lub w Katowicach. Czas wolny w Śródmieściu spędza aż 79,2% respondentów w wieku 18-24 lata oraz niemal połowa osób w wieku 25-34 lata. Spędzanie czasu wolnego w Katowicach deklaruje natomiast 23,8% osób najmłodszych oraz około 11% osób w wieku 25-34 lata. Tendencja ta maleje wraz z wiekiem badanych. Wśród osób powyżej 35 roku życia obserwuje się natomiast wyższe zainteresowanie spędzaniem czasu na terenie Zielonych Pogorii, co może wynikać z funkcji rekreacyjnych rozwiniętych w tych dzielnicach.

Tabela 25. Spędzanie wolnego czasu (a wiek)

W których dzielnicach spędza Pan(i) czas wolny, spotyka się ze znajomymi?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	79,2%	49,8%	49,1%	32,9%	33,7%	41,9%
Reden	28,6%	12,3%	3,9%	10,9%	13,9%	11,4%
Gołonóg	7,8%	11,9%	9,4%	16,0%	20,6%	14,4%
Strzemieszyce	0,0%	2,0%	6,7%	8,3%	8,4%	6,4%
Ząbkowice	7,8%	8,5%	6,6%	9,9%	13,0%	9,5%
Zielone Pogorie	20,8%	14,9%	31,0%	27,1%	11,5%	22,1%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	5,0%	10,8%	4,1%	6,1%	5,7%
Będzin	0,0%	4,5%	2,7%	1,8%	3,1%	2,6%
Sosnowiec	5,1%	8,0%	6,7%	4,2%	2,3%	5,1%
Katowice	23,8%	11,4%	5,3%	4,0%	0,7%	6,1%
Inne miasto	5,4%	4,5%	2,7%	4,6%	1,5%	3,7%
Nie dotyczy	0,0%	6,4%	7,8%	8,6%	10,7%	8,0%

Źródło: badania własne, N=500

Oferta kulturalna Śródmieścia cieszy się największym zainteresowaniem badanych. Aż 66% spośród nich najczęściej w tej właśnie dzielnicy korzysta z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń. Znaczące grupy ankietowanych korzystają z oferty kulturalnej w Katowicach (9%) oraz Zielonych Pogoriach (9%). Te ostatnią dzielnicę stosunkowo często wskazywali mieszkańcy i mieszkanki Redenu (15%) oraz Ząbkowic (12%). Na tle innych dzielnic mocno wyróżnia się dzielnica Zielone Pogorie, w przypadku której obserwuje się najniższy odsetek wskazań odpowiedzi „nie dotyczy”, a więc osób, które w ogóle nie korzystają z oferty kulturalnej miasta, natomiast odnotować można, że co czwarta osoba realizuje się w wydarzeniach i spotkaniach kulturalnych we własnej dzielnicy zamieszkania (23%), a aż 18% wyjeżdża w tym celu do Katowic.

Tabela 26. Korzystanie z oferty kulturalnej (a dzielnice)

W których dzielnicach korzysta Pan(i) z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	68,8%	66,8%	68,8%	52,5%	68,3%	68,0%	59,3%	66,4%
Reden	0,7%	4,4%	0,0%	1,8%	2,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Gołonóg	0,0%	0,9%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%
Ząbkowice	0,7%	0,0%	0,0%	1,8%	14,8%	0,0%	4,9%	2,5%
Zielone Pogorie	5,7%	14,5%	7,8%	0,0%	12,2%	23,0%	2,5%	9,4%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,9%	1,1%
Będzin	1,9%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,0%
Sosnowiec	5,0%	2,7%	3,0%	9,1%	4,1%	3,7%	2,6%	4,1%
Katowice	9,9%	4,0%	10,4%	10,1%	7,2%	17,8%	10,9%	9,4%
Inne miasto	2,9%	0,0%	0,6%	2,9%	1,9%	6,1%	7,2%	2,3%
Nie dotyczy	24,1%	23,4%	20,1%	27,1%	19,8%	8,9%	15,1%	20,8%

Źródło: badania własne, N=500

Miejsca, w których respondenci korzystają z oferty kulturalnej, spotkań i wydarzeń to głównie Śródmieście, Zielone Pogorie oraz Katowice. Najwyższy odsetek wskazań na Śródmieście oraz Zielone Pogorie występował w grupie osób najmłodszych (18-24 lata). Ciekawa sytuacja występuje w przypadku osób w wieku 65 lat i więcej – respondenci korzystają z oferty kulturalnej głównie w Śródmieściu (65% wskazań), natomiast pozostałe dzielnice Dąbrowy Górniczej otrzymały po kilka procent wskazań (w innych grupach wiekowych, niektóre dzielnice nie zostały w ogóle wskazane). Może to wiązać się z tym, że część osób starszych korzysta z oferty kulturalnej, spotkań lub wydarzeń dostępnych w swojej dzielnicy zamieszkania.

Tabela 27. Korzystanie z oferty kulturalnej (a wiek)

W których dzielnicach korzysta Pan(i) z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Śródmieście	81,6%	67,8%	65,4%	64,6%	64,9%	66,4%
Reden	5,1%	0,0%	1,3%	0,0%	3,8%	1,3%
Gołonóg	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,3%	1,5%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,5%	0,6%
Ząbkowice	2,7%	1,0%	0,0%	3,3%	4,6%	2,5%
Zielone Pogorie	25,9%	6,0%	12,0%	9,3%	5,4%	9,4%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	1,0%	1,3%	0,7%	2,2%	1,1%
Będzin	0,0%	1,0%	2,7%	0,9%	0,0%	1,0%
Sosnowiec	0,0%	7,0%	4,0%	4,7%	1,5%	4,1%
Katowice	10,9%	12,8%	14,6%	9,1%	1,5%	9,4%
Inne miasto	5,4%	3,0%	1,4%	3,2%	0,0%	2,3%
Nie dotyczy	7,8%	19,3%	18,6%	20,6%	28,2%	20,8%

Źródło: badania własne, N=500

Dzielnicami, które przyciągają najmocniej amatorów aktywności fizycznej są Zielone Pogorie (29%) oraz Śródmieście (24%). Obie te dzielnice otrzymały również najwyższą liczbę wskazań wśród mieszkańców Śródmieścia i Redenu. Mieszkańcy Gołonoga jako najczęściej wykorzystywane dzielnice do uprawiania sportu i aktywności fizycznej wskazali w podobnym stopniu własną dzielnicę zamieszkania (26%) oraz Zielone Pogorie (23%). W pozostałych dzielnicach respondenci najchętniej angażują się fizycznie we własnych dzielnicach zamieszkania - Strzemieszyce (26% wskazań dla dzielnicy zamieszkania), Ząbkowice (34%), Zielone Pogorie (53%), zespół dzielnic wschodnich (40%).

Tabela 28. Uprawianie sportu, aktywności fizycznej, uczestnictwa w wydarzeniach sportowych (a dzielnice)

Uprawia sport, aktywność fizyczną, uczestniczy w wydarzeniach sportowych	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	40,6%	26,3%	19,2%	15,6%	13,4%	16,7%	19,0%	23,9%
Reden	2,3%	7,7%	2,0%	0,0%	2,2%	1,8%	4,0%	3,0%
Gołonóg	0,0%	1,4%	23,4%	4,3%	3,6%	0,0%	0,0%	6,9%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	0,0%	25,7%	1,3%	2,9%	0,0%	2,5%
Ząbkowice	0,8%	0,0%	1,2%	0,0%	33,6%	0,0%	2,5%	4,8%
Zielone Pogorie	33,5%	38,1%	26,0%	9,5%	21,0%	52,7%	8,3%	29,0%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	1,4%	1,1%	0,0%	4,1%	1,8%	39,6%	3,7%
Będzin	0,0%	2,1%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Sosnowiec	0,7%	1,6%	1,7%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Katowice	1,2%	0,0%	1,0%	0,0%	4,1%	0,0%	4,0%	1,3%
Inne miasto	1,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,8%	4,3%	0,9%
Nie dotyczy	32,3%	42,6%	39,6%	44,9%	37,7%	31,9%	43,0%	38,2%

Źródło: badania własne, N=500

Uprawianie sportu, aktywność fizyczna, a także uczestnictwo w wydarzeniach sportowych jest realizowane przez mieszkańców Dąbrowy głównie w Zielonych Pogoriach oraz w Śródmieściu. Najwięcej wskazań w poszczególnych grupach wiekowych uzyskała dzielnica Zielone Pogorie, w przedziale 18-24 lata (74% wskazań), 25-34 lata (31% wskazań), 35-44 lata (43% wskazań) oraz 45-64 lata (23% wskazań). Jedynie w najstarszej grupie wiekowej 65 lat i więcej odsetek wskazań Śródmieścia i Zielonych Pogorii, jako dzielnic w których respondenci realizują aktywność sportową jest zbliżony (po 12% wskazań) – warto zwrócić uwagę, że ponad połowa respondentów z w tym przedziale wiekowym nie uczestniczy w tego typu aktywnościach.

Tabela 29. Uprawianie sportu, aktywności fizycznej, uczestnictwa w wydarzeniach sportowych (a wiek)

Uprawia sport, aktywność fizyczną, uczestniczy w wydarzeniach sportowych	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Śródmieście	38,8%	27,5%	36,2%	19,6%	12,3%	23,9%
Reden	0,0%	6,0%	2,6%	1,3%	4,6%	3,0%
Gołonóg	7,8%	7,5%	6,7%	6,5%	6,8%	6,9%
Strzemieszyce	0,0%	2,5%	1,3%	2,9%	3,9%	2,5%
Ząbkowice	5,1%	8,0%	2,7%	3,6%	6,1%	4,8%
Zielone Pogorie	73,5%	31,2%	42,5%	23,2%	11,6%	29,0%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	4,5%	6,7%	3,4%	1,5%	3,7%
Będzin	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,6%
Sosnowiec	0,0%	2,9%	1,4%	0,9%	0,8%	1,3%
Katowice	0,0%	1,5%	1,3%	2,1%	0,0%	1,3%
Inne miasto	0,0%	1,0%	1,4%	0,9%	0,8%	0,9%
Nie dotyczy	8,1%	24,3%	21,1%	46,7%	60,9%	38,2%

Źródło: badania własne, N=500

Osoby ankietowane zdecydowanie najczęściej korzystają z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urządzeń, fotografa i innych w dzielnicy Śródmieście (38%) i Gołonóg (28%). W większości przypadków respondenci i respondentki korzystają z takich usług w dzielnicach zamieszkania, a w dalszej kolejności na terenie Śródmieścia. Zależność ta nie dotyczy jedynie Zielonych Pogorii, gdzie najwyższą liczbą wskazań charakteryzowało się Śródmieście (42%), a na drugim miejscu uplasował się Gołonóg (28%). Warto ponadto zwrócić uwagę, że niemalże co piąta ankietowana osoba z dzielnicy Reden nie korzysta w ogóle z takich usług (19%).

Tabela 30. Korzystanie z usług (a dzielnice)

Korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urządzeń, fotografa itp.	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	
Śródmieście	79,3%	19,6%	20,4%	36,6%	22,2%	42,4%	29,9%	37,5%
Reden	3,8%	48,6%	6,2%	2,0%	0,0%	3,1%	8,0%	11,6%
Gołonóg	9,6%	13,0%	70,2%	11,4%	11,0%	27,6%	25,4%	28,1%
Strzemieszyce	1,7%	2,1%	0,0%	48,9%	5,2%	1,8%	4,0%	5,8%
Ząbkowice	2,3%	0,0%	0,6%	4,9%	59,9%	3,6%	2,5%	9,1%
Zielone Pogorie	0,0%	1,7%	1,9%	2,3%	4,0%	16,1%	4,0%	3,1%

Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,5%	2,5%
Będzin	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	2,8%	1,7%	0,0%	0,9%
Sosnowiec	1,8%	0,9%	4,5%	5,7%	6,2%	5,5%	2,9%	3,6%
Katowice	3,6%	2,8%	3,4%	0,0%	5,3%	6,9%	2,6%	3,6%
Inne miasto	4,1%	2,5%	1,6%	0,0%	1,9%	0,0%	2,4%	2,1%
Nie dotyczy	10,1%	19,4%	10,8%	9,9%	2,5%	10,3%	7,2%	10,7%

Źródło: badania własne, N=500

Badani mieszkańcy i mieszkanki Dąbrowy Górniczej najczęściej korzystają z różnych usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urzędzeń, fotografa itp. na terenie Śródmieścia i Gołonogu – te dzielnice otrzymały największą ilość wskazań w każdej grupie wiekowej. Warto zwrócić uwagę, że po kilkanaście procent wskazań otrzymała także dzielnica Reden, przede wszystkim wśród osób w wieku 18-24 lata, 35-44 lata oraz 65 lat i więcej.

Tabela 31. Korzystanie z usług (a wiek)

Korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urzędzeń, fotografa itp.	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	59,9%	39,3%	45,5%	31,5%	32,8%	37,5%
Reden	16,0%	8,9%	5,3%	15,3%	12,2%	11,6%
Gołonóg	18,0%	33,3%	31,9%	26,7%	25,2%	28,1%
Strzemieszyce	0,0%	4,0%	5,3%	6,5%	8,4%	5,8%
Ząbkowice	5,4%	7,5%	9,3%	9,4%	10,7%	9,1%
Zielone Pogorie	5,1%	3,0%	1,3%	4,7%	1,5%	3,1%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	2,0%	4,0%	1,1%	4,6%	2,5%
Będzin	2,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,8%	0,9%
Sosnowiec	2,7%	3,0%	2,7%	5,2%	2,3%	3,6%
Katowice	0,0%	4,0%	4,0%	4,8%	1,5%	3,6%
Inne miasto	5,4%	2,5%	2,7%	1,1%	2,3%	2,1%
Nie dotyczy	2,7%	10,5%	9,4%	12,8%	10,7%	10,7%

Źródło: badania własne, N=500

Również oferta gastronomiczna przyciąga do Śródmieścia największy odsetek badanych - prawie połowa spośród nich (48%) wymieniła tę właśnie dzielnicę. Ponadto co dziesiąty mieszkaniec Śródmieścia (11%) oraz Gołonoga (12%), by wybrać się do restauracji, kawiarni odwiedza Katowice. Ankieterzy z Redenu i Gołonoga stosunkowo często wskazują również własne dzielnice zamieszkania, jako obszary, gdzie korzystają z oferty gastronomicznej (14% w przypadku Redenu i aż 24% w przypadku Gołonoga). Warto zwrócić uwagę na bardzo wysoki odsetek badanych w ogóle nie korzystający z oferty gastronomicznej miasta i okolicznych miejscowości. O ile można się spodziewać, że nie wszyscy ze względu na wiek uprawiają

aktywność fizyczną, oraz że z powodu innych zainteresowań znajdują się mieszkańcy nie korzystający z oferty kulturalnej, to gastronomia dotyczy wszystkich mieszkańców. Z badania natomiast wynika, że są dzielnice jak Reden, czy zespół dzielnic wschodnich, w których aż 44% osób nie odwiedza restauracji, ani kawiarni.

Tabela 32. Korzystanie z gastronomii (a dzielnice)

Korzysta z oferty usług gastronomicznych, restauracji	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Śródmieście	64,9%	34,5%	42,6%	50,2%	36,5%	58,6%	49,0%	47,9%
Reden	3,5%	13,6%	10,7%	0,0%	2,7%	2,9%	0,0%	6,4%
Gołonóg	3,1%	7,3%	24,1%	8,1%	1,3%	4,9%	0,0%	9,2%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	1,1%	3,9%	0,0%	1,8%	0,0%	0,8%
Ząbkowice	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Zielone Pogorie	1,7%	4,0%	3,3%	0,0%	3,0%	6,5%	0,0%	2,8%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,3%
Będzin	0,0%	1,6%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Sosnowiec	5,7%	2,5%	2,7%	5,1%	6,1%	1,8%	2,6%	3,9%
Katowice	10,9%	5,3%	11,5%	1,9%	8,9%	7,8%	0,0%	8,1%
Inne miasto	1,5%	4,4%	2,4%	0,0%	7,0%	0,0%	9,4%	3,1%
Nie dotyczy	27,4%	44,3%	26,8%	40,1%	38,5%	30,0%	44,4%	33,9%

Źródło: badania własne, N=500

Ostatnia kategoria dotyczyła korzystania z usług gastronomicznych, restauracji – w tym przypadku w każdej grupie wiekowej Śródmieście otrzymało największą ilość wskazań. Należy również podkreślić, że wraz z wiekiem rośnie odsetek respondentów, którzy nie korzystają z takich usług. Oprócz Śródmieścia, badane osoby często wskazywały na Reden i Gołonóg - zwłaszcza respondenci w wieku 18-24 lata. Innym miastem, w którym część respondentów korzysta z usług gastronomicznych są Katowice - uzyskały kilkanaście procent wskazań wśród respondentów w wieku 25-34 lata oraz 35-44 lata – prawdopodobnie korzystanie z usług gastronomicznych w tym mieście jest powiązane równocześnie z pracą respondentów.

Tabela 33. Korzystanie z gastronomii (a wiek)

Korzysta z oferty usług gastronomicznych, restauracji	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Śródmieście	89,5%	69,2%	62,4%	35,8%	24,4%	47,9%

Reden	13,6%	4,0%	8,0%	3,1%	10,8%	6,4%
Gołonóg	15,3%	9,5%	8,1%	10,0%	6,8%	9,2%
Strzemieszyce	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,8%
Ząbkowice	0,0%	1,0%	1,4%	0,4%	2,3%	1,1%
Zielone Pogorie	2,7%	2,0%	4,0%	3,4%	1,5%	2,8%
Zespół dzielnic wschodnich	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Będzin	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%
Sosnowiec	2,7%	4,0%	9,2%	2,9%	0,7%	3,9%
Katowice	5,4%	13,4%	12,0%	6,6%	3,0%	8,1%
Inne miasto	0,0%	4,0%	1,4%	5,1%	1,5%	3,1%
Nie dotyczy	0,0%	17,9%	16,0%	42,6%	59,6%	33,9%

Źródło: badania własne, N=500

Połowa badanych (51%) mianem centrum Dąbrowy Górniczej określa Pałac Kultury Zagłębia i jego okolice. Znacznie mniejszy odsetek ankietowanych (18%) wskazuje jako centrum - Centrum Handlowe Pogoria (18%) oraz ulicę 3 Maja (16%).

Te same określenia pojawiły się wśród najczęściej wymienianych pośród badanych zamieszkujących Śródmieście, Ząbkowice oraz Zielone Pogorie. Mieszkańcy Redenu mianem centrum określają najczęściej PKZ, ulicę 3 Maja oraz Śródmieście (jako dzielnicę). Wśród mieszkańców Ząbkowic i Zielonych Pogorii często pojawiały się pojedyncze odpowiedzi nie podlegające grupowej kategoryzacji ze względu na zbyt małą liczbę wystąpień. Ponadto co szósty badany z zespołu dzielnic wschodnich i Ząbkowic wskazał na ogólną odpowiedź „centrum”, co mogło dotyczyć obszaru centralnego miasta oraz okolic przystanku „Dąbrowa Górnicza Centrum”.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że badane osoby często wymieniały kombinację różnych ulic, jako określenie centrum miasta. Często pojawiały się więc w jednej wypowiedzi określenia: „ulica Kościuszki”, „ulica Królowej Jadwigi”, „ulica Sobieskiego”, albo kombinację dwóch z tych trzech ulic, co jednoznacznie wskazywało na okolice skrzyżowania tych trzech dróg.

Tabela 34. Jaki obszar miasta badani określają jako centrum (a dzielnice)

2. Jaki obszar miasta określił(a)by Pan(i) jako Centrum miasta Dąbrowa Górnicza? (pytanie otwarte)	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Pałac Kultury Zagłębia i jego okolice	51,9%	55,7%	45,7%	47,4%	46,5%	52,2%	63,7%	50,7%
Centrum Handlowe Pogoria	17,7%	12,3%	14,9%	29,7%	23,3%	16,1%	19,8%	17,8%
ul. 3 Maja	18,8%	17,4%	14,6%	8,3%	16,6%	16,4%	13,1%	15,8%
Śródmieście	14,1%	16,9%	13,2%	8,1%	12,3%	10,8%	8,0%	12,9%
Park Hallera	14,1%	12,0%	11,9%	3,8%	10,1%	8,4%	11,9%	11,2%
Centrum	3,8%	11,4%	12,5%	12,0%	14,8%	3,8%	15,5%	10,1%
ul. Tadeusza Kościuszki	7,2%	6,4%	9,4%	0,0%	13,4%	7,7%	9,1%	8,0%
ul. Jana III Sobieskiego	8,0%	8,2%	7,4%	3,9%	3,4%	9,2%	0,0%	6,5%
Reden	7,0%	7,7%	3,5%	4,3%	4,6%	1,9%	4,4%	5,1%
ul. Królowej Jadwigi	6,6%	3,9%	4,9%	3,8%	5,7%	3,0%	5,5%	5,0%
Plac Wolności	2,4%	1,7%	2,6%	2,9%	1,9%	8,2%	4,4%	2,9%
Okolice dworca kolejowego	0,8%	2,1%	1,3%	1,8%	4,3%	4,9%	0,0%	2,0%
Inne	28,6%	15,8%	10,1%	7,6%	20,0%	17,1%	7,0%	16,6%
Nie wiem, trudno powiedzieć	3,7%	4,5%	10,0%	9,0%	4,8%	1,9%	0,0%	5,6%

Źródło: badania własne, N=500

Osoby starsze (w wieku 65 lat i więcej) rzadziej utożsamiają centrum miasta z CH Pogoria niż respondenci z innych grup wiekowych, natomiast osoby najmłodsze częściej określały centrum jako Park Hellera, ul. 3 Maja i Śródmieście niż starsi respondenci.

Tabela 35. Jaki obszar miasta badani określają jako centrum (a wiek)

2. Jaki obszar miasta określił(a)by Pan(i) jako Centrum miasta Dąbrowa Górnicza?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Pałac Kultury Zagłębia i jego okolice	53,4%	56,1%	47,0%	47,7%	47,8%	49,4%
Centrum Handlowe Pogoria	26,8%	10,9%	21,2%	22,5%	7,6%	17,3%
Inne	12,9%	12,5%	16,3%	18,5%	16,2%	16,2%
ul. 3 Maja	26,5%	15,0%	18,8%	13,0%	13,7%	15,4%
Śródmieście	18,0%	13,5%	11,8%	15,4%	6,1%	12,6%
Park Hallera	23,8%	13,9%	9,5%	11,2%	5,3%	10,9%
Centrum	7,8%	9,0%	12,1%	8,9%	10,7%	9,9%

ul. Tadeusza Kościuszki	5,1%	5,5%	10,7%	7,8%	7,6%	7,8%
ul. Jana III Sobieskiego	7,8%	2,5%	9,4%	4,5%	10,0%	6,4%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0,0%	6,0%	2,6%	5,5%	9,2%	5,4%
Reden	0,0%	5,0%	5,3%	5,4%	5,4%	5,0%
ul. Królowej Jadwigi	10,2%	3,0%	3,9%	4,3%	6,9%	4,8%
Plac Wolności	10,2%	4,5%	1,4%	2,4%	1,5%	2,9%
Gołonóg	2,7%	4,0%	1,4%	2,0%	3,8%	2,7%
Mydlice	5,1%	2,5%	1,3%	2,0%	1,5%	2,0%
Okolice dworca kolejowego	2,7%	0,0%	1,3%	3,0%	2,3%	1,9%
Aquapark Nemo	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	1,6%	1,8%
Merkury Market	0,0%	2,5%	1,4%	1,9%	1,5%	1,7%
Budynek poczty	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	3,1%	1,1%
Pomnik Bohaterom Czerwonych Sztandarów	0,0%	1,0%	1,4%	0,4%	0,8%	0,8%
Dąbrowa Górnicza nie ma centrum miasta	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	1,5%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Badani najczęściej odwiedzają okolice Placu Wolności co najmniej raz w tygodniu (42%), co piąta osoba odwiedza te miejsca codziennie, a co czwarta kilka razy w miesiącu. Centrum Dąbrowy Górniczej najczęściej, bo codziennie jest odwiedzane przez mieszkańców samego Śródmieścia (38%) oraz Zielonych Pogorii (35%). Mieszkańcy pozostałych dzielnic centrum odwiedzają na ogół co najmniej raz w tygodniu (minimum 38% w przypadku Gołonoga i maksymalnie 47% wskazań dla tej odpowiedzi w przypadku mieszkańców zespołu dzielnic wschodnich i Redenu). Najbardziej okolice Placu Wolności i Pałacu Kultury Zagłębia odwiedzają mieszkańcy Gołonoga, Ząbkowic i zespołu dzielnic wschodnich (około połowa badanych z tych dzielnic odwiedza centrum tylko kilka razy w miesiącu lub rzadziej).

Tabela 36. Częstość przebywania w Centrum (a dzielnicę)

3. Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia - tj. w Śródmieściu/Centrum Dąbrowy Górniczej?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszycze	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
codziennie	37,7%	21,3%	12,2%	13,6%	4,8%	35,0%	4,3%	20,1%
co najmniej raz w tygodniu	42,5%	46,7%	38,3%	42,2%	43,9%	31,9%	47,0%	41,7%
kilka razy w miesiącu	11,5%	22,0%	28,5%	28,4%	39,3%	21,0%	25,1%	24,1%
rzadziej niż raz w miesiącu	6,4%	6,1%	14,9%	7,5%	8,3%	7,1%	18,3%	9,6%
raz w roku lub rzadziej / w ogóle	1,9%	3,9%	6,1%	8,2%	3,6%	5,0%	5,3%	4,5%

Źródło: badania własne, N=500

W Centrum Dąbrowy Górniczej zdecydowanie najczęściej przebywają najmłodszy badani - w grupie wiekowej 18-24 lata aż 34% bywa tu codziennie, a 42% co najmniej raz w tygodniu. Im starsi respondenci tym rzadziej odwiedzają Centrum Dąbrowy Górniczej.

Tabela 37. Częstość przebywania w Centrum (a wiek)

3. Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia - tj. w Śródmieściu/Centrum Dąbrowy Górniczej?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
codziennie	34,0%	22,4%	22,7%	19,4%	13,1%	20,1%
co najmniej raz w tygodniu	41,9%	41,7%	39,9%	45,7%	36,0%	41,7%
kilka razy w miesiącu	24,1%	20,9%	30,6%	19,4%	29,0%	24,1%
rzadziej niż raz w miesiącu	0,0%	10,5%	4,1%	11,8%	12,9%	9,6%
raz w roku lub rzadziej / w ogóle	0,0%	4,5%	2,6%	3,7%	9,0%	4,5%

Źródło: badania własne, N=500

Osoby, które przyznały, że odwiedzają centrum raz w roku lub rzadziej zostały dodatkowo zapytane o to, co skłoniłoby ich do częstszych wizyt w centralnej części miasta. W tym miejscu pojawiło się wiele zróżnicowanych odpowiedzi nie umożliwiających skategoryzowania. Kilka osób wskazało na bogatszą ofertę atrakcji, wydarzeń i imprez organizowanych dla mieszkańców (zwłaszcza seniorzy domagają się zainteresowania ich potrzebami w tym względzie). Niektórzy wskazali na problemy komunikacyjne – brak niskopodłogowych tramwajów, zbyt szybko jeżdżący publicznymi środkami transportu kierowcy oraz zbyt mała częstotliwość jazdy autobusów.

Centrum Dąbrowy Górniczej jest największym magnesem dla mieszkańców, którzy chcą zrobić tu zakupy (49%), spotkać się z rodziną i znajomymi (27%), pospacerować, spędzić wolny czas (27%) lub też skorzystać z oferty kulturalnej (27%). Co czwarta osoba często odwiedza centrum miasta ze względu na korzystanie z oferty instytucji kultury, kina, biblioteki, Pałacu Kultury Zagłębia lub muzeum (26%), a co piąta bywa w centrum przesiadając się na inną linię lub środek transportu (20%). Respondenci w zdecydowanej większości nie bywają w centrum z powodu szkoły/uczelni, czy pracy.

Tabela 38. Cel przebywania w Centrum

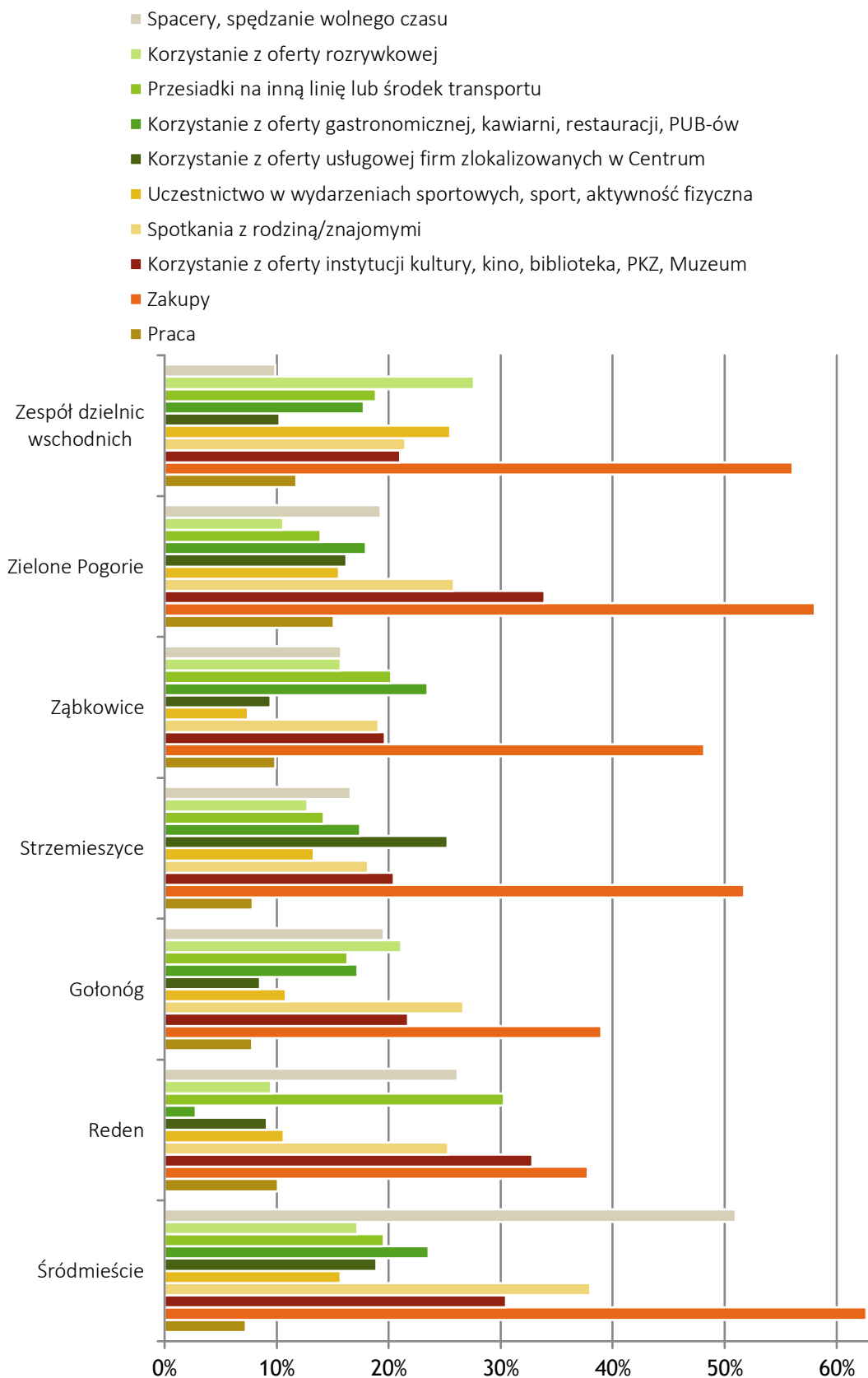
5. W jakim celu najczęściej przebywa Pan(i) w Centrum Dąbrowy Górniczej? Poza ewentualnym zamieszkiwaniem.	wcale/ w ogóle	sporadycznie/ rzadko	często
	%	%	%
Zakupy	9,8%	41,0%	49,1%
Spotkania z rodziną/znajomymi	30,3%	42,7%	27,0%
Spacery, spędzanie wolnego czasu	35,3%	38,1%	26,6%
Korzystanie z oferty instytucji kultury, kino, biblioteka, Pałac Kultury Zagłębia, Muzeum i in.	20,0%	53,7%	26,3%
Przesiadki na inną linię lub środek transportu	49,9%	30,4%	19,7%
Korzystanie z oferty gastronomicznej, kawiarni, restauracji, PUB-ów	33,9%	48,9%	17,1%
Korzystanie z oferty rozrywkowej	23,7%	60,0%	16,4%
Korzystanie z oferty usługowej firm zlokalizowanych w Centrum - fryzjer, kosmetyczka, naprawy sprzętów, fotograf, ksero itp.	36,7%	50,0%	13,2%
Uczestnictwo w wydarzeniach sportowych, sport, aktywność fizyczna	53,3%	33,7%	13,0%
Praca	86,5%	4,3%	9,2%
Inne	92,6%	4,3%	3,1%
Szkoła/uczelnia	95,4%	2,3%	2,3%

Źródło: badania własne, N=477

Jak widać z poniższego wykresu mieszkańcy Śródmieścia, oprócz zamieszkania w tej dzielnicy, najczęściej korzystają z centrum poprzez robienie zakupów na terenie dzielnicy (63%), spacerowanie, spędzanie wolnego czasu (51%), spotkania z rodziną i znajomymi (38%) oraz korzystanie z oferty kulturalnej (31%). Mieszkańcy dzielnicy Reden odwiedzają centrum głównie ze względu na zakupy (38%), korzystanie z oferty kulturalnej (33%), przesiadki na inną linię lub środek transportu (31%) oraz spacerowanie i spędzanie wolnego czasu (30%).

W dzielnicy Gołonóg oraz Zielone Pogorie dominują takie powody najczęstszego odwiedzania centrum jak: zakupy, spotkania z rodziną i znajomymi, a także korzystanie z oferty kulturalnej. Warto zwrócić uwagę na stosunkowo częste odwiedzanie centrum w celu skorzystania z oferty usługowej w przypadku respondentów ze Strzemieszyc (25%), oferty gastronomicznej w przypadku mieszkańców Ząbkowic (24%) oraz z oferty rozrywkowej, jeśli chodzi o ankietowanych z zespołu dzielnic wschodnich (28%).

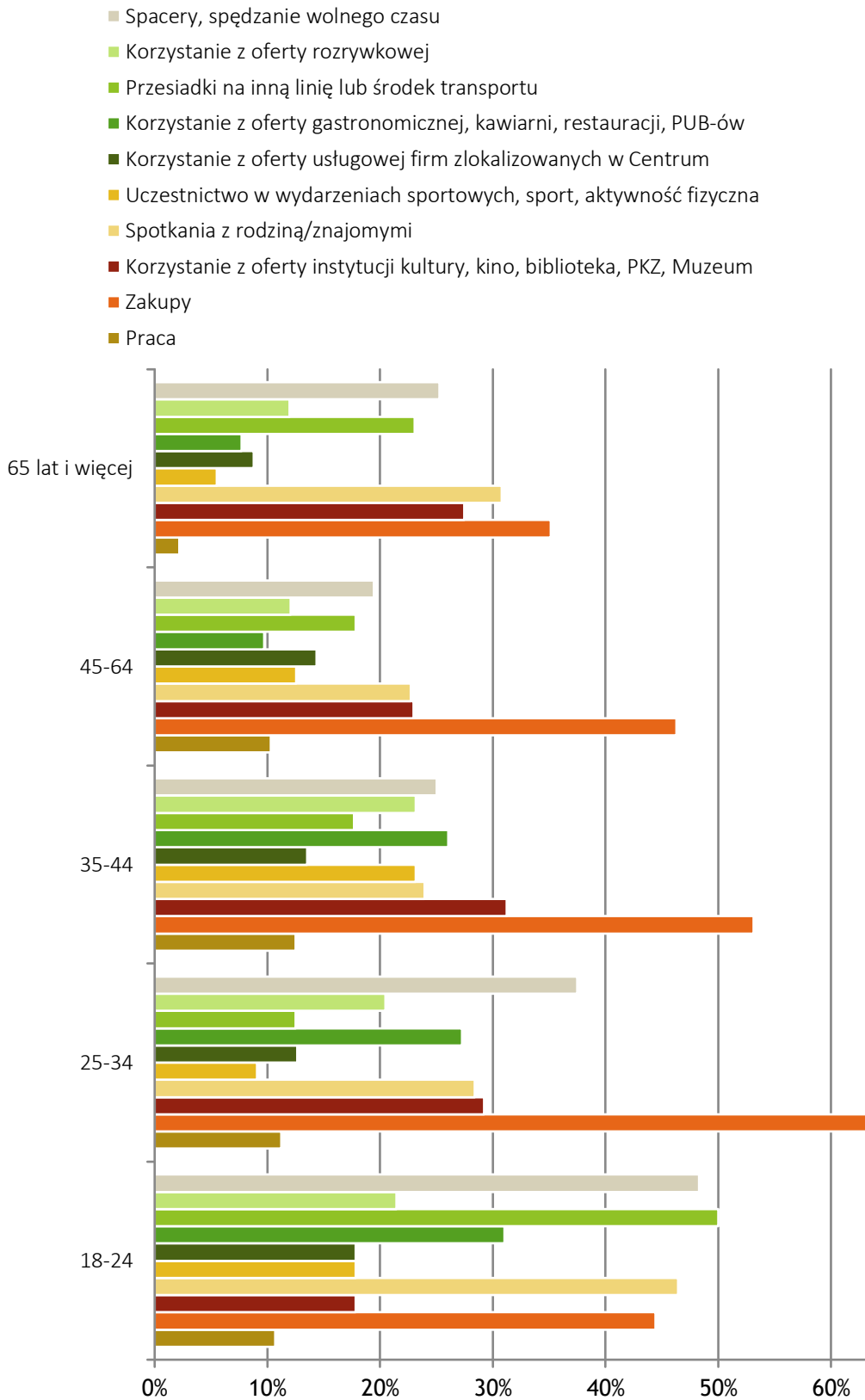
Wykres 1 Cel przebywania w centrum (a dzielnica zamieszkania)



*Na wykresie nie zamieszczono pozycji „Inne” oraz „Szkoła/uczelnia” ze względu na niską częstotliwość odwiedzania centrum z tych dwóch powodów.

Poniższy wykres prezentuje odsetek respondentów w różnych przedziałach wiekowych, którzy często udają się do Centrum miasta ze względu na określone cele. W ten sposób można zauważyć, że osoby najmłodsze 18-24 lata udają się do centrum najczęściej w celu przesiadki na inną linię lub środek transportu (50% wskazań), spacer, spędzanie wolnego czasu (48% wskazań), spotkania z rodziną/znajomym (46% wskazań), zakupy (44% wskazań) oraz korzystanie z oferty gastronomicznej, kawiarni, restauracji, PUB-ów (31% wskazań). Respondenci w wieku 25-34 najczęściej udają się do centrum na zakupy (66% wskazań), spacer, spędzanie wolnego czasu (38% wskazań), natomiast osoby w wieku 35-44 lata podobnie, najczęściej wskazują zakupy (53% wskazań), następnie korzystanie z oferty instytucji kultury, kina, biblioteki, PKZ, Muzeum „Szttygarka” (31% wskazań). Osoby w wieku 45-64 oraz 65 lat i więcej często udają się do Centrum na zakupy, skorzystanie z oferty instytucji kultury, kino, biblioteka oraz spotkania z rodziną/znajomym.

Wykres 2 Cel przebywania w centrum (a wiek)



*Na wykresie nie zamieszczono pozycji „Inne” oraz „Szkoła/uczelnia” ze względu na niską częstotliwość odwiedzania centrum z tych dwóch powodów.

Wśród innych, nie skategoryzowanych na liście powodów odwiedzania centrum, najczęściej wymieniano wizyty u lekarza, w przychodni (31% odpowiedzi inne). W następnej kolejności pojawiły się wizyty w bankach (19% odpowiedzi inne), wizyty w urzędach (13% odpowiedzi inne) i kwestia opieki nad dziećmi, a więc między innymi korzystanie z placów zabaw znajdujących się w centrum lub odprowadzanie dzieci do szkoły i na zajęcia (12% odpowiedzi inne).

Mieszkańcy Śródmieścia najczęściej wskazywali na inne powody odwiedzania centrum jako wizyty u lekarza (22%) oraz bycie tam przejazdem/ przejściowo (21% odpowiedzi inne). Ankietowani z dzielnicy Reden oraz Zielone Pogorie wymieniali wizyty w placówkach zdrowotnych, a także opiekę nad dziećmi. Z kolei aż 40% badanych zamieszkujących Gołonóg odwiedza dodatkowo centrum miasta ze względu na wizyty w bankach (40% odpowiedzi inne).

Tabela 39. Inne powody przebywania w Śródmieściu (a dzielnice)

5. Inne powody odwiedzania centrum?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	%
Wizyty u lekarza, w przychodni	22,1%	32,1%	11,1%	76,2%	17,0%	42,6%	69,1%	31,0%
Wizyty w bankach	7,3%	18,9%	40,1%	23,8%	37,6%	0,0%	0,0%	19,2%
Wizyty w urzędach	15,5%	0,0%	0,0%	0,0%	45,4%	21,5%	0,0%	12,5%
Opieka nad dziećmi (plac zabaw, odprowadzanie do szkoły)	9,0%	30,0%	12,8%	0,0%	0,0%	35,9%	0,0%	12,3%
Przejazdem/przejściowo	20,7%	19,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,9%	10,6%
Działalność w stowarzyszeniu	13,8%	0,0%	19,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%
Targi staroci	11,6%	0,0%	16,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%

Źródło: badania własne, N=36

Z przeprowadzonych wśród mieszkańców badań wynika, że aż 66% badanych najczęściej dojeżdża do Centrum samochodem, a co czwarty respondent wybiera autobus (27%) lub przychodzi pieszo (25%).

Mieszkańcy i mieszkanki Śródmieścia po swojej dzielnicy najczęściej poruszają się pieszo (63%), bądź w mniejszym stopniu samochodem (45%). W pozostałych dzielnicach zdecydowanie dominuje przemieszczanie się do Śródmieścia za pomocą własnego auta (od 60% w przypadku Redenu, aż do 87% jeśli chodzi o zespół dzielnic wschodnich). Na drugim miejscu pojawiała się

komunikacja autobusowa. Warto zwrócić uwagę na fakt, że dziesiąty mieszkaniec Redenu dojeżdża do centrum tramwajem, a 11% badanych z Ząbkowic do centrum dociera koleją.

Tabela 40. Czym badani dojeżdżają do Centrum (a dzielnice)

W jaki sposób najczęściej dociera Pan(i) do Centrum miasta/Śródmieścia?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	
samochodem	44,7%	59,6%	68,8%	75,4%	79,1%	79,8%	86,6%	65,5%
autobusem	16,4%	33,7%	30,1%	30,0%	30,1%	24,4%	29,9%	27,0%
pieszo	62,6%	35,4%	9,0%	0,0%	0,0%	23,5%	0,0%	25,0%
tramwajem	2,9%	10,0%	29,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%
rowerem	4,2%	4,2%	4,6%	4,6%	2,8%	7,5%	0,0%	4,3%
koleją	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%	1,4%
busem (przewoźnik prywatny, D-etka)	0,0%	3,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
w inny sposób	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,5%

Źródło: badania własne, N=477

Respondenci z najmłodszej i najstarszej grupy wiekowej częściej niż inne grupy wiekowe wybierają autobus, jako środek dotarcia do centrum, natomiast osoby w przedziale wiekowym od 25 do 64 lat częściej wskazują na samochód, jako sposób dotarcia do Centrum miasta. Warto zwrócić uwagę, że osoby w wieku 18-24 lata częściej niż inni respondenci wskazują rower (13% wskazań), tramwaj i bus (po 18% wskazań) oraz piesze dotarcie do centrum (aż 45% wskazań) niż inne grupy wiekowe.

Tabela 41. Czym badani dojeżdżają do Centrum (a wiek)

W jaki sposób najczęściej dociera Pan(i) do Centrum miasta/Śródmieścia?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
autobusem	39,5%	16,3%	18,4%	27,4%	47,9%	27,0%
tramwajem	18,4%	4,9%	7,2%	11,5%	12,4%	9,8%
busem (przewoźnik prywatny, D-etka)	18,4%	4,9%	7,2%	11,5%	12,4%	0,9%
pieszo	44,9%	29,2%	21,3%	23,1%	20,1%	25,0%
rowerem	12,9%	2,7%	5,8%	2,6%	3,9%	4,3%
samochodem	37,1%	77,8%	77,3%	64,1%	46,8%	65,5%
koleją	7,8%	3,3%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%
w inny sposób	0,0%	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%

Źródło: badania własne, N=477

Nieco ponad połowa badanych (54%) spędza w centrum miasta 1-2 godziny, a co piąta osoba do czterech godzin (22%). Potwierdzają to również szczegółowe dane w poszczególnych dzielnicach – w przypadku każdej dzielnicy dominującą odpowiedzią jest czas spędzany w Centrum od 1 do 2 godzin (powyżej połowy wskazań w każdej dzielnicy). Co piąta osoba ze Śródmieścia (21%) spędza w tej dzielnicy mniej niż godzinę czasu podczas jednorazowego wyjścia z domu. Warto zwrócić uwagę na wysokie wartości wskazań na pobyty w centrum miasta trwające od 2 do 4 godzin w przypadku mieszkańców Ząbkowic, zespołu dzielnic wschodnich i Strzemieszyc. Zależność taka może świadczyć o tym, że osoby mieszkające bliższej centrum wychodzą częściej, ale na krótsze wizyty, natomiast mieszkańcy bardziej odległych dzielnic rzadziej wybierają się do centrum, ale załatwiają wówczas więcej spraw, jednocześnie dłużej przebywając w Śródmieściu.

Tabela 42. Czas spędzany w Śródmieściu (a dzielnice)

6. Ile czasu mniej więcej spędza Pan(i) w trakcie wymienionych wizyt w Centrum miasta/w Śródmieściu?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	%
kilka-kilkanaście minut	6,0%	7,1%	3,0%	8,8%	2,2%	1,9%	7,6%	5,0%
do godziny	21,0%	18,0%	16,3%	10,8%	5,2%	22,1%	5,8%	15,7%
1-2 godziny	55,1%	54,5%	52,5%	54,9%	55,9%	54,1%	54,7%	54,3%
do 4 godzin	13,8%	17,5%	24,6%	25,5%	30,9%	19,9%	27,3%	21,5%
powyżej 4 godzin	4,0%	2,8%	3,7%	0,0%	5,8%	1,9%	4,5%	3,5%

Źródło: badania własne, N=477

Respondenci w wieku 18-24 lata częściej wskazywali, że w trakcie pobytu w centrum przeznaczają na wymienione wcześniej wizyty powyżej 4 godzin (13%) niż respondenci starsi. Ponad połowa badanych w każdej grupie wiekowej deklaruje, że przeznacza mniej więcej 1-2 godzin na realizację różnych czynności w Centrum miasta.

Tabela 43. Czas spędzany w Śródmieściu (a wiek)

6. Ile czasu mniej więcej spędza Pan(i) w trakcie wymienionych wizyt w Centrum miasta/w Śródmieściu?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
kilka-kilkanaście minut	0,0%	5,8%	8,4%	5,1%	1,7%	5,0%
do godziny	10,5%	21,9%	7,0%	17,9%	16,1%	15,7%
1-2 godziny	52,4%	52,5%	60,0%	51,0%	57,2%	54,3%
do 4 godzin	24,1%	18,3%	19,1%	22,7%	24,2%	21,5%
powyżej 4 godzin	12,9%	1,5%	5,6%	3,2%	0,8%	3,5%

Źródło: badania własne, N=477

3.2 Ocena potencjału Centrum

Najgorzej ocenione aspekty jakości życia w Śródmieściu to jakość środowiska naturalnego (oceniona negatywnie przez 51% ankietowanych) oraz dostępność miejsc parkingowych (49% ocen negatywnych). Blisko co czwarta ankietowana osoba negatywnie ocenia również dostępność usług służby zdrowia (27%), a także możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia (22%).

Najlepiej ocenione aspekty jakości życia w Śródmieściu to dostępność centrum handlowego (93% ocen pozytywnych), dostępność transportu publicznego (83%), dostępność terenów zielonych (71%), dostępność oferty firm usługowych (69%), dostępność instytucji kultury (68%). Wysoko oceniono również estetykę otoczenia (61%), czystość na terenie dzielnicy (58%), dostępność miejsc, w których można spędzić wolny czas (58%) oraz stan techniczny chodników i oświetlenia (57%). Generalnie łatwo zauważyć, że oceny pozytywne przeważają nad negatywnymi.

Tabela 44. Ocena wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia

	1 bardzo słaba	2 słaba	3 średnia	4 dobra	5 bardzo dobra	Nie mam zdania, trudno powiedzieć
	%	%	%	%	%	%
Dostępność centrum handlowego	0,9%	1,1%	3,3%	42,8%	50,5%	1,4%
Dostępność transportu publicznego	1,9%	1,5%	5,4%	43,6%	39,8%	7,7%
Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	3,0%	5,4%	18,9%	44,5%	26,3%	2,1%
Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	1,1%	2,8%	16,8%	44,6%	24,0%	10,7%
Dostępność instytucji kultury	2,4%	4,8%	16,9%	49,5%	18,8%	7,6%
Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	4,0%	9,8%	21,6%	41,9%	16,0%	6,7%
Dostępność małych sklepów	4,7%	12,9%	23,9%	36,1%	14,4%	8,0%
Stan techniczny chodników i oświetlenia	5,1%	7,7%	27,9%	43,7%	13,1%	2,5%
Poziom bezpieczeństwa	3,6%	7,0%	27,8%	41,0%	11,6%	9,1%
Dostępność lokali gastronomicznych	4,4%	9,8%	25,7%	35,1%	11,6%	13,4%
Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	1,4%	6,6%	16,2%	29,9%	10,1%	35,9%
Estetyka otoczenia	3,4%	7,1%	28,0%	51,0%	10,0%	0,5%
Czystość na terenie dzielnicy	4,1%	5,8%	29,7%	48,9%	9,1%	2,4%
Jakość warunków mieszkaniowych	1,5%	4,7%	14,2%	39,0%	8,2%	32,3%
Dostępność usług służby zdrowia	12,7%	14,2%	25,2%	28,0%	7,2%	12,7%
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	3,5%	4,9%	13,3%	20,9%	6,3%	51,1%
Aktywność organizacji pozarządowych	3,9%	7,0%	21,7%	18,5%	6,1%	42,8%
Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi	4,3%	6,6%	16,1%	17,8%	5,4%	50,0%
Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	7,6%	11,8%	25,2%	20,4%	3,6%	31,4%
Dostępność miejsc parkingowych	22,1%	27,3%	28,9%	13,1%	2,5%	6,1%
Jakość środowiska naturalnego (stan powietrza)	28,3%	22,3%	31,2%	11,0%	2,5%	4,6%
Warunki do prowadzenia działalności gospod.	3,1%	9,2%	17,9%	16,0%	2,3%	51,5%
Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	10,6%	11,7%	16,2%	7,1%	1,8%	52,5%

Źródło: badania własne, N=477

Również na podstawie tabeli średnich dla poszczególnych dzielnic widać, że we wszystkich analizowanych makrodzielnicach najlepiej ocenione elementy to: dostępność centrum handlowego, transportu publicznego i firm usługowych. Dodatkowo raczej pozytywnie została oceniona dostępność terenów zielonych (najwyższe średnie w Zielonych Pogoriach

i Ząbkowicach, najniższe w Strzemieszycach i zespole dzielnic wschodnich) i instytucji kultury (najwyższa średnia w Ząbkowicach, najniższa w Zielonych Pogoriach i Gołonogu).

Z kolei najłabsze noty dla Śródmieścia na podstawie opinii mieszkańców wszystkich dzielnic otrzymała jakość środowiska naturalnego (najniższa średnia w Strzemieszycach – 1,79!), dostępność miejsc parkingowych i możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia. Nisko została również oceniona aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań (najniższa średnia w Śródmieściu i Redenie, najwyższa natomiast w Zielonych Pogoriach i Strzemieszycach).

Tabela 45. Średnie oceny wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia (a dzielnice)

	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Redenie	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia
Dostępność usług służby zdrowia	3,11	3,05	3,16	2,76	3,10	2,95	2,64	3,04
Dostępność miejsc parkingowych	2,24	2,43	2,61	2,24	2,83	2,32	2,57	2,46
Dostępność transportu publicznego	4,25	4,27	4,36	4,26	4,14	4,21	4,27	4,26
Stan techniczny chodników i oświetlenia	3,30	3,42	3,56	3,82	3,80	3,74	3,61	3,55
Czystość na terenie dzielnicy	3,42	3,52	3,62	3,68	3,74	3,78	3,26	3,57
Jakość warunków mieszkaniowych	3,74	3,79	3,88	3,69	3,72	3,30	3,60	3,74
Estetyka otoczenia	3,46	3,42	3,73	3,58	3,80	3,60	3,70	3,60
Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	3,87	3,91	3,90	3,63	4,02	4,11	3,64	3,89
Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	2,30	2,36	2,40	1,79	2,53	2,38	2,44	2,33
Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	3,21	3,14	3,33	2,87	3,28	2,77	2,70	3,14
Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	2,62	2,59	2,50	2,37	2,80	2,57	2,36	2,57
Poziom bezpieczeństwa	3,52	3,55	3,51	3,57	3,56	3,82	3,70	3,57
Aktywność organizacji pozarządowych	3,20	3,36	3,15	3,64	3,21	3,35	3,25	3,28
Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	2,82	2,89	3,07	3,25	3,10	3,27	2,95	3,00
Dostępność instytucji kultury	3,87	3,82	3,75	3,91	4,00	3,74	3,92	3,84
Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	3,51	3,70	3,59	3,68	3,81	3,41	3,79	3,62

Dostępność centrum handlowego	4,40	4,34	4,32	4,55	4,57	4,43	4,35	4,41
Dostępność małych sklepów	3,36	3,38	3,55	3,36	3,72	3,50	3,50	3,47
Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	4,01	3,96	3,99	3,90	4,02	3,89	4,07	3,98
Dostępność lokali gastronomicznych	3,39	3,48	3,43	3,66	3,74	3,24	3,70	3,48
Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	3,57	3,61	3,69	3,90	3,63	3,60	3,86	3,66
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	3,36	3,49	3,50	3,44	3,41	3,67	3,69	3,47
Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi	3,10	3,44	3,31	3,06	3,54	3,16	3,92	3,31

Źródło: badania własne, N=477

Różnice w ocenie szeregu aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście w różnych grupach wiekowych respondentów nie są znaczące. Największa różnica występuje w ocenie miejsc parkingowych – średnia ocena przyznana temu aspektowi przez osoby w wieku 18-24 lata wynosi 3,04, natomiast osoby w wieku 35-44 lat ocenili ten aspekt na 2,25. Należy jednak podkreślić, że osoby najmłodsze rzadziej wybierają samochód, jako sposób dotarcia do centrum miasta. Widoczna różnica pomiędzy średnimi ocenami widoczna jest również w przypadku oceny aktywności organizacji pozarządowych – najmłodszy respondenci ocenili ją na 3,81 (18-24 lata), natomiast najstarsi (65 lat i więcej) na 3,06 – różnica w ocenach wynosi 0,75.

Tabela 46. Średnie oceny wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia (a wiek)

7. Proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia
Dostępność usług służby zdrowia	3,13	3,09	3,02	3,05	2,98	3,04
Dostępność miejsc parkingowych	3,04	2,52	2,25	2,43	2,49	2,46
Dostępność transportu publicznego	4,29	4,23	4,41	4,24	4,22	4,26
Stan techniczny chodników i oświetlenia	3,79	3,37	3,47	3,58	3,61	3,55
Czystość na terenie dzielnicy	3,82	3,46	3,43	3,56	3,67	3,57
Jakość warunków mieszkaniowych	3,70	3,65	3,54	3,76	3,94	3,74
Estetyka otoczenia	3,68	3,46	3,53	3,63	3,68	3,60
Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	4,00	3,80	3,78	3,95	3,91	3,89
Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	2,54	2,43	2,37	2,22	2,39	2,33
Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	3,06	3,04	3,03	3,20	3,29	3,14
Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	3,05	2,62	2,61	2,39	2,50	2,57

7. Proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia	Średnia
Poziom bezpieczeństwa	3,71	3,59	3,60	3,55	3,51	3,57
Aktywność organizacji pozarządowych	3,81	3,21	3,20	3,38	3,06	3,28
Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	3,36	3,03	3,04	2,99	2,83	3,00
Dostępność instytucji kultury	4,00	3,81	3,72	3,87	3,87	3,84
Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	3,43	3,37	3,46	3,78	3,72	3,62
Dostępność centrum handlowego	4,43	4,44	4,58	4,40	4,28	4,41
Dostępność małych sklepów	3,64	3,60	3,42	3,46	3,39	3,47
Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)	4,19	3,97	3,97	3,94	4,01	3,98
Dostępność lokali gastronomicznych	3,64	3,40	3,36	3,48	3,62	3,48
Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży	3,70	3,48	3,63	3,67	3,85	3,66
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów	3,41	3,25	3,62	3,52	3,46	3,47
Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi	3,33	3,08	3,29	3,38	3,48	3,31

Źródło: badania własne, N=477

Zdaniem badanych na terenie Śródmieścia najbardziej brakuje: miejsc parkingowych (83% odpowiedzi „brakuje”), ścieżek rowerowych (56%), wydarzeń, projektów integrujących społeczność (48%) oraz muzeów, galerii sztuki (47%).

Badanym mieszkańcom Dąbrowy Górniczej nie brakuje natomiast elementów małej architektury (67% odpowiedzi „nie brakuje”), sklepów, małego handlu (64%) oraz infrastruktury sportowo-rekreacyjnej (63%).

Tabela 47. Czego brakuje na terenie Śródmieścia

	nie brakuje	brakuje	trudno powiedzieć/ nie mam zdania
	%	%	%
Elementów małej architektury (np. fontanny, pomnika itp.)	66,7%	28,6%	4,7%
Sklepów, małego handlu	63,7%	31,0%	5,3%
Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	63,0%	26,6%	10,3%
Miejsc spędzania wolnego czasu - place zabaw, skwery, miejsca zielone itp.	58,2%	35,5%	6,3%
Placówek opieki medycznej	55,3%	33,3%	11,4%
Ławek, koszy na śmieci	49,2%	45,5%	5,3%
Kawiarni, restauracji	47,5%	43,0%	9,5%

	nie brakuje	brakuje	trudno powiedzieć/ nie mam zdania
	%	%	%
Muzeów, galerii sztuki	42,9%	47,0%	10,2%
Ścieżek rowerowych	33,8%	56,2%	10,0%
Wydarzeń/projektów integrujących społeczność	33,4%	48,0%	18,6%
Organizacji wpływających na aktywność społeczną	30,4%	33,2%	36,4%
Miejsz wsparcia osób z problemami społecznymi	17,3%	32,0%	50,7%
Miejsz parkingowych	12,9%	82,5%	4,6%

Źródło: badania własne, N=477

Na poniższym wykresie widać wyraźnie, że zdaniem mieszkańców wszystkich dzielnic, w Śródmieściu najbardziej brakuje miejsc parkingowych. Na drugim miejscu w większości dzielnic (oprócz Zielonych Pogorii i Ząbkowic) uplasował się brak ścieżek rowerowych.

Wśród mieszkańców Śródmieścia, Redenu i Gołonoga duży odsetek uzyskała kwestia brakujących kawiarni i restauracji, wydarzeń/ projektów integrujących społeczność, niedoboru ławek i koszy na śmieci oraz muzeów i galerii sztuki.

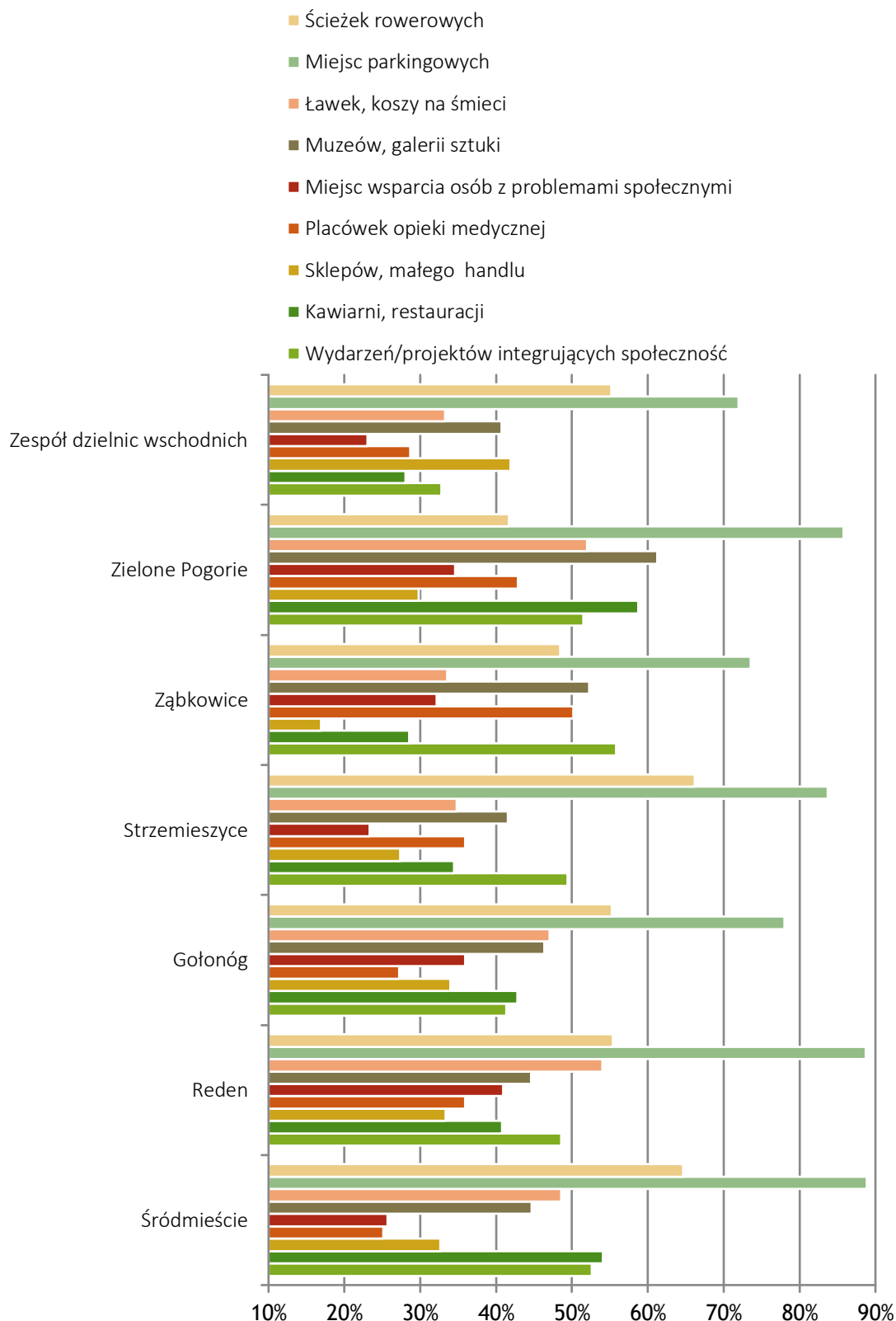
Mieszkańcy Strzemieszyc, Ząbkowic i Zielonych Pogorii w około 50% wskazywali na zapotrzebowanie w centrum miasta wydarzeń/ projektów integrujących społeczność.

Na terenie Zielonych Pogorii i Ząbkowic mieszkańcy w dużej części przypadków wskazywali na niedostateczną liczbą placówek opieki medycznej zlokalizowanych w Śródmieściu.

Ankietowani zamieszkujący zespół dzielnic wschodnich w 42% przypadków stwierdzili, że centrum miasta brakuje im sklepów i małego handlu.

Ponadto respondenci z Ząbkowic i Zielonych Pogorii w znacznym stopniu wskazali na problem brakujących muzeów, galerii sztuki oraz placówek opieki medycznej na terenie Śródmieścia.

Wykres 3 Czego brakuje na terenie Śródmieścia (a dzielnice) – wyłącznie % odpowiedzi „brakuje”

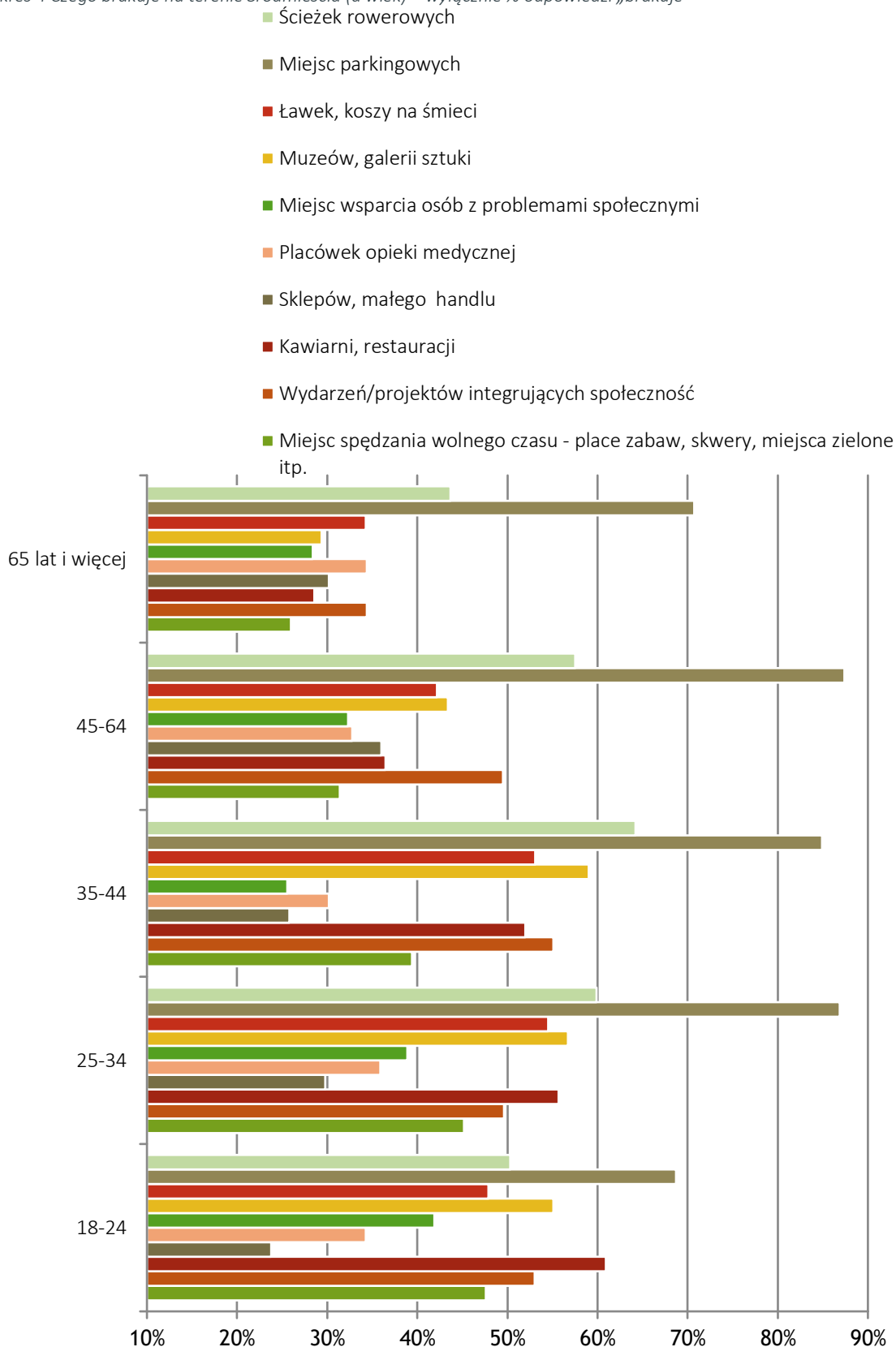


Źródło: badania własne, N=477

*Na wykresie nie zamieszczono pozycji „Miejsc spędzania wolnego czasu - place zabaw, skwery, miejsca zielone itp.” „Organizacji wpływających na aktywność społeczną”, „Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej” oraz „Elementów małej architektury” ze względu na małe zróżnicowanie zapotrzebowania na te usługi między dzielnicami.

Osobom młodym (18-24 lata) biorącym udział w badaniu brakuje najbardziej miejsc spędzania wolnego czasu, kawiarni, restauracji, muzeów, galerii sztuki oraz wydarzeń/projektów integrujących społeczność. Z kolei osobom w przedziale wiekowym 25-34 lata najbardziej brakuje ścieżek rowerowych, a także podobnie jak osobom młodszym kawiarni, restauracji, muzeów, galerii sztuki oraz ławek, koszy na śmieci. Respondenci w przedziale wiekowym 35-44 lata oraz 45-64 najczęściej zwracali uwagę na brak ścieżek rowerowych, muzeów, galerii sztuki oraz wydarzeń/projektów integrujących społeczność. Co wydaje się interesujące osoby starsze (65 lat i więcej) najczęściej zwracały uwagę na brak ścieżek rowerowych w centrum, w dalszej kolejności na brak ławek, koszy na śmieci, brak placówek opieki medycznej i wydarzeń/projektów integrujących społeczność.

Wykres 4 Czego brakuje na terenie Śródmieścia (a wiek) – wyłącznie % odpowiedzi „brakuje”



*Na wykresie nie zamieszczono pozycji „Organizacji wpływających na aktywność społeczną”, „Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej” oraz „Elementów małej architektury” ze względu na małe zróżnicowanie zapotrzebowania na te usługi między dzielnicami.

Zdecydowana większość badanych na pytanie o inne braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia, odpowiedziała, że nie dostrzega takich kwestii (ponad 76% wskazań dla każdej dzielnicy).

Na drugim miejscu znalazła się odpowiedź „Inne” złożona z licznych pojedynczych kategorii, których nie dało się zgrupować. Pojawiły się tutaj następujące odpowiedzi:

- *tablice ogłoszeniowe na których ludzie mogliby wieszać ogłoszenia a nie na lampach i na słupach. Powinien powstać zakaz naklejania ogłoszeń na słupach, za mało toalet miejskich*
- *powinno znajdować się więcej punktów z darmowym WI-FI, lepsza komunikacja, więcej kamer monitoringu.*
- *punkty informacyjne*
- *brak zabezpieczenia mieszkańców od pyłu i inwestycji na obrzeżach miasta, filtrów przeciw smogowi*
- *komunikacja z urzędem miasta (problemy z komunikatywnością)*
- *więcej koncertów, dobrych zespołów, dżem, TLove, Raz dwa trzy, IRA*
- *usługi doradcze (adwokat)*
- *brak ekranu od drogi głównej, połączenie ścieżek rowerowych*
- *Brak salonów kosmetycznych, fryzjerskich poza Centrum Handlowym, kawiarni, gdzie można przyjść z dzieckiem na ciastko, a nie tylko na piwo*
- *możliwość wypożyczenia miejskich rowerów*
- *miejsce dla właścicieli psów, wydzielenie przestrzeni dla zwierzaków*
- *mało organizacji zajmującej się zwierzętami, brakuje Azylu*
- *brak miejskiego klimatu, miasto jest "bezduszne" (mała architektura, zieleni)*
- *zorganizowane zajęcia dla seniorów, promocje tych wydarzeń poza śródmieście*

Wśród pozycji, które udało się skategoryzować, a których zdaniem respondentów brakuje na terenie Śródmieścia pojawił się w pierwszej kolejności brak miejsc z organizowanymi zajęciami dla dzieci i młodzieży (2,6%), następnie brak usług drobnych rzemieślników, a więc m.in. szewców, krawców, zegarmistrzów (2,5%), brak dobrych dróg, infrastruktury drogowej, przejść dla pieszych (2,1%) oraz brak dworca kolejowego o wysokim standardzie (2%). Na brak miejsc z zajęciami dla dzieci i młodzieży w centrum skarżyli się szczególnie mieszkańcy Zielonych

Pogorii i Ząbkowic. Mieszkańcom Zielonych Pogorii brakują ponadto dobrej infrastruktury drogowej (7%) i dworca kolejowego o wysokim standardzie (7%). Wśród ankietowanych z Gołonoga 6% zwróciło uwagę na niedostateczną liczbę punktów usługowych drobnych rzemieślników. Z kolei respondenci zamieszkujący Śródmieście w 5% wskazali na problemy z bezpieczeństwem w centrum – brak monitoringu, za mało punktów kontrolnych policji i straży miejskiej itp.

Tabela 48. Braki w ofercie usług lub innych elementów na terenie Śródmieścia (a dzielnice)

9. Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie	79,7%	84,1%	80,8%	94,0%	83,4%	76,1%	86,2%	82,4%
Inne	7,5%	1,8%	2,6%	0,0%	1,4%	0,0%	7,9%	3,3%
Brak miejsc z zajęciami dla dzieci i młodzieży	1,4%	3,7%	2,2%	0,0%	4,5%	5,6%	0,0%	2,6%
Usługi drobnych rzemieślników: szewców, krawców, zegarmistrzów	1,7%	1,2%	6,1%	0,0%	1,4%	2,0%	0,0%	2,5%
Brak dobrych dróg, infrastruktury drogowej, przejść dla pieszych	2,1%	2,0%	0,0%	2,4%	2,2%	7,3%	3,0%	2,1%
Brak dworca kolejowego o wysokim standardzie	0,0%	3,0%	,9%	0,0%	3,8%	6,8%	2,9%	2,0%
Za mało klubów, miejsc, gdzie można potańczyć, spędzić czas nocą/ wieczorem	1,4%	0,0%	3,9%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Większe bezpieczeństwo (punkty policji, monitoring)	4,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Za mało toalet miejskich oraz szalety w złym stanie	1,7%	2,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Dostosowania infrastruktury do osób niepełnosprawnych	1,3%	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Problemy komunikacji miejskiej - powinno się usprawnić połączenia, sposób zakupu biletów	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,2%	0,0%	0,9%
Brakuje rynku, prawdziwego centrum	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,5%

Źródło: badania własne, N=477

Najmłodsi respondenci, w wieku 18-24 lata, nie dostrzegają żadnych dodatkowych braków w ofercie usług i innych elementów w Centrum. Osoby w wieku 25-34 lata najczęściej zwracały

uwagę na brak miejsc z zajęciami dla dzieci i młodzieży oraz małą ilość klubów, miejsc, gdzie można potańczyć, spędzić czas nocą/ wieczorem. Respondentom w wieku 35-44 lata doskwiera najbardziej brak dobrych dróg, infrastruktury drogowej, przejść dla pieszych oraz brak dworca kolejowego o wysokim standardzie, natomiast osobom w przedziale 45-64 lata oraz 65 lat i więcej najbardziej brakuje dodatkowo usług drobnych rzemieślników: szewców, krawców, zegarmistrzów.

Tabela 49. Braki w ofercie usług lub innych elementów na terenie Śródmieścia (a wiek)

9. Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	100,0%	80,9%	77,9%	81,8%	85,8%	82,6%
Inne	0,0%	0,0%	5,9%	3,6%	3,8%	3,3%
Brak miejsc z zajęciami dla dzieci i młodzieży	0,0%	5,1%	4,3%	2,2%	0,0%	2,6%
Usługi drobnych rzemieślników: szewców, krawców, zegarmistrzów	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	3,7%	2,3%
Brak dobrych dróg, infrastruktury drogowej, przejść dla pieszych	0,0%	1,9%	4,5%	1,8%	1,0%	2,1%
Brak dworca kolejowego o wysokim standardzie	0,0%	1,3%	4,5%	1,3%	1,9%	2,0%
Za mało klubów, miejsc, gdzie można potańczyć, spędzić czas nocą/ wieczorem	0,0%	5,7%	1,5%	0,8%	0,0%	1,6%
Większe bezpieczeństwo (punkty policji, monitoring)	0,0%	1,3%	3,0%	0,5%	1,0%	1,2%
Dostosowania infrastruktury do osób niepełnosprawnych	0,0%	3,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%
Za mało toalet miejskich oraz szatnia w złym stanie	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	2,8%	0,9%
Problemy komunikacji miejskiej - powinno się usprawnić połączenia, sposób zakupu biletów	0,0%	0,0%	1,5%	1,0%	0,9%	0,9%
Brakuje rynku, prawdziwego centrum	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%

Źródło: badania własne, N=477

Zdaniem trzech czwartych badanych (78%) nie ma takich instytucji, usług, czy elementów, które nie powinny znajdować się na terenie centrum miasta. Osoby, które wyraziły opinię, że istnieją

usługi, których w Śródmieściu Dąbrowy Górniczej jest za dużo, wskazały głównie na zbyt dużą liczbę punktów oferujących usługi bankowe (11%).

Na trzecim miejscu pod względem wskazań pojawiła odpowiedź „inne”. Zawiera ona elementy wymieniane przez pojedynczych respondentów, których nie ma możliwości zgrupowania w większe kategorie. Kategorię „inne” tworzą następujące odpowiedzi:

- *miejsca wsparcia dla osób z problemami społecznymi*
- *ścieżki rowerowe - nie ma na nie miejsca*
- *Kościół powinien znajdować się na obrzeżach*
- *Wyższa Szkoła Biznesu*
- *apteki*
- *Za dużo handlu i aptek. Myjnie w centrum miasta!*
- *nie powinno być w kawiarniach alkoholu*
- *zakłady przemysłowe*
- *duża rozbieżność kolorów budynków, pstrokaczna*
- *ruch samochodowy - należy ograniczyć go w centrum*
- *sklepów z asortymentem "Chińskim"*
- *sklepy z papierosami*
- *spaliny, smog*
- *składowiska śmieci*
- *wysokie bloki, wieżowce, wielopiętrowe budynki*
- *usługi handlowe niezwiązane z rozrywką, które nie mają znaczenia w poprawieniu wizerunków*
- *sklepy monopolowe, lombardy, salony gier*

Wśród mieszkańców Zielonych Pogorii aż 17% wskazało na ten problem, takich ankietowanych ze Śródmieścia było 15%, a wśród respondentów z Redenu i zespołu dzielnic wschodnich – po 12%. Ponadto problem ten jest istotny dla co dziesiątego mieszkańca Gołonoga. Prawie 10% badanych zamieszkujących Zielone Pogorie skarżył się dodatkowo na obecność salonów gier w centrum Dąbrowy.

Tabela 50. Elementy, usługi, instytucje, które nie powinny znajdować się w Centrum (a dzielnice)

10. Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Pana/Pani zdaniem znajdować się w Centrum?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie, nie ma takich elementów, usług, instytucji	73,9%	79,2%	75,9%	83,7%	88,1%	63,9%	85,7%	77,8%
Zbyt duża liczba banków	15,1%	12,3%	9,5%	5,3%	2,9%	17,4%	11,5%	10,9%
Inne	1,6%	1,9%	6,8%	2,0%	5,8%	9,3%	0,0%	4,1%
Salony gier	0,7%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	9,3%	0,0%	2,0%
Markety, sklepy wielko powierzchniowe	2,1%	2,6%	0,6%	3,4%	2,0%	3,2%	0,0%	1,9%
Stare, zaniedbane budynki (m.in. CH Centrum)	1,2%	3,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,6%
Bary piwne, knajpy, nocne kluby	2,6%	2,0%	1,7%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Zbyt duża liczba budek z kebabami, hot dogami itp.	2,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,0%
Zbyt duża liczba sklepów monopolowych	0,7%	0,0%	1,2%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Powinny zniknąć brzydkie pomniki, szczególnie mowa o Pomniku Bohaterom Czerwonych Sztandarów	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%
Za dużo reklam, szyldów, bannerów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,7%	0,4%

Źródło: badania własne, N=477

Jeżeli chodzi o elementy, usługi, instytucje, które nie powinny zdaniem respondentów znajdować się w Centrum to warto wspomnieć, że największy odsetek wskazań dotyczył zbyt dużej ilości banków – zwłaszcza przez respondentów w wieku 25-34 lata (22% wskazań) oraz w grupie wiekowej 19-24 lata (19% wskazań). Na kolejnych pozycjach wymieniano salony gier oraz markety, sklepy wielkopowierzchniowe zwłaszcza przez osoby w wieku 35-44 lata. Wraz z wiekiem rośnie odsetek respondentów, według których nie ma takich instytucji, usług, które nie powinny znajdować się w centrum.

Tabela 51. Elementy, usługi, instytucje, które nie powinny znajdować się w Centrum (a wiek)

10. Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Pana/Pani zdaniem znajdować się w Centrum?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie, nie ma takich elementów, usług, instytucji	65,7%	69,9%	72,5%	83,3%	84,0%	77,8%
Zbyt duża liczba banków	18,7%	22,3%	6,7%	9,2%	5,1%	10,9%
Inne	12,9%	1,1%	8,4%	2,2%	3,4%	4,1%
Salony gier	0,0%	1,5%	6,8%	0,5%	0,8%	2,0%
Markety, sklepy wielkopowierzchniowe	0,0%	2,6%	4,1%	0,7%	1,6%	1,9%
Stare, zaniedbane budynki (m.in. CH Centrum)	0,0%	0,0%	2,8%	2,9%	0,0%	1,6%
Bary piwne, knajpy, nocne kluby	0,0%	0,0%	2,7%	0,9%	3,4%	1,5%
Zbyt duża liczba budek z kebabami, hot dogami itp.	0,0%	2,6%	0,0%	0,9%	0,8%	1,0%
Zbyt duża liczba sklepów monopolowych	0,0%	1,5%	1,4%	0,0%	0,8%	0,7%
Powinny zniknąć brzydkie pomniki, szczególnie mowa o Pomniku Bohaterom Czerwonych Sztandarów	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,6%
Za dużo reklam, szyldów, bannerów	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	0,4%

Źródło: badania własne, N=477

Wśród mocnych stron Śródmieścia respondenci wskazali w głównej mierze Pałac Kultury Zagłębia (24%) oraz dobrze działającą komunikację w mieście (21%). Na kolejnych miejscach pojawiło się istnienie w mieście wielu terenów zielonych (16%) oraz dobra organizacja przestrzeni - bliskość punktów usługowo-handlowych, przestronność miasta (15%).

W przypadku pytania o mocne strony Śródmieścia widać dosyć znaczące zróżnicowanie ze względu na dzielnicę zamieszkania. Mieszkańcy Śródmieścia za główną zaletę centrum uważają Pałac Kultury Zagłębia (24%) oraz sprawnie działającą komunikację miejską (22%), na trzecim natomiast miejscu wskazali na obecność wielu terenów zielonych (18%).

Dla ankietowanych z Redenu podstawową zaletą centrum określają tereny zielone (26%), a co czwarta osoba wskazuje na Pałac Kultury Zagłębia (25%).

Dla mieszkańców Gołonoga najważniejszą zaletą Centrum okazuje się być Pałac Kultury Zagłębia (25%) oraz dobrze działająca komunikacja miejska (23%).

Interesująco przedstawiają się opinie ankietowanych ze Strzemieszyc, wśród których prawie co trzeci badany wskazał na Pałac Kultury Zagłębia (31%), a co czwarty nie potrafił wymienić

mocnych stron Śródmieścia. Jednocześnie 23% mieszkańców tej dzielnicy wskazało na Centrum Handlowe Pogoria, a 18% na Park Hallera.

W Ząbkowicach co czwarty badany jako główna mocną stroną Centrum wskazał sprawnie działającą komunikację miejską (25%), a co piąty na dobrej organizacji przestrzeni (przestronność, dobra lokalizację i bliskość punktów usługowo-handlowych).

Najwyższy odsetek respondentów z Zielonych Pogorii nie potrafił wskazać mocnych stron Śródmieścia Dąbrowy (27%), a 22% badanych wskazało na łatwość dojazdu i połączeń komunikacyjnych w mieście.

Wśród mieszkańców zespołu dzielnic wschodnich dominującą odpowiedzią podobnie jak w kilku innych dzielnicach był Pałac Kultury Zagłębia (27% wskazań). Co piąty badany wskazał z kolei na rozwiniętą infrastrukturę handlowo-usługową w centrum miasta.

Tabela 52. Mocne strony Centrum/Śródmieścia (a dzielnice)

11a. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem jest mocną stroną Centrum/Śródmieścia?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Pałac Kultury Zagłębia	24,3%	25,0%	24,6%	30,8%	16,7%	17,1%	26,7%	23,6%
Komunikacja (komunikacja miejska, ciągi komunikacyjne, łatwość dojazdu, połączenia z innymi dzielnicami)	22,4%	18,8%	22,8%	17,9%	25,0%	22,0%	16,7%	21,4%
Nie wiem, trudno powiedzieć	13,1%	11,3%	14,9%	25,6%	18,3%	26,8%	13,3%	16,1%
Miejsca zielone (parki, skwery, tereny zielone)	17,8%	26,3%	16,7%	5,1%	10,0%	4,9%	10,0%	15,3%
Organizacja przestrzeni (lokalizacja i bliskość punktów usługowo-handlowych, przestronność)	15,0%	7,5%	14,9%	2,6%	20,0%	17,1%	16,7%	13,6%
Centrum Handlowe Pogoria	10,3%	8,8%	15,8%	23,1%	6,7%	2,4%	16,7%	11,7%
Park Hallera	13,1%	10,0%	13,2%	17,9%	5,0%	7,3%	6,7%	11,0%
Infrastruktura handlowo-usługowa (sklepy, usługi, handel)	7,5%	8,8%	6,1%	0,0%	13,3%	4,9%	20,0%	8,1%
Infrastruktura sportowa (boiska, hale, siłownie)	6,5%	6,3%	7,0%	7,7%	3,3%	2,4%	3,3%	5,7%
Inne	5,6%	6,3%	7,9%	10,3%	0,0%	4,9%	0,0%	5,5%
Estetyka (wygląd centrum, czystość, zadbane infrastruktura i obiekty)	5,6%	3,8%	6,1%	0,0%	8,3%	4,9%	6,7%	5,3%

Oferta i infrastruktura rekreacyjna (place zabaw, ławki, fontanny)	5,6%	3,8%	5,3%	2,6%	8,3%	2,4%	3,3%	4,9%
Oferta kulturalna	5,6%	6,3%	1,8%	2,6%	6,7%	2,4%	3,3%	4,2%
Park Wodny	7,5%	3,8%	2,6%	5,1%	0,0%	2,4%	6,7%	4,0%
Oferta rozrywkowa	2,8%	5,0%	1,8%	2,6%	3,3%	0,0%	6,7%	3,0%
Infrastruktura drogowa (przejścia dla pieszych, przejścia podziemne, ulice, chodniki)	3,7%	0,0%	3,5%	2,6%	1,7%	7,3%	0,0%	2,8%
Kino	0,0%	3,8%	4,4%	0,0%	1,7%	0,0%	10,0%	2,5%
Biblioteka	3,7%	2,5%	0,9%	0,0%	5,0%	2,4%	0,0%	2,3%
Oferta gastronomiczna (restauracje, kawiarnie)	0,0%	2,5%	2,6%	0,0%	1,7%	7,3%	,0%	1,9%
Place	0,0%	1,3%	2,6%	0,0%	0,0%	4,9%	3,3%	1,5%
Bezpieczeństwo	3,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Muzeum	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,6%
Knajpy/puby	0,0%	1,3%	0,9%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,6%

Źródło: badania własne, N=477

Mocną stroną Centrum jest - zwłaszcza dla osób w grupie wiekowej 18-44 lata - komunikacja - komunikacja miejska, ciągi komunikacyjne, łatwość dojazdu, połączenia z innymi dzielnicami. Osoby w wieku 45 lat i więcej często nie potrafiły wskazać mocnej strony Centrum. Respondenci w najmłodszej grupie wiekowej zwracali często uwagę na miejsca zielone – parki, skwery, tereny zielone (25% wskazań) oraz bezpośrednio na park Hallera, który uważają za mocną stronę Centrum. Osoby najstarsze częściej niż respondenci z innych przedziałów wiekowych zwracały uwagę na infrastrukturę handlowo-usługową (14% wskazań).

Tabela 53. Mocne strony Centrum/ Śródmieścia (a wiek)

11a. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem jest mocną stroną Centrum/Śródmieścia?	Wiek					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Pałac Kultury Zagłębia	21,4%	16,5%	23,3%	25,3%	26,5%	23,6%
Komunikacja (komunikacja miejska, ciągi komunikacyjne, łatwość dojazdu, połączenia z innymi dzielnicami)	39,3%	31,6%	27,4%	18,4%	11,1%	21,4%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0,0%	12,7%	8,2%	18,4%	23,9%	16,1%
Miejsca zielone (parki, skwery, tereny zielone)	25,0%	10,1%	16,4%	15,5%	15,4%	15,3%
Organizacja przestrzeni (lokalizacja i bliskość punktów usługowo-handlowych, przestronność)	14,3%	15,2%	12,3%	13,2%	13,7%	13,6%
Centrum Handlowe Pogoria	10,7%	13,9%	12,3%	15,5%	4,3%	11,7%

Park Hallera	25,0%	15,2%	11,0%	9,8%	6,8%	11,0%
Infrastruktura handlowo-usługowa (sklepy, usługi, handel)	7,1%	5,1%	8,2%	5,7%	13,7%	8,1%
Infrastruktura sportowa (boiska, hale, siłownie)	3,6%	5,1%	12,3%	4,6%	4,3%	5,7%
Inne	10,7%	6,3%	4,1%	5,7%	4,3%	5,5%
Estetyka (wygląd centrum, czystość, zadbane infrastruktura i obiekty)	7,1%	5,1%	1,4%	7,5%	4,3%	5,3%
Oferta i infrastruktura rekreacyjna (place zabaw, ławki, fontanny)	7,1%	10,1%	9,6%	1,7%	2,6%	4,9%
Oferta kulturalna	7,1%	2,5%	2,7%	4,6%	5,1%	4,2%
Park Wodny	0,0%	7,6%	2,7%	3,4%	4,3%	4,0%
Oferta rozrywkowa	3,6%	2,5%	0,0%	4,6%	2,6%	3,0%
Infrastruktura drogowa (przejścia dla pieszych, przejścia podziemne, ulice, chodniki)	0,0%	2,5%	2,7%	3,4%	2,6%	2,8%
Kino	3,6%	3,8%	0,0%	2,9%	2,6%	2,5%
Biblioteka	0,0%	2,5%	4,1%	2,3%	1,7%	2,3%
Oferta gastronomiczna (restauracje, kawiarnie)	7,1%	3,8%	0,0%	1,1%	1,7%	1,9%
Place	0,0%	0,0%	1,4%	2,9%	0,9%	1,5%
Bezpieczeństwo	7,1%	1,3%	0,0%	0,6%	0,9%	1,1%
Muzeum	0,0%	1,3%	0,0%	0,6%	0,9%	0,6%
Knajpy/puby	0,0%	2,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%

Źródło: badania własne, N=477

Co trzeci badany nie potrafił wskazać słabych stron Centrum/ Śródmieścia (35%), natomiast 12% respondentów za główny problem uważa małą liczbę miejsc parkingowych. Są to dwie najczęściej pojawiające się odpowiedzi w niemalże wszystkich dzielnicach.

Jeśli chodzi o pozostałe słabe strony Centrum wskazywane przez mieszkańców poszczególnych dzielnic, respondenci ze Śródmieścia stosunkowo często wymieniali dodatkowo słabe zagospodarowanie przestrzeni (8%). Mieszkańcy Redenu zwracali uwagę na małą ilość punktów gastronomicznych (9%) oraz brak dworca kolejowego wyższego standardu (również 9% wskazań). Badani z Gołonoga i Strzemieszyc jako inne słabe strony Śródmieścia Dąbrowy wymieniali zaniedbaną architekturę i stare, nieodnawiane budynki (10% w przypadku Gołonoga i 8% w przypadku Strzemieszyc) oraz źle zorganizowany ruch drogowy (wiążące się z tym korki, zbyt duży ruch samochodów) (9% wśród mieszkańców Gołonoga i 8% wśród ankietowanych ze Strzemieszyc). Dodatkowo, aż 17% mieszkańców Zielonych Pogorii wskazało na problem braku miejsc do spędzania wolnego czasu i spotkań na terenie Centrum (głównie dotyczy to miejsc

przeznaczonych dla młodzieży oraz seniorów), a dla 13% respondentów z zespołu dzielnic wschodnich problemem centrum jest zła organizacja ruchu drogowego w Śródmieściu. Warto również wspomnieć o mieszkańcach Ząbkowic, dla których drugą w kolejności najsłabszą stroną centrum jest smog i zanieczyszczone powietrze (8%).

Tabela 54. Słabe strony Centrum/ Śródmieścia (a dzielnice)

11b. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem największym problemem Centrum/Śródmieścia?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszycze	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie wiem, trudno powiedzieć	29,0%	35,0%	32,2%	41,0%	42,6%	36,6%	43,3%	35,1%
Mała liczba miejsc parkingowych	11,2%	10,0%	13,0%	12,8%	9,8%	14,6%	16,7%	12,1%
Inne	7,5%	7,5%	8,7%	7,7%	6,6%	4,9%	3,3%	7,2%
Zła organizacja ruchu drogowego, korki, duży ruch samochodowy	5,6%	5,0%	8,7%	7,7%	0,0%	2,4%	13,3%	5,9%
Brak miejsc do spędzania wolnego czasu/spotkań (dla młodzieży i osób starszych)	5,6%	3,8%	4,3%	5,1%	4,9%	17,1%	3,3%	5,7%
Zaniedbana architektura, stare, nieodnowione budynki	1,9%	5,0%	9,6%	7,7%	6,6%	2,4%	3,3%	5,5%
Mała ilość punktów gastronomicznych (klimatycznych kawiarni, restauracji)	4,7%	8,8%	6,1%	5,1%	3,3%	4,9%	0,0%	5,3%
Zagospodarowanie przestrzeni (brak prawdziwego centrum/ryнку, lokalizacja instytucji)	8,4%	3,8%	6,1%	2,6%	3,3%	4,9%	3,3%	5,3%
Brak dworca kolejowego	5,6%	8,8%	3,5%	2,6%	1,6%	7,3%	3,3%	4,9%
Infrastruktura drogowa (chodniki, drogi, za dużo sygnalizacji świetlnej)	2,8%	2,5%	5,2%	0,0%	1,6%	4,9%	6,7%	3,4%
Komunikacja miejska (ilość linii nocnych, komunikacja poza centrum)	4,7%	1,3%	3,5%	2,6%	1,6%	7,3%	3,3%	3,4%
Zaśmiecenie, brak koszy na śmieci	5,6%	5,0%	2,6%	0,0%	1,6%	0,0%	3,3%	3,2%
Smog, zanieczyszczone powietrze	1,9%	0,0%	1,7%	5,1%	8,2%	2,4%	3,3%	2,7%
Bezpieczeństwo, mało patroli policji	4,7%	1,3%	1,7%	2,6%	3,3%	0,0%	3,3%	2,5%
Za duża ilość banków (np. ul. 3 Maja)	3,7%	1,3%	0,9%	2,6%	1,6%	7,3%	0,0%	2,3%
Przejścia podziemne (mała liczba, zaniedbane, niedostosowane do osób starszych i niepełnosprawnych)	2,8%	1,3%	0,0%	2,6%	8,2%	2,4%	0,0%	2,3%
Brak miejsc rozrywki (knajp, dyskotek)	4,7%	1,3%	2,6%	0,0%	1,6%	2,4%	0,0%	2,3%
Pijaństwo, wandalizm	1,9%	5,0%	1,7%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	2,1%
Za dużo supermarketów, brak małych sklepów	0,9%	1,3%	2,6%	5,1%	3,3%	0,0%	0,0%	1,9%

Mało zieleni, skwerów, parków	0,9%	5,0%	2,6%	0,0%	,0%	0,0%	3,3%	1,9%
Hałas	1,9%	2,5%	1,7%	5,1%	1,6%	0,0%	0,0%	1,9%
Brak ścieżek rowerowych	2,8%	1,3%	0,0%	2,6%	,0%	0,0%	0,0%	1,1%

Źródło: badania własne, N=477

Jeżeli chodzi o największą wadę Centrum to podobnie osoby w wieku 18-24 lata, jak i 25-34 lata zwracały uwagę na małą ilość punktów gastronomicznych (klimatycznych kawiarni, restauracji). Za wyjątkiem osób w przedziale wiekowym 65 lat i więcej, często wskazywano również na małą liczbę miejsc parkingowych. Respondenci wskazywali także stosunkowo często na brak miejsc do spędzania wolnego czasu/spotkań (w szczególności osoby 18-44 lata) oraz złą organizację ruchu drogowego, korki, duży ruch samochodowy (najczęściej wskazywali na to respondenci w wieku 35-44 lata).

Tabela 55. Słabe strony Centrum/ Śródmieścia (a wiek)

11b. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem największym problemem Centrum/Śródmieścia?	Wiek					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie wiem, trudno powiedzieć	11,1%	25,3%	24,7%	36,9%	50,8%	35,1%
Mała liczba miejsc parkingowych	11,1%	16,5%	17,8%	11,4%	6,8%	12,1%
Inne	18,5%	3,8%	4,1%	7,4%	8,5%	7,2%
Zła organizacja ruchu drogowego, korki, duży ruch samochodowy	7,4%	7,6%	11,0%	4,0%	4,2%	5,9%
Brak miejsc do spędzania wolnego czasu/spotkań (głównie dla młodzieży i osób starszych)	7,4%	11,4%	11,0%	2,8%	2,5%	5,7%
Zaniedbana architektura, stare, nieodnowione budynki	3,7%	2,5%	8,2%	5,1%	6,8%	5,5%
Mała ilość punktów gastronomicznych (klimatycznych kawiarni, restauracji)	11,1%	12,7%	5,5%	2,3%	3,4%	5,3%
Zagospodarowanie przestrzeni (brak prawdziwego centrum/ryнку, lokalizacja instytucji)	3,7%	5,1%	5,5%	5,7%	5,1%	5,3%
Brak dworca kolejowego	0,0%	5,1%	5,5%	6,8%	2,5%	4,9%
Infrastruktura drogowa (chodniki, drogi, za duża ilość sygnalizacji świetlnej)	0,0%	8,9%	1,4%	1,7%	4,2%	3,4%
Komunikacja miejska (ilość linii nocnych, komunikacja poza centrum, infrastruktura)	3,7%	2,5%	0,0%	6,3%	1,7%	3,4%
Zaśmiecenie, brak koszy na śmieci	7,4%	2,5%	4,1%	3,4%	1,7%	3,2%
Smog, zanieczyszczone powietrze	0,0%	2,5%	5,5%	2,8%	1,7%	2,7%
Bezpieczeństwo, mało patroli policji	3,7%	1,3%	6,8%	1,7%	1,7%	2,5%
Za duża ilość banków (głównie ul. 3 Maja)	3,7%	6,3%	2,7%	1,7%	0,0%	2,3%
Przejścia podziemne (mała liczba, zaniedbane, niedostosowane do osób starszych i niepełnosprawnych)	0,0%	1,3%	0,0%	2,3%	5,1%	2,3%
Brak miejsc rozrywki (knajp, dyskotek)	7,4%	2,5%	1,4%	2,8%	0,8%	2,3%
Pijaństwo, wandalizm	3,7%	,0%	1,4%	4,0%	0,8%	2,1%

Za dużo supermarketów, brak małych sklepów	3,7%	3,8%	4,1%	1,1%	0,0%	1,9%
Mało zieleni, skwerów, parków	3,7%	1,3%	2,7%	2,3%	0,8%	1,9%
Hałas	3,7%	3,8%	1,4%	1,7%	0,8%	1,9%
Brak ścieżek rowerowych	3,7%	2,5%	1,4%	0,6%	0,0%	1,1%

Źródło: badania własne, N=477

3.3 Informacje na temat procesu rewitalizacji

Niecała połowa badanych (44%) słyszała o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. Największa świadomość planów rewitalizacyjnych występuje w Śródmieściu, gdzie 56% badanych słyszało o planach rewitalizacji miasta. Są też dzielnice, takie jak Zielone Pogorie, czy Strzemieszyce, w których o planach zmian dowiedziało się do tej pory jedynie 33% ankietowanych mieszkańców.

Tabela 56. Świadomość rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice)

12. Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							Ogółem
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	
	%	%	%	%	%	%	%	
Tak	56,1%	45,6%	43,3%	33,3%	40,4%	33,3%	37,2%	44,1%
Nie	43,9%	54,4%	56,7%	66,7%	59,6%	66,7%	62,8%	55,9%

Źródło: badania własne, N=500

Prawie połowa respondentów (49%) w wieku 45-64 lata słyszała o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej. Najmniejszy odsetek badanych, którzy słyszeli o tym dotyczył osób w wieku 25-34 lata (36%).

Tabela 57. Świadomość rewitalizacji Śródmieścia (a wiek)

12. Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?	Wiek badanych					Ogółem
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	
	%	%	%	%	%	
Nie	60,5%	64,2%	55,8%	50,9%	56,1%	55,9%
Tak	39,5%	35,8%	44,2%	49,1%	43,9%	44,1%

Źródło: badania własne, N=500

Nieco mniej niż połowa ankietowanych (49%) słyszała o projekcie „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”. Najbardziej poinformowani o projekcie okazali się mieszkańcy Śródmieścia (60% słyszało o projekcie) oraz Redenu (50% słyszało cokolwiek o projekcie). Jednocześnie tylko co trzecia osoba badana zamieszkująca Strzemieszyce słyszała tę informację.

Tabela 58. Znajomość projektu Fabryka Pełna Życia (a dzielnice)

13. Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie Fabryka Pełna Życia?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tak	60,3%	55,1%	48,5%	33,9%	37,8%	48,9%	37,6%	49,1%
Nie	39,7%	44,9%	51,5%	66,1%	62,2%	51,1%	62,4%	50,9%

Źródło: badania własne, N=500

Jeżeli chodzi o projekt „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”, to warto podkreślić, że aż 68% respondentów w wieku 18-24 lata słyszało na temat tego konkretnego projektu. Natomiast wśród osób najstarszych (65 lat i więcej) tylko 39% słyszało o projekcie.

Tabela 59. Znajomość projektu Fabryka Pełna Życia (a wiek)

13. Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie Fabryka Pełna Życia?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Tak	67,7%	50,4%	61,8%	44,5%	38,5%	49,1%
Nie	32,3%	49,6%	38,2%	55,5%	61,5%	50,9%

Źródło: badania własne, N=500

Znacząca większość badanych - 75% - nie zna innych terenów w Dąbrowie Górniczej objętych rewitalizacją.

Najczęściej wymieniane obszary objęte rewitalizacją to Pogorie (5%), Gołonóg (4%) i Strzemieszyce (4%). Jednocześnie 8% badanych wymieniło inne, niż przedstawione w tabeli poniżej miejsca/ obszary objęte rewitalizacją, których ze względu na zbyt małą liczbę powtarzających się odpowiedzi, nie można było zgrupować.

Wśród odpowiedzi „innych” respondenci wymieniali: *Tucznowa* (2 odpowiedzi), *osiedle Łęknice* (2 odpowiedzi), *Osiedle Łączna*, *Ząbkowice - teren huty szkła*, *wodociągi w Dąbrowie*, *ul. Żeglarska - ma powstać pętla*, *ul. Łączna*, *tereny zielone - placówka gimnastyczna*, *teren Huty Bankowej*, *CH Pogoria*, *Obi*, *park śródmiejski*, *hala sportowa*, *Nemo*, *ul. Rudna*, *Stawiają budynki bez spójnej wizji zagospodarowana na ulicy : Królowej Jadwigi i Piłsudskiego*, *Rewitalizacja miejsca po starym kinie*, *rewitalizacja Alei Róż*, *Przy przedszkolu nr 8 parking*, *drogi dojazdowe*, *naprzeciwko Lidla - przy ul. 11-listopada teren zielony*, *chodniki*, *przejście podziemne*, *urząd miasta*, *Prace nad utworzeniem skweru i centrum sportowego na terenie Mydlic*, *park Hallera*

(monitoring), budżety partycypacyjne na osiedlach - parkingi siłownie pod chmurką, Po kopalni gen. Zawadzkiego, Planowany przejazd kolejowy w okolicach ul. Limanowskiego, obok parku Hallera, Mydlice, Manhattan, Kotłownia na Alei Zagłębia Dąbrowskiego, kolejowa infrastruktura, przejazdy wokół centrum, Kasprzaka- Gołonóg, kanalizacja poza Centrum, Jakieś hurtownie w miejscu po dawnych kopalniach, Huta Bankowa, Grabocin, ul. Kasprzaka, Błędów, ul. Grabocińska, dolomity, ulica Dolomitowa, Boisko, rozbudowa szkoły koło miejsca zamieszkania.

W przypadku większości dzielnic, ankietowani w pierwszej kolejności wspominali o nieznaności innych rewitalizowanych obszarów, a w drugiej podawali odpowiedzi inne (zasada ta nie dotyczy jedynie badanych z Redenu, Gołonogu i Strzemieszyc). Mieszkańcy Śródmieścia i Redenu w stosunkowo wysokim odsetku wskazali dodatkowo na rewitalizację Pogorii (w tym często wspomnianego przez respondentów Parku Zielona) (5% wskazań w obu dzielnicach). Dodatkowo 6% ankietowanych z Ząbkowic wspominało o planach remontu dworca kolejowego.

W szczegółowym podziale na dzielnice można zaobserwować też pewną zależność polegającą na tym, że respondenci często posiadają pewną wiedzę na temat własnej dzielnicy i rewitalizowanych obszarów na jej terenie, nie interesując się pozostałymi częściami miasta. Tłumaczyłoby to, że aż 11% respondentów z Gołongu wie coś na temat planowanej rewitalizacji dzielnicy Gołonóg, co piąty mieszkaniec Strzemieszyc ma informacje na temat rewitalizacji w dzielnicy Strzemieszycze, a 4% badanych z Redenu słyszało o rewitalizacji dzielnicy Reden.

Tabela 60. Znajomość innych obszarów objętych rewitalizacją (a dzielnice)

14. Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?	W jakiej makrodzielnicie Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszycze	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie	78,9%	82,0%	72,2%	59,4%	71,5%	75,1%	77,4%	74,9%
Inne	7,0%	2,8%	5,7%	13,0%	16,6%	9,0%	10,0%	8,0%
Pogorie (w tym Park Zielona)	4,5%	5,3%	5,7%	7,3%	3,6%	8,8%	0,0%	5,1%
Gołonóg	0,8%	2,6%	10,8%	5,6%	0,0%	0,0%	4,5%	4,0%
Strzemieszycze (w tym park w Strzemieszycach)	2,3%	3,3%	2,5%	19,6%	3,6%	1,9%	0,0%	3,9%

Dworzec kolejowy	3,4%	0,0%	3,4%	0,0%	5,8%	0,0%	2,7%	2,5%
Trudno wskazać konkretne miejsca, dzielnice	1,5%	0,0%	3,0%	3,6%	1,2%	5,2%	0,0%	2,0%
Ząbkowice	1,3%	1,5%	3,1%	0,0%	3,6%	0,0%	2,6%	1,9%
Aleje	1,2%	3,4%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Podlesie	1,4%	0,9%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Reden	0,0%	4,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,0%
Błęarów	1,2%	1,5%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Muzeum Miejskie Sztugarka	1,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Bardzo podobny odsetek respondentów w każdym przedziale wiekowym deklarował znajomość innych obszarów Dąbrowy Górniczej objętych rewitalizacją. Jednak przy określaniu konkretnego obszaru objętego rewitalizacją, osoby najmłodsze częściej niż respondenci z innych przedziałów wiekowych wskazywały na Strzemieszyce (w tym park w Strzemieszycach) (10% wskazań) oraz Ząbkowice (15% wskazań).

Tabela 61. Znajomość innych obszarów objętych rewitalizacją (a wiek)

14. Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	74,1%	75,6%	75,3%	73,7%	76,3%	74,9%
Inne	12,9%	9,3%	5,5%	9,6%	5,1%	8,0%
Pogorie (w tym Park Zielona)	7,8%	2,6%	6,9%	5,5%	4,2%	5,1%
Gołonóg	5,1%	5,2%	8,1%	,5%	5,0%	4,0%
Strzemieszyce (w tym park w Strzemieszycach)	10,2%	3,1%	2,7%	4,1%	3,3%	3,9%
Dworzec kolejowy	0,0%	1,5%	7,0%	0,9%	2,6%	2,5%
Trudno wskazać konkretne miejsca, dzielnice	0,0%	5,7%	0,0%	2,1%	0,8%	2,0%
Ząbkowice	15,3%	0,0%	1,4%	1,6%	0,9%	1,9%
Aleje	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%	2,6%	1,3%
Podlesie	5,1%	0,0%	1,4%	0,0%	2,6%	1,1%
Reden	2,7%	1,5%	0,0%	1,6%	0,0%	1,0%
Błęarów	0,0%	3,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%
Muzeum Miejskie Sztugarka	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,9%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Najpowszechniejszym źródłem wiedzy na temat rewitalizacji Śródmieścia jest prasa (56%), reklama internetowa (41%) oraz „poczta pantoflowa” - sąsiedzi, znajomi (30%). Dodatkowo co

czwarta osoba (24%) dowiedziała się o rewitalizacji za pomocą reklamy drukowanej, a więc plakatów i banerów.

W poszczególnych dzielnicach nie uwidaczniają się jakieś szczególnie wyraźne różnice. Z pewnością warto zauważyć, że wysoki odsetek mieszkańców Śródmieścia i zespołu dzielnic wschodnich wskazał na reklamę drukowaną w postaci plakatów i banerów, jako źródło informacji o rewitalizacji centrum. Również co czwarta osoba wskazała na tę odpowiedź spośród ankietowanych z Redenu i Strzemieszyc. Dodatkowo wśród respondentów ze Śródmieścia, Ząbkowic i zespołu dzielnic wschodnich stosunkowo wysoki odsetek wymienił reklamę telewizyjną. Co piąty mieszkaniec zespołu dzielnic wschodnich zauważył, że o rewitalizacji Śródmieścia dowiedział się dzięki imprezom promocyjnym.

Tabela 62. Najpopularniejsze źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice)

15. Spośród wymienionych środków promocji proszę wskazać te formy/kanały, z których uzyskał(a) Pan(i) informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.	54,9%	57,7%	60,6%	44,0%	49,4%	46,3%	73,6%	55,8%
Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.	47,6%	36,7%	34,8%	32,8%	39,2%	60,6%	34,0%	40,8%
Informacje od sąsiadów, znajomych	30,7%	37,9%	26,6%	27,2%	22,5%	24,6%	33,2%	29,5%
Reklama drukowana - banery, plakaty itp.	31,5%	24,3%	18,8%	23,0%	21,9%	8,3%	35,8%	23,9%
Imprezy promocyjne	16,0%	12,6%	11,6%	4,0%	2,1%	0,0%	20,2%	11,0%
Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia	9,7%	6,9%	8,1%	8,1%	5,6%	5,7%	0,0%	7,4%
Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	12,6%	5,9%	1,0%	0,0%	7,3%	0,0%	14,9%	6,3%
Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	8,9%	3,7%	5,5%	4,1%	4,4%	5,7%	4,8%	5,9%
Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	8,1%	1,4%	8,1%	0,0%	2,1%	5,7%	0,0%	5,1%
Inne	1,0%	0,0%	4,4%	4,7%	2,7%	5,3%	0,0%	2,4%

Źródło: badania własne, N=500

Osoby w wieku 18-44 lata częściej wskazywały na reklamy internetowe, natomiast osoby w wieku 44-64 lata na promocje w prasie, jako środki promocji, z których respondenci zdobywali informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu. Warto zwrócić uwagę, że osoby najmłodsze (18-24 lata) częściej wskazywały na informacje od sąsiadów (72% wskazań), kontakt bezpośredni z zespołem projektu „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej” (24%) oraz udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych (20% wskazań) niż osoby w winnych przedziałach wiekowych.

Tabela 63. Najpopularniejsze źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a wiek)

15.Spośród wymienionych środków promocji proszę wskazać te formy/kanały, z których uzyskał(a) Pan(i) informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.	20,6%	49,3%	42,4%	61,4%	81,4%	55,8%
Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.	48,0%	52,3%	59,3%	34,2%	17,1%	40,8%
Informacje od sąsiadów, znajomych	72,2%	38,3%	24,3%	26,4%	15,6%	29,5%
Reklama drukowana - banery, plakaty itp.	37,3%	20,2%	14,3%	26,6%	28,7%	23,9%
Imprezy promocyjne	17,1%	8,6%	12,2%	12,9%	5,7%	11,0%
Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia	23,8%	9,4%	4,1%	6,7%	4,3%	7,4%
Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	,0%	5,5%	5,9%	7,7%	7,2%	6,3%
Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	6,7%	7,8%	4,1%	7,2%	2,8%	5,9%
Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	20,2%	7,8%	2,1%	4,3%	1,4%	5,1%
Inne	0,0%	3,2%	4,1%	2,5%	0,0%	2,4%

Źródło: badania własne, N=500

Preferowanymi źródłami informacji o rewitalizacji są: promocja w prasie (51%), reklama internetowa (51%) oraz reklama drukowana (41%). Co czwarty respondent wskazał na imprezy promocyjne oraz reklamę telewizyjną. Z kolei dla co piątego badanego istotnym źródłem

informacji na temat rewitalizacji bytyby w przyszłości reklamy mailowe oraz informacje uzyskiwane od sąsiadów i znajomych.

Jeśli chodzi o podział na poszczególne dzielnice, na pewno wyróżnia się tutaj Śródmieście, którego mieszkańcy są zainteresowani w znacznym stopniu licznymi źródłami uzyskiwania informacji na temat rewitalizacji ich dzielnicy. Az połowa badanych ze Śródmieścia wyraziła chęć dowiadywania się na ten temat dzięki promocji w prasie, reklamie internetowej reklamie drukowanej. Ponadto jedna trzecia ankietowanych wyraziła zainteresowania imprezami promocyjnymi, a co czwarty mieszkaniec wymienił również reklamę telewizyjną i mailową. Wysoki odsetek wskazań uzyskała również w tej grupie reklama telewizyjna i informacje od sąsiadów.

Wśród mieszkańców Gołonogu, oprócz najbardziej popularnych odpowiedzi dla całej próby Dąbrowy Górniczej, wyróżnia się wysoki odsetek wskazań dla reklamy telewizyjnej (aż 36%), informacji od sąsiadów i znajomych (24%), kontaktu bezpośredniego z zespołem Fabryki Pełnej Życia (20%) i udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów (20% - w żadnej innej dzielnicy odsetek wskazań na to pytanie nie był tak duży).

Mieszkańcy Strzemieszyc stosunkowo wysokim odsetkiem wskazań dla reklamy telewizyjnej (27%) i wyjątkowo małym zainteresowaniem, w porównaniu z innymi dzielnicami, uczestnictwem w imprezach promocyjnych.

Wśród badanych z Ząbkowic dużą popularnością w porównaniu z innymi dzielnicami charakteryzowała się reklama mailowa, wśród mieszkańców zespołu dzielnic wschodnich – imprezy promocyjne i informacje od sąsiadów i znajomych.

Tabela 64. Preferowane źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice)

16. Czy i z jakich źródeł chciał(a)by Pan(i) w przyszłości uzyskiwać informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.	51,5%	51,1%	52,3%	49,5%	54,0%	42,8%	57,1%	51,3%

Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords	50,1%	52,2%	52,2%	41,0%	47,8%	62,6%	48,4%	50,9%
Reklama drukowana - banery, plakaty itp.	50,3%	32,3%	42,2%	37,7%	40,8%	41,3%	32,4%	41,1%
Imprezy promocyjne	32,1%	22,2%	28,5%	16,0%	24,4%	20,0%	31,1%	26,1%
Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	25,7%	22,3%	35,7%	27,3%	22,5%	18,1%	10,0%	25,7%
Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	23,4%	18,7%	20,7%	18,9%	26,5%	20,1%	14,9%	21,1%
Informacje od sąsiadów, znajomych	21,1%	14,3%	24,2%	10,1%	15,0%	18,4%	25,7%	19,1%
Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	19,1%	18,4%	19,8%	12,6%	20,8%	19,1%	11,8%	18,4%
Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia	14,2%	10,7%	20,0%	7,2%	12,2%	10,9%	15,2%	14,0%
Nie jestem zainteresowany(a) tego typu informacjami	4,0%	3,6%	4,9%	6,8%	6,9%	9,4%	10,3%	5,6%
Inne	3,0%	,9%	2,1%	0,0%	1,5%	1,8%	0,0%	1,7%
Informacja telefoniczna lub smsowa z Urzędu Miasta	1,2%	3,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Ulotki, gazetki informacyjne (również takie dostarczane do mieszkań)	0,8%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,9%
Reklama radiowa	0,0%	0,9%	0,0%	1,8%	0,0%	3,7%	2,6%	0,8%

Źródło: badania własne, N=500

Źródła, z jakich badani chcieliby uzyskiwać informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu, w dużej mierze zależą od wieku respondentów. Osoby starsze częściej wskazują na promocję w prasie oraz reklamę telewizyjną, natomiast młodszy respondenci częściej wskazują na reklamę mailową, imprezy promocyjne i kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”.

Tabela 65. Preferowane źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a wiek)

16. Czy i z jakich źródeł chciał(a)by Pan(i) w przyszłości uzyskiwać informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.	18,4%	37,4%	50,6%	53,1%	70,9%	51,3%
Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.	81,6%	58,1%	60,0%	51,0%	26,8%	50,9%
Reklama drukowana - banery, plakaty itp.	41,9%	39,2%	37,1%	42,9%	43,3%	41,1%
Imprezy promocyjne	39,1%	31,8%	25,1%	26,1%	18,2%	26,1%
Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.	23,5%	15,9%	15,8%	29,6%	37,9%	25,7%
Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.	44,2%	30,4%	22,4%	15,4%	15,3%	21,1%
Informacje od sąsiadów, znajomych	25,9%	23,8%	17,1%	17,2%	18,2%	19,1%
Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych	25,9%	20,4%	15,9%	20,0%	13,7%	18,4%
Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia	28,3%	20,9%	8,0%	13,0%	11,4%	14,0%
Nie jestem zainteresowany(a) tego typu informacjami	0,0%	2,0%	4,0%	7,7%	8,4%	5,6%
Inne	0,0%	2,5%	1,4%	2,2%	0,7%	1,7%
Informacja telefoniczna lub smsowa z Urzędu Miasta	0,0%	2,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%
Ulotki, gazetki informacyjne (również takie dostarczane do mieszkań)	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	2,3%	0,9%
Reklama radiowa	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,5%	0,8%

Źródło: badania własne, N=500

Mniej niż połowa badanych osób (42%) deklaruje zainteresowanie udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej. Co czwarty ankietowany nie jest zainteresowany z powodu braku czasu (26%), natomiast co dziesiąta osoba stwierdziła, że po prostu nie interesuje go to lub z powodu podeszłego wieku nie chce się angażować w takie projekty.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że co czwarty mieszkaniec zespołu dzielnic wschodnich stwierdził, że nie interesuje go proces konsultowania planów rewitalizacji, takiej samej odpowiedzi udzielił co piąty respondent ze Strzemieszyc. Jednocześnie 21% badanych z zespołu dzielnic wschodnich stwierdziło, że w zaangażowaniu się w rewitalizację przeszkadza im podeszły wiek. Prawie co dziesiąty ankietowany ze Strzemieszyc nie chce zaangażować się w rewitalizację Centrum Dąbrowy Górniczej ze względu na rzadkie wizyty w centrum, nieznamość

tamtejszych problemów i potrzeb mieszkańców Śródmieścia. Jednocześnie 5% badanych z tej dzielnicy wyraża zainteresowanie konsultacjami w sprawie rewitalizacji samych Strzemieszyc.

Tabela 66. Zainteresowanie udziałem w procesie konsultacyjnym (a dzielnice)

17. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tak	54,6%	36,6%	44,3%	43,1%	33,9%	40,2%	19,8%	42,0%
Nie, z powodu braku czasu	25,6%	22,7%	31,9%	13,9%	31,8%	25,9%	23,4%	26,4%
Nie interesuje mnie to	9,7%	13,9%	7,7%	19,7%	9,0%	8,2%	22,7%	11,3%
Nie, ze względu na podeszły wiek	5,9%	12,9%	11,2%	7,5%	14,5%	10,7%	20,9%	11,0%
Nie, z powodu choroby	0,0%	6,9%	4,2%	1,8%	3,8%	10,1%	2,4%	3,9%
Rzadkie wizyty w centrum, nieznajomość tamtejszych problemów i potrzeb mieszkańców	0,8%	3,4%	1,7%	8,9%	5,3%	4,7%	8,0%	3,5%
Brak wiedzy, brak poczucia kompetencji	0,7%	4,3%	0,6%	3,9%	0,0%	8,2%	5,6%	2,4%
Nie, z innego powodu	1,4%	2,5%	2,4%	2,0%	0,0%	3,1%	0,0%	1,8%
Brak wiary w znaczenie głosu mieszkańców	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	2,5%	1,1%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1,2%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	2,4%	0,7%
Zainteresowanie rewitalizacją innej dzielnicy, a nie centrum	0,0%	0,9%	0,0%	5,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Największy odsetek osób zainteresowanych konsultacjami w sprawie rewitalizacji występuje wśród najmłodszych respondentów (68%). Osoby w wieku 45-64 lata oraz 65 lat i więcej były najmniej zainteresowane udziałem w konsultowaniu planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej, głównie z powodu braku czasu (osoby w wieku 45-64 lata) oraz ze względu na podeszły wiek badanych (osoby 65 lat i więcej).

Tabela 67. Zainteresowanie udziałem w procesie konsultacyjnym (a wiek)

17. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Tak	68,4%	48,7%	53,4%	36,3%	27,6%	42,0%
Nie, z powodu braku czasu	18,4%	33,9%	30,6%	28,9%	13,0%	26,4%
Nie interesuje mnie to	13,3%	9,0%	10,7%	12,0%	12,4%	11,3%
Nie, ze względu na podeszły wiek badanych	0,0%	0,0%	1,3%	7,3%	40,3%	11,0%
Nie, z powodu choroby	0,0%	1,5%	0,0%	5,4%	8,3%	3,9%
Rzadkie wizyty w centrum, nieznamość tamtejszych problemów i potrzeb mieszkańców	2,7%	4,0%	2,7%	4,1%	3,0%	3,5%
Brak wiedzy, brak poczucia kompetencji	0,0%	1,0%	0,0%	5,4%	1,5%	2,4%
Nie, z innego powodu	0,0%	2,5%	1,4%	2,4%	0,7%	1,8%
Brak wiary w znaczenie głosu mieszkańców	0,0%	1,5%	0,0%	2,3%	0,0%	1,1%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0,0%	1,5%	0,0%	0,4%	1,5%	0,7%
Zainteresowanie rewitalizacją innej dzielnicy, a nie centrum	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%	0,7%	0,7%

Źródło: badania własne, N=500

Najbardziej oczekiwane przez zainteresowanych mieszkańców formy konsultacji to mobilne punkty informacyjne (wymieniło je 74% deklarujących zainteresowanie procesem konsultacji) a także spacerowe badawcze (68%). Z kolei najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się debaty podwórkowe (aż 36% osób było przeciwnych temu pomysłowi).

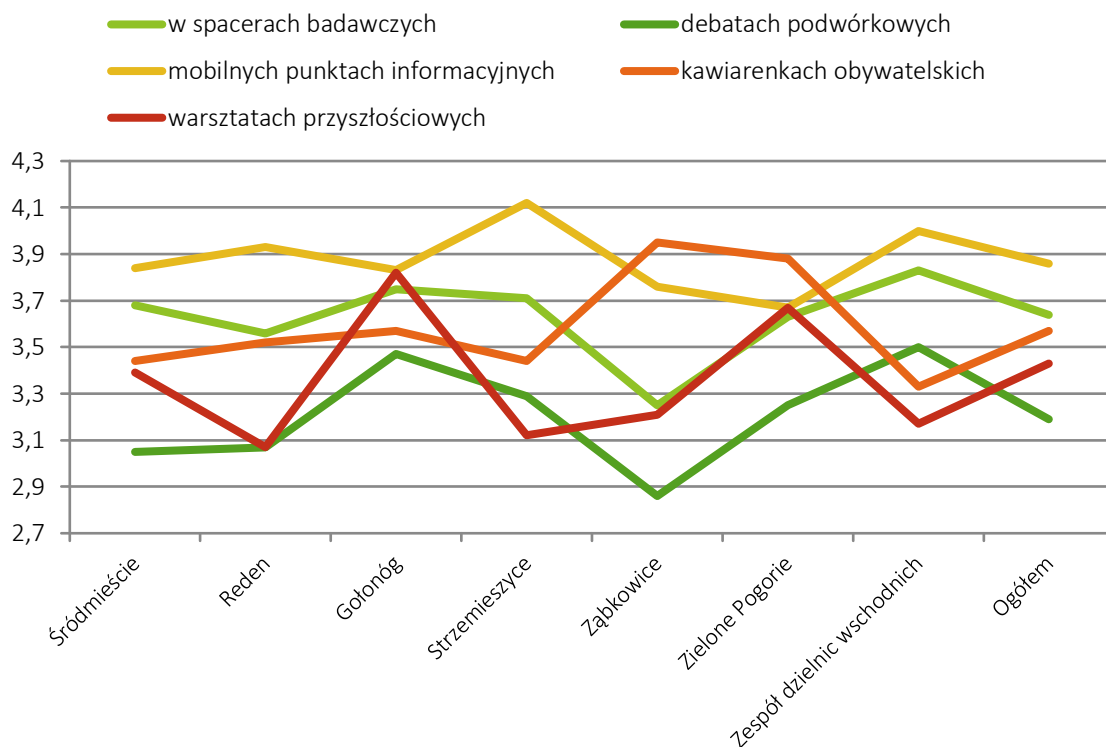
Tabela 68. Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji

Czy był(a)by Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w:	1 - zdecydowanie nie	2 - raczej nie	3 - ani tak, ani nie	4 - raczej tak	5 - zdecydowanie tak	Nie mam zdania, trudno powiedzieć
	%	%	%	%	%	%
w spacerach badawczych	7,5%	14,3%	8,0%	40,6%	27,4%	2,2%
debatach podwórkowych	11,2%	24,8%	9,5%	35,8%	16,9%	1,8%
mobilnych punktach informacyjnych	7,5%	10,8%	4,5%	40,4%	33,3%	3,6%
kawiarenkach obywatelskich	9,1%	17,7%	5,6%	40,3%	25,3%	1,9%
warsztatach przyszłościowych	11,7%	18,2%	7,5%	34,0%	24,5%	4,1%

Źródło: badania własne, N=200

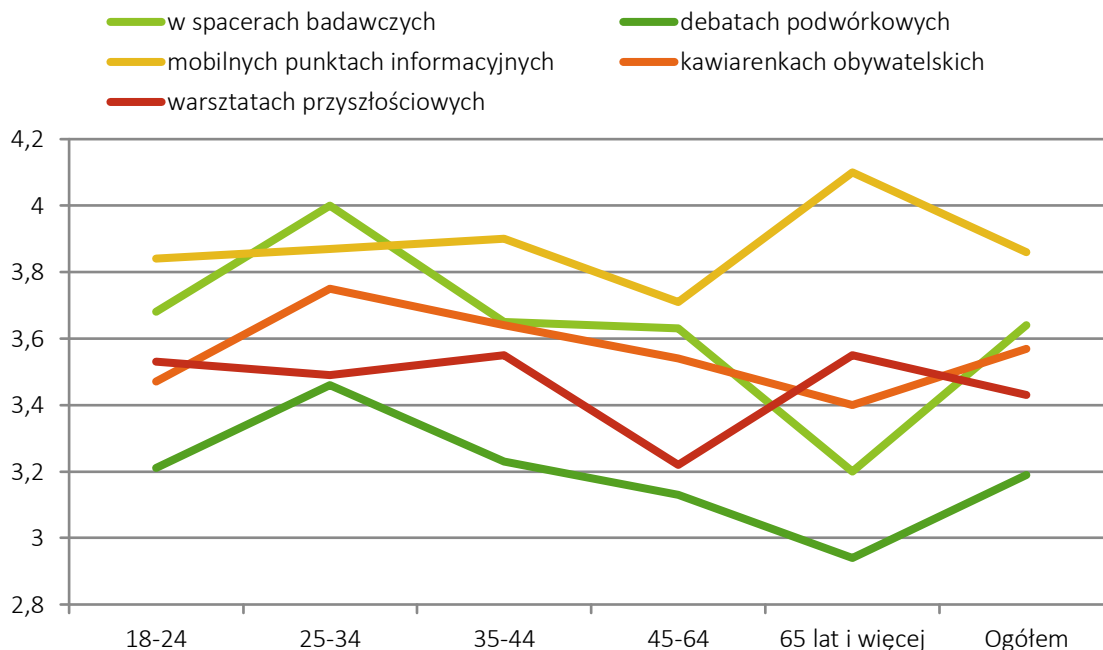
Jeśli chodzi o dane dotyczące poszczególnych dzielnic największym zainteresowaniem w większości dzielnic cieszyły się mobilne punkty informacyjne (tylko w dwóch dzielnicach - Ząbkowicach i Zielonych Pogoriach wyższą średnią od mobilnych punktów informacyjnych uzyskały kawiarenki obywatelskie). Spacerzy badawcze i debaty podwórkowe najmniejsze zainteresowanie wywarły w Ząbkowicach. Jeśli chodzi o warsztaty przyszłościowe - najbardziej zainteresowani nimi byli mieszkańcy Gołonoga i Zielonych Pogorii, natomiast najmniej – ankietowani z Redenu i Strzemieszyc.

Wykres 5 Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji (średnie w dzielnicach)



Spacerami badawczymi są najbardziej zainteresowane osoby w wieku 25-34 lata, natomiast najmniej osoby w wieku 65 lat i więcej. Z kolei mobilne punkty informacyjne budzą największe zainteresowanie właśnie wśród osób najstarszych.

Wykres 6 Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji (średnie wg wieku)



Spośród proponowanych ankietowanym różnych form aktywności, największym zainteresowaniem cieszyłoby się spędzanie wolnego czasu na terenie byłej Fabryki Defum (taką odpowiedź wybrało aż 83% ankietowanych). W następnej kolejności respondenci wskazali na korzystanie z oferty usług gastronomicznych i handlowych (69%). Ankietowani z Dąbrowy Górniczej najmniej zainteresowani byli prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym (53% wykazujące brak zainteresowania). Małym zainteresowaniem cieszył się także udział w warsztatach i spotkaniach tematycznych (40% niezainteresowanych respondentów).

Tabela 69. Zainteresowanie różnymi formami aktywności

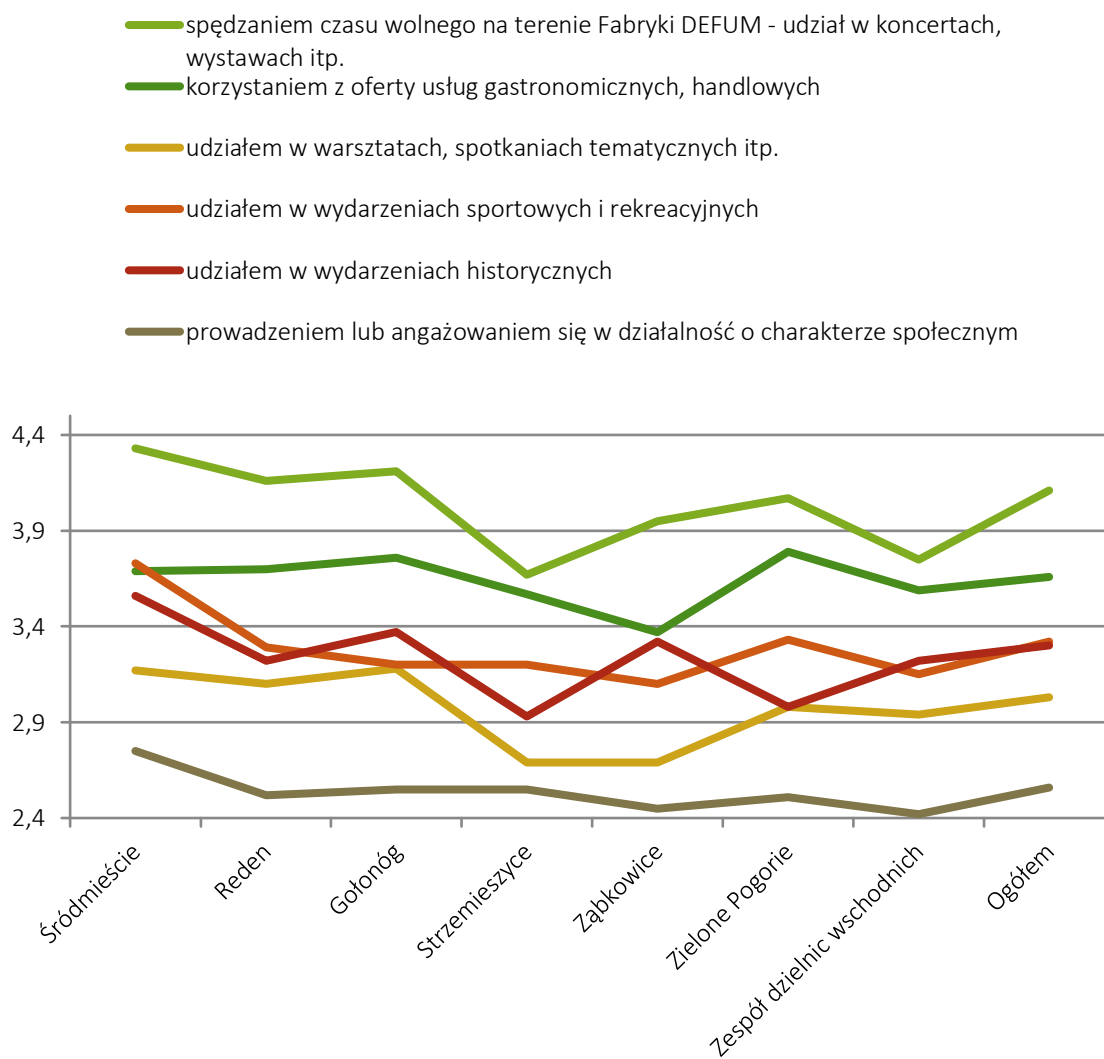
Czy był(a)by Pan(i) zainteresowany(a):	1 - zdecydowanie nie	2 - raczej nie	3 - ani tak, ani nie	4 - raczej tak	5 - zdecydowanie tak	Nie mam zdania, trudno powiedzieć
	%	%	%	%	%	
spędzaniem czasu wolnego na terenie Fabryki DEFUM; udziałem w koncertach, wystawach itp.	6,6%	4,5%	4,6%	34,9%	48,5%	1,0%
korzystaniem z oferty usług gastronomicznych, handlowych	10,1%	11,5%	8,3%	33,2%	35,8%	1,1%
udziałem w warsztatach, spotkaniach tematycznych itp.	17,7%	22,7%	9,9%	32,4%	16,1%	1,3%
udziałem w wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych	15,3%	15,6%	8,4%	29,7%	29,3%	1,7%

udziałem w wydarzeniach historycznych	13,7%	18,7%	9,7%	30,3%	25,4%	2,1%
prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym	24,4%	28,6%	10,8%	23,6%	9,0%	3,6%

Źródło: badania własne, N=500

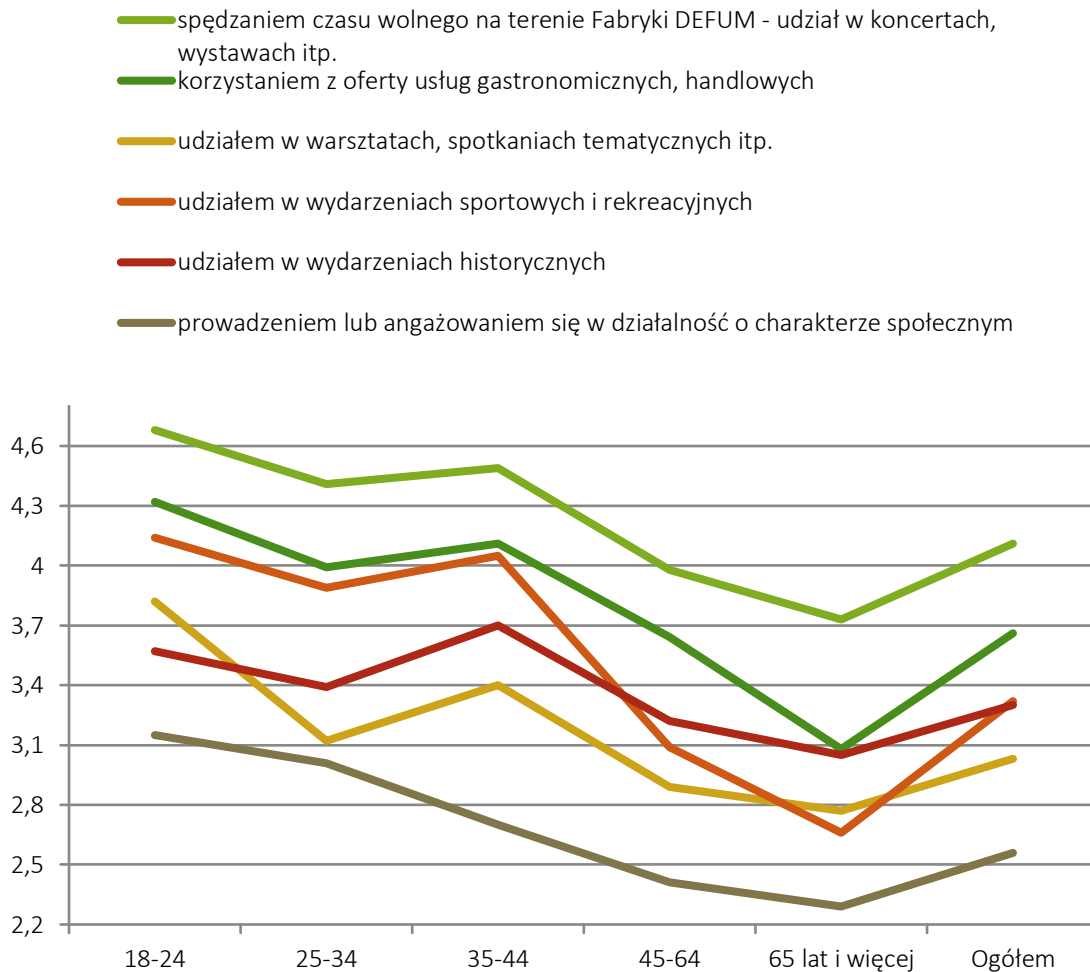
W przypadku oceny poszczególnych elementów wśród mieszkańców danych dzielnic, uwidacznia się stosunkowo wysokie zainteresowanie mieszkańców Śródmieścia spędzaniem czasu wolnego na terenie byłej fabryki DEFUM, udziałem w wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych, korzystaniem z oferty usług gastronomicznych i handlowych oraz w wydarzeniach historycznych. Mieszkańcy pozostałych dzielnic wyrazili zainteresowanie raczej tylko spędzaniem wolnego czasu na terenie byłej fabryki DEFUM oraz korzystaniem ofert gastronomicznych i handlowych.

Wykres 7 Zainteresowanie różnymi formami aktywności (średnie w dzielnicach)



Respondenci do 44 roku życia są bardziej zainteresowani spędzaniem czasu wolnego na terenie byłej fabryki DEFUM - udziałem w koncertach, wystawach itp., korzystaniem z oferty usług gastronomicznych, handlowych, udziałem w warsztatach, spotkaniach tematycznych, wydarzeniach historycznych, a także prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym niż osoby powyżej 45 roku życia – najmniej zainteresowane tego typu działaniami są osoby najstarsze (65 lat i więcej).

Wykres 8 Zainteresowanie różnymi formami aktywności (średnie wg wieku)



Wśród ankietowanych mieszkańców 9% prowadzi działalność gospodarczą. Najwyższy odsetek osób prowadzących własną firmę wystąpił w dzielnicy Zielone Pogorie, gdzie aż co czwarty ankietowany okazał się przedsiębiorcą. Co dziesiąty respondent zamieszkujący Gołonóg prowadzi własną firmę.

Tabela 70. Odsetek ankietowanych prowadzących działalność gospodarczą (a dzielnicę)

20. Czy aktualnie prowadzi Pan(i) działalność gospodarczą?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tak	5,8%	8,4%	10,7%	6,2%	7,5%	23,7%	5,3%	9,2%
Nie	94,2%	91,6%	89,3%	93,8%	92,5%	76,3%	94,7%	90,8%

Źródło: badania własne, N=500

Największy odsetek respondentów prowadzących działalność gospodarczą występuje wśród osób w wieku 45-64 lata (15%). Także co dziesiąty badany w wieku 25-34 lata prowadzi własną działalność gospodarczą.

Tabela 71. Odsetek ankietowanych prowadzących działalność gospodarczą (a wiek)

20. Czy aktualnie prowadzi Pan(i) działalność gospodarczą?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	100,0%	89,9%	93,2%	85,5%	96,1%	90,8%
Tak	0,0%	10,1%	6,8%	14,5%	3,9%	9,2%

Źródło: badania własne, N=500

Spośród osób prowadzących działalność gospodarczą 12% byłoby zainteresowanych założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren byłych zakładów DEFUM. Najwyższy odsetek osób zainteresowanych takimi działaniami zamieszkuje dzielnice Śródmieście i Gołonóg (w obu przypadkach aż 29% respondentów z tych dzielnic okazało się zainteresowanych założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM).

Tabela 72. Odsetek przedsiębiorców zainteresowanych założeniem nowego podmiotu lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM (a dzielnicę)

21. Czy jest Pan(i) zainteresowany/a założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tak	28,6%	0,0%	28,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,2%
Nie	71,4%	100,0%	71,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,8%

Źródło: badania własne, N=43

Osoby, które prowadzą działalność gospodarczą w większości wyrażają chęć przeniesienia działalności gospodarczej lub założeniem nowego oddziału na terenie byłych zakładów DEFUM – w szczególności wśród osób w wieku 35-34 lata oraz 65 lat i więcej – należy jednak pamiętać, że w tym przedziałach wiekowych odsetek respondentów prowadzących działalność gospodarczą był najniższy.

Tabela 73. Odsetek przedsiębiorców zainteresowanych założeniem nowego podmiotu lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM (a wiek)

21. Czy jest Pan(i) zainteresowany/a założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM?	Wiek badanych				
	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%
Nie	22,2%	0,0%	14,8%	0,0%	12,8%
Tak	77,8%	100,0%	85,2%	100,0%	87,2%

Źródło: badania własne, N=43

Z badań wynika, że 13% badanych jest zainteresowanych założeniem nowego podmiotu na terenie byłych zakładów DEFUM. Warto zauważyć, że prawie co piąty badany ze Strzemieszyc (18%) i Ząbkowic (19%) jest zainteresowany takim działaniem.

Tabela 74. Odsetek badanych zainteresowanych założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM (a dzielnice)

22. Czy jest Pan(i) zainteresowany/a założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Golonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tak	12,0%	3,8%	14,7%	18,4%	19,0%	14,4%	7,2%	12,6%
Nie	88,0%	96,2%	85,3%	81,6%	81,0%	85,6%	92,8%	87,4%

Źródło: badania własne, N=457

Założeniem nowego podmiotu na terenie byłych zakładów DEFUM są najbardziej zainteresowani respondenci w wieku 18-24 lata oraz 35-44 lata (jedna piąta respondentów z każdego przedziału wyraża takie zainteresowanie).

Tabela 75. Odsetek badanych zainteresowanych założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM (a wiek)

22. Czy jest Pan(i) zainteresowany/a założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	79,2%	84,1%	79,7%	91,4%	93,7%	87,4%
Tak	20,8%	15,9%	20,3%	8,6%	6,3%	12,6%

Źródło: badania własne, N=457

Respondentom zadano otwarte pytanie o oczekiwane działania, kierunki rewitalizacji na terenie byłych zakładów DEFUM.

Z badań wynika, że mieszkańcy najbardziej oczekują powstania punktów gastronomicznych (39%), miejsc zabaw dla dzieci, placów zabaw, punktów warsztatowych dla najmłodszych (25%) oraz wystaw galerii sztuki – padały tu odpowiedzi dotyczące zarówno dzieł znanych, światowych, jak i lokalnych twórców, wystawy rękodzielnictwa, kwiatowe itp. (19%). Co czwarta osoba nie potrafiła odpowiedzieć na to pytanie.

Jeśli chodzi o opinie respondentów z poszczególnych dzielnic – w Śródmieściu zdecydowanie dominuje potrzeba punktów gastronomicznych (porządnych kawiarni, restauracji, ogródków kawiarnianych, itp.) (44% wskazań). Co czwarty badany wskazał na miejsca zabaw dla dzieci, place zabaw, punkty warsztatowe dla najmłodszych (24%), a niemalże co piąty wymienił wystawy i galerie sztuki (19%), galerie handlowe i małe sklepiki (18%) i tereny zielone (parki, skwery z miejscami do posiedzenia) (18%). Co dziesiąty mieszkaniec Śródmieścia wskazał zapotrzebowanie na powstanie na terenie byłych zakładów DEFUM muzeum, miejsca wspomnień historycznych dotyczących miasta Dąbrowy, odbywanie się na terenie fabryki spotkań i wykładów dotyczących Dąbrowy „wczoraj i dziś”. Stosunkowo wysoki odsetek osób, w porównaniu z innymi dzielnicami, wskazał na miejsce wypoczynku i rekreacji (8% wskazań).

W przypadku Redenu, prawie połowa ankietowanych na terenie byłej Fabryki DEFUM chciałaby widzieć punkty gastronomiczne, to jest prawdziwe kawiarnie i restauracje (48%). Co trzeci respondent z tej dzielnicy odczuwa zapotrzebowanie na miejsca zabaw dla dzieci, place zabaw, miejsca spotkań i warsztatów dla najmłodszych (32%). Dodatkowo aż 19% mieszkańców Redenu jest zainteresowanych terenami zielonymi, a 13% - miejscem spotkań dla ludzi w różnym wieku (a więc zarówno dla młodzieży, osób w wieku średnim, jak i dla seniorów - respondenci często podkreślali, że brakuje miejsc dla tej ostatniej grupy mieszkańców Dąbrowy).

W Gołonogu, oprócz najbardziej popularnych odpowiedzi w całej próbie, a więc punktów gastronomicznych (37%) i miejsc zabaw dla dzieci (26%), wysoki odsetek wskazań dotyczył wystaw i galerii sztuki (25%), a co piąty badany wskazał na galerie handlowe i małe sklepiki (20%) oraz tereny zielone (19%). Wyjątkowo wysoki, porównaniu z innymi dzielnicami, odsetek osób wskazał na potrzebę organizacji na terenie byłych zakładów DEFUM wydarzeń i imprez kulturalnych (14%).

W Strzemieszycach wyróżnia się na pewno zainteresowanie wystawami i galeriami sztuki na organizowanych na terenie dawnej fabryki (27% wskazań, przy czym średnia dla całej Dąbrowy to 19%), miejscem aktywności sportowej (np. lodowisko, korty, boiska, ścianka wspinaczkowa) (14% wskazań, podczas gdy średnia dla ogółu to jedyne 5%) oraz koncertami i wydarzeniami muzycznymi (12%).

Jeśli chodzi o Ząbkowice, to oprócz najbardziej popularnych odpowiedzi, warto zwrócić uwagę na bardzo wysoki odsetek odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć” (aż 39%) oraz zapotrzebowanie na miejsce wypoczynku i rekreacji (8%).

Aż 57% ankietowanych zamieszkujących Zielone Pogorie wykazało zainteresowanie stworzeniem na terenie byłej fabryki DEFUM punktów gastronomicznych, kawiarni i restauracji z prawdziwego zdarzenia (57%). Co dziesiąty badany z tej dzielnicy wskazał natomiast na miejsce spotkań dla ludzi w różnym wieku (11%)

Zespół dzielnic wschodnich nie wyróżniał się w szczególny sposób odmiennymi opiniami w porównaniu do pozostałych dzielnic. Co czwarty badany wskazał na zainteresowanie punktami gastronomicznymi (25%) i miejscami zabaw dla dzieci (23%). Wysoki odsetek wskazań dotyczył dodatkowo pomysłu galerii handlowej i małych sklepików (17%). Prawie co trzeci ankietowany z tej dzielnicy nie miał żadnego pomysłu na zagospodarowanie przestrzeni dawnej fabryki DEFUM (30%).

Tabela 76. Oczekiwane kierunki rewitalizacji na terenie DEFUM (a dzielnice)

24. Jakiego typu działania/ kierunki rewitalizacji będą Pana(i) zdaniem najważniejsze? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec Dąbrowy Górnicej na terenie DEFUM?	W jakiej makrodzielnicy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Punkty gastronomiczne - porządne kawiarnie, restauracje, ogródki kawiarniane	44,0%	48,3%	37,0%	36,4%	18,7%	56,7%	25,4%	39,1%
Miejsca zabaw dla dzieci, plac zabaw, punkty warsztatowe dla najmłodszych	24,3%	31,8%	26,4%	20,5%	17,5%	30,8%	22,8%	25,4%
Nie wiem, trudno powiedzieć	23,5%	18,0%	23,5%	31,6%	38,7%	20,4%	29,9%	25,3%
Wystawy, galerie sztuki	18,9%	17,6%	25,4%	27,4%	11,6%	14,6%	10,6%	19,2%
Galeria handlowa, małe sklepiki	17,7%	17,4%	19,5%	15,8%	4,6%	15,2%	17,1%	16,0%

Tereny zielone	17,9%	19,1%	18,6%	4,7%	18,1%	8,9%	9,6%	15,9%
Wydarzenia i imprezy kulturalne	8,3%	9,5%	13,9%	9,1%	6,5%	4,6%	4,8%	9,2%
Inne	8,4%	6,1%	8,6%	3,8%	14,2%	10,7%	9,6%	8,7%
Miejsce spotkań dla ludzi w różnym wieku	7,4%	12,6%	5,0%	5,7%	4,4%	10,9%	5,3%	7,4%
Koncerty, wydarzenia muzyczne	6,7%	8,4%	8,8%	12,1%	2,5%	7,8%	0,0%	7,1%
Muzeum, wspomnienia historyczne o mieście, również spotkania i wykłady dotyczące historii Dąbrowy	9,7%	2,8%	4,8%	8,0%	4,7%	3,5%	5,4%	5,8%
Miejsce wypoczynku i rekreacji	7,7%	1,9%	5,6%	2,0%	7,8%	1,8%	2,9%	4,9%
Miejsce aktywności sportowej (m.in. lodowisko, ścianka wspinaczkowa, boiska, korty)	4,1%	2,6%	4,4%	13,6%	3,4%	3,6%	8,6%	4,9%
Warsztaty, miejsca spotkań i spędzania wolnego czasu dla młodzieży	2,7%	7,7%	3,5%	5,3%	2,0%	3,8%	2,4%	3,9%
Centrum rozrywkowe	0,8%	5,9%	2,9%	2,0%	8,7%	3,1%	2,4%	3,6%
Kluby muzyczne, dyskoteki	2,1%	5,4%	2,5%	0,0%	3,5%	2,1%	0,0%	2,6%
Kino (również małe alternatywne kina, kino plenerowe)	1,2%	3,9%	3,5%	0,0%	0,0%	4,9%	2,4%	2,4%
Miejsca spotkań i rozrywki dla osób w średnim wieku i starszych	1,4%	4,5%	2,5%	3,8%	1,2%	2,1%	0,0%	2,3%
Teatr, spektakle, przedstawienia uliczne	1,9%	0,9%	3,6%	7,1%	1,3%	0,0%	0,0%	2,2%
Firmy usługowe (w tym zakłady rzemieślnicze - krawców, szewców itp.)	0,7%	4,7%	2,1%	0,0%	0,0%	4,4%	4,0%	2,1%

Źródło: badania własne, N=500

Typy działań i kierunki rewitalizacji, jakie zdaniem badanych są najważniejsze to zwłaszcza dla osób młodszych punkty gastronomiczne - porządne kawiarnie, restauracje, ogródki kawiarniane. Dla respondentów w wieku 25-34 lata oraz 35-44 lata ważne są również miejsca zabaw dla dzieci, place zabaw, punkty warsztatowe dla najmłodszych. Osoby w wieku 45-64 lat oraz 65 lat i więcej częściej niż respondenci z innych przedziałów wiekowych wskazywali na potrzebę tworzenia małych sklepików. Duży odsetek wskazań osób w wieku 18-24 lata dotyczył potrzeby tworzenia miejsc spotkań dla ludzi w różnym wieku oraz koncertów, wydarzeń muzycznych.

Tabela 77. Oczekiwane kierunki rewitalizacji na terenie DEFUM (a wiek)

24. Jakiego typu działania/jakie kierunki rewitalizacji będą Pani/Pana zdaniem najważniejsze? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec Dąbrowy Górniczej na terenie DEFUM?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Punkty gastronomiczne - porządne kawiarnie, restauracje, ogródki kawiarniane	58,1%	45,7%	41,2%	38,9%	26,1%	39,1%
Miejsca zabaw dla dzieci, place zabaw, punkty warsztatowe dla najmłodszych	16,0%	34,3%	36,9%	19,6%	19,1%	25,4%
Nie wiem, trudno powiedzieć	8,1%	25,9%	18,8%	24,9%	36,5%	25,3%
Wystawy, galerie sztuki	15,7%	18,4%	23,8%	20,6%	13,7%	19,2%
Galeria handlowa, małe sklepiki	7,8%	9,4%	13,2%	19,6%	20,7%	16,0%
Tereny zielone	13,3%	18,4%	18,4%	16,6%	10,6%	15,9%
Wydarzenia i imprezy kulturalne	12,9%	5,0%	8,1%	10,1%	11,4%	9,2%
Inne	10,5%	9,9%	8,2%	8,6%	7,7%	8,7%
Miejsce spotkań dla ludzi w różnym wieku	23,5%	6,4%	4,0%	8,2%	5,4%	7,4%
Koncerty, wydarzenia muzyczne	18,4%	6,4%	6,5%	8,6%	2,3%	7,1%
Muzeum, wspomnienia historyczne o mieście, również spotkania i wykłady dotyczące historii Dąbrowy	5,1%	4,0%	2,7%	7,3%	7,8%	5,8%
Miejsce wypoczynku i rekreacji	2,7%	5,5%	4,0%	6,5%	3,1%	4,9%
Miejsce aktywności sportowej (m.in. lodowisko, ścianka wspinaczkowa, boiska, korty)	7,8%	2,9%	5,4%	6,9%	1,5%	4,9%
Warsztaty, miejsca spotkań i spędzania wolnego czasu dla młodzieży	7,8%	3,5%	2,6%	4,8%	3,0%	3,9%
Centrum rozrywkowe	0,0%	2,5%	2,7%	5,0%	3,8%	3,6%
Kluby muzyczne, dyskoteki	12,9%	6,0%	0,0%	1,3%	1,5%	2,6%
Kino (również małe alternatywne kina, kino plenerowe)	2,7%	1,0%	5,4%	1,9%	1,5%	2,4%
Miejsca spotkań i rozrywki dla osób w średnim wieku i starszych	0,0%	2,5%	0,0%	3,6%	3,0%	2,3%
Teatr, spektakle, przedstawienia uliczne	0,0%	4,0%	0,0%	2,4%	3,1%	2,2%
Firmy usługowe (w tym zakłady rzemieślnicze - krawców, szewców itp.)	2,7%	0,0%	2,7%	3,1%	1,5%	2,1%

Źródło: badania własne, N=500

Zdecydowana większość badanych (83%) nie dostrzega żadnych zagrożeń związanych ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia, a 9% nie ma opinii w tej kwestii.

Ze względu na to, że zdecydowana większość badanych w poszczególnych dzielnicach albo nie widziała żadnych zagrożeń, albo nie potrafiła odpowiedzieć na to pytanie, nie uwidacznia się zbyt dużo różnic w opiniach mieszkańców poszczególnych dzielnic.

Niemniej, warto zwrócić uwagę na stosunkowo wysoki odsetek wśród mieszkańców Zielonych Pogorii na odpowiedź „inne zagrożenia”, których nie udało się zgrupować w osobne kategorie

(7%) oraz zagrożenie przestępczością – kradzieżami, napadami, publicznym spożywaniem alkoholu i narkotyków (5%).

Ponadto, 7% ankietowanych z zespołu dzielnic wschodnich wskazał na obawy związane ze zgrupowaniem się dużej liczby osób w jednym miejscu i ewentualnymi atakami terrorystycznymi.

Tabela 78. Zagrożenia związane ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia (a dzielnice)

25. Czy zmiana zagospodarowania śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie	87,8%	87,2%	76,7%	80,0%	90,0%	71,7%	80,5%	82,7%
Nie wiem, trudno powiedzieć	6,8%	9,2%	9,4%	14,3%	5,3%	8,5%	8,3%	8,5%
Zagrożenie przestępczością - kradzieżami, napadami, spożywaniem alkoholu i narkotyków w miejscach publicznych	1,5%	1,8%	3,5%	1,8%	0,0%	4,9%	4,0%	2,3%
Inne	0,7%	0,9%	3,0%	1,9%	2,2%	6,6%	0,0%	2,1%
Brak bezpieczeństwa, zagrożenie atakami terrorystycznymi na duże skupiska ludzi	0,7%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	3,6%	7,2%	1,5%
Intensyfikacja ruchu, chaos komunikacyjny, korki (podczas przebudowy)	1,2%	1,6%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Obawa przed powstaniem kolejnej galerii handlowej	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%	2,9%	0,0%	0,9%
Wycinka drzew wokół rewitalizowanego terenu	0,0%	0,9%	1,4%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Konkurencja i wyparcie z rynku małych sklepów i lokali usługowych	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,3%	1,8%	0,0%	0,6%
Zanieczyszczenie powietrza	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,4%
Zbyt duża eksploatacja terenu pod ziemią	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,7%	0,0%	0,3%

Źródło: badania własne, N=500

Większość respondentów w każdym przedziale wiekowym nie widzi zagrożeń związanych ze zmianą zagospodarowania śródmieścia.

Tabela 79. Zagrożenia związane ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia (a wiek)

25. Czy zmiana zagospodarowania śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	81,6%	79,1%	82,4%	85,4%	81,8%	82,7%
Nie wiem, trudno powiedzieć	5,1%	8,9%	5,4%	8,1%	12,8%	8,5%
Zagrożenie przestępczością - kradzieżami, napadami, spożywaniem alkoholu i narkotyków w miejscach publicznych	2,7%	1,0%	5,4%	1,3%	2,3%	2,3%
Inne	10,5%	4,0%	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%
Brak bezpieczeństwa, zagrożenie atakami terrorystycznymi na duże skupiska ludzi	0,0%	3,0%	1,4%	1,3%	0,8%	1,5%
Intensyfikacja ruchu, chaos komunikacyjny, korki (podczas przebudowy)	0,0%	4,0%	1,4%	0,7%	0,0%	1,2%
Obawa przed powstaniem kolejnej galerii handlowej	0,0%	2,5%	1,3%	0,0%	0,7%	0,9%
Wycinka drzew wokół rewitalizowanego terenu	0,0%	0,0%	,0%	1,4%	0,8%	0,7%
Konkurencja i wyparcie z rynku małych sklepów i lokali usługowych	0,0%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%	0,6%
Zanieczyszczenie powietrza	2,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%
Zbyt duża eksploatacja terenu pod ziemią	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,3%

Źródło: badania własne, N=500

Na koniec, respondenci zostali zapytani o ewentualne dodatkowe uwagi dotyczące rewitalizacji Śródmieścia, kwestie nie poruszone w wywiadzie lub takie, które przypomniały się ankietowanym po jego zakończeniu. Większość badanych nie miała żadnych uwag (81%), a 5% jasno wyraziło się o dużej potrzebie renowacji dworca, jako podstawowej potrzebie Dąbrowy Górniczej. Dodatkowo 8% badanych wskazało na odpowiedź „inne”, a więc pojedyncze odpowiedzi otwarte, których nie udało się zgrupować w szersze kategorie. Pozycję tę tworzą następujące odpowiedzi:

- *bloki w centrum - elewacje, odświeżenie, oczyszczenie pomalowanie*
- *brak rozwoju w Strzemieszycach*

- *dobrze by było, aby osoby, które będą dokonywały planów miały świadomość, że te budynki powinny być spójne architektonicznie, połączone ze smakiem, aby budynek współgrał z pałacem.*
- *dobrze, że Centrum jest rewitalizowane, ale pani chce by inne dzielnice były tak samo traktowane. Od 50 lat nic się nie robi (są dziurawe drogi itd.). A centrum cały czas jest poprawiane.*
- *Problemy miasta - drogi, światła na skrzyżowaniach są źle ustawione, przejścia dla pieszych, okolice ZUS-u i na Redenie - stoi się na środku alei.*
- *Konieczność powstania nowych miejsc pracy dla młodych ludzi. W miejscu kina Ars powinno powstać miejsce dla młodzieży (praca, sport, kultura).*
- *Kosze są pełne, nie sprzątanie*
- *koszty podejmowane przez miasto są zbyt duże, wygórowane ceny, pewne działania można zmieścić w mniejszym budżecie*
- *Lepsze drogi, chodniki, nowe osiedla*
- *Limanowskiego – przydałoby się poprawić, dworzec kolejowy przede wszystkim...*
- *Majakowskiego ulica nr 6 i 8 częściowo, jest tam brudno, są śmieci, otoczenie trzeba poprawić*
- *Należy zachować stare, zabytkowe budynki przemysłowe (np. hala DEFUM) i przystosować je do nowoczesnych potrzeb mieszkańców, np. ogólnodostępna hala sportowa dla amatorów*
- *nie wycinać starodrzewu, więcej zieleni, remont przejść podziemnych*
- *nieprzemysłane inwestycje, np. wymienianie co kilka lat dobrych krawężników.*
- *Obawy dotyczące organizacji przestrzeni wokół Dworca Głównego, ul. Kolejowej.*
- *stworzenie centrów przesiadkowych, gdzie będzie można zostawić samochód.*
- *oszczędzenie wizerunku, brak wizytówki miasta*
- *Oświetlenie wokół Pogorii III. Aktywność fizyczną można uprawiać tylko przed zmrokiem, później konieczna jest latarka-czołówka.*
- *parkingi, kiermasze tematyczne (np. w parku), place zabaw*
- *powinno powstać więcej firm, hal produkcyjnych, obiektów kultury*
- *Przeznaczyć pieniądze na odbudowę innych dzielnic Dąbrowy Górniczej*
- *kawiarenki, parkingi koło dworca*

- *renowacja chodników, które są w bardzo złym stanie*
- *Rozbudować centrum aby było charakterystycznym miejscem w mieście z dworcem, który stanie się wizytówką miasta*
- *skupienie się na osobach poruszających się na wózku inwalidzkim*
- *spontaniczny koncert fajnych zespołów, a ludzie wokół mogą sobie potańczyć*
- *Za mało informacji jest w środkach masowego przekazu. Powinien być lepszy marketing*
- *Żeby na deptaku 3 maja nie stało tyle samochodów*
- *Żeby na obszarach objętych projektem powstały umarte usługi (szewc itp.)*

W podziale na poszczególne dzielnice, warto zauważyć wysoką liczbę wskazań w Redenie (7%) i Gołonogu (8%) na niezbędne działania ukierunkowane na renowację dworca kolejowego. Dodatkowo w Redenie, 4% wskazań dotyczyło miejsc parkingowych, które powinny zostać uwzględnione podczas rewitalizacji Śródmieścia i Fabryki DEFUM. Stosunkowo wysokie odsetki wskazań wśród mieszkańców zespołu dzielnic wschodnich, w porównaniu do całości próby, odnoszą się do powstania nowych obiektów sportowych i ścieżek rowerowych (4%) oraz podwyższenia poziomu bezpieczeństwa w mieście (4%). Warto też spostrzec, że 5% ankietowanych ze Strzemieszyc stwierdziła, że rewitalizacja to bardzo dobry pomysł i liczą na jego pomyslnie zrealizowanie.

Tabela 80. Dodatkowe uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej (a dzielnice)

26. Czy ma Pan(i) inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?	W jakiej makrodzielniczy Pan(i) mieszka?							
	Śródmieście	Reden	Gołonóg	Strzemieszyce	Ząbkowice	Zielone Pogorie	Zespół dzielnic wschodnich	Ogółem
	%	%	%	%	%	%	%	%
Nie mam uwag	84,0%	82,7%	73,1%	80,0%	91,4%	87,1%	72,8%	81,2%
Inne	7,2%	7,7%	13,2%	7,8%	0,0%	0,0%	13,1%	7,7%
Niezbędna jest renowacja dworca kolejowego	2,3%	7,0%	8,3%	5,0%	3,8%	3,7%	0,0%	5,0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	2,4%	0,0%	5,2%	2,0%	1,3%	1,8%	5,9%	2,7%
Rewitalizacja to bardzo dobry pomysł, oby udało się go zrealizować	0,0%	1,0%	1,3%	5,3%	1,3%	1,8%	0,0%	1,2%
Powinno powstać więcej zieleni, parków w ramach rewitalizacji	2,5%	0,9%	0,0%	0,0%	2,2%	1,8%	0,0%	1,2%

Powinny powstać nowe obiekty sportowe, ścieżki rowerowe itp.	1,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	4,3%	1,1%
Podczas przebudowy powinny zostać uwzględnione miejsca parkingowe	0,7%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,0%
Powinny powstać place zabaw dla dzieci	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Powinno się podwyższyć poziom bezpieczeństwa w mieście	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,4%

Źródło: badania własne, N=500

Również większość badanych nie miała dodatkowych uwag związanych z rewitalizacją Dąbrowy Górniczej – najczęściej wskazywano konieczność renowacji dworca kolejowego przez respondentów z każdej grup wiekowych. Osoby młodsze wskazywały również na potrzebę tworzenia nowych obiektów sportowych, ścieżek rowerowych.

Tabela 81. Dodatkowe uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej (a wiek)

26. Czy ma Pan(i) inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-64	65 lat i więcej	Ogółem
	%	%	%	%	%	%
Nie	84,3%	84,7%	84,2%	79,3%	77,8%	81,2%
Inne	2,7%	4,6%	5,3%	10,0%	10,0%	7,7%
Niezbędna jest renowacja dworca kolejowego	5,1%	2,1%	5,2%	5,2%	7,0%	5,0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0,0%	3,6%	1,3%	2,9%	3,7%	2,7%
Rewitalizacja to bardzo dobry pomysł, oby udało się go zrealizować	0,0%	1,5%	0,0%	2,2%	0,8%	1,2%
Powinno powstać więcej zieleni, parków w ramach rewitalizacji	2,7%	0,0%	2,7%	0,4%	1,5%	1,2%
Powinny powstać nowe obiekty sportowe, ścieżki rowerowe itp.	5,1%	2,1%	1,4%	0,4%	0,0%	1,1%
Podczas przebudowy powinny zostać uwzględnione miejsca parkingowe	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,5%	1,0%
Powinny powstać place zabaw dla dzieci	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Powinno się podwyższyć poziom bezpieczeństwa w mieście	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%	0,4%

Źródło: badania własne, N=500

4. Podsumowanie i wnioski

Śródmieście Dąbrowy Górniczej, to prawdziwe centrum miasta – tutaj najczęściej robi się zakupy, spędza wolny czas, spotyka ze znajomymi, odwiedza ze względu na naukę, korzysta z oferty kulturalnej usług oraz gastronomii.

Ponad połowa badanych (51%) jako centrum Dąbrowy Górniczej wskazuje Pałac Kultury Zagłębia i jego okolice. Znacznie mniejszy odsetek ankietowanych jako centrum miasta wskazuje Centrum Handlowe Pogoria (18%) oraz ulicę 3 Maja (16%).

Okolice Pałacu Kultury Zagłębia odwiedzane są przez 42% badanych co najmniej raz w tygodniu, a największym magnesem dla nich jest możliwość zrobienia zakupów w centrum (49%), spotkanie z rodziną i znajomymi (27%), spacer, spędzenie wolnego czasu (27%) oraz skorzystanie z oferty kulturalnej (27%). Oprócz wymienionych wcześniej funkcji, Centrum odwiedzane jest również ze względu na wizyty u lekarza, w bankach oraz urzędach.

Ponad połowa badanych (54%) spędza w centrum miasta od jednej do dwóch godzin, a co piąta osoba do czterech godzin.

Zdecydowanie największy odsetek badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej dociera do Centrum samochodem (66%), pozostali wybierają w podobnym stopniu komunikację miejską (27%) oraz spacer (25%). Zbyt częste korzystanie z własnego transportu samochodowego wydaje się być dość niepokojącym zjawiskiem, gdyż generuje korki i problemy z parkowaniem wymieniane przez badanych jako jedna z głównych wad centrum miasta.

Badani za najgorsze aspekty jakości życia i funkcjonowania w Centrum uznają jakość środowiska naturalnego (51% ocen negatywnych) oraz dostępność miejsc parkingowych (49% ocen negatywnych).

Najlepiej ocenione aspekty jakości życia w Centrum Dąbrowy Górniczej to dostępność centrum handlowego (aż 93% ocen pozytywnych), transportu publicznego (83%), terenów zielonych (71%), firm usługowych (69%), instytucji kultury (68%).

W ocenie jakości życia na terenie Śródmieścia zdecydowanie przeważają aspekty pozytywne nad negatywnymi, co jedynie potwierdza bardzo pozytywną opinię badanych mieszkańców na temat tej dzielnicy.

Badanym najbardziej brakuje na terenie Śródmieścia miejsc parkingowych (83%), ścieżek rowerowych (56%) oraz, co szczególnie istotne z punktu widzenia przyszłej rewitalizacji tego obszaru, wydarzeń projektów integrujących społeczność (48%), a także muzeów, galerii sztuki

(47%). Te dwa ostatnie aspekty mogą zostać zaspokojone w najbliższej przyszłości w zrewitalizowanym obszarze.

Na terenie Śródmieścia nie brakuje badanym mieszkańcom takich elementów, jak mała architektura (67% odpowiedzi „nie brakuje”), sklepy, drobny handel (64%) oraz infrastruktura sportowo-rekreacyjna (63%).

Mocne strony Śródmieścia, to dla badanych mieszkańców przede wszystkim Pałac Kultury Zagłębia oraz dobrze działająca komunikacja. Co trzeci ankietowany nie potrafił wymienić słabych stron centrum miasta, wśród pozostałych odpowiedzi dominują głosy wskazujące na małą liczbę miejsc parkingowych.

Nieco mniej niż połowa badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej (44%) słyszała o planach rewitalizacji Śródmieścia (najmniejszy odsetek takich osób odnotowano w dzielnicach Zielone Pogorie oraz Strzemieszyce).

Prawie połowa ankietowanych (49%) słyszała natomiast o projekcie „Fabryka Pełna Życia – rewitalizacja śródmieścia Dąbrowy Górniczej”.

Trzy czwarte badanych nie słyszało o innych terenach na terenie Dąbrowy Górniczej objętych rewitalizacją.

Badani najczęściej dowiadywali się o rewitalizacji z prasy (56%), z reklamy internetowej (41%), od sąsiadów, znajomych (30%) oraz z plakatów i banerów (24%).

Najbardziej pożądane przez badanych źródła informacji o rewitalizacji to prasa (51%), reklama internetowa (51%) oraz reklama drukowana (41%).

Znaczny odsetek badanych mieszkańców Dąbrowy Górniczej (42%) jest zainteresowany udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacyjnych Centrum, a najbardziej oczekiwana forma konsultacji, to mobilne punkty informacyjne oraz spacerowe badawcze.

Zainteresowanie spędzaniem wolnego czasu na terenie Fabryki Defum zadeklarowało aż 83% ankietowanych. Wśród osób prowadzących działalność gospodarczą co dziesiąty badany rozważałby założenie nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesienie działalności na teren DEFUM.

Oczekiwania badanych z Dąbrowy Górniczej dotyczące kierunków rewitalizacyjnych są określone: oczekują powstania punktów gastronomicznych, miejsc zabaw dla dzieci oraz wystaw, galerii sztuki.

Jeżeli chodzi o potencjalne zagrożenia związane ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia, to zdecydowana większość badanych (83%) nie dostrzega takich niebezpieczeństw.

5. Analiza SWOT – rewitalizacja Centrum

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Śródmieście - dzielnica o największym potencjale - najczęściej odwiedzane przez mieszkańców miejsce ze względu na zakupy, spędzanie wolnego czasu, spotkania ze znajomymi, naukę, korzystanie z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń, korzystanie z usług, oferty gastronomicznej • naturalne Centrum, „serce miasta” - rewitalizacja jeszcze poprawi jego wizerunek • Miejsca przyciągające mieszkańców - Pałac Kultury Zagłębia, Centrum Handlowe Pogoria, Park Hallera • tereny zielone • dobra komunikacja (ciągi komunikacyjne, łatwość dojazdu) 	<ul style="list-style-type: none"> • najczęściej wybierany środek transportu do Centrum - samochód, po procesie rewitalizacji, podniesieniu atrakcyjności miejsca może dodatkowo generować korki, zatłoczenie • brak wystarczającej liczby miejsc parkingowych • zła organizacja ruchu generująca duże jego natężenie • zaniedbana architektura, nieodnowione budynki • mała ilość punktów gastronomicznych - porządnych kawiarni, restauracji ogródków • brak miejsc przyjaznych dzieciom
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • duże zainteresowanie mieszkańców planami rewitalizacyjnymi Dąbrowy Górniczej • zainteresowanie spędzaniem wolnego czasu na terenie Fabryki DEFUM (udziałem w koncertach, wystawach, itp.) • zainteresowanie przedsiębiorców założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM • zainteresowanie mieszkańców założeniem nowego podmiotu gospodarczego na terenie DEFUM • Centrum Dąbrowy Górniczej najbardziej przyciąga młodych mieszkańców, DEFUM może być dla nich bardzo atrakcyjnym miejscem spędzania wolnego czasu 	<ul style="list-style-type: none"> • niewielkie obawy mieszkańców związane z poczuciem bezpieczeństwa po zmianie zagospodarowania Śródmieścia (potencjalny wzrost poziomu kradzieży, napadów, spożywania alkoholu, narkotyków) • potencjalne zagrożenie atakami terrorystycznymi (duże skupisko ludzi) • oferta po rewitalizacji może nie przystawać do oczekiwań znacznej grupy mieszkańców (przede wszystkim emerytów)

Spis tabel i wykresów

Tabela 1. Założona próba według dzielnic.....	7
Tabela 2. Założona próba według wieku	7
Tabela 3. Wiek badanych	8
Tabela 4. Płeć badanych.....	8
Tabela 5. Wykształcenie badanych.....	8
Tabela 6. Miejsce zamieszkania (makrodzielnic)	9
Tabela 7. Miejsce zamieszkania (mikrodzielnic).....	9
Tabela 8. Status na rynku pracy.....	10
Tabela 9. Status na rynku pracy (a wiek).....	10
Tabela 10. Lata zamieszkania w Dąbrowie Górniczej.....	11
Tabela 11. Lata zamieszkania w Dąbrowie Górniczej (a wiek).....	11
Tabela 12. Deklaracje dotyczące zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat.....	12
Tabela 13. Deklaracje dotyczące zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat (a wiek).....	13
Tabela 14. Przyczyny chęci zmiany miejsca zamieszkania (a dzielnic).....	14
Tabela 15. Przyczyny chęci zmiany miejsca zamieszkania (a wiek).....	16
Tabela 16. Ocena sytuacji materialnej	17
Tabela 17. Ocena sytuacji materialnej (a wiek)	17
Tabela 18. Zakupy (a dzielnic).....	18
Tabela 19. Zakupy (a wiek).....	19
Tabela 20. Praca (a dzielnic)	20
Tabela 21. Praca (a wiek).....	21
Tabela 22. Nauka (a dzielnic)	21
Tabela 23. Nauka (a wiek).....	22
Tabela 24. Spędzanie wolnego czasu (a dzielnic).....	22
Tabela 25. Spędzanie wolnego czasu (a wiek)	23
Tabela 26. Korzystanie z oferty kulturalnej (a dzielnic).....	24
Tabela 27. Korzystanie z oferty kulturalnej (a wiek)	25
Tabela 28. Uprawianie sportu, aktywności fizycznej, uczestnictwa w wydarzeniach sportowych (a dzielnic)	26
Tabela 29. Uprawianie sportu, aktywności fizycznej, uczestnictwa w wydarzeniach sportowych (a wiek).....	27
Tabela 30. Korzystanie z usług (a dzielnic)	27
Tabela 31. Korzystanie z usług (a wiek).....	28
Tabela 32. Korzystanie z gastronomii (a dzielnic)	29
Tabela 33. Korzystanie z gastronomii (a wiek).....	29
Tabela 34. Jaki obszar miasta badani określają jako centrum (a dzielnic)	31
Tabela 35. Jaki obszar miasta badani określają jako centrum (a wiek).....	31
Tabela 36. Częstość przebywania w Centrum (a dzielnic)	33
Tabela 37. Częstość przebywania w Centrum (a wiek).....	33
Tabela 38. Cel przebywania w Centrum	34
Tabela 39. Inne powody przebywania w Śródmieściu (a dzielnic).....	38
Tabela 40. Czym badani dojeżdżają do Centrum (a dzielnic)	39
Tabela 41. Czym badani dojeżdżają do Centrum (a wiek)	39
Tabela 42. Czas spędzany w Śródmieściu (a dzielnic).....	40

Tabela 43. Czas spędzany w Śródmieściu (a wiek).....	41
Tabela 44. Ocena wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia.....	42
Tabela 45. Średnie oceny wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia (a dzielnice)	43
Tabela 46. Średnie oceny wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie Śródmieścia (a wiek) ...	44
Tabela 47. Czego brakuje na terenie Śródmieścia.....	45
Tabela 48. Braki w ofercie usług lub innych elementów na terenie Śródmieścia (a dzielnice)	51
Tabela 49. Braki w ofercie usług lub innych elementów na terenie Śródmieścia (a wiek).....	52
Tabela 50. Elementy, usługi, instytucje, które nie powinny znajdować się w Centrum (a dzielnice).....	54
Tabela 51. Elementy, usługi, instytucje, które nie powinny znajdować się w Centrum (a wiek)	55
Tabela 52. Mocne strony Centrum/ Śródmieścia (a dzielnice)	56
Tabela 53. Mocne strony Centrum/ Śródmieścia (a wiek).....	57
Tabela 54. Słabe strony Centrum/ Śródmieścia (a dzielnice).....	59
Tabela 55. Słabe strony Centrum/ Śródmieścia (a wiek)	60
Tabela 56. Świadomość rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice)	61
Tabela 57. Świadomość rewitalizacji Śródmieścia (a wiek)	61
Tabela 58. Znajomość projektu Fabryka Pełna Życia (a dzielnice)	62
Tabela 59. Znajomość projektu Fabryka Pełna Życia (a wiek)	62
Tabela 60. Znajomość innych obszarów objętych rewitalizacją (a dzielnice)	63
Tabela 61. Znajomość innych obszarów objętych rewitalizacją (a wiek).....	64
Tabela 62. Najpopularniejsze źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice)	65
Tabela 63. Najpopularniejsze źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a wiek).....	66
Tabela 64. Preferowane źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a dzielnice).....	67
Tabela 65. Preferowane źródła informacji na temat rewitalizacji Śródmieścia (a wiek)	69
Tabela 66. Zainteresowanie udziałem w procesie konsultacyjnym (a dzielnice)	70
Tabela 67. Zainteresowanie udziałem w procesie konsultacyjnym (a wiek).....	71
Tabela 68. Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji.....	71
Tabela 69. Zainteresowanie różnymi formami aktywności	73
Tabela 70. Odsetek ankietowanych prowadzących działalność gospodarczą (a dzielnice)	76
Tabela 71. Odsetek ankietowanych prowadzących działalność gospodarczą (a wiek).....	76
Tabela 72. Odsetek przedsiębiorców zainteresowanych założeniem nowego podmiotu lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM (a dzielnice)	76
Tabela 73. Odsetek przedsiębiorców zainteresowanych założeniem nowego podmiotu lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM (a wiek)	77
Tabela 74. Odsetek badanych zainteresowanych założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM (a dzielnice) ..	77
Tabela 75. Odsetek badanych zainteresowanych założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM (a wiek).....	77
Tabela 76. Oczekiwane kierunki rewitalizacji na terenie DEFUM (a dzielnice).....	79
Tabela 77. Oczekiwane kierunki rewitalizacji na terenie DEFUM (a wiek)	81
Tabela 78. Zagrożenia związane ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia (a dzielnice).....	82
Tabela 79. Zagrożenia związane ze zmianą zagospodarowania Śródmieścia (a wiek).....	83
Tabela 80. Dodatkowe uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej (a dzielnice).....	85
Tabela 81. Dodatkowe uwagi dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej (a wiek)	86

Wykres 1 Cel przebywania w centrum (a dzielnica zamieszkania).....	35
Wykres 2 Cel przebywania w centrum (a wiek).....	37
Wykres 3 Czego brakuje na terenie Śródmieścia (a dzielnice) – wyłącznie % odpowiedzi „brakuje”	47
Wykres 4 Czego brakuje na terenie Śródmieścia (a wiek) – wyłącznie % odpowiedzi „brakuje”	49
Wykres 5 Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji (średnie w dzielnicach)	72
Wykres 6 Zainteresowanie udziałem w konkretnych elementach procesu konsultacji (średnie wg wieku).....	73
Wykres 7 Zainteresowanie różnymi formami aktywności (średnie w dzielnicach).....	74
Wykres 8 Zainteresowanie różnymi formami aktywności (średnie wg wieku)	75

Załącznik 1 – Ankieta

Ankieta

Dzień dobry, nazywam się ..., dzwonię w imieniu Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner, które we współpracy z Urzędem Miejskim w Dąbrowie Górniczej prowadzi badania związane z opracowaniem *Pogłębionej diagnozy Priorytetowego Obszaru Rewitalizacji Centrum*. Badanie ma na celu zebranie informacji i opinii mieszkańców Dąbrowy Górniczej na temat potrzeb i pożądanego kierunku zagospodarowania obszaru centrum Dąbrowy Górniczej. Pani/Pana odpowiedzi będą dla nas bardzo ważnym źródłem informacji na temat potrzeb mieszkańców Dąbrowy Górniczej. Jednocześnie zapewniamy, że badanie ma charakter anonimowy i wyniki będą prezentowane jedynie w postaci zbiorczych, statystycznych zestawień opinii wielu osób.

Pytania filtrujące - początek ankiety:

1.	Czy jest Pan(i) mieszkańcem/mieszkanką Dąbrowy Górniczej?		1	Tak	2	Nie -> podziękuj za udział w badaniu i przerwij ankietę											
2.	Płeć	1	kobieta	2	mężczyzna												
3.	Przedział wiekowy	1	18-19	2	20-24	3	25-34	4	35-44	5	45-54	6	55-64	7	65 i więcej	9	Brak odp.

4.	W której z dzielnic miasta Dąbrowa Górnicza Pan/i mieszka?																
1	Śródmieście			10	Tworzeń			19	Marianki-Ratanice								
2	Stara Dąbrowa-Mydlice Południowe			11	Manhattan-Staszic-Podlesie			20	Piekło-Antoniów								
3	Mydlice Północne			12	Strzemieszyce Wielkie			21	Łęknice								
4	Reden-Adamecki			13	Strzemieszyce Małe			22	Łosień								
5	Aleje			14	Ząbkowice			23	Łęka								
6	Brodway			15	Ujejsce			24	Okradzionów								
7	Gołonóg			16	Trzebieszawice			25	Kuźniczka Nowa								
8	Stary Gołonóg			17	Tuczna-wa-Bugaj-Sikorka			26	Błędów								
9	Kasprzaka			18	Zielona-Korzeniec-Dziewiąty												

Część I

W jaki sposób mieszkańcy korzystają z Dąbrowy Górniczej

Numer pytania ↓	Treść pytania
-----------------	---------------

1.	Proszę wskazać, w których dzielnicach Dąbrowy Górniczej realizuje Pan(i) następujące czynności – można wskazać maksimum 3 dzielnice przy każdej z czynności (ankieterze – przypisz numer dzielnicy do odpowiedzi) /																			
1	Robi zakupy																	1	Śródmieście (Stara Dąbrowa, Mydlice)	
2	Pracuje																	2	Reden (Adamecki, Aleje)	
3	Uczy się																	3	Gołonóg (Brodway, Gołonóg, Kasprzaka, Tworzeń, Manhattan)	
4	Spędza czas wolny, spotyka się ze znajomymi																	4	Strzemieszyce (Małe, Wielkie)	
5	Korzysta z oferty kulturalnej, spotkań, wydarzeń																	5	Ząbkowice (Ujejsce, Trzebieszawice, Sikorka, Tuczna-wa, Bugaj)	
6	Uprawia sport, aktywność fizyczną, uczestniczy w wydarzeniach sportowych																	6	Zielone Pogorie (Zielona-Korzeniec-Dziewiąty, Marianki-Ratanice, Piekło-Antoniów, Łęknice)	
7	Korzysta z usług fryzjerskich, naprawy samochodów, urzędzeń, fotografa itp.																	7	Zespół dzielnic wschodnich (Łosień, Łęka, Okradzionów, Kuźniczka Nowa, Błędów)	
																		8	Będzin	
																		9	Sosnowiec	
																		10	Katowice	
																		13	Inne miasto, jakie?	

8	Korzysta z oferty usług gastronomicznych, restauracji				96	Nie dotyczy
---	-------------------------------------------------------	--	--	--	----	-------------

2. Jaki obszar miasta określił(a)by Pan(i) jako Centrum miasta Dąbrowa Górnicza?									
Pytanie otwarte									
3. Jak często bywa Pan(i) w okolicach Placu Wolności/Pałacu Kultury Zagłębia – tj. w Śródmieściu/Centrum Dąbrowy Górniczej?									
1	codziennie	2	co najmniej raz w tygodniu	3	kilka razy w miesiącu	4	rzadziej niż raz w miesiącu	5	raz w roku lub rzadziej / w ogóle -> przejdź do pytania 4 a następnie do części III

4. Jeśli w pytaniu 3 respondent udzielił odpowiedzi rzadziej niż raz w miesiącu lub rzadziej zadaj dodatkowe pytanie: Co skłoniłoby Pana/Panią do częstszego korzystania z Centrum/Śródmieścia miasta Dąbrowa Górnicza?					
Pytanie otwarte					

5. W jakim celu najczęściej przebywa Pan(i) w Centrum Dąbrowy Górniczej? Poza ewentualnym zamieszkiwaniem.						
1	Praca					Skala ocen: 1 – wcale/w ogóle 2 – sporadycznie /rzadko 3 – często
2	Zakupy					
3	Szkoła/uczelnia					
4	Korzystanie z oferty instytucji kultury, kino, biblioteka, Pałac Kultury Zagłębia, Muzeum i in.					
5	Spotkania z rodziną/znajomymi					
6	Uczestnictwo w wydarzeniach sportowych, sport, aktywność fizyczna					
7	Korzystanie z oferty usługowej firm zlokalizowanych w Centrum – fryzjer, kosmetyczka, naprawy sprzętów, fotograf, xero itp.					
8	Korzystanie z oferty gastronomicznej, kawiarni, restauracji, PUB-ów					
9	Przesiadki na inną linię lub środek transportu					
10	Korzystanie z oferty rozrywkowej					
11	Spacery, spędzanie wolnego czasu					
12	Inne, jakie?					

6. W jaki sposób najczęściej dociera Pan(i) do Centrum miasta/Śródmieścia? Ankieterze: nie czytaj odpowiedzi, zaznacz wszystkie wskazane przez respondenta							
1	autobusem	2	tramwajem	3	busem (przewoźnik prywatny, D-етка)	4	pieszo
5	rowerem	6	samochodem	7	koleją	8	w inny sposób, jaki?

7. Ile czasu mniej więcej spędza Pan(i) w trakcie wymienionych wizyt w Centrum miasta/w Śródmieściu?									
1	kilka-kilkanaście minut	2	do godziny	3	1-2 godziny	4	do 4 godzin	5	powyżej 4 godzin

Część II	
Ocena potencjału Centrum	
Numer pytania ↓	Treść pytania

8.	<p>Za pomocą szkolnej skali od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, a 5 bardzo dobra proszę o ocenę wybranych aspektów jakości życia i funkcjonowania na terenie dzielnicy Śródmieście:</p> <p>Ankieterze - do każdego z ocenianych elementów wpisz wartość od 1 do 6, gdzie 1 to ocena bardzo słaba, 2 słaba, 3 średnia, 4 dobra, 5 bardzo dobra, 6 nie mam zdania/trudno powiedzieć (6 nie czytaj)</p>						
A.	Dostępność usług służby zdrowia	F	Estetyka otoczenia	L	Poziom bezpieczeństwa	R	Dostępność małych sklepów
B.	Dostępność miejsc parkingowych	G	Dostępność terenów zielonych (parków, skwerów itp.)	M	Aktywność organizacji pozarządowych	S	Dostępność oferty firm usługowych (np. fryzjer, poczta)
C.	Dostępność transportu publicznego	H	Jakość środowiska naturalnego (np. stan powietrza)	N	Aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań	T	Dostępność lokali gastronomicznych
D.	Stan techniczny i oświetlenia chodników	I	Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej	O	Dostępność instytucji kultury	U	Jakość oferty i programów kierowanych do dzieci i młodzieży
E.	Czystość na terenie dzielnicy	J	Możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie Śródmieścia	P	Dostępność miejsc w których można spędzić czas wolny	W	Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów
F.	Jakość warunków mieszkaniowych	K	Dostępność szkół, przedszkoli	Q	Dostępność centrum handlowego	X	Dostępność świetlic i punktów opieki nad dziećmi

9.	Czego brakuje Pani/Pana zdaniem na terenie Śródmieścia?						
a.	Miejsz spędzania wolnego czasu – place zabaw, skwery, miejsca zielone itp.	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
b.	Organizacji wpływających na aktywność społeczną	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
c.	Infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
d.	Wydarzeń/projektów integrujących społeczność	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
e.	Kawiarni, restauracji	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
f.	Sklepów, małego handlu	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
g.	Placówek opieki medycznej	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
h.	Miejsz wsparcia osób z problemami społecznymi	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
i.	Muzeów, galerii sztuki	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
j.	Elementów małej architektury (np. fontanny, pomnika itp.)	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
k.	Ławek, koszy na śmieci	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania

l.	Miejsc parkingowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania
m.	Ścieżek rowerowych	1	nie brakuje	2	brakuje	3	trudno powiedzieć/nie mam zdania

10. Czy dostrzega Pan(i) jeszcze jakieś braki w ofercie usług lub elementów dostępnych na terenie Śródmieścia?							
1	Nie	2	Tak, proszę wskazać jakie?				

11. Czy są jakieś elementy, usługi, instytucje itp. które nie powinny Pana/Pani zdaniem znajdować się w Centrum?							
1	Nie, nie ma	2	Tak, proszę wskazać jakie?				

12. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem jest mocną stroną a co największym problemem Centrum/Śródmieścia?							
1	Wada:			2	Zaleta:		

Część III							
Informacje na temat rewitalizacji							
Numer pytania ↓		Treść pytania					

13	Czy słyszał(a) Pan(i) o planach rewitalizacji Śródmieścia Dąbrowy Górniczej?			1	Tak		2	Nie	
14	Czy słyszał(a) Pan(i) o projekcie „Fabryka Pełna Życia”?			1	Tak		2	Nie	

15. Czy znane są Pani/Panu inne obszary objęte rewitalizacją w mieście Dąbrowa Górnicza?							
1	Nie	2	Tak, proszę wskazać które?				

16. Spośród wymienionych środków promocji proszę wskazać te formy/kanały, z których uzyskał(a) Pan(i) informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu (na temat Fabryki Pełnej Życia): (można wskazać dowolną ilość środków) –								
1.	Respondent nie zna planów rewitalizacji i nie słyszał o projekcie „Fabryka Pełna Życia”							
2.	Reklama drukowana - banery, plakaty itp.							
3.	Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia							
4.	Informacje od sąsiadów, znajomych							
5.	Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.							
6.	Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.							
7.	Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.							

8.	Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.		
9.	Imprezy promocyjne		
10.	Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych		

17.	Czy i z jakich źródeł chciał(a)by Pan(i) w przyszłości uzyskiwać informacje na temat rewitalizacji w Śródmieściu (na temat Fabryki Pełnej Życia): <i>(można wskazać dowolną ilość środków)</i>		
1.	Nie jestem zainteresowany(a) tego typu informacjami		
2.	Reklama drukowana - banery, plakaty itp.		
3.	Kontakt bezpośredni z zespołem projektu Fabryka Pełna Życia		
4.	Informacje od sąsiadów, znajomych		
5.	Promocja w prasie - w formie ogłoszeń, reklam, artykułów sponsorowanych itp.		
6.	Reklama internetowa - w postaci banerów, artykułów sponsorowanych, AdWords itp.		
7.	Reklama mailowa - wysyłka internetowa informacji o promocjach, produktach itp.		
8.	Reklama telewizyjna - reklamy, ogłoszenia, promocja produktów itp.		
9.	Imprezy promocyjne		
10.	Udziału w konsultacjach i punktach zbierania pomysłów rewitalizacyjnych		
11.	Inne, jakie?		

Część IV Potrzeby związane z rewitalizacją	
Numer pytania ↓	Treść pytania

Informacja dla ankietera i respondenta

Celem projektu Fabryka Pełna Życia jest stworzenie otwartej przestrzeni publicznej, która stanie się nowym centrum miasta i której ostateczny kształt zostanie wydyskutowany z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami. Realizatorom projektu zależy na tym, aby było to miejsce tętniące życiem, pełne zieleni z deptakiem łączącym rejon dworca kolejowego z Pałacem Kultury Zagłębia oraz Wyższą Szkołą Biznesu. W tym celu planuje się wykorzystanie potencjału jaki posiadają budynki dawnej fabryki i dawne fabryczne hale, które zamieniłyby swój dotychczasowy charakter na pomieszczenia wystawiennicze, miejsce dla gastronomii czy rekreacji. Założeniem jest również to, aby w cały proces zmiany włączeni zostali mieszkańcy Dąbrowy Górniczej, dlatego proszę o odpowiedź na kolejne pytania ankiety.

18.	Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?		
1	Tak -> przejdź do pytania 18	2	Nie, proszę powiedzieć dlaczego? (następnie przejdź do pyt. 19)

19.	Czy jest Pan(i) zainteresowany(a) udziałem w procesie konsultowania planów rewitalizacji w tym:		
1	w spacerach badawczych		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak
2	debatach podwórkowych		
3	mobilnych punktach informacyjnych		
4	kawiarenkach obywatelskich		

5	warsztatach przyszłościowych		6 – trudno powiedzieć/nie mam zdania (nie czytaj)
---	------------------------------	--	---------------------------------------------------

20. Czy jest Pan(i) zainteresowany(a):			
1	spędzaniem czasu wolnego na terenie Fabryki DEFUM – udział w koncertach, wystawach itp.		Skala ocen: 1 – zdecydowanie nie 2 – raczej nie 3 – ani tak, ani nie 4 – raczej tak 5 – zdecydowanie tak 6 – trudno powiedzieć/nie mam zdania (nie czytaj)
2	korzystaniem z oferty usług gastronomicznych, handlowych		
3	udziałem w warsztatach, spotkaniach tematycznych itp.		
4	wydarzeniach sportowych i rekreacyjnych		
5	wydarzeniach historycznych,		
6	prowadzeniem lub angażowaniem się w działalność o charakterze społecznym		

21.	Czy aktualnie prowadzi Pan(i) działalność gospodarczą?	1	Tak -> 22	2	Nie -> pyt. 23
22.	Czy jest Pan(i) zainteresowana założeniem nowego podmiotu, oddziału firmy lub przeniesieniem działalności na teren DEFUM?	1	Tak -> 24	2	Nie -> pyt. 24
23.	Czy jest Pan(i) zainteresowana założeniem nowego podmiotu na terenie DEFUM?	1	Tak	2	Nie

24. Jakiego typu działania/jakie kierunki rewitalizacji będą Pani/Pana zdaniem najważniejsze? Czego oczekiwał(a)by Pan(i) jako mieszkaniec Dąbrowy Górniczej na terenie DEFUM?			
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Wpisz odpowiedź

25. Czy zmiana zagospodarowania śródmieścia może Pana(i) zdaniem nieść ze sobą jakieś zagrożenia?			
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź

26. Czy ma Pan(i) inne uwagi/informacje dotyczące rewitalizacji Centrum Dąbrowy Górniczej?			
1	Nie wiem, trudno powiedzieć	2	Tak - wpisz odpowiedź

Część V Metryka																				
Numer pytania ↓	Treść pytania																			
27.	Wykształcenie	1	wyższe	2	średnie, policealne, techniczne	3	zasadnicze zawodowe	4	gimnazjalne, podstawowe											
28.	Status na rynku pracy	1	pracujący		2	prowadzący działalność		3	rolnik	4	nie pracuje, zajmuje się domem									
		5	uczeń/student		6	emeryt, rencista		7	bezrobotny	8	inne									
29.	Od jak dawna zamieszkuje Pan(i) Dąbrowę Górniczą? (tylko 1 odp.– odp.3-6 tylko dla osób kt. przeprowadziły się do Dąbrowy G.)																			
1	urodziłem się tu a moja rodzina mieszka tu od kilku pokoleń		2	mieszkam tu od urodzenia		3	mieszkam tu powyżej 20 lat		4	mieszkam tu 10-20 lat	5	mieszkam tu 5-10 lat	6	mieszkam tu krócej niż 5 lat						
30.	Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?																			
1	tu gdzie mieszkam		2	w innej dzielnicy Dąbrowy Górniczej		3	w innej miejscowości na terenie województwa śląskiego		4	w innej miejscowości poza woj. śląskim, ale w Polsce		5	za granicą		6	gdzieś indziej, lokalizacja nie ma znaczenia		7	trudno powiedzieć	
31.	Jeśli planuje Pan(i) zmianę miejsca zamieszkania proszę powiedzieć dlaczego/co jest tego powodem?																			
	Pytanie otwarte																			
32.	Jak Pan(i) ocenia sytuację materialną swojej rodziny?																			
1	bardzo dobra		2	dobra		3	przeciętna		4	zła		5	bardzo zła		6	trudno powiedzieć				

Dziękuję za udział w badaniu.