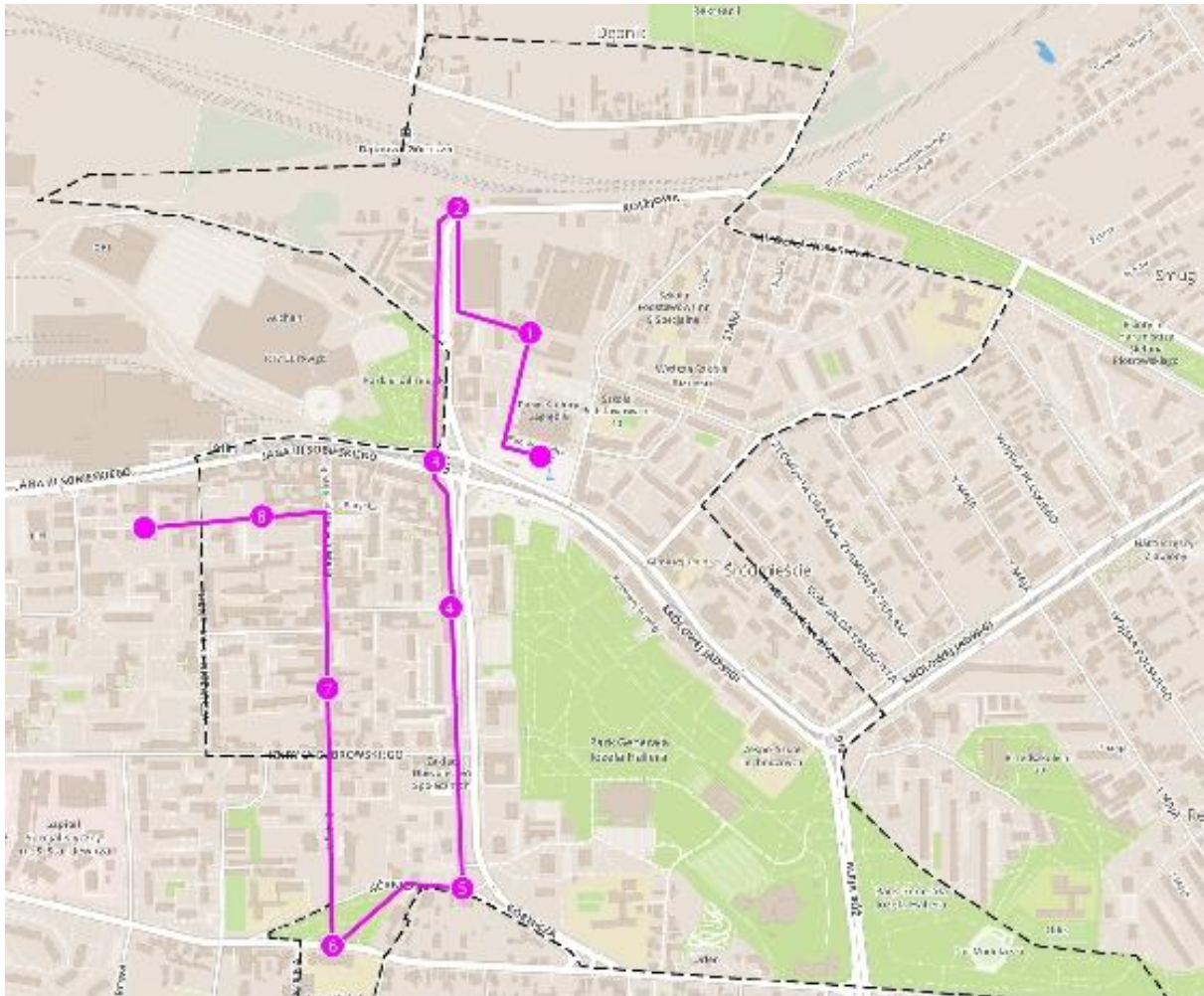


RAPORT ZE SPACERU BADAWCZEGO NR 3

Data, godzina rozpoczęcia spaceru	1.06.2017 czas trwania spaceru: 12:00-14:00 czas trwania warsztatu (cz. Stacjonarna): 14:00- 15:30
Trasa	Pałac Kultury Zagłębia- Teren Fabryki Pełnej Życia- aleja Tadeusza Kościuszki- Dworzec PKP Centrum- aleja Tadeusza Kościuszki- przejście podziemne- aleja Tadeusza Kościuszki- ul. Górnicza - Muzeum Miejskie „Szygarka”- ul. 3 Maja- ul. Henryka Sienkiewicza, Centrum Aktywności Obywatelskiej
Prowadzący spacer	Alicja Kowalska, Michalina Lulek- Majka (Stowarzyszenie Civitas)
Uczestnicy (ilość osób, wiek, płeć)	Uczestnicy stanowili grupę zróżnicowaną pod względem płci i wieku. W spacerze wzięło udział 6 osób, w tym 3 kobiety i 3 mężczyzn. W grupie znalazły się 2 seniorki po 60 roku życia nieaktywne zawodowo, 2 osoby w średnim wieku (nauczyciel, przedsiębiorca) oraz 2 uczniów liceum. Wśród uczestników były też osoby z „dzielnic zielonych” mieszkające w znaczymy oddaleniu od Śródmieścia.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



MAPA SPACERU BADAWCZEGO nr 3 7 DNIA 01.06.2017 r.

LEGENDA:
TRASA SPACERU
MIEJSCA OPISANE W RAPORCIE

Punkt startowy: kawiarnia w Pałacu Kultury Zagłębia, gdzie prowadzący spotkali się z uczestnikami spaceru, wprowadzili ich w temat projektu rewitalizacji miasta, przedstawili ideę spaceru badawczego, proponowany harmonogram i trasę.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Uczestnicy poproszeni o wskazanie **ważnych dla nich miejsc spotkań w centrum Dąbrowy Górniczej** wymienili:

- Centrum Handlowe Pogoria- zdecydowanie preferowane przez uczestników spaceru, jako miejsce spotkań towarzyskich oraz robienia zakupów;
- Pizzeria Moskwa przy ulicy: Sienkiewicza, Café Kamienica przy ulicy 3- Maja, Park Hallera- jako miejsca spotkań z przyjaciółmi, znajomymi wskazane zostały przez wszystkie grupy wiekowe;
- kawiarnia w Pałacu Kultury Zagłębia, Lodziarnia Wera Vita przy ulicy 3 Maja, Miejska Biblioteka Publiczna im. H. Kołłątaja przy alei Tadeusza Kościuszki- to miejsca spotkań wskazane tylko przez seniorki. Dla nich istotnym miejscem spotkań była kawiarnia „Marzenie” w Miejskiej Bibliotece Publicznej, podkreślały, że odczuwają jej brak;
- Miejski Ośrodek Pracy Twórczej przy ul. 3 Maja wskazała tylko młodzież, która uczestniczy tam w zajęciach wokalnych i teatralnych.

Stosunek uczestników spaceru do Śródmieścia:

- uczestnicy podkreślali na każdym kroku, brak innych spacerujących, pustkę na ulicach oraz wyludnienie miasta po 22:00. Takie myślenie o Śródmieściu może obrazować zadanie jednego z uczestników: *Centrum jest wtedy, kiedy są ludzie. Teraz jest martwe.* Inny uczestnik stwierdził: *Tu nikogo nie ma, kiedyś było tu inaczej, teraz rolę rynku przejęło Centrum Handlowe Pogoria.* Starsi uczestnicy spaceru wspominali lata 50 i lata 60 , kiedy ul. 3 Maja była żyjącym centrum miasta;
- zapytani o powody przybywania do Śródmieścia (4 uczestnicy spaceru mieszkają poza Śródmieściem- Gołonóg, Ząbkowice.) wskazali głównie zakupy w Centrum Handlowym Pogoria, na drugim miejscu uczestnicy lokowali potrzeby kulturalne: kino i imprezy w PKZ, rzadko imprezy plenerowe;
- jako potencjał miasta uczestnicy wskazują tereny zielone, miejsca wypoczynku, takie jak: Park Hallera, o którym jeden z uczestników powiedział: *atmosfera spokoju, przyjemność spacerowania , cisza, kontakt z przyrodą;*
- pozytywnym elementem Śródmieścia jest dla uczestników oświetlenie nocne Pałacu Kultury Zagłębia, jak podkreślał jeden z badanych: *brakuje innych miejsc tak ładnie oświetlonych;*
- pytani o potrzeby związane z przestrzenią Śródmieścia uczestnicy wskazują na większą liczbę kawiarni, ogródków letnich przed PKZ i na ulicy 3 Maja oraz na terenie Parku Hallera;
- samo centrum miasta uczestnicy odbierają przede wszystkim jako podzielone przez główną ulicę, w ich odczuciu Park Hallera, Pałac Kultury Zagłębia i Fabryka Pełna Życia powinny tworzyć jedną oś komunikacji dla pieszych bez konieczności używania przejścia podziemnego.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

W prawych kolumnach zaznaczono "x", jeśli miejsce / element przestrzeni jest:

P - kojarzone jako "pozytywne"

N - kojarzone jako "negatywne"

Z - zaznaczone jako wymagające zmiany

Przebieg trasy	P	N	Z
<p>Miejsce 1: Fabryka Pełna Życia</p> <p>WYSTAWA NA TERNIE FABRYKI: Po spotkaniu w kawiarni Pałacu Kultury Zagłębia, uczestnicy rozpoczęli spacer od zapoznania się z wystawą: „Pomysł na rewitalizację.” Sam wystawa budziła w uczestnikach mieszane emocje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podobała im się treść, zastrzeżenia dotyczyły formy; • uczestnicy podkreślali słabe oznaczenie wystawy. Jak ujął to jeden z badanych: <i>nie wiadomo, że tam jest, brak oznaczeń, za małe plansze.</i> Inny uczestnik zaznaczył, że: <i>plansze przypominają znaki ostrzegawcze.</i> Często przewijała się opinia: <i>sam bym nie podszedł, nie wiedziałbym, że tu jest lub: wystawa miniaturowa- za małe plansze;</i> <p>OGRÓD SPOŁECZNOŚCIOWY: Kolejnym elementem spaceru był ogród na terenie Fabryki Pełnej Życia, gdzie zgłoszono poniższe uwagi i postulaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na terenie ogrodu brakuje elementów tzw. małej architektury, także dla dzieci. Zdaniem uczestników powinno się tu znaleźć więcej miejsc do siedzenia, stoliki szachowe, czy wypożyczalnia gier podwórkowych; • uczestnicy spaceru zauważyli, że w ogrodzie brak konewek do podlewania, brak zbiorników na deszczówkę oraz narzędzi, żeby np. chętni mogli podlać rosnące tam rośliny; • część uczestników jako minus miejsca postrzegają zbyt małą ilość zasadzonych roślin, jedna z siostrzenek ujęła to w następujący sposób: <i>skrzynki powinny być dookoła, brak elementów pionowych, np. roślin wiszących na siatkach, czy też pnących się;</i> • ważną, z punktu widzenia uczestników, barierą jest brak na terenie ogrodu cienia, nie ma się gdzie schować przed słońcem. Uczestnicy spaceru postulowali też możliwość wypożyczenia koców lub leżaków; • jako przestrzeń pozytywną na terenie Fabryki Pełnej Życia badani odbierają kontener Fittzner, ulokowany w pobliżu ogrodu. Podczas spaceru zauważyli, że jest to przyjemna przestrzeń do wypoczynku. 			X

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020



OGRÓD SPOŁECZNOŚCIOWY NA TERENIE FABRYKI PEŁNEJ ŻYCIA

Miejsce 2: Dworzec PKP Centrum Dąbrowa Górnicza, aleja Tadeusza Kościuszki prowadząca do dworca

Po drodze przez aleje T. Kościuszki w kierunku dworca PKP uczestnicy zwrócili uwagę na ściany boczne DEFUM, na których mógłby być ogromny mural. Poniżej ściany znajduje się alejka, która w ich odczuciu jest bardzo przyjemna tylko nawierzchnia wymaga naprawy. Postulaty dotyczyły:

- naprawy chodników,
- wymiany ławeczek,
- osadzenia kwiatów,
- kształtu alei z miejską łąką, jak w Muzeum Śląskim w Katowicach.

W pobliżu dworca PKP ,uczestnicy zwracali uwagę na następujące problemy:

- brak oznaczeń informujących przyjezdnych, w którym kierunku dojść centrum i ważnych instytucji w mieście;
- według uczestników powinien się w tym miejscu znaleźć plan miasta;
- w okolicach dworca brak parkingu z prawdziwego zdarzenia(jest tylko miejsce na kilka samochodów), co zniechęca do korzystania z komunikacji miejskiej, utrudnia też możliwość zostawienia auta podczas przesiadki na pociąg;
- jako problem zidentyfikowano brak toalet na dworcu.

Ogólnie okolica dworca PKP została określona jako miejsce nieprzyjemne i niebezpieczne. Jedna z uczestniczek stwierdziła: *po godzinie 22:00 jest ciemno i strasznie;*

X

Po drodze z dworca PKP , ulicą Tadeusza Kościuszki do przejścia podziemnego, uczestnicy zgłosili następujące uwagi:

- samochody stojące na chodniku (okolice alei T. Kościuszki 9, przy banku Pekao S.A); Jeden z uczestników opisywał to zjawisko następująco: *z chodnika robi się parking*. Dyskusje jaką rozpętała ta sytuacja wśród badanych najlepiej podsumowuje zdanie jednego z nich: *miasto powinno być dla pieszych, nie dla samochodów*;
- zdaniem uczestników na tym odcinku odczuwalny jest brak ścieżki rowerowej oraz brak przejść dla pieszych



UL. T. KOŚCIUSZKI NA ODCINKU DWORZEC PKP- PRZEJŚCIE PODZIEMNE- jedno z miejsc , gdzie brak oznakowanego przejścia dla pieszych (okolice banku Pekao S.A.)

Miejsce 3: Przejście podziemne- Centrum

Kolejnym etapem spaceru było udanie się z AL. T. Kościuszki do przejścia podziemnego. Podczas spaceru uczestnicy zwracali uwagę, że osoby niepełnosprawne nie mogą korzystać z przejścia samodzielnie, potrzebują być pod opieką osób trzecich. Badani zdefiniowali następujące bariery:

- nie ma instrukcji jak działa winda,
- nie jest określone, ile czasu zajmuje zanim ktoś przyjedzie ja obsłużyć
- całej procedury nie da się wykonać bez pomocy i telefonu

Diagnozę potwierdził wywiad, jaki prowadzący spacer przeprowadzili z napotkaną, w trakcie spaceru badawczego, panią poruszającą się z pomocą chodzika. Kobieta nigdy nie korzysta

X

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

<p>z windy, nie wie jak działa, za każdym razem, by dostać się na przystanek tramwajowy, przechodzi dwupasmową jezdnię, omijając barierki i zatrzymując ruch samochodów.</p> <p>Jako plusy przestrzeni przejścia, badani wymienili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobrze oznaczone przystanki tramwajowe i kierunki komunikacji; • ekspozycja zdjęć ciekawa i atrakcyjna, padła sugestia, że współczesne zdjęcia mogłyby być częściej zmieniane; <p>Pozostałe uwagi zgłoszone w tym miejscu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tablice informujące o ważnych punktach w mieście są nieczytelne, bo kolorystycznie zlewają się z wystawą. Badani komentowali oznaczenia w następujący sposób: <i>komunikacja wizualna słaba, lub: myślałam, że tu nie ma oznaczeń, nie zauważyłam ich.</i> 			
<p>Miejsce 4 : Aleja Tadeusza Kościuszki (odcinek od wyjścia z przejścia podziemnego przy budynku Poczty Polskiej)</p> <p>Po wyjściu z przejścia podziemnego uczestnicy zgodnie uznali, że budynek PSS „Spotem” powinien przejść właściwą renowację. Postulowali m.in. zmianę koloru, zdjęcie reklam, odsłonięcie okien. Jednocześnie określali go jako ważny element przestrzeni tylko zaniedbany. <i>Tak wypowiedali się na jego temat: mam do niego sentyment, ma ładny kształt i z odsłoniętymi oknami nie wyglądałby źle.</i></p> <p>Uczestnicy podkreślali, że na całej ulicy panuje bałagan reklamowy, tzw. „szyldoza”: pstrokate szyldy, nieuporządkowane reklamy, bez jednolitego stylu.</p> <p>Przechodząc obok budynku ZUS i niedaleko Miejskiej Biblioteki Publicznej uczestnicy postulowali potrzebę zwiększenia ilości miejsc parkingowych przy tych instytucjach.</p> <p>Była także dyskusja dotycząca szerokiego zielonego pasażu dla pieszych z ławeczkami pomiędzy pasami ruchu przy alei T. Kościuszki. Jak zauważyli uczestnicy, jest on zupełnie nieużywany, według nich z ławek prawie nikt nie korzysta i mało kto chodzi tamtędy. Padła sugestia, żeby może lepiej zlikwidować ławki i posadzić drzewa.</p> <p>Dodatkowo, w odczuciu uczestników, w tej okolicy jest za dużo świateł drogowych, które niepotrzebnie korkują miasto, a z pewnością po godz. 22 powinny być zamienione na światła pulsujące.</p>			X
<p>Miejsce 5: ul. Górnicza</p> <p>Z alei T. Kościuszki grupa wybrała drogę wzdłuż ul. Górniczej w stronę Muzeum Miejskiego „Sztęgarka”. Najważniejsze refleksje uczestników na tym odcinku spaceru można podsumować następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w pokonywaniu bardzo dużych odległości, dla nie zmotoryzowanych, pomiędzy poszczególnymi punktami miasta np.: Centrum a Muzeum Miejskim „Sztęgarka”, mogłoby pomóc stworzenia stacji rowerów miejskich albo poprowadzenia ścieżek rowerowych przy głównych drogach, tak, by nie omijały ścisłe centrum; 			

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

- nikt z uczestników spaceru nie korzystał z możliwości zobaczenia kopalni ćwiczebnej, w odczuciu badanych oferta Muzeum jest zbyt słabo rozreklamowana i mało widoczna w mieście.

Jako ogromny plus przestrzeni uczestnicy wskazali bardzo ładne jest dojście do Muzeum, szczególnie park na Skwerze Staszica, zachęcający do odpoczynku, cichy, spokojny. Jedna z senierek mówiła: *przychodzę tu czasem z wnuczkami*, młodzi uczestnicy znają to miejsce, ponieważ przechodzą tędy idąc do szkoły. W opinii uczestników przeciwna strona ulicy mogłaby stanowić kontynuację skweru.



UL. GÓRNICZA PO PRZECIWNEJ STRONIE SKWERU STASZICA

Miejsce 6: Muzeum Miejskie „Sztygarka” przy ul. Legionów Polskich

Według badanych, Punkt Informacji Turystycznej powinien znajdować się w innym miejscu, bliżej centrum. Uczestnicy spaceru podkreślali, że mało osób dociera tutaj z dworca PKP albo głównego przystanku autobusowego. Zastrzeżenia uczestników budził też brak planów miasta i ciekawych materiałów promujących miasto.

X

<p>Miejsce 7: Ulica 3 Maja</p> <p>Spod Muzeum grupa przemieszczała się ulicą 3 Maja. Uczestnicy podkreślali, że pomimo, iż jest to główna ulica miasta, to na odcinku od Café Kamienica do Muzeum Miejskiego „Szytgarka”, w zasadzie nie ma po co chodzić. Sama kamienica, w której znajduje się Café Kamienica, ważny punkt spotkań dla badanych, jest dla uczestników spaceru przekładem dobrej renowacji, a jedna z uczestniczek podsumowała to słowami: <i>wszystkie kamienice tak powinny wyglądać</i>.</p> <p>Pojawił się ciekawy pomysł utworzenia informacyjnego szlaku historycznego, m.in. opisanie budynków m.in. przy ul. 3 Maja o znaczeniu historycznym, np.: budynku tzw. Resursy, dawnej siedziby klubu kupców, obywateli ziemskich i przemysłowców, czy zbudowanego 1911r. pierwszego hotelu w mieście, wskazanego przez jednego z uczestników.</p> <p>Jako minusy badanej przestrzeni uczestnicy wskazali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nieuporządkowane reklamy na długości całej ulicy; • ławki bez cienia; • zaparkowane w beładzie wszędzie samochody; • samochody zagrażające wejście na plac z fontanną; • brak ogródków kawiarnianych; <p>W odczuciu uczestników, plac z fontanną, pomimo że przyjemny, to bez ogródków i kawiarni nie przyciągnie ludzi. Padły stwierdzenia: <i>jest tu zupełnie pusto, to wymarła przestrzeń</i>.</p> <p>Spacer na tym odcinku może podsumować zdanie jednego z uczestników: <i>za dużo banków, za mało miejsc, gdzie można coś zjeść, ugasić pragnienie i po prostu posiedzieć</i>.</p>			
<p>Miejsce 8: droga przez pasaż handlowy na 3 Maja do Centrum Aktywności Obywatelskiej na ul. Sienkiewicza</p> <p>Uczestnicy zdecydowali się na drogę do Centrum Aktywności Obywatelskiej przez pasaż handlowy. Sama przestrzeń szybko została nazwana przez badanych wymarłym pasażem. Jedna z uczestniczek stwierdziła: <i>ładnie zrobiony, ale nic tu nie ma i straszny</i>. Prawie wszystkie punkty handlowe były pozamykane, na całej tej trasie brak miejsc, gdzie można kupić owoce czy ciasto, które miały stanowić element poczęstunku podczas warsztatu.</p> <p>Jako barierę dla pieszych uczestnicy zidentyfikowali brak chodnika od pasażu do ulicy.</p>		X	

PODSUMOWANIE WARSZTATU PROJEKTOWEGO

W warsztacie uczestniczyło 6 mieszkańców, wszyscy uczestniczący w spacerze: 3 kobiety i 3 mężczyzn.

W ciągu ok. 1 godziny projektowania powstały 4 konkretne projekty pomysłów na rozwiązania z obszaru małej architektury, dedykowane Fabryce Pełnej Życia.

W trakcie warsztatu, w toku dyskusji, pojawiło się wiele pomysłów na rewitalizację przestrzeni Fabryki Pełnej Życia, poniżej spisane propozycje:

- stworzenie na tym terenie apartamentów- loftów, spowodowałoby, że mieszkający tam ludzie ożywiliby tę wymarłą obecnie przestrzeń;
- kino plenerowe, ale takie, w którym mogłyby być transmitowane np.: duże imprezy sportowe i działałaby strefa kibica;
- dachy istniejących budynków można by tak zagospodarować, żeby rosła tam zieleń, coś na kształt ogrodów na dachu, na wzór Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie;
- wszystkim spodobała się koncepcja utworzenia hal targowych z ekologiczną żywnością, gdzie można by kupić np.: sery regionalne, ekologiczne warzywa, piwa z lokalnych browarów;
- powyższy pomysł ewoluował w stronę utworzenie lokalnych manufaktur: piekarni, serowarni, manufaktury czekolady, cukierków, itp., w których odbywałyby się warsztaty dla dzieci i gdzie można by było nie tylko kupić gotowe produkty ale też samemu je zrobić;
- mocno dyskutowana była koncepcja stworzenia: „drugiej Mariackiej” (na wzór ul. Mariackiej w Katowicach, z dużą ilością działających do późna klubów i pubów). Uczestnicy doszli do wniosku, że metropolię śląską należy traktować jako całość i nie należy powielać miejsc, które już istnieją dość blisko;
- kolejny pomysł, to stworzenia przestrzeni bardziej w stylu OFF Piotrkowskiej w Łodzi, gdzie także na terenach poprzemysłowych skupione są kluby muzyczne, restauracje, klubokawiarnie, ale też pracownie projektantów mody, pracownie architektoniczne, designu, itp.;
- pojawiła się koncepcja utworzenia czegoś, czego na pewno nie ma w regionie, czyli Centrum Nauki i Techniki na wzór Świata Nauki i Techniki w Ostrawie lub Centrum Kopernika w Warszawie, jak to określił jeden z uczestników: *takiego interaktywnego parku dla dużych i małych.*

Projekty rozwiązań stworzone przez uczestników

1. MOST ŁĄCZĄCY PAŁAC KULTURY ZAGŁĘBIA I FABRYKĘ PEŁNĄ ŻYCIA



Most / kładka został tak zaprojektowany przez autora pomysłu, by tworzyć całość z bryłą Pałacu Kultury Zagłębia. Dla autora bardzo istotne było połączenie terenu PKZ z przestrzenią Fabryki Pełnej Życia. W założeniu miałyby to być łatwe i reprezentacyjne przejście dla pieszych, z taką nawierzchnią, po której nie tylko dobrze by się spacerowało ale także swobodnie poruszało na rolkach i desce. W założeniu sam most stanowiłby połączenie elementów industrialnych i zieleni: bluszczy i innych roślin pnących lub też mógłby być zbudowany na zasadzie zielonych ścian, podobnych do stojących na rynku w Katowicach. Jak to określił autor: „, taka konstrukcja przybliży Fabrykę, wyciągnie ją z zaplecza Pałacu Kultury” oraz „,połączy w całość te dwie przestrzenie, będzie naturalną kontynuacją Pałacu”

2. FONTANNA - SYMBOL ODNOWY, REWITALIZACJI, ZMIANY



Projekt tej fontanny skupił się wokół symbolicznego znaczenia wody. Konstrukcja z kręgów ze spływającą z góry wodą symbolizowałaby odnowę, rewitalizację, zmianę.

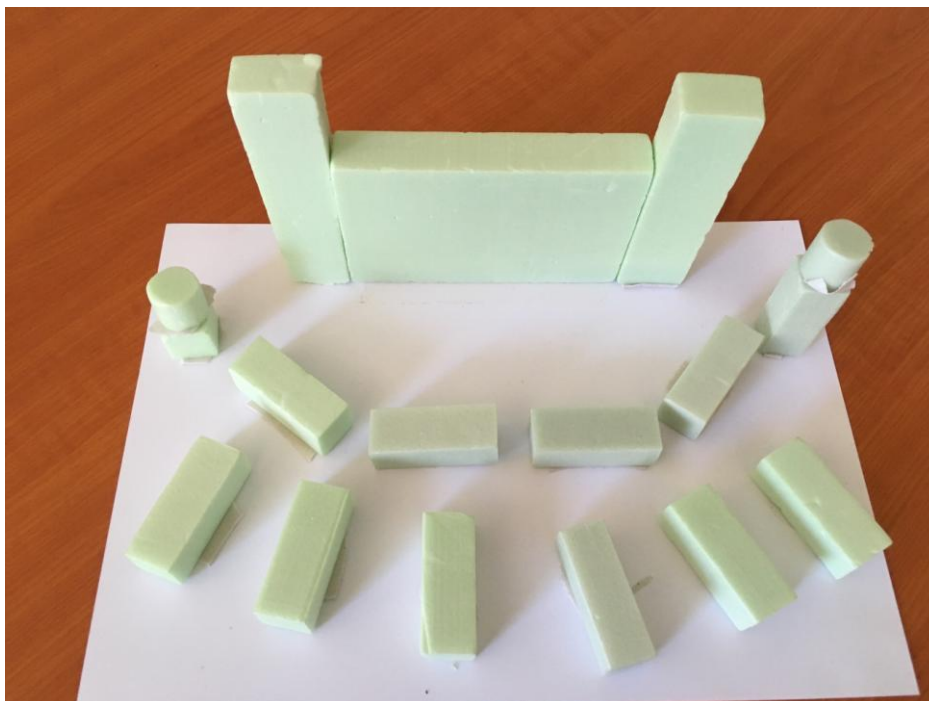
Fontanna zbudowana w miejscu wejścia na teren Fabryki Pełnej Życia od strony Pałacu Kultury stanowiłaby symboliczne otwarcie tej przestrzeni. Wg wyobrażenia autorki byłaby konstrukcją kolorową, bardzo nowoczesną, zrobioną ze szkła i metalu. Przy takiej fontannie mógłby odbywać się pokazy typu „światło i dźwięk” wzorowane na pokazach, które można obejrzeć np.: w Warszawie.

3. GRAJĄCA FONTANNA



Ten projekt skupia się na relaksującej, hipnotyzującej funkcji wody. Do pomysłu stworzenia projektu grającej fontanny zainspirowało autorkę podobne rozwiązanie w Polanicy Zdroju. Fontanna byłaby w tej przestrzeni elementem muzykoterapii. Dla autorki bardzo istotną funkcją tej konstrukcji byłaby jej funkcja uspokajania, wyciszenia, skupienia: *"...i wyobrażam sobie ludzi siedzących na ławeczkach wokół, z przymkniętymi oczami, zasłuchanymi w szum spływającej wody.."* Ważnym, podkreślanym przez pomysłodawczynię, elementem fontanny jest jej kolista forma nawiązująca do równowagi i doskonałości. Mogłaby być wykonana ze szkła i metalu, z boku na filarach mogłyby się pięć rośliny.

4. KINO PLENEROWE NA TERENIE FABRYKI PEŁNEJ ŻYCIA



Efektom pracy 3- osobowej grupy projektowej był pomysł stworzenia kina sezonowego. Kino mogłoby służyć do oglądania meczów, i innych imprez sportowych filmów, pokazów mody. W sezonie mogłoby też stanowić część strefy kibica. Zgodnie z zależeniem autorów powinny się tam znaleźć ławeczki, leżaki, dmuchane poduchy. Istotnym elementem pomysłu byłaby duża ilość zieleni w pobliżu kina.

EWALUACJA - REKOMENDACJE DOTYCZĄCE KOLEJNYCH SPACERÓW BADAWCZYCH:

- dobrą praktyką może być zaczynanie spaceru od spotkania w kawiarni, gdzie w nieformalnej atmosferze uczestnicy mogą oswoić się z założeniami spaceru i sobą nawzajem, co ułatwia później samo badanie.
- spacer w grupach mieszanych wiekowo pozwalają na przenikanie się różnych perspektyw i wzajemne uzupełnianie uczestników.
- wspólne kupowanie produktów do poczęstunku, jest wartością dodaną, pozwala też zastanowić się badanych nad kwestią robienia „drobnych” zakupów w mniejszych sklepach, poza centrami handlowym.