

Regulamin Konkursu Mikołajowego

1. Postanowienia ogólne.

Organizatorem Konkursu Mikołajowego i sponsorem nagród jest Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o., ul. Kościuszki 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza, KRS: 0000824616, NIP: 6292495720, REGON: 385139627 (dalej Organizator).

Konkurs komunikowany jest za pośrednictwem portalu Facebook, oficjalnym profilem Fabryki Pełnej Życia. Obsługę techniczną Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs jest jednorazowy.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Facebook w przypadku roszczenia lub jakiegokolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.

Konkurs jest jednorazowy i odbędzie się 6 grudnia 2020 r.

2. Uczestnictwo w Konkursie.

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i może wziąć w nim każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego, nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem, zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisami Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Zadanie Konkursowe.

Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie/pytania w poście na portalu Facebook na stronie Fabryki Pełnej Życia. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzcy.

4. Wyłonienie zwycięzców.

Po zakończeniu Konkursu Organizator wyłoni Zwycięzcę Konkursu wg. wytycznych wskazanych w poście konkursowym (3 pierwsze osoby, które poprawnie odpowiedzą na pytanie wygrywają nagrodę) na portalu Facebook na stronie Fabryki Pełnej Życia. Wytyczne będą wskazane jasno w poście konkursowym na portalu Facebook na stronie Fabryki Pełnej Życia. Nagrodę stanowi pakiet fabrycznych gadżetów. Zwycięzca nie może żądać ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak w takim przypadku za wygraną nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w poście informującym o wynikach konkursu hiperłącza do profili zwycięzców. Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę jest przesłanie odpowiedzi zwrotnej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej z adresem, na który ma być

wysłana nagroda. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu dostarczenia nagrody drogą pocztową.

Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Istnieje możliwość odbioru nagrody w siedzibie Organizatora po uzgodnieniu terminu z Organizatorem.

W przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, ten musi dostarczyć za pośrednictwem wskazanego powyżej kanału komunikacji (mail) skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę opiekuna prawnego do udziału w Konkursie.

Jeśli Zwycięzca w terminie określonym w Regulaminie nie zgłosi się do Organizatora lub w przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, nie prześle oświadczenia od opiekuna prawnego, Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy przyznania nagrody. Nieprzyznana nagroda przepada.

Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom w ciągu 14 dni od momentu przekazania przez nich danych do wysyłki. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane kontaktowe skutkujące niedostarczeniem lub zwrotem nagrody na adres nadawcy.

5. Reklamacje.

Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem i przesać listem poleconym na adres Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania.

Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres sekretariat@fabrykapelnazycia.eu

6. Ochrona danych osobowych.

Administratorem danych osobowych jest Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o., z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, przy ulicy Kościuszki 3/101.

Każdy uczestnik (w przypadku osób niepełnoletnich Opiekun) biorący udział w konkursach organizowanych przez spółkę Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunek, przez Organizatora (Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.) w celach związanych z udziałem w ww. wydarzeniach oraz podaniem wyników do ogólnej wiadomości jak również w celach promocyjnych i dokumentujących konkurs.

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres 72 miesięcy.

Każdy uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest wymagane do wzięcia udziału w konkursach organizowanych przez spółkę Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.

Decyzje dotyczące uczestników nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych: iod@fabrykapelnazycia.eu

7. Postanowienia końcowe.

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykapelnazycia.eu oraz w siedzibie Organizatora.

Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Organizator zastrzega prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na oficjalnym profilu Fabryki Pełnej Życia na Facebooku.

Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.