

## **Regulamin „Konkursu walentynkowego”**

### *1. Postanowienia ogólne.*

Organizatorem Konkursu walentynkowego i sponsorem nagród jest Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o., ul. Kościuszki 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza, KRS: 0000824616, NIP: 6292495720, REGON: 385139627 (dalej Organizator).

Konkurs komunikowany jest za pośrednictwem portalu Instagram, oficjalnym profilu Fabryki Pełnej Życia. Obsługę techniczną Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs jest jednorazowy.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Instagram w przypadku roszczenia lub jakiegokolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.

Konkurs trwa od 4 lutego do 14 lutego 2021 r. do godz. 23.59.

### *2. Uczestnictwo w Konkursie.*

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i może wziąć w nim każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego, nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem, zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisami Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Aby przystąpić do Konkursu należy posiadać lub założyć konto na portalu społecznościowym instagram.com.

### *3. Zadanie Konkursowe.*

Zadanie Konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia pary osób w taki sposób, aby w kadrze widoczny był teren/budynek/fragment Fabryki Pełnej Życia Sp. z o.o. i dodaniu zdjęcia na swój profil Instagrama dodając w podpisie tag (tzn. oznaczyć w treści) @fabryka.pelnazycia.

### *4. Wyłonienie zwycięzców.*

Po zakończeniu Konkursu Organizator wyłoni Zwycięzcę Konkursu wg. kryterium – najciekawsze zdjęcie. Nagrodę stanowi voucher w wysokości 200 zł do wykorzystania w restauracji Domolo (ul. Siewierska 35, 41-300 Dąbrowa Górnicza). Zwycięzca nie może żądać ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak w takim przypadku za wygraną nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Voucher jest ważny 3 (trzy) miesiące od daty otrzymania Nagrody. Przez ważność rozumie się dokonanie rezerwacji i zrealizowanie zaproszenia w terminie 3 (trzech) miesięcy od otrzymania Nagrody.

Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem portalu Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w poście informującym o wynikach konkursu hipertącza do profilu zwycięzcy, a także do opublikowania wyników na Facebooku i [www.fabrykapelnazycia.eu](http://www.fabrykapelnazycia.eu). Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę jest przesłanie odpowiedzi zwrotnej w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej z adresem, na który ma być wysłana nagroda. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu dostarczenia nagrody drogą pocztową.

Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Istnieje możliwość odbioru nagrody w siedzibie Organizatora po uzgodnieniu terminu z Organizatorem.

W przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, ten musi dostarczyć za pośrednictwem wskazanego powyżej kanału komunikacji (mail) skan oświadczenia obejmującego pisemną zgodę opiekuna prawnego do udziału w Konkursie.

Jeśli Zwycięzca w terminie określonym w Regulaminie nie zgłosi się do Organizatora lub w przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, nie prześle oświadczenia od opiekuna prawnego, Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy przyznania nagrody. Nieprzyznana nagroda przepada.

Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom w ciągu 14 dni od momentu przekazania przez nich danych do wysyłki. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane kontaktowe skutkujące niedostarczeniem lub zwrotem nagrody na adres nadawcy.

#### *5. Reklamacje.*

Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem i przesłać listem poleconym na adres Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania.

Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres [sekretariat@fabrykapelnazycia.eu](mailto:sekretariat@fabrykapelnazycia.eu)

#### *6. Licencje i warunki przyznania nagrody.*

Poprzez zamieszczenie zdjęcia na swoim profilu, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że posiada autorskie prawa majątkowe do wykonanego zdjęcia będącego utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jest jego autorem, a także oświadcza, że utwór nie zagraża ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Organizatorowi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do wynagrodzenia ww. podmiotom wszelkich szkód oraz wszelkich poniesionych kosztów, w tym kosztów poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich, zwalniając je od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego – do wzięcia w nim udziału.

Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do nieodpłatnego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie korzystania z fotografii w zakresie związanym z działalnością Organizatora, w tym przeprowadzeniem i promowaniem Konkursu, w szczególności wykonywania autorskich praw

zależnych do fotografii, w tym w zakresie twórczego przekształcania, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów fotografii, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz jego rozpowszechniania poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi powyższej licencji bez odpłatności.

Warunkiem przyznania nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę w formie poczty elektronicznej ze swojego adresu poczty elektronicznej na adres: sekretariat@fabrykapelnazycia.eu zgód na nieodpłatne publikacje (rozpowszechnianie) w dowolnych mediach (w szczególności strona internetowa Organizatora, jest strony internetowe w mediach społecznościowych np. Facebook, Instagram, Twitter) wizerunku obu Uczestników utrwalonych na fotografii na potrzeby konkursu, a także na potrzeby działań promocyjnych Fabryki Pełnej Życia wynikających z przeprowadzonego konkursu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych osób widocznych na zdjęciu zgodnie z klauzulą RODO niniejszego regulaminu. W wiadomości zawierającej fotografię Uczestnik zobowiązany jest podać swoje imię (imiona) i nazwisko oraz drugą z osób utrwalonych na zdjęciu wraz z podaniem jej imienia (imion) i nazwiska.

Jeżeli na fotografii widoczne są więcej, niż dwie osoby (przy czym nie są one jedynie szczegółem całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie zgód każdej z tych osób na zasadach określonych powyżej.

#### *7. Ochrona danych osobowych.*

Administratorem danych osobowych jest Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o., z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, przy ulicy Kościuszki 3/101.

Każdy uczestnik (w przypadku osób niepełnoletnich Opiekun) biorący udział w konkursach organizowanych przez spółkę Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunek, przez Organizatora (Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.) w celach związanych z udziałem w ww. wydarzeniach oraz podaniem wyników do ogólnej wiadomości jak również w celach promocyjnych i dokumentujących konkurs.

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres 72 miesięcy.

Każdy uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest wymagane do wzięcia udziału w konkursach organizowanych przez spółkę Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.

Decyzje dotyczące uczestników nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych: [iod@fabrykapelnazycia.eu](mailto:iod@fabrykapelnazycia.eu)

*8. Postanowienia końcowe.*

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej [www.fabrykapelnazycia.eu](http://www.fabrykapelnazycia.eu) oraz w siedzibie Organizatora.

Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Organizator zastrzega prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na oficjalnym profilu Fabryki Pełnej Życia na Instagramie.

Fabryka Pełna Życia Sp. z o.o.